

新媒体视域下高校学生就业指导创新路径探索

李芹 张茜 赵敏聪

(西南交通大学外国语学院, 四川 成都 611756)

摘要:近年来,随着高等教育不断发展,高校招生规模不断扩大,毕业人数与日俱增,大学生就业问题越发受到社会各方关注。在此背景下,传统的就业指导模式已经无法满足高校学生就业需求,创新就业指导工作亟须创新。在信息技术高速发展的时代,多媒体技术快速发展并逐渐趋于成熟,不仅对各行各业发挥不可小觑的影响,在高校教育教学改革中广泛应用,高校可以借助这一发展趋势,在学生就业指导工作中创新应用。本文将结合新媒体技术发展的大趋势,简要探讨在新媒体视域下创新就业指导路径的意义,进而探索相关教学策略,旨在优化高校就业指导工作的质量和效率,为学生提供行之有效的指导建议,提高学生就业成功率,以期为高校就业指导工作创新发展提供借鉴。

关键词:新媒体视域;高等教育;就业指导;创新路径

伴随着数字化时代的到来,新媒体技术逐渐发展成熟,不断创新媒介形态进一步改变着信息传播的方式和效率,对高校学生就业指导工作来说既是挑战也是机遇。受经济发展、教育发展等因素影响,当前高校学生就业不甚理想,原因之一可能为传统高校学生就业指导工作尚存在许多问题,影响学生能力发展和就业质量提升。在新的社会背景下,社会环境呈现多样化发展趋势,为高等教育教学改革整体推进指明方向,如何发挥信息技术的最大价值,实现高校学生就业指导工作创新发展成为高校教师重要的时代课题。

一、新媒体视域下高校学生就业指导创新发展的意义

(一)有利于动态跟踪就业指导

大数据分析的优势在于及时、准确和高效,在毕业生就业指导方面发挥着重要的作用。就业指导要考虑两方面的因素:一是毕业生的基本信息,例如性格、爱好、能力等,大数据可以分析出适合他们自身特点的岗位,并提供市场上空缺岗位的数据,以帮助他们快速有效地确定基本的求职方向;二是毕业生的就业意愿,不同的学生有不同的行业和地区偏好。大数据可以提供相关行业和地区的求职人数,分析竞争激烈与否,以及薪资和福利待遇。大数据一方面可以把握学生的整体状况及其变化,另一方面还可以与劳动市场接轨,是帮助毕业生就业的有利因素。总的来说,大数据分析不仅可以帮助学生制定个性化的求职方案和发展规划,还可以引导他们树立正确的择业观和就业观,最终实现校园向社会的成功过渡。

(二)有利于精准挖掘就业信息

劳动市场的缺口不在书本中,而在现实社会中。毕业生需要走出课堂,把握具体情况的变化,并积极调整自身状态,才能找到适合的工作。大数据可以为学生推荐针对性的岗位信息,即工作性质、录取要求和工作前景等,这不仅有利于加深毕业生对各个行业和企业的了解,还能帮助他们自我定位,把自己放在劳动市场的合适位置。从而有效减少学生因为目标不明确、信息不畅通而浪费的时间和精力。同时,大数据并不是把毕业生放在海量的信息中,让他们自己去识别、去检索,而是帮助学生挖掘就业信息之间存在的关联,为他们提供自我调整和优化的方案,促使他们针对性地提高自身能力,实现与岗位之间的精准对接。只有深入了解就业信息,才能将各有所长的毕业生输送给社会,投身于各行各业的建设中去。

(三)有利于科学创新就业形式

新媒体突破了时间和空间的限制,让人们生活在一个高效便捷、兼容互动的时代当中。相较于传统的指导模式,新媒体可以

利用更丰富的媒介平台、更多样化的传播手段、更高效率的传播方式等,让学生接受到更具针对性的就业指导。毕业生通过各式各样的渠道,可以获取更多职业的信息,这有利于打破他们以往固定且单一的就业观念。他们可以在平台上快速找到自己所需要的资料,并深入地去了解这些职业。同时新媒体可以利用VR、AR等技术,让学生沉浸式地体现各行各业的生活,更方便他们进行职业选择。前期,毕业生可以通过新媒体平台实时了解企业动态和就业环境,有效提升自身技能,做好面试前的准备。中期,新媒体技术为远程面试提供了条件,面试者和被试者可以直接快速地进入话题,从而提高面试效率。后期,面试结果也可以通过线上平台通知,如若成功被录取,也可以线上了解入职须知等,为顺利开展职业生活做好准备。

二、新媒体视域下高校学生就业指导创新发展的策略

(一)明确就业目标,创新教育理念

高校是培养高质量高素质人才的重要阵地,要保持对时代发展的敏感性,充分利用新媒体技术带来的机遇,根据新的市场需求不断更新教学观念,明确新的就业目标。首先,转变以学生为中心的教学观念。教师要充分尊重学生作为课堂活动主体的地位,以学生职业发展规划和就业需求为基准,以培养学生多维度综合能力为目标,构建更符合社会实际的就业目标。一方面,教师应充分发挥新媒体技术在信息获取方面的价值,及时收集学生在择业、就业过程中遇到的问题,并实时调整短期教学目标、教学方案,为学生提供针对性的指导服务,帮助学生提升社会适应能力,增强就业成功率。另一方面,要及时关注当前就业市场发挥趋势,通过对热门职业、岗位需求、行业变动等信息数据,及时更改就业目标,保证就业指导课程的实效性,保障学生能根据市场变动调整就业期望,树立正确的就业观念,避免打击学生就业积极性。其次,构建契合时代发展需求的就业指导课程体系。传统的学生就业指导课程能在一定程度上推动学生就业发展,但是随着新媒体技术的发展及应用,就业指导工作也要进行适当的调整,主动打破教育壁垒,避免出现就业指导课程和当前就业市场相脱节的问题。第一,教师可以适当增加心理健康教育课程。学生在毕业、就业、步入社会的过程中,需要面对一系列现实问题,如身份转变的巨大压力、人际交往关系的变化等,学生可能会因为难以正确调控情绪而导致出现心理问题。教师在关注学生能力发展的同时,也要注重培养学生良好的心理调节能力,能从容地应对就业过程中遇到的不确定因素,减少心理问题发生的几率。第二,根据学生发展水平制定更有针对性的课程指导体系。学生就业指导课程贯穿高校四年学习生涯,学生在深入学习的过程中,对未来

职业的理解也有所不同,高校要以学生发展规律和年龄特点为依据,针对性地研发就业指导内容,购买相关资源,为学生明确职业发展规划提供参考。

(二) 加大资金投入, 提供制度支撑

学生就业不仅是高校的重要工作,也需要社会其他相关部门鼎力支持,提供资金和制度的保障,携手形成教育合力,为学生实现稳定就业、高质量就业提供多重保障。首先,发挥政府层面在政策规划上的优势,为大学生就业创业健全保障制度,解决高校师生的后顾之忧。具体来说,相关部门可以从新媒体技术出发,保障其在创新高校就业指导工作的合法性、合理性、合规性,还要制定相关鼓励措施,促进新媒体政策与高校学生就业指导规划课程实现深度融合,充分发挥新媒体在教学上的优势,提升就业工作的有效性。此外,相关部门还可以根据高校实际情况,加大资金投入,为教学创新引入新媒体软硬件设施,为就业创新工作提供环境支持,充分展现新媒体在信息传播上的科技优势,推动高校学生就业指导工作,朝着信息化方向发展,提升教学质量和效率。其次,发挥社会层面在社会舆论上的优势,为学生就业创业提供良好的社会环境。网络世界不是法外之地,人们在法律允许范围内享有充分的言论自由,随着多元文化趋势逐渐加强,拜金主义、享乐主义、历史虚无主义等不良思想逐渐在新媒体传播领域中兴起。大学生正处在价值观塑造的关键时期,面对良莠不齐的网络信息有时难辨真伪,在错误观点的影响下,削弱对主流意识形态的认同,更利于形成正确的价值观念,对就业理念更是有着严重的不良影响。更重要的是,不良信息在潜移默化中影响着社会风气,对我国经济、文化、政治等各个层面都潜藏威胁。因此,企业、新媒体部门、社会组织等众多层面要加强协同育人,坚持舆论引导,为维护市场秩序贡献自己的一份力量,为大学生就业创造稳定、和谐的社会环境,间接促进企业发展和经济稳定。尤其新媒体组织要发挥正面导向作用,加强社会主义核心价值观传播力度,积极宣传我国就业政策,引导学生形成正确的就业择业观,同时还要反过来督促企业部门公开求职内容和行业信息,营造公平、公正、公开的就业氛围,构建有序和谐的就就业环境。

(三) 加大培训力度, 构建教师队伍

教师是学生就业指导工作的主要执行者,教师的新媒体意识对工作创新有着直接的影响,因此高校要加大教师培训力度,提升教师综合能力,构建高水平的就业指导教师团队。首先,高校应邀请专业新媒体人士前往校园开展讲座、培训等活动,为教师提供系统、全面的新媒体技术教学,传授教师基本操作技能,拥有良好的信息收集、整合、应用能力,为学生提供更有实用价值的就业信息。一方面,要为就业指导教师进行全面系统的培训,提升信息化素养,更好地掌握市场就业动态;传授教学技巧,提升就业咨询服务能力,提高求职技能培养能力,提高教师们的专业素养。另一方面,要为教师提供充足的培训渠道和平台,可以搭建不同高校就业指导教师的交流平台,定期召开线上或线下研讨会,交流教学经验分享各自的问题,共同提升就业指导水平;也可以为教师提供深造发展的机会,如学术研究会议、行业交流活动等,保证教师能不断更新就业指导知识体系,提升研究能力和实践经验。其次,创新招聘制度,吸纳高质量人才。高校可以从招聘环节入手,邀请具有高度新媒体应用素养和实践经验的人才担任就业指导教师。良好的新媒体应用素养可以带动年轻教师,培养他们新媒体操作技能,熟练应用技巧,强化就业工作管理水平,从而自觉采取新媒体技术实施就业指导,实现就业指导工作在形式、内容等各方面的创新。丰富的实践能力可以满足

学生对新媒体就业指导的兴趣,例如高校鼓励教师前往当地企业进行实地调研,将案例引入线上指导平台,进一步完善就业信息,帮助学生更好地进行就业实践。

(四) 拓宽就业渠道, 开展帮扶活动

新媒体技术是拓宽就业渠道的有力工具,高校可以利用新媒体平台联合多方社会组织,为学生打造多层次就业措施、多元化就业平台。首先,高校可以创建一个综合性的线上就业信息平台,邀请相关教育部门、企业等多方加入,共享岗位需求、招聘要求、市场动态等信息,并进行线上调研活动,让学生深入企业,了解企业用人需求,全面掌握相关信息,更好地制定职业规划,明确职业目标。此外,高校应借助人们当前休闲娱乐的主要社交媒体平台,打造就业指导官方账号,加大就业帮扶活动宣传力度,提高就业信息辐射范围,让学生能在课余时间收到相关信息推送,与学生建立更紧密的联系。其次,高校还可以与在线招聘平台进行合作。开展“互联网+”就业指导课程,以公益课程的形式,向学生传授当前就业政策、就业趋势、就业技巧等,培养学生科学健康的就业观,提高就业成功率。高校还可以加强招聘平台、企业和学生的三方链接,让学生可以通过在线招聘平台直接向意向企业投递简历,或邀请其定期举办在线宣讲会 and 招聘会,为学生提供更多更便利的就业机会。最后,高校可以借助新媒体的优势,针对学生个性化问题进行就业指导帮扶活动,提供持续性的就业指导。例如,学校可以通过公众号、微博等开办线上就业咨询板块,让学生根据自身在就业过程中遇到的就业问题、心理问题等进行咨询,将教师通过线上“云指导”,打破时空界限,为学生提供多元化、个性化的就业指导服务工作,针对性地解决学生个人问题。

三、结语

综上所述,在新媒体技术不断发展并广泛应用的时代,社会、生活、经济等各个领域都发生了不小的变化,传统的高校学生就业指导模式已经不能满足时代发展和经济转型对人才的新要求。高校学生就业指导工作是帮助学生实现高质量就业的重要手段,为了适应不断变化的市场需求和企业要求,高校要秉承与时俱进的教学观念,创新性地融入新媒体技术,促进高校学生就业指导工作的质量不断提升,实现革新发展,促进学生实现高效率就业、高质量就业。高校要深入解读时代背景,对新媒体技术融入学生就业指导工作中的意义产生清晰认知,进而通过明确工作目标、加大资金投入、构建教师团队、拓宽教育渠道等方式,对就业指导工作的内容、形式、方法等进行创新,构建符合时代发展和学生需求的就业指导体系,为学生就业提供助力。

参考文献:

- [1] 彭慧敏. 新媒体时代高校大学生就业指导工作信息化建设与实践[J]. 中国就业, 2024(05): 71-72.
- [2] 赵中楠, 王莉莉, 高雪瑶. 数字化时代高校就业指导服务模式的新路径探索[J]. 中国教育信息化, 2024, 30(03): 64-72.
- [3] 康梦瑶, 吕仙利, 高立平. 新媒体时代大学生就业指导工作的优化路径探究[J]. 江苏科技信息, 2024, 41(03): 81-84.
- [4] 陈泰康. 基于新媒体背景的大学生就业问题新探讨[J]. 国际公关, 2023(23): 185-187.

项目信息: “三全育人”视域下大学生就业指导服务体系完善研究(XJXG2024-014)

“三全育人”视域下硕士研究生思想政治教育协同模式研究(XJXG2023-029)