

动漫元素在新媒体设计中的研究

田元

(广东信息工程职业学院, 广东 肇庆 526238)

摘要: 新媒体动漫元素是泛指随着计算机移动信息网络技术逐渐渗透到传统的动漫艺术元素里的信息领域, 传统动漫艺术元素传播信息载体创新挑战历史传播媒介输出的改革, 使新型动漫艺术元素传播表现形式呈现到观众视野, 让动漫艺术输出视觉体验与文化感知展现出新的认知度, 新的契机给动漫艺术表达语言发展呈现出不一样的传播形式, 新的展现模式使得动漫艺术的文化韵味结构体系得到更加深化与重大的突破, 这样也就使得动漫元素在新媒体传播方式中诞生。所谓新媒体时代是一种相对于其他传统媒体而发展得来的一种称呼, 通常传统意义上的“传统媒体”也就是泛指提供人们所需要服务的各种社会公共服务机构、用以进行通讯信息交流的艺术媒介或者载体。

关键词: 新媒体; 动漫艺术; 传播媒体

一、绪论

“动漫”的英文翻译有很多不同类型的版本,《动漫时代》为"Animation & Comic", 中华动漫出版同业协进会为"Comics & Animation", 中国动漫节为"Cartoon & Animation"。

都知道现在全球的主流影视动漫主要分别有两种类型: 一是二维为主的日本影连载动漫, 二是欧美(主要以美为主)的三维影视连载动漫。现在很流行的一些制作动漫影片的 App 有以下几种如: Moho、Flash、Tbs、Retas、Tvp 等。它们各有各的不同运用功能, 比如 Moh 有骨骼绑定系统; TVP 是属于纯手绘的, 比较注重于艺术效果创作; Retas 是日系动画软件, 是由几款不同的 App 部件组装而成的, 属于一个操作流; Flash 就是可以手绘与补间相结合使用。制作一部动漫前期需要构思好一定的故事情节(人和物)。然后通过应用相关的 APP 制作出片子。在制作的最开始, 这是制片的初级, 通常首要的是罗列好企划、准备脚本, 人物及场景道具设计、分镜、配音等预备工作流程。第二到了中期, 这是制作阶段, 这一过程中需要有紧密的逻辑构图、选景、原动画的设置规划、音效配乐。后期这是成片的阶段这一步是非常重要的: 剪辑、特效、合成。如图 1-1 所示:

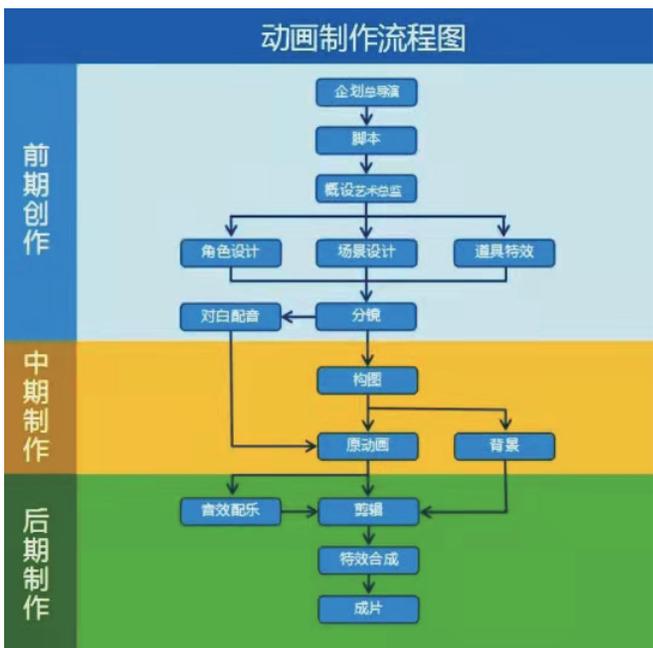


图 1-1 动漫制作的基本流程

二、动漫元素在新媒体中的设计

(一) 新媒体的出现

所以在进行三维动漫艺术设计和制作中, 应当高度重视三维动漫的制作艺术教育发展, 并将新媒体三维动漫与其他现代传统动漫制作艺术完美衔接结合在一起, 强调三维动漫艺术制作艺术不仅需要视觉效果的不断优化提升, 还要始终坚持站在动漫受众的切身利益需求角度建立上来研究, 进行三维动漫艺术设计和制作, 更多的企业要高度重视相关专业技术动漫动画艺术设计和三维动画艺术制作相关专业人才的艺术教育培养, 以为中国企业持续发展美国动漫产业提供良好的艺术市场发展契机。

现在很多的制作动漫影视片的就业者在了解与熟悉基础动漫制作设计有关知识时候还需要具备掌握大容量的专业动漫艺术创作相关的专有名词, 因此对于现在新媒体的出现还有很多东西需要不断的去学习和掌握, 不仅要了解当下新媒体动漫艺术的不断突破, 而且还得要掌握很高技术水平专业动漫作品设计, 目前制片专业人才依然是处于瓶颈期, 这就要使动漫专业设计与制作人员应对当前新媒体深入了解和剖析动漫元素该如何更好的在未来展现出不一样的优秀作品传播。

(二) 动漫的设计创新

首要出发点是要高度重视现代三维动漫的可持续发展, 对于三维影视动漫艺术创作传播而言, 新媒体动漫艺术的不断提高, 促进了现代三维动漫市场产业的可持续发展。因此为能更好实现三维动漫作品设计制作能更好的可持续性传播发展, 应该加强重视现代三维动漫作品的设计制作借助新媒体媒介传播, 加强动漫的画质的精美度与广泛性的传播, 使得三维动漫艺术元素作品与现代新媒体动漫传播形式相互融合, 重新开拓出与众不同的三维动漫传播媒介的新路径。二要充分发挥现代新媒体动漫艺术在动漫传播上的实时性、广泛性吸引性等三大优势, 使得三维动漫在更广阔的传播范围里得到快速传播。除此之外新媒体动漫艺术运用到的图像制作处理技术也非常的先进, 在现代三维艺术动漫作品制作过程中, 使得不同的模型化和图像矢量化的高级制作技术提高动漫元素作品展现, 这样不仅能更好的保证三维动漫元素的工质性, 而且还能缩减三维动漫元素传送时所占用空间体积大小。动漫元素作品设计和制作也必须牢牢紧跟时代发展的脚步, 不断提高三维动漫艺术作品的精深性和广泛的传播性。

(三) 动漫在色彩视觉感光的突破

新媒体互动艺术发展背景下, 关于我国动漫作品设计和制作新颖创意仍然有待更好的突破传统色彩, 因传统的动漫影视作品想要真实呈现的视觉效果和各种艺术性却不乐观。但是在新媒体的影响的驱动下国内的动漫作品改进也非常的快, 例如当下火热备受观众推崇的《斗罗大陆》动漫系列, 整体视觉创意效果非常突出。

新媒体信息网络发展的背景下, 动漫影迷逐渐开始热爱短小精悍剧情突出的动漫元素作品创作。因此, 动漫色彩设计和制作在作品内容风格应当关注于靠近动漫影迷的受众视觉审美, 确定合适的色彩创作风格。一般情况下, 可以将与热血、青春等动漫元素结合颜色的色调进行动漫创作色彩的融合, 这样可以更加充分满足青少年以及动漫爱好者对作品的吸引。

三、新媒体对动漫的影响

(一) 动漫元素在新媒体的带动下实现联动

在新兴媒体媒介传播的新时代, 现在很多人对不同地方的人文地理拥有认知和了解通常情况下都是借助新兴媒体去扩张自己的视野, 人们对其他地区想了解往往也是通过新媒体互联网或网络播放的电影、动漫、电视剧等方面的渠道。比如在看一些国外动漫影视的时候通常会感受到那些国家的人社会形象, 对外国人的风土人情给观众留下了潜移默化的影响, 特别是人生观、社会观、价值观还未形成体系的青少年, 他们是网络的主要消费者也是传播者, 经研究证明, 在受访者当中, 通过“网络自媒体”美国的占受访人群总数的 76.53%, 认知日本的占受访人群总数的 86.41%。这也表明: 对于不同地区风土人情的形象塑造与核心的价值观传播过程中, 新媒体传播媒介是建构一个国家形象的射影、传播核心价值观的重要渠道, 在高科技信息互联网络时代, 动漫艺术作品也揭示了很多鲜为人知的、深层的政治关系, 更加有效地把政治中的思想观念和价值取向渗透到社会生活的各个层次方面中。

(二) 新媒体动漫对社会生活的影响

新媒体动漫在当下的传播时速是非常快的, 传统形式的动漫传播量非常的低, 新媒体的出现, 加快了动漫影视的播放量, 如今新媒体作为一种新型媒介传播渠道对社会市场发展给人们的生活带来了巨大变化, 已经非常成熟的渗透到商业行列当中, 从而推动了数字信息技术的传播, 网络信息技术创新为代表开展第三次动漫元素产业革命不断发展深化。这种传播渠道所具备的信息化连接、开放、智能等诸多特性, 使得整个动漫影视圈迸发出与以往传统时代的传播媒介有了更高的突破点。

四、动漫在新媒体中的就业前景

(一) 新媒体与动漫产业的发展前景

1. 动漫元素在新媒体中的拓展

目前动漫行业是非常缺少动漫元素在新媒体中拓展的人才而且随着文化产业和信息基础发展动漫人才的需求量只会越来越大, 那他们工作的方向有哪些呢? 接下来我们就来聊一聊: 首先可以进入动漫行业, 英、美、日本当地动漫产业已经是非常成熟的了, 而在我们中国, 第一, 这个产业的发展空间也有着非常大的发展前景, 这两年超级无敌火热的《哪吒之魔童降世》《大圣归来》等动漫影片, 让我们看到了中国动漫产业潜力无穷, 并且还处于一个可以用非常无限的投资去创造动漫奇迹的新时代。第二, 进入游戏行业, 游戏里面的人物角色、场景的制作设计布局规划都是专业人员精密设定出来的。第三, 若在影视企业、广告设计、真人秀节目制作中的片头、花絮等, 很经常会看到有关动漫元素参杂于其中。

2. 信息化数字三维影视动漫元素

按照信息化数字三维影视动漫元素制作进一步深入分析, 有一定基础的人是能够剖析得出制片人制作该影视动漫元素在播放的平台和各需求里是运用了哪些 APP, 是如何不同的软件整合制作出动漫元素播出所呈现的艺术效果。在制作影视动漫艺术元素时, 最经常运用到的软件就是: 有关三维类型的 APP。在 21 世纪移动互联网信息下的新媒体时代飞速发展, 很多的影视动漫制作

软件也在加快了技术更新的步伐, 新媒体下的影视动漫艺术作品的画质在不断改善中越来越高清, 特别是造型设计、动态效果与人物角色的表情管理等多个方面中不断的完善, 使得作品在呈现于观众的视野非常的逼真。通常情况下一部三维动漫制作的成品主要涵盖 3 大部分。它们分别是: 第一是前期静态制作、第二是中期动态片段的剪辑、第三是后期的拼接组合。这个流程制作中前期的制作重心是依据剧本里的理解去完成的, 根据剧本的设置情节确定相关的风格从而进行合理性的去设计作品。

(二) 新媒体就业方向岗位

在现阶段的国外有些动漫元素产业也仍然处于初级阶段, 行业市场发展空间是有很大的填补趋势的, 因此动漫专业的就业前景是不容小觑的。经调查数据显示现在很多年轻人都非常的追捧动漫影视, 日本动漫占 60%, 欧美动漫占 29%, 中国内地和港台地区原创动漫的比例仅有 11%。因此我国更加得重视和大力发展好自己的品牌动漫元素产业规划去挽救市场发展不平衡的不良现象, 现在社会上是非常急需具有大胆创新突破传统思维的动漫元素制作出优秀作品的人员。国内动漫产业发展还是处于缓慢地上升空间。我国影视动漫元素制作行业与动漫行业市场的衍生产品市场加起来已有成千上万以上有待饱和的市场发展空间, 所以当下努力专研有关动漫元素专业的知识在未来这个岗位就业前景是非常的吃香。

五、结论

在新媒体下的动漫元素逐渐不断依赖先进高速媒介渠道进行快速传播, 新型的传播媒介使动漫元素传播有了新的载体快速输出。新兴的传播媒介与传统媒介传播的形式相比较, 我们会非常直观的得出结论: 传统的传播媒介给影视动漫元素作品传播的渠道方式是非常单一的, 为什么会说非常单一, 或许很多人会感到疑惑, 不是有电视节目、书籍、报刊等其传播方式? 是的, 传统的媒介传播呈现出这种慢节奏的输出模式, 他们的传播介质共性特点就是缓慢性, 若想随时随地碎片化的去观看或阅读, 就无法能很好的立即接收相关的信息或相关的时事新闻。现在高科技的发展运用新型传播媒介——新媒体技术, 移动互联网信息技术、智能无限移动连接设备等高端技术都成了影视动漫艺术元素作品的新型媒介传播方式, 目前在不断跟进的情况下又开始变现成了立体化的传播模式, 特别现在热火朝天的移动互联网技术更是为影视动漫艺术元素作品传播渠道搭建了新高地。影视动漫艺术作品在发布传播介质上有了更加宽广的平台, 如移动无限智能机上、无线值域网站影视频道的动漫区域板块等提供其发布相关对应内容的平台。在一个安全的网络环境里, 相关的影视作品、时事新闻等都能得到很好的保障时效性、广泛性的传播。经常观看影视动漫艺术作品的时候通过我们会感觉弹幕上会有很多人在探讨有关动漫制作的知识点。由此可见新型媒体技术的出现, 不单只是开拓了影视动漫行业的传播介质渠道, 同时也不断改变着人们日常生活的方式和了解到更多外界的事物。

参考文献:

- [1] 王婧. 中国元素新媒体动画发展研究 [J]. 大观, 2021 (11): 94-95.
- [2] 王睿, 成均保. 新媒体背景下科普动画教育发展研究 [J]. 青年记者, 2018 (14): 122-123.
- [3] 手冢治虫. 我是漫画家 [M]. 北京: 北京联合出版, 2021: 5.
- [4] 宫崎骏. 千与千寻 [M]. 北京: 北京联合出版, 2021: 69.

作者简介: 田元 (1990.2-), 男, 哈尔滨人, 硕士, 助教, 方向: 数字媒体艺术。