

趣味教学法在高中音乐歌唱教学中的运用

魏琼

(咸丰县第一中学, 湖北恩施 445600)

摘要:在美育背景下,音乐学科地位日益突出,要求教师结合音乐学科核心素养,开展音乐教学活动,培养学生审美感知、艺术表现与文化理解能力。在此背景下,如何回归核心素养教育,结合高中生学习特点,采用科学化、趣味化的方式,开展高中音乐歌唱教学活动,提高其音乐素养,促进其全面发展,成为教师面临的重要问题。本文简述趣味教学法的概念,从音乐学习热情不足、忽视学生音乐歌唱表现、歌唱教学形式枯燥入手,分析高中音乐歌唱教学存在的问题,以及面临的挑战和机遇,围绕创设多维妙趣情境、设计音乐游戏活动、关注学生个性爱好、搭建音乐表演舞台四个方面,探讨趣味教学法在高中音乐歌唱教学中的运用策略。

关键词:趣味教学法;高中音乐;歌唱教学;运用

趣味教育是从人的心理需求和情趣出发,教师以培养学生学习兴趣、心理素质为目标,根据学生心理特点,有针对性地开展引导和启发活动,让学生有规律地、创造性地、自主地探索和发现新的知识,充分满足每个学生求知欲、幸福欲与创造欲。趣味教学法就是一种以满足学生兴趣与心理需求为目标,开展教育教学活动的方法。在深入推进素质教育与美育工作背景下,音乐学科发挥的审美教育作用越来越突出,学校急需引起重视。但是,在音乐课程实施过程中,部分学校仍将音乐鉴赏模块作为高中生主要学习内容,再加上传统教学观念的限制,部分高中音乐教师对歌唱教学的重视不足,未能积极开发歌唱教学资源,音乐歌唱教学存在“若有若无”的现象,挫伤了学生音乐学习和表达积极性。

一、高中音乐歌唱教学存在的问题分析

(一) 学生音乐学习热情不足

高中生缺乏音乐学习时间和精力,学习热情不够高涨。从个性角度看,高中生拥有相对完善的自我意识,心理逐渐走向成熟,个性特点十分鲜明,他们感兴趣的音乐类型十分多样,审美喜好存在差异。从生理角度看,高中生嗓音基本定型,具备唱歌的条件。诸多高中生热衷于自我演唱和表演,并将自己的作品拍摄成音乐短视频,反映出他们具有强烈的表演欲望。但是,对于固定不变的枯燥音乐课堂,部分学生很难提起学习兴趣,缺乏参与音乐课堂活动的热情。在以往的高中音乐课堂中,部分教师按部就班地导入音乐鉴赏视频,带领学生观看和分析音乐特点,教学过程和方法缺乏创新性,难以吸引学生的注意力,甚至容易使其丧失音乐学习兴趣。高中生学习压力较大,部分学生认为音乐不在高考范围,没有必要学习音乐知识,缺乏接触和学习音乐知识的想法。

(二) 忽视学生音乐歌唱表现

高中音乐教师忽视了学生在音乐歌唱方面的表现。在高中阶段,受高考压力影响,部分学校未能按照要求设置音乐教学课时,原本音乐课往往被其他文化课占据。即便开设了音乐课,受师资力量与教育观念的限制,部分学校仅设置了鉴赏类音乐课时,让学生全程处在聆听音乐,分析音乐要素状态,较少开展音乐歌唱和表演活动,难以使其深刻地领略和表达音乐魅力,无法满足学生个性化表达和演唱需求。同时,由于学校本身不注重音乐教育,部分高中音乐教师专业素质不高,难以系统地分析音乐知识,演唱能力不强。在实际高中音乐课上,部分教师通常直接引导学生鉴赏曲目,甚至脱离教材开展鉴赏活动,忽视学生歌唱和表演需求,未能提供良好的歌唱学习和表演环境,学生自然也失去了学习音乐知识的积极性,甚至产生应付和厌倦心理。

(三) 歌唱教学活动形式枯燥

高中音乐歌唱教学活动形式相对单一,给学生带来一定枯燥

感。歌唱教学需要激发学生表现力、创造力,教师需要采用灵活性的教学方式,结合学生学习需求和音乐水平,调整教学方案和内容。但是,在高中音乐歌唱课程规划上,部分教师尚未真正关注学生个性需求和音乐爱好,设计的歌唱活动缺乏多样性,音乐歌唱活动流程较为固定,难以让学生获得良好表现机会。在实际高中音乐课上,部分教师直接依靠教材,先向学生讲解音乐基础知识和背景,再逐句地带领学生演唱,学生长期处在跟唱状态,学生学习氛围较为压抑,不利于熏陶学生音乐情感。尽管有教师会导入多媒体资源,利用歌曲视频开展歌唱教学活动,但仍局限于教师带唱,音乐歌唱活动不够丰富,难以给学生带来良好的音乐学习和表演体验。

二、新时代下高中音乐歌唱教学面临的挑战与机遇

(一) 挑战

高中歌唱教学主要面临两方面的挑战。一方面,音乐歌唱指导难题。高中生音乐基础与嗓音特点存在差异性。并非所有学生都拥有音乐天赋,高中生嗓音特点十分多样化,能达到良好演唱水平的学生较少。实际上,既懂音乐发声知识,具备音乐歌唱天赋的学生较少,部分学生天生唱歌跑调,歌唱表达能力不强,五音不全,这就给高中音乐教师带来了困难。另一方面,音乐教师教学任务增加。在新课改背景下,高中音乐教师不仅要规划好音乐教学活动,还要结合音乐学科核心素养,培养学生审美感知、文化理解和艺术表现能力,提高其歌唱水平。面对有限的高中音乐教学课时,核心素养培养的要求,高中音乐教师需要处理更多教学任务。

(二) 机遇

伴随“互联网+”时代到来,高中生接触音乐艺术的渠道日益多元化,教育朝着信息化和数字化方向发展,给高中音乐歌唱教学带来了新机遇。一方面,流行音乐传播带来的机遇。在网络信息时代,学生通过手机和各大媒介平台,了解流行歌曲和歌星,对音乐艺术和歌唱产生了兴趣。教师能够运用网络和大数据技术,了解高中生群体感兴趣的音乐风格和流行歌单,引入流行歌曲的教学曲目,丰富教学内容,激发学生音乐歌唱学习热情。另一方面,唱歌 APP 带来的机遇。在互联网环境下,诸多歌唱平台与网络音乐软件涌现,如全民 K 歌、酷狗音乐,这些软件不仅支持在线听歌功能,还为用户提供了练歌和录歌的机会,让用户的歌声被更多人听到。凭借在线练唱、录歌评分和转发分享功能,歌唱软件降低了歌曲演唱训练的门槛,吸引了大量用户入驻,其中不乏高中生群体,高中生群体唱歌积极性提高。教师能够运用唱歌 APP 辅助音乐教学,将唱歌 APP 打分系统运用于歌唱课堂中,迅速地点评学生音准情况,便于开展个性化的指导,提高音乐歌唱教学

效果。

三、趣味教学法在高中音乐歌唱教学中的运用策略

(一) 创设多维妙趣情境, 预热视谱演唱活动

首先, 教师应尊重学生主体地位, 结合学生个性需求, 让音乐课堂成为歌唱舞台, 师生分别扮演导演与演员角色, 创设自由表演情境。在网络时代下, 高中生知识面日益广泛, 以教师示范、学生学唱为主的模式已难以满足学生需求。因此, 高中音乐教师应树立趣味教育理念, 改变传统音乐内容和教学组织形式, 将音乐歌唱教学作为重点, 用音乐课堂为学生歌唱搭台, 创设有序的音乐演唱环境, 鼓励学生探索和表现, 提高其音乐素养和歌唱能力。在音乐歌唱教学中, 教师可将音乐鉴赏与歌唱相结合, 帮助学生了解歌曲主题情感, 掌握歌曲基调与发声演唱技巧, 让学生自由演唱, 逐步积累经验, 将所学知识转化为技能, 提高音乐表现能力。其次, 教师应注重互联网与音乐教学结合, 将网络资源、软件和科技引入歌唱课堂中, 创设数字化歌唱情境。当前, 短视频成为音乐传播的重要形式, 赢得了学生喜爱, 教师可根据音乐教学内容, 导入短视频, 作为歌唱学习的背景, 营造沉浸式的音乐歌唱环境, 让学生结合视频景象, 自由联想, 在视频带动下演唱出歌曲情感。也可让学生参与到音乐短视频制作中, 让大家利用假期时间, 使用平板或电脑设备, 为喜欢的歌曲配上短视频, 培养其音乐学习兴趣。此外, 教师应创设寓教于乐的学习情境, 根据学生音乐基础差异, 设计由易到难的视谱演唱活动, 让学生体验曲调视唱的趣味性。在视谱演唱活动中, 教师先下发音符小卡片, 带领学生回顾常用记号、休止符与七个音符, 复习音乐基本知识, 如小节、节拍、强弱等, 再结合学生兴趣需求, 选择优秀流行音乐作品, 开展呼吸式趣味教学活动。在活动中, 教师综合运用卡片、手势、头饰, 刺激学生的视觉, 纠正学生的节拍、高低音, 不仅加深其对音乐基础知识的认识, 还让大家体会到“玩音乐”的乐趣。

(二) 设计音乐游戏活动, 改造趣味歌唱课堂

首先, 教师应设计节奏训练游戏活动。高中生思维活跃, 对新奇好玩的事物感兴趣, 音乐游戏直接作用于人的听觉, 教师可结合学生兴趣点、音乐内容, 设计一些趣味性、参与性的节奏训练游戏, 给学生带来快乐、愉悦、轻松的学习体验, 使其精准地理解和把握音乐节奏, 深入理解乐理知识, 为歌唱做好准备。其次, 在设计音乐游戏时, 教师应把握好游戏活动的分寸, 不应过度追求游戏的娱乐性, 要利用游戏活动, 让学生体会音乐, 把握音乐节奏, 感受音乐课堂的魅力。在具体实施层面, 教师可通过设计互动性的节奏游戏, 让学生一边欣赏歌曲, 一边参与节奏训练游戏, 改造出音乐互动游戏, 培养学生的乐感。比如, 在歌唱教学前, 教师可引入乐感游戏活动, 邀请全班同学参与“击鼓传花”的游戏, 将一束折叠花交给第一排同学, 再播放节奏鲜明的歌曲片段, 让大家根据节奏控制传递花的速度, 训练节拍觉察能力与感知能力。在游戏结束后, 手拿折叠花的同学要演唱本节课所学的歌曲。教师也可设计“歌词接龙”游戏, 将接龙范围限定在课堂学习曲目内, 要求学生根据听到的上半句, 接下半句, 也可设置“顶针”接龙规则, 让学生演唱自己所知所有曲目, 自由接龙。以《祝酒歌》与《我和我的祖国》为例, 教师可组织全班同学, 开展歌词接龙, 让大家将自己想象成歌手, 自由地演唱, 做出轻快动作, 如点头、晃手腕、摆头颈, 并根据学生演唱节奏, 适当地给予提示, 纠正演唱节拍问题, 帮助其把握准演唱节奏。

(三) 关注学生个性爱好, 开展流行音乐合唱

在进入高中阶段前, 学生往往并未接受过专业音乐培训, 主要通过电视广播、新媒体、网络渠道, 了解音乐文化知识。新时

代下, 各类音乐选秀节目促进着流行音乐传播和发展, 诸多高中生有钟爱的歌曲和歌手, 尽管这些歌曲并未被收录在音乐教材中, 但大多具有娱乐身心、缓解学习压力的作用。在高中音乐歌唱教学中, 教师应充分调查和了解学生学情, 关注其喜爱的流行音乐, 并选择受众广泛的流行音乐曲目, 让学生从独唱开始, 逐步学习合唱技巧和情感表达方式, 营造良好的合唱训练氛围。在合唱教学中, 教师可将示范法、小组合作与互动教学法融合起来, 先重点讲解流行音乐的舞台表演技巧、情感内涵, 介绍音乐艺术与乐器、舞蹈之间的关系, 鼓励学生结合自身优势, 将舞蹈动作融入独唱与合唱活动中, 让合唱表演更具观赏性。如《夜空中最亮的星》, 旋律充满了深情, 歌词十分动人, 且主题积极向上, 适用于高中音乐合唱教学, 教师可将其作为拓展性教学资源, 搜集国内各大合唱团视频, 导入音乐歌唱课堂中, 让学生对比《黄河大合唱》, 探讨两首合唱曲目的不同, 吸引学生注意力。接下来, 教师可一边带领学生欣赏两首合唱歌曲, 对比二者的反差, 一边让学生跟着视频学唱, 加深其对旋律的认识。在合唱过程中, 教师可开展小组探究活动, 让各个小组采用畅饮朗诵的方法, 训练气息的稳定性, 并在组内尝试呼吸循环的合唱方法, 潜移默化地提高演唱能力与音乐素养。

(四) 搭建音乐表演舞台, 培养音乐演唱爱好

为充分培养学生艺术表现能力, 教师应充分运用课堂教学时间与学生课余时间, 开展小型演唱会或音乐会, 让学生根据个人安排, 自由报名, 参与演唱、点评活动, 成为校园歌手、大众评审。在高中音乐歌唱课上, 教师应运用信息化手段, 模拟小型音乐展示和表演舞台, 创设音乐表演场景, 设置独唱与合唱表演环节, 鼓励学生大胆地展示、表达和传递音乐美。基于音乐会表演平台, 教师可顺势开展过程性评价活动, 对于积极参与表演活动的学生, 给予奖励分; 让其他同学扮演大众评审角色, 从自身审美角度, 给出自己评分, 最后得出大众评审的平均分, 再加上 K 歌软件的客观评分……这样的评价过程充满了趣味性和挑战性, 有助于挖掘音乐潜能, 增强音乐学习信心, 培养其音乐表演和演唱爱好。

四、结束语

综上所述, 立足核心素养背景, 结合高中生学情, 运用趣味教学法, 是高中音乐歌唱教学改良的重要方向。在多元思想和文化背景下, 高中生接触的音乐艺术形式日益多样化, 思维活跃性强, 充满着强烈的音乐表达和表演欲望。高中音乐教师有必要深刻地认识高中生个性特点和心理需求, 主动改良音乐教学形式, 以音乐歌唱教学为抓手, 通过创设多维妙趣情景、融入音乐游戏活动、开展流行音乐合唱活动、搭建音乐表演舞台等方式, 让学生体验和表达音乐美感, 锻炼歌唱技巧, 提高学生歌唱素养与综合素质。

参考文献:

- [1] 李昕. 新课标下高中音乐歌唱模块教学模式的探讨 [J]. 中国民族博览, 2023 (18): 175-177.
- [2] 郑恒林. 核心素养背景下的高中歌唱教学探索 [J]. 当代音乐, 2021 (04): 39-42.
- [3] 梁晓辉. 高中音乐歌唱模块教学中音准问题的解决策略分析 [J]. 北方音乐, 2020 (08): 182+188.
- [4] 曾庆亮. 多措并举, 提升高中音乐歌唱课的教学效果 [J]. 艺术评鉴, 2019 (16): 125-126.
- [5] 刘静. 信息技术背景下高中音乐“歌唱”模块教学研究 [J]. 科学咨询 (科技·管理), 2019 (05): 93-94.