

基于 OBE 理念的《网页设计与制作》课程混合式教学实践研究

秦绍庚 张 宓 秦 灵 孙筱淋

(云南外事外语职业学院, 云南昆明 651700)

摘要: 课程教学模式和创新改革是推动高等职业院校教学成效的重要组成部分,也是落实人才培养目标、体现教学效能的重要途径。本文针对高职院校“网页设计与制作”课程中存在的问题,结合学校人才培养目标定位、企业调研及行业预判,确定电子商务专业学生毕业后的岗位能力和发展要求,进行反推电子商务专业《网页设计与制作》课程教学目标,呈现以 OBE 成果导向为依托,制定教学策略,围绕以学生为主导建立完善的课程评价体系,以情感教学和混合式教学为手段。实现以“教”为中心转换为“学”为中心,为电子商务专业网页设计与制作课程实现从“灌输式”教育向“成果导向式”教育转变。实践证明,融入新的教学方法后,大大提升了学生学习主动性和长效学习习惯。

关键词: OBE; “网页设计与制作”课; 教学改革

国外已成为美国、英国、加拿大等国家教育改革的主流思想,以 OBE 作为“成果导向”教育的先进理念。我国在 2013 年加入《华盛顿协议》,采用“成果导向”教育理念引导教学改革具有重要意义。斯派蒂于 1994 年提出 OBE 概念,并在其著作中明确了 OBE 的定义和操作体系。这种理念强调在教育活动开展前对学生学习结果有清晰的构想,并通过教学评价确保实现这一结果。香港中文大学教育资助委员会在 2005 年采纳了 OBE 教学方法,得到广泛支持和认可,成为提升高等教育质量的重要途径。国务院 2019 年发布的《国家职业教育改革实施方案》也提出完善教育教学标准,建立职业教育质量评价和监督体系。中国内地部分高校已开始按照 OBE 理念进行教学改革探索。

OBE 教育理念是一种以学习成果为导向的教育模式。最终目标是确保学生能够获得预定的学习成果,而不仅仅是完成课程学习。在 OBE 模式下,教育机构会明确设定学生在完成课程项目后应达到的能力标准,并以此为依据设计课程内容、教学方法和评估体系。其核心在于关注学生的学习成效,鼓励学生主动学习,并通过持续的评估和反馈帮助学生达到预定的学习目标。OBE 理念,有利于培养学生通过逆向思维来实现知识、技能和素质的目标需求。近年来,高职院校广泛应用该理念开展课程改革,增强教学吸引力和学生学习获得感。

一、“网页设计与制作”课程现状分析

(一) 课程背景分析

随着信息技术和网络技术的迅猛发展,大数据信息已进入互联网新时代,成为信息资源展示的主渠道,网站设计也迎来了快速发展的契机。我国多数高职院校在网站设计人才培养上存在目标不明确、教学内容陈旧、实践环节零散等问题,导致毕业生难以满足企业需求。因此,如何重新制定课程培养目标、更新课程内容体系、创新教学模式和考核模式,是当前面临的重要问题。在此背景下,以我院 2022 级电子商务专业的网页设计与制作课程为例,探讨在课程中引入 OBE 理念,通过学生主导的教学改革,为相关专业实践课程提供改进参考。

(二) 《网页设计与制作》课程问题梳理

“网页设计与制作”课程旨在教授基础知识与技能,使学生能够独立进行网页设计并完成制作工作。本文通过同层次周边五所高职院校对《网页设计与制作》课程进行问卷调查,通过相关数据显示得出以下问题:

第一、教学内容更新滞后。网页设计与制作所涉及的技术和工具更新迅速,教材和课程内容难以跟上最新的技术发展,如果

教学内容更新不及时,所学技能就要被行业淘汰。

第二、课程评价体系不完善。评价体系过于依赖考试成绩,而忽视了学生的实践操作能力和创新设计能力,学生在完成作业和项目后,得不到及时和有建设性的反馈。

第三、师资力量不足。教授该课程的教师可能在专业技能和行业经验上存在差异。部分教师可能缺乏实际网页设计与制作的实践经验,难以提供真实的行业指导。

第四、成果导向不明确。教学内容没有紧密结合当前市场上对网页设计与制作人才的实际需求,造成人才“供”与“需”之间不匹配,学生因缺少职业规划指导而感到迷茫。

二、课程改革的基础

(一) 基于 OBE 理念相关研究及实用梳理

关于 OBE 教学理念的文献资料也很多,截至目前对 OBE 教育理念的研究中,温志萍和程初在《基于 OBE 的软件类课程混合教学研究》中提出针对软件类课程以 OBE 理念为指导,从课程建设、教学实施、课程评价等方面进行课程改革和实践。贾丽基于 OBE 理念的 Web 动态网站设计课程混合式教学实践中提出以课程建设和改革是推动高等职业院校教学的重要部分,也是实现教学理念和培养目标的关键路径。王涛在新工科背景下 OBE 培养模式的电子商务网站运营与管理课程教学改革与实践——以电子商务网站运营与管理课程为例,探讨在新工科背景和 OBE 培养模式下传统的高科课程如何进行变革以符合新时代要求。通过对比分析改革前后的相关数据,证明了教学改革的有效性,也为职业院校提供相关的教学启示。

(二) 学生需求调查情况

本次课程针对我校 2021、2022 级高职电子商务四个班级实施,通过 186 份有效问卷分析学生需求和教学内容、手段及评价分别从教学准备、互动、内容、方法、效果及评价等方面,调查表明,89.2% 的学生希望增加实践环节以加深对理论的理解,并通过实际案例学习应用理论;69.1% 的学生认为课程内容应与市场需求紧密结合,以便毕业后快速适应工作环境;79% 的学生肯定了项目教学和互动协作的混合式学习效果;71% 的学生强调需要更及时和有建设性的反馈以了解自身进步和不足。通过分析可得,学生们对于课程内容、师生互动、教学方法及实施、评价反馈等方面都有明确的期待和需求。

三、明确 OBE 课程的成果和能力目标

OBE 理念强调以学生为中心,要求教育者明确学生达成预期结果所需能力,并据此设计教学活动与评价。教学和课程设计旨在实现预定成果,主要通过五个核心问题来指导,如表 1 所示

表1 OBE 模式核心问题

关键词	目标	需求	过程	评价	改进
核心问题	教什么? 让学生得到什么?	学了这些内容对我们有怎样的好处?	如何帮助学生学好这门课程	如何有效地获得学生学习成就感	如何把学生成果转向为市场需求

《网页设计与制作》是电子商务专业的实操课程,使用 Dreamweaver 软件教学,要求学生掌握设计流程和技能,并能实际操作。按 OBE 模式和市场需求展示学习成果。依据产出导向制定学习能力目标, A. 分享网站特色并使用 Dreamweaver 设计界面。B. 用 Dreamweaver 规划网站结构,注重设计流程。C. 使用 CSS 进行样式控制、布局排版和响应式设计链接。D. 使用网站发布与管理进行域名注册、空间选择和文件上传,确保网站能够稳定运行。E. 独立完成一个网站设计与开发,通过项目展示,让学生学会自我评价和接受同学评议。

(一) 依据学习目标逆向设计网页设计与制作的课程教学体系
逆向设计是以最终学习目标为始点,规划课程体系方法。

教学体系以“网页设计与制作”为指导,结合 OBE 理念,以学生学习成果为导向,根据课程目标分析整合资源,并在实施中创新。针对目标点、教学内容、成效目标、检测占比做如下分解:

① 网站制作——了解网站策划与建设流程、界面模块、了解网页开发技术理念等——使学生对网站设计有宏观认知,培养职业素养——占比 25%。② Dreamweaver——掌握站点操作和网页组成元素——掌握手机与电脑中的网页布局模式;了解网页行为和交互页面设计——熟练使用 Dreamweaver 创建、管理网站的能力——占比 30%。③ 网页动态效果——掌握动画素材的导入方法和矢量图的绘制;管理和应用库资源;熟悉编程代码等进行动画设计——利用 Flash 软件制作网页动画效果的能力——占比 15%。④ Photoshop——图文美化、修饰——使用 Photoshop 设计、修饰图片的能力——占比 15%。⑤ 综合项目——结合所学知识和市场需求创建特色网页——使用 OBE 成果导向进行创新、组建课堂团队进行合作——占比 25%。

(二) 制订项目并植入整个课程体系,确保学生能力层次逐步提升

为实现教学目标,我们以项目内容为起点,将“知识”“能力”“素质”三标融入课程体系,确保学生能力逐步提升。通过课前知识传递、课中问题启发和项目演练实现知识内化,课后进行知识应用与创新积累。本课程以电商专业京东商城网站为例,细化案例开发过程至各章节模块,从市场需求分析到网站开发、动画效果、图文布局及运营维护,逐步完善和改进网页创新功能。学生通过从了解——思考——学习——创新——成果转向整个过程学习,使所学知识更加周密衔接,培养了学生积极主动学习能力和思考能力。以下是教学策略示意图,如图 1 所示。

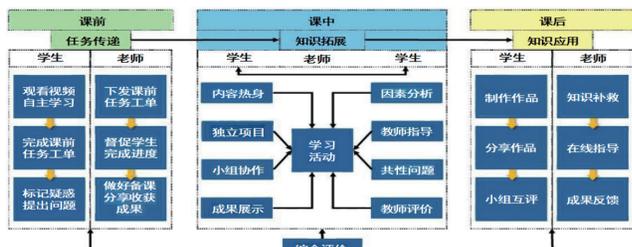


图1 教学策略示意图

四、采用“多媒体”和“互联网”资源的线上线下混合教学

组建课题组,开展多媒体演示和互联网案例操作。通过学习通 APP 创建在线课程,上传教学视频供学生预习。课堂上解答问题,分析重难点。课后完成项目任务,小组合作互评分享。混合教学模式旨在提高自主学习能力和成效。首先要明确教学目标,基于课程要求和市场需求,明确网页设计与制作课程目标,确保每步操作都围绕这一目标展开。其次要设计线上教学内容和线下教学活动分配,制作或筛选高质量的视频教程、课件、示例代码、在线测试和互动模拟等多媒体教学资源。利用网络教学平台如 moodle 等发布课程任务和设置在线讨论区,鼓励学生提问和分享经验。再次是安排线下实训室或课堂时间进行面对面指导、小组讨论(一般以 4~5 人/组),教师利用多媒体工具(如交互白板、投影仪等)进行现场演示和讲解实操问题。组内实行“传帮带”技能互补。通过尝试,我们发现这种组织形式一方面减轻了教师的辅导工作量,也能高效培养学生的自控能力和团结协作精神,取得了很好的教学效果。最后跟进前沿技术和行业发展需求进行创新,把以赛促学、以赛促练紧密对接,激励学生参与“网络电商直播”和“网页与网店设计”竞赛等,让学生通过网站实体在线成果展示和体验,以期达到最优的教学效果。

五、创新考核评价体系及实施方式

创新考核评价体系与学生成果产出紧密关联,是推动课程人才培养目标和教学质量持续改进的有效方法,形成“考核—评价—反馈—改进”四闭环。首先将网页设计与制作课程的知识、能力和素质目标映射至各模块,并具体到每项任务。评价时结合阶段性与整体性设计符合教学目标的案例、检测操作和收集反馈,确保“教—学—评”一致。其次创新考核模式采用“过程考核+期末成果+现场答辩”的组合方式,平价体系分为五个部分:项目考核(20%)、能力考核(10%)、学态考核(10%)、创新思维(20%)和期末综合考核(40%)。这五个方面全面评估学生的专业能力和职业素养,其中过程考核关注出勤、互评、作业和教师评价;成果考核在学期末安排 5~6 个项目供学生选择制作并展示;答辩考核要求学生展示作品并回答教师问题,教师根据表现进行指导评价,必要时提出新需求让学生现场应对。此机制实现学习过程的跟踪反馈,考察操作技能和协作交流等素质,有效预防抄袭,为毕业设计和实习应聘打下基础。形成多元化 OBE 教学考核体系,有效地保证课程知识与能力的达成。

六、结语

在网页设计与制作课程中,我们引入 OBE 理念重构了学习目标、内容、方法和评价。结合线上线下混合式教学,开发网络资源,推动以学生为导向的教学模式转变,明确学习目标和内容,制定评价机制,使学生有计划地完成学习任务,增强教师的目标性,通过实操培养学生对网页设计和开发的应用实践技能和可持续发展能力。

参考文献:

- [1] 蔡珊珊. 基于 OBE 理念的五年制高职院校建筑力学课程教学改革策略研究 [J]. 教师, 2023 (35): 90-92.
- [2] 林志敏. 基于 OBE-CDIO 理念的高职院校创新创业教育课程教学改革探究——以厦门海洋职业技术学院为例 [J]. 武汉船舶职业技术学院学报, 2023, 22 (02): 47-52.
- [3] 何明慧, 刘云鹏. 高校“导学互动”模式下《网页设计与制作》课程教学改革实践 [J]. 计算机工程与科学, 2019 (12).

2024 年云南外事外语职业学院科研项目资助, 项目编号 XJKT202407

作者简介: 秦绍康, 云南外事外语职业学院讲师, 硕士; 张宓, 秦灵, 孙筱淋, 云南外事外语职业学院教师