

# 全媒体视域下职业学校对外培训品牌建设提升

戴 岱

(广西华侨学校, 广西南宁 530007)

**摘要:**全媒体视域下职业学校对外培训品牌的建设与提升需要学校、师生及社会各界的共同努力。职业教育通过不断创新培训模式、加强品牌宣传与推广、推进职业教育国际化等措施,能够打造出具有鲜明特色和广泛影响力的培训品牌,为地方经济社会发展提供有力的人才支撑。本文旨在探讨如何利用全媒体的优势,创新培训模式,强化品牌建设,以提升职业学校对外培训的知名度和影响力。

**关键词:**全媒体;职业学校;对外培训品牌;建设与提升

在全球化与信息化交织的今天,全媒体作为信息传播的重要载体,已经深刻改变了人们获取知识、交流思想的方式。对于职业学校而言,如何在这一时代背景下有效提升对外培训品牌的影响力,成为一个亟待解决的问题。品牌建设不仅是学校软实力的体现,更是吸引优质生源、提升教育质量、增强社会认可度的关键。随着国家对职业教育的高度重视和大力支持,职业学校迎来了前所未有的发展机遇。然而,面对激烈的市场竞争和多样化的培训需求,职业学校必须积极探索符合时代特征的品牌建设路径。全媒体视域下,信息传播的速度、广度和深度都达到了前所未有的水平,这为职业学校对外培训品牌的塑造和传播提供了广阔的空间和丰富的手段。

## 一、全媒体视域下职业学校对外培训品牌建设与提升的意蕴

### (一) 适应时代发展需求,提升职业教育竞争力

随着信息技术的飞速发展,全媒体已成为信息传播的主要渠道。职业学校作为培养技能型人才的重要基地,必须紧跟时代步伐,充分利用全媒体的优势,加强对外培训品牌的建设与提升。这不仅能够满足社会对高质量、多样化职业教育培训的需求,还能在激烈的市场竞争中脱颖而出,提升职业教育的整体竞争力。职业学校通过全媒体手段,可以更加精准地定位目标群体,制定个性化的培训方案,提高培训的针对性和实效性,从而赢得学员和企业的信赖与好评。

### (二) 促进教育资源优化配置,实现教育公平

全媒体视域下的职业学校对外培训品牌建设与提升,有助于促进教育资源的优化配置。职业学校通过线上线下的融合教学,可以打破地域限制,将优质的教育资源输送到更广泛的地区,特别是偏远和农村地区。这不仅能够缓解教育资源分布不均的问题,还能为更多人群提供接受高质量职业教育的机会,实现教育公平。同时,全媒体平台也为职业学校提供了展示自身特色和优势的机会,有助于吸引更多优质师资和学员的加入,进一步推动教育资源的优化配置。

### (三) 推动职业教育国际化,提升国家软实力

职业教育国际化是提升国家软实力的重要途径之一。在全媒体视域下,职业学校可以通过国际交流与合作,借鉴国外先进的职业教育理念和教学方法,不断提升自身的办学水平和国际竞争力。同时,职业学校还可以利用全媒体平台展示自身在专业技能培训方面的成果和优势,吸引国际学员和企业的关注与认可。这不仅能够为职业学校带来更多的国际合作机会和经济效益,还能提升我国职业教育的国际影响力和知名度,为国家的经济社会发展贡献更多的智慧和力量。

## 二、全媒体视域下职业学校对外培训品牌建设与提升的策略

### (一) 精准定位培训品牌

职业学校应精准定位对外培训领域,依托行业特色与专业优势,确立品牌核心价值,瞄准目标市场。职业学校通过深入调研与需求分析,紧贴学员与企业需求,定制化培训方案,旨在创造差异化竞争优势,树立独具特色的培训品牌,从而在市场中脱颖而出。

以某职业学校为例,该学校作为建筑工程领域的佼佼者,敏锐洞察到绿色建筑技术的全球趋势,毅然将自身定位为“绿色建筑技术领航者”。该校通过深入市场调研,精准把握了市场对绿色建筑专业人才的迫切需求,并据此制定了差异化的培训方案。该方案融合了深厚的教学底蕴与前沿技术,精心设计了建筑设计、节能施工、运营管理等多维度课程模块,辅以实战案例分析、模拟实训等创新教学手段,确保学员全面掌握绿色建筑精髓。同时,学校积极拓宽品牌传播渠道,利用官网、社交媒体等平台广泛宣传,并与政府机构、行业协会及企业紧密合作,共同推动绿色建筑技术的普及与发展。这一系列举措不仅使“绿色建筑技术领航者”品牌迅速崛起,赢得了业界的广泛认可,更为社会培养了大量高素质的绿色建筑专业人才,有力推动了建筑行业的绿色转型。某职业学校的成功实践,不仅彰显了其在绿色建筑技术领域的领先地位,更为其他教育机构提供了宝贵的品牌建设经验,更好地促进与推动国家的发展。

### (二) 加强培训资源库建设

构建全面、系统且实用的培训资源库,对于提升培训品牌而言至关重要。职业学校应主动汇聚各类优质教育资源,如教材、课件、经典案例及教学视频等,打造独具特色的、拥有自主知识产权的资源库。此外,紧跟市场动态与学员反馈,持续优化资源库内容,确保培训内容既前沿又贴合实际,从而保持品牌的竞争力和吸引力。

以某职业学校为例,该学校深谙智慧旅游时代脉搏,为提升“智慧旅游创新实训”品牌,积极整合行业顶尖资源与前沿技术,构建了一套全面、系统、实用的培训资源库。学校汇聚行业专家与资深教师,编撰了《智慧旅游概论》等系列教材,并配套开发多媒体课件,使复杂概念跃然屏上,学习体验生动有趣。同时,学校精选国内外智慧旅游成功案例,建立案例库,为学员提供实战参考,更录制了专家讲座、实操演示等视频资源,通过官网与学习平台开放,拓宽学习渠道,促进知识共享。学校为确保资源库的时效性与针对性,建立动态更新机制,依托市场调研与学员反馈,不断调整优化内容。此外,学校紧跟技术潮流,升级资源库技术平台,提升学习体验,确保学员始终站在智慧旅游领域前沿。这一系列举措不仅彰显了学校在智慧旅游教育领域的深厚底蕴与创新精神,更为“智慧旅游创新实训”品牌注入了强大动力,赢得了广泛赞誉,成为行业内外公认的实训资源库构建典范。

### （三）优化教学模式与手段

在全媒体时代背景下，职业学校的教学模式与手段得到了极大的丰富与拓展。学校应积极探索并融合线上线下教学模式的优势，采用直播、录播、实时互动讨论等多样化教学手段，以增强培训的灵活变通与学员之间的深度交流。此外，学校还应紧跟科技潮流，主动应用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等前沿技术，为学员构建一个更加沉浸、互动性强的学习环境，从而全面提升培训效果与学习体验。

在全媒体时代的浪潮中，某职业学校以其前瞻性的教育视野，针对“未来汽车技术探索”这一前沿领域，成功打造了一个集线上线下混合式教学、全媒体教学方式融合及新技术应用于一体的创新培训项目。该项目首先通过线上平台为学员铺设了自主学习的基石。学员们可以灵活安排时间，利用学校精心准备的PPT课件、教学视频和动画演示进行预习和复习，这些资源丰富多样，有效帮助学员在正式学习前建立知识框架，并在课后巩固所学。而线下环节，则是实战与交流的舞台。在学校的实训基地或与企业的深度合作中，学员们亲自动手操作未来汽车的关键部件，模拟真实的故障诊断与排除场景。同时，面对面的小组研讨和专家指导，让知识的交流更加深入，实践中的问题得以迅速解决，学员的学习体验得到了质的飞跃。为了进一步增强教学的时效性和互动性，某职业学校还创新性地引入了直播授课模式。行业专家通过直播平台，实时为学员们传授最新技术动态和解决方案，学员们则能即时提问，获得专家的直接解答。这种即时反馈机制极大地激发了学员的学习热情，提升了教学效果。此外，考虑到学员的个性化需求和学习习惯，学校还提供了录播回放功能，让错过直播或需要反复学习的学员能够随时回看课程内容，确保了学习的连续性和完整性。而最令人瞩目的是，某职业学校在该项目中深度融合了虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等前沿技术。学员们戴上VR头盔，就能“穿越”至未来汽车的内部世界，进行沉浸式的故障诊断和零部件组装练习；而通过AR眼镜，他们则能在拆解发动机时直观看到内部的虚拟结构图和工作原理演示，这种前所未有的学习体验极大地提升了学习的趣味性和实效性。某职业学校“未来汽车技术探索”培训项目通过线上线下混合式教学、全媒体教学方式的融合以及新技术应用的创新实践，不仅为学员提供了灵活、高效、互动的学习平台，更为职业学校在全媒体时代下的教学改革和品牌建设树立了新的标杆，为国家的发展贡献一份自己的力量。

### （四）强化品牌建设与传播

职业学校在提升对外培训影响力时，品牌建设是核心驱动力。学校需聚焦于品牌形象的精心构建与广泛传播，利用全媒体矩阵全面展现其卓越的教学能力、雄厚的师资阵容及学员的显著成就，以此增强品牌的公众认知与良好口碑。同时，积极寻求与行业协会、企业及媒体等多元主体的合作契机，拓宽品牌传播路径，深化品牌影响力，从而在竞争激烈的市场中占据有利地位。

某职业学校深刻认识到品牌建设对提升对外培训影响力的关键作用，遂启动“工匠精英”品牌建设项目。该项目精准定位，专注于培养高技能、高素质的工匠型人才，紧贴社会需求与时代脉搏。学校通过全媒体矩阵，全方位展示教学实力与成果，官方网站、社交媒体、短视频平台等多渠道联动，让“工匠精英”品牌深入人心。学校深入挖掘品牌故事，通过品牌故事与宣传片，传递对工匠精神的执着追求，增强品牌情感共鸣。同时，某职业学校积极与行业协会、知名企业合作，参与技能竞赛、研讨会，

共建实训基地，不仅提升了品牌在行业内的知名度，更为学员搭建了实践与就业桥梁。校企深度合作模式下，学校与企业共同培养技术人才，实现双赢。主流媒体的广泛报道，更是将学校的品牌形象与办学成果推向更广阔的舞台，赢得了社会各界的赞誉。经过一系列精心策划与实施，“工匠精英”品牌已成为业界标杆，吸引了大量优秀学子，为某职业学校赢得了良好的社会声誉与经济效益，充分证明了品牌建设在职业教育发展中的重要作用。

### （五）注重培训质量与服务

职业学校在增强对外培训影响力方面，品牌建设占据核心位置。学校应专注于打造鲜明的品牌形象，并通过全媒体策略广泛传播，充分展示其在教学质量、师资力量及学员成就上的卓越表现，以此提升品牌在公众中的认知度和正面评价。此外，学校还应积极寻求与行业协会、企业界及媒体等多领域的合作伙伴关系，通过多元化的传播渠道进一步拓展品牌影响力，从而在激烈的市场竞争中稳固优势地位。

某职业学校在打造“卓越技师”对外培训品牌过程中，深培培训质量与服务水平对品牌核心竞争力的决定性影响。为此，学校构建起一套全方位、高标准的质量管理体系与服务机制。学校从源头抓起，制定了详尽的培训流程标准，确保每一环节都精准高效。同时，学校还设立独立的质量监控部门，通过多维度评估与反馈机制，持续监控并优化培训过程，确保教学质量稳步提升。在师资建设上，某职业学校坚持“严选优育”，不仅重视教师的专业能力与教学经验，更强调其教学风格与职业素养的匹配度。学校通过定期的专业培训与国际交流，教师队伍始终保持与行业前沿同步，为学员提供顶尖的教学体验。学员满意度是检验品牌成功与否的关键。学校采用多元化反馈收集机制，倾听每一位学员的声音，从教学内容到服务态度，全面收集并深入分析反馈意见。基于此，学校不断调整优化培训方案与服务流程，确保满足学员个性化需求，提升整体满意度。这些举措使得“卓越技师”培训项目在业界脱颖而出，赢得了广泛赞誉。学员们对培训内容的高度认可、对教师团队的充分信赖以及对学校服务的一致好评，共同构筑了某职业学校坚实的品牌基石。如今，“卓越技师”已成为某职业学校对外培训的一张闪亮名片，吸引着越来越多的学员前来深造，为学校的持续发展注入了强劲动力。

### 三、结语

在全媒体视域下，职业学校对外培训品牌的建设与提升已成为提升竞争力的关键。通过精准定位、全媒体传播、品牌故事塑造及广泛合作，某职业学校成功打造了“工匠精英”这一具有鲜明特色和高度认可度的品牌。这一实践不仅为学校赢得了广泛的社会赞誉，更为其他职业学校提供了宝贵的经验。展望未来，随着全媒体的不断发展，职业学校应继续探索创新品牌建设路径，以更加开放和包容的姿态，迎接职业教育的新时代。

### 参考文献：

[1] 曾炜楠. 民办教育发展前景广阔职业培训学校要重视品牌建设[J]. 中国商界, 2023(08): 208-210.

[2] 孙海甜. 河北省汉普职业培训学校品牌建设研究[D]. 云南师范大学, 2022.

[3] 李浩歌. 职业培训学校品牌建设策略研究[D]. 河南大学, 2020.

课题信息：本论文为广西职业教育教学改革项目课题《基于中文+幼儿教育的中职侨校海外教师线上互动式培训模式研究与实践》研究成果