

“两创”方针背景下旅游文化讲好中国故事研究

王锡兰

(青岛恒星科技学院, 山东 青岛 266100)

摘要: 论文首先分析和研究“两创”方针对于文化事业发展所产生的重要意义, 之后分析“两创”方针的背景之下旅游文化讲好中国故事的必要性, 之后分析旅游文化课和讲好中国故事之间的内在联系, 最后提出在“两创”方针背景之下旅游文化讲好中国故事的有效对策, 从而助力提升旅游文化质量, 促进中华民族优秀传统文化的传承和弘扬。

关键词: “两创”; 旅游文化课; 讲好中国故事

前言: 中华民族优秀传统文化是中华民族的根本和灵魂, 在其中承载着深厚的历史文化底蕴和民族精神, 对于中华民族优秀传统文化进行深入挖掘有助于促进传统文化的广泛传播, 强化社会公众的民族文化自信。而在这一过程当中如何深度挖掘中华民族优秀传统文化的价值和内涵则成为一项重要的任务, 所以需要积极推动中华民族优秀传统文化“两创”, 从而通过创造性转化和创新性发展去更好地推动传统文化焕发时代光彩。旅游文化课是传承和弘扬中华民族优秀传统文化的重要阵地, 其肩负着讲好中国故事、传播中国声音的重要使命。所以, 需要切实结合“两创”背景去完善旅游文化课设计, 从而让国内学子深刻认识和感受到中华文化的博大精深, 使广大游客领略到中华文化的独特魅力, 达到讲好中国故事的目标。

一、“两创”方针对文化事业发展的意义

成人在我国文化事业中, “两创”方针是其中重要的组成部分, “两创”方针所指的是推动中华民族优秀传统文化的创造性转化和创新性发展, 而这也为中华民族优秀传统文化的传承提供了科学的发展指导, 对于促进我国文化事业的高质量发展具有关键的意义和影响。具体来讲, “两创”方针对文化事业发展的意义体现为以下两个方面:

第一, 推动中华优秀传统文化的创新和传承。“两创”方针鼓励我国文化事业的发展过程当中要做到在尊重历史的基础之上以现代化的视角重新审视中华民族优秀传统文化, 从而在中华民族优秀传统文化的传承和发展过程当中实现创造性转化, 逐步实现中华民族优秀传统文化与现代生活之间的紧密融合, 这样既可以促进传统文化焕发出新活力, 也能够抓住中华民族优秀传统文化的发展新机遇。创新性发展则要求中华民族优秀传统文化在传承的基础之上不断探索新的表达方式和传播手段, 从而使中华民族优秀传统文化能够在新时代的 background 之下焕发出更加绚丽的光彩, 推动中华民族优秀传统文化的广泛传播和弘扬, 实现对其中价值观念、人文思想以及道德规范的深度挖掘和继承, 助力增强社会公众的民族自豪感和自信心。

第二, 促进文化事业的繁荣发展。“两创”方针在我国文化事业发展的过程当中可以起到重要的意义和价值, 进而助推我国文化事业的繁荣发展。在“两创”方针之下, 我国文化事业迎来了新的发展契机, 文化建设部门也能够基于“两创”方针更加全方位的探索中华民族优秀传统文化的市场化运作方式, 给社会公众提供高品质的文化服务, 满足社会公众日益增长的精神需求。并且, “两创”方针之下, 中华民族优秀传统文化也能够与当前社会中的文化产业之间深度融合, 从而在文化传承中去引入市场机制, 激发我国社会文化事业的发展活力和动力, 展现出中华文化事业的创造力, 使中华民族优秀传统文化拥有更为广泛的影响力, 带动我国社会文化事业走向繁荣。

二、“两创”方针背景下旅游文化讲好中国故事的必要性

在“两创”方针的背景之下, 旅游文化课讲好中国故事是一项重要的发展任务, 也是促进中华民族优秀传统文化传承和弘扬的重要一环, 对于提高广大社会公众民族文化自信心和自豪感具有关键的影响和价值。具体来讲, “两创”方针背景之下旅游文化课讲好中国故事的必要性体现为以下2点:

第一, 促进中华民族优秀传统文化的传承和弘扬。在“两创”方针的指导之下, 旅游文化课逐步发展成为展示中华民族优秀传统文化的重要载体, 而这也是讲好中国故事不可或缺的一环。在这一过程当中通过讲述丰富多彩、内涵深刻的中国故事, 可以充实旅游文化课内容, 展现出中华文化的博大精深, 并且使学生在学习和了解旅游文化课的同时形成对中华民族优秀传统文化的深刻认识和了解, 激发学生对于中华民族优秀传统文化的热爱之情, 这不但可以让学生建立起对中华民族优秀传统文化的自豪感和自信心, 也可以使中华民族优秀传统文化在新时代背景之下焕发新的发展活力。

第二, 促进文化和旅游之间的融合创新。在我国社会旅游行业高速发展的背景之下, 广大社会公众的旅游需求呈现出多元化的趋势, 在这一趋势之下需要积极推动旅游和文化之间的相互融合, 从而形成独具特色的文旅形式。在这一过程当中, 讲好中国故事有助于提升文化旅游的吸引力和号召力, 从而使更多的社会公众参与到其中。旅游文化课则是为地方文旅发展赋能的重要一环, 在这一过程当中通过深入挖掘和讲好中国故事, 可以使旅游文化课拥有更加深刻的内涵, 从而为广大游客群体提供更加丰富、更有深度的文化体验, 吸引源源不断的游客去感受和体会中华文化的魅力与价值, 这不但促进了文旅产业的繁荣发展, 也可以为地区的经济良性循环注入源源不断的活力, 从而实现文化与旅游之间的创新融合, 增强社会公众的民族文化自信。

三、旅游文化课与中国故事的内在联系

旅游文化课与讲好中国故事二者之间具有极其密切的内在联系, 充分明确二者之间的内在联系是提升文旅产业发展水平的关键一环, 同时也是切实讲好中国故事的重中之重。所以需要深度分析和研究旅游文化课与中国故事之间的内在联系, 在此基础上实现对二者的充分统筹, 达到促进文旅产业高速发展的效果。具体来讲, 旅游文化课与中国故事二者之间的内在联系体现为以下2点:

(一) 旅游文化课是传播中国文化的窗口

旅游文化课属于一种相对较为特殊的教育形式, 通过旅游文化课不但可以传播知识, 同时也能够促进文化的流动, 在旅游文化课当中可以通过多种类型的手段去展示我国的自然风光、历史遗迹和民族文化, 而这也能够使广大社会公众更加直观地了解到中国的地理、历史以及人文特色, 从而在此基础上使旅游文化

课逐步成为传播中国文化的重要窗口。所以,在旅游文化课中讲好中国故事成为一项重要的发展任务,也成为提升中华优秀传统文化传承和弘扬质量的关键一环。在旅游文化课当中涵盖了历史元素、地理元素、民俗习惯、传统艺术等多个方面,因此通过旅游文化课也可以为学习者提供全方位的文化概览,使之通过课程的学习了解和认识到中华优秀传统文化,并且在学习当中增强对中华文化的认同和归属感。并且,旅游文化课的受众群体并非只是单纯的国内学生群体,也可以吸引源源不断的外国游客和学者,通过这一门课程的教学可以使受众群体更好地了解中国文化,促进中华优秀传统文化的广泛传播。

(二) 中国故事在旅游文化课中的独特价值

中国故事在旅游文化课中具有极其独特的价值和意义,中国故事是中华优秀传统文化当中的重要组成部分,在其中蕴含了丰富的历史信息以及深邃的人文哲理,因此在旅游文化课当中中国故事也可以展现出独特的价值和作用,成为传播中国文化和思想的关键一环。具体来讲,通过中国故事与旅游文化课之间的融合,有效丰富了旅游文化课的素材种类,在课堂当中可以讲述中国的历史故事、神话传说以及民间轶事等,这样既突出了中国故事的特色,也使中华优秀传统文化得以传播,并且使整个课程更加生动有趣,从而激发学生的学习动力和积极性。除此之外,在中国故事当中蕴含了中华优秀传统文化的精神内核和价值追求、人文思想和道德观念,在旅游文化课当中通过讲述和学习中国故事,可以向学生传递中华优秀传统文化的精髓和价值,帮助学生更加充分的理解和认识中国人的思维方式和行为习惯,从而提升旅游文化课的质量和成效,使中国故事得到更为广泛的传播和传承。

四、“两创”方针在旅游文化课中的应用策略

(一) 创造性转化策略

1. 创新解读历史文化,使之与现代社会相契合

为切实促进中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,需要切实基于“两创”方针去不断完善旅游文化课形式,在此基础上去深度挖掘中华优秀传统文化的价值和意义,从而使中华优秀传统文化能够得到广泛的传播和传承。所以需要深刻解读历史文化,并且使之能够与现代社会之间相契合,以此来实现中华优秀传统文化的创造性转化。例如:在实际开展旅游文化课阶段,对于历史文化的解读不应当只是单纯停留在传统的叙述层面,更应当结合现代社会的价值观念、认知方式、审美观念等多重维度去解读和分析中华优秀传统文化,从而通过这种形式为历史文化注入新的内涵,如教师可以引领学生对于历史事件和人物进行重新解读,从而深度挖掘历史事件与当前社会当中的共同点,这样可以使中国故事更加精彩、更加贴近现代人的生活经验,使学习者产生情感共鸣,以此达到良好的授课效果。并且,在进行历史文化解读阶段也可以适当性结合一些时事热点,从而引导学习者能够通过历史的视角去审视当代的社会热点,这样既可以形成跨越时空的对比关系,也增强了学生对于历史文化的理解和认识,从而培养学习者的批判性思维以及解决问题的能力。

2. 结合当代审美,重塑传统旅游景点的吸引力

在“两创”方针的指引之下,旅游文化课的开展要充分结合当代审美,在此基础上去重塑传统旅游景点的吸引力,使更多的受众群体愿意参与到传统旅游景点的游览和参观当中。在这一过程当中需要深度考虑和分析景点的景观设计,如传统的旅游景点设计往往具有丰富的历史文化内涵,但是在视觉冲击力方面则

可能存在一定的不足,所以在这一过程当中可以充分结合当代的审美观念,对于旅游景点的景观设计进行改进和完善,如在其中增加一些现代化装置、改善其中的公共空间布局等,这样可以使景观更加契合当代人的审美要求。除视觉之上的体验之外又需要结合当代社会公众的兴趣爱好和旅游习惯等去开发多元化的旅游体验项目,在旅游体验项目当中融入文化元素,如在古建筑当中融入现代元素,从而打造沉浸式的旅游体验空间,这样既突出了中华优秀传统文化的创造性转化,也有助于提升中华优秀传统文化的传承和弘扬

(二) 创新性发展策略

1. 融合现代科技,打造互动式旅游文化课体验

在“两创”方针之下,推动中华优秀传统文化的创新性发展也需要注重融合现代科技,在此基础上才能提升旅游文化课的质量,切实达到讲好中国故事的效果。在这一过程当中需要以现代科技为抓手去打造互动式的旅游文化课题体验。例如:可以充分借助VR技术和AR技术,从而给学习者带来身临其境的学习体验。如通过VR眼镜,教师可以带领学生走进历史古迹去进行探索,从而亲眼观察古代文明的辉煌,感受中华优秀传统文化的博大精深。同时,在旅游景点或者是课堂之上也可以运用智能导览系统,从而通过智能导览系统为学生提供更个性化的学习路径,这一系统可以根据学生的兴趣爱好以及知识水平等为其提供更个性化的学习体验,这样既实现了旅游文化课与现代科技的融合,也有助于促进中华优秀传统文化的创新发展,进而达到讲好中国故事的目标。

2. 开发旅游文化课线上线下结合教学模式

大力开发旅游文化课的多元教学模式属于一项重要举措,在这一过程当中可以对线上线下教学模式进行融合应用,从而通过线上与线下渠道的综合运用去提升旅游文化课的质量,达到讲好中国故事的目的。例如,可以充分结合线上资源和线下实践活动,去打造全方位的旅游文化课学习体验,在线上授课部分可以通过视频讲座、课程互动等方面形式去传播中华优秀传统文化,线下授课的环节则可以开展实地考察、导游模拟等多个方面,以此去促进中华优秀传统文化的传承和传播,实现中华优秀传统文化的创新性发展。

五、结束语

综上所述,在“两创”的方针之下,提升旅游文化课质量是一项重要的任务,成为促进中华优秀传统文化传承和弘扬的关键,在这一过程中需要以“两创”方针为导向去促进中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,从而以旅游文化课为抓手去讲好中国故事,传承中华优秀传统文化,着力增强广大社会公众的民族文化自信。所以在论文中围绕“两创”方针提出了旅游文化课讲好中国故事的策略,用以共同探讨交流。

参考文献:

- [1] 李晓萍. 浅析媒介融合背景下如何讲好中国故事[J]. 新闻研究导刊, 2020(8): 118-119.
- [2] 唐亮.“一带一路”背景下新闻媒体如何讲好中国故事——以人民网“一带一路”全媒体平台为例[J]. 新闻研究导刊, 2019(10): 152-152, 154.
- [3] 黄李莉.“讲好中国故事”背景下中华优秀传统文化跨文化传播路径分析[J]. 文化创新比较研究, 2023(22): 160-164.
- [4] 杨菁.“讲好中国故事”背景下贵州民族特色文化传播[J]. 贵州民族研究, 2022(3): 78-82.