

候鸟老人“水果+”慢旅康养项目发展思路研究

陈大滨 黄鑫 张袁媛

(宜宾学院, 四川 宜宾 644000)

摘要:慢旅康养作为新型康养模式,涉及健康、旅游、文化等各个领域,能够打破行业壁垒,创新旅游产品和服务,提升康养旅游的吸引力。候鸟老人“水果+”慢旅康养项目是攀枝花市推出的服务于中老年人的新型养老旅游方式,为攀枝花经济发展提供了新的思路。基于此,本文针对候鸟老人“水果+”慢旅康养项目发展思路展开研究,分析了慢旅康养项目的发展背景,对该项目进行了简单概述,在此基础上探索了该项目的发展思路,旨在推动候鸟老人“水果+”慢旅康养项目的可持续发展,满足老年人对健康、休闲与精神生活的多元化需求。

关键词:候鸟老人;“水果+”;慢旅康养项目;发展思路

随着社会经济的快速发展和医疗水平的显著提升,我国人口结构正经历着深刻的变化,老龄化问题日益凸显。与此同时,慢性病的高发与人们对健康生活的追求,共同催生了康养产业的蓬勃发展。康养旅游作为其中的重要组成部分,以其独特的健康养生、休闲度假功能,吸引了大量中老年群体的关注。特别是“候鸟老人”群体,他们追求四季适宜的居住环境,渴望在旅途中享受健康与快乐。基于此背景,本文提出候鸟老人“水果+”慢旅康养项目,旨在通过融合水果种植、采摘体验与康养旅游,为候鸟老人打造一个集健康、休闲、文化于一体的特色旅游模式,促进老年人身心健康的全面提升。

一、慢旅康养项目发展背景

(一)康养产业支持政策频出

近年来,随着健康中国战略的深入实施,康养产业作为新兴产业得到了国家及地方政府的高度重视。2017年,国家出台《关于促进健康旅游发展的指导意见》,指出应提高健康旅游供给能力,发展康复疗养服务,结合地方特色优势,推动休闲旅游与养老保健的有效结合。2018年,《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》中指出应建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿和特色小镇。2020年,攀枝花地区出台《攀枝花市加快推进康养产业标准化工作的实施方案》,提出应大力倡导“标准化+”理念,通过标准化引领产业发展,提供技术支持来提升服务质量和管理水平。一系列旨在促进康养产业发展的政策的出台,涵盖了资金支持、税收优惠、用地保障等多个方面,为康养项目的落地与实施提供了坚实的政策保障,不仅鼓励了社会资本投入康养领域,还推动了康养产业与旅游、文化、体育等产业的融合发展,为慢旅康养项目的兴起创造了良好的外部环境。

(二)我国人口老龄化不断加剧

在全球人口老龄化的大背景下,中国的人口老龄化问题尤为突出,增速位居世界第一。庞大的人口基数与快速的经济增长并未能完全抵消人口老龄化带来的挑战。随着人均寿命的延长和生育率的下降,中国60岁及以上老年人口比例持续上升,预计2030年将超过日本成为全球老龄化程度最高的国家,2050年更将进入深度老龄化阶段。这一趋势不仅加剧了社会保障体系的压力,也催生了庞大的康养市场需求。老年人群对健康、休闲、养老等多元化服务的需求日益增长,为慢旅康养项目提供了广阔的发展空间。

(三)攀枝花康养旅游情况

攀枝花市凭借其独特的自然资源和气候条件,在康养旅游领域展现出强劲的发展势头。近年来,攀枝花市不断提升康养供给能力,一批重大康养项目群如普达阳光国际康养度假区等相继建成并投入运营。第一,康养供给能力显著提升。近年来,攀枝花市在康养基础设施建设上投入巨大,成效显著。普达阳光国际康

养度假区等一批重大康养项目群相继落成并投入运营,为游客提供了高品质的康养服务。截至2017年底,全市已建成国家A级以上景区20个,国家级森林康养基地1个,养老机构49家,养老服务场所54个,标准体育场地更是达到了1171个。此外,沿江、滨河景观步道、健身步道总长度超过30公里,为游客提供了多样化的休闲健身选择。康养产品种类丰富,全市现有康养产品超过100个,充分满足了不同游客的个性化需求。第二,康养品牌日益响亮。攀枝花市在康养品牌建设上同样不遗余力,先后荣获国家森林城市、首批医养结合试点城市、全国十大避寒名城等殊荣,并入选“中国西部十大最具投资潜力旅游目的地”和“中国西部十大旅游康养目的地”。这些荣誉不仅是对攀枝花康养旅游实力的认可,也为其吸引了更多的关注度和客流量。第三,游客消费能力持续增强。攀枝花市面积广阔,凭借其独特的自然资源和气候条件,成功吸引了大量外来游客。数据显示,近年来攀枝花市的旅游总收入和接待游客人数均实现了快速增长。从2017年到2019年,旅游总收入从279.31亿元增长至415.86亿元,年均增长率超过20%;旅游接待总人数则从2317.69万人次增长至3014.81万人次,年均增长率超过15%,攀枝花康养旅游市场的强劲增长势头和巨大潜力。

二、候鸟老人“水果+”慢旅康养项目概念概述

(一)康养旅游

康养旅游,作为一种新兴的旅游形态,融合了健康养生与休闲旅游两大元素,旨在通过特定的旅游活动和环境,促进游客的身心健康,实现调养身体、改善亚健康状态及放松身心的目的。其超越了传统旅游的单一观光功能,更加注重旅游过程中的体验感和健康收益。

(二)候鸟老人“水果+”慢旅康养项目

在攀枝花市全力打造“中国阳光康养旅游城市”的宏伟蓝图中,创新性地提出了候鸟老人“水果+”慢旅康养项目,该项目紧密结合攀枝花市的独特资源优势和候鸟老人的实际需求,旨在打造一个集文化体验、健康养生、休闲旅游与农产品销售于一体的综合性康养平台。

第一,阳光康养旅游。充分利用攀枝花市优越的自然气候条件和丰富的阳光资源,为候鸟老人提供一个温暖、舒适、宜人的居住环境。在这里,老人们可以享受到全年无冬的温暖阳光,通过散步、慢跑、瑜伽等轻松的活动,促进新陈代谢,增强身体免疫力。

第二,文化特征融入。项目注重将传统文化与康养旅游相结合,不仅提供传统康养旅游服务,如依托儒家、道家、佛家及医家等养生哲学,开展针灸、冥想、太极、药膳等体验活动;还深入挖掘民族养生文化资源,让候鸟老人在旅游过程中体验不同民族的

养生方式,感受独特的文化魅力。

第三,“水果+”慢旅康养。这是项目的核心亮点。攀枝花市作为水果之乡,盛产多种优质水果。项目将果园与旅游产业的吃住行游购娱等要素紧密结合,推出水果+观赏游、水果+采摘游、水果+美食游等多种旅游形式。候鸟老人可以在这里亲手采摘新鲜水果,品尝由水果制成的美味佳肴,感受从田间到餐桌的全过程,享受自然与健康的双重馈赠。

第四,综合服务平台。项目还致力于打造一个集住宿、餐饮、娱乐、购物为一体的综合服务平台,为候鸟老人提供全方位、高品质的服务体验。在这里,老人们可以享受到温馨的住宿环境、美味的餐饮服务、丰富的娱乐活动以及便捷的购物体验,让他们的康养之旅更加充实和愉快。

三、候鸟老人“水果+”慢旅康养项目发展思路

(一)定制大学生导游计划

鉴于候鸟老人群体对于陪伴、关怀及专业服务的特殊需求,可定制大学生导游计划,由大学生导游与公司专职旅游人员共同组成优势互补的服务团队。首先,加强大学生定制招聘与培养。企业应与各大高校合作,特别是旅游管理、老年服务、心理咨询等相关专业,招聘有志于投身康养旅游事业的大学生,利用寒暑假时间提供实习岗位,让大学生在实践中学习成长。在大三、大四阶段,根据实习表现择优选拔,与高校签订实习协议,实施定向培养,确保人才的专业性和稳定性。其次,构建大学生与专职导游协作模式。企业采用“1+1”的服务模式,即每团配备一名大学生导游和一名专职导游。大学生导游以其青春活力、亲和力强的特点,负责与老人的日常谈心陪伴,弥补他们因子女不在身边而产生的孤独感,为旅途增添温馨与活力,还能在旅途中为老人提供文化解说、互动娱乐等服务,让康养之旅更加丰富多彩。而专职导游则以其丰富的经验和专业知识,为整个团队提供安全保障和行程规划,确保康养之旅的顺利进行。最后,设置大学生关怀模式康养。企业注重老年人的精神文化需求,定期为康养团举办大学生文艺表演活动,邀请大学生志愿者参与,与老人共同参与文艺游戏、才艺展示等互动环节,增进彼此之间的情感交流,提升老人的幸福感和归属感。同时,建立起“一对一”服务模式,由一名大学生长期陪伴一名老人,深入了解其生活习惯、兴趣爱好及心理状态,提供个性化的心理关怀和疏导服务,帮助老人解决心理困扰,享受更加健康、快乐的康养生活。

(二)深度构建产业品牌项目

攀枝花地区应以国家现代农业示范区建设为载体,利用攀枝花地区的资源优势,深入挖掘攀枝花特色水果与康养资源,引进大型康养、旅游等相关企业对攀枝花特色康养项目进行品牌化打造。以候鸟老人“水果+”慢旅康养项目为例,其主营亮点为老人阳光康养“水果+”慢旅,以老人阳光康养为核心,融合了“水果+”慢旅模式,通过大学生导游的贴心陪伴、大学生志愿者的温馨慰问,以及“水果+”康养旅游的独特体验,为老年游客打造了一场集健康、文化、娱乐于一体的深度旅行。企业深入挖掘传统养生文化资源,结合文艺周、心理关怀等前沿理念,旨在为来旅老人提供全方位、高品质的康养服务。在温暖的冬日阳光下,老人们不仅能够调养身体、改善亚健康状态、放松身心,还能在旅途中感受到家的温暖与幸福,真正实现身心的和谐统一,安享晚年时光。其日常运营为阳光康养旅游多元化服务,针对更为广泛的年轻及中年旅游群体,提供丰富多样的阳光康养旅游项目,融合了康养过冬的先进理念,确保每位游客都能享受到专业、贴心的服务。其副营项目为水果售卖与智慧农业电商,利用攀枝花市丰富的水果资源,在各类水果大量上市的季节,通过线上线下

多种渠道进行销售,致力于打造自主品牌的智慧农业电商和智慧农业果园,运用现代科技手段提升农业生产效率,优化供应链管理,为消费者提供更加新鲜、优质、便捷的水果购买体验。

(三)深耕与拓展攀枝花市康养产业潜在市场

就目前而言,攀枝花康养产业两大客源市场为成都和重庆,由于地理位置、历史渊源等因素,攀枝花在上述两个城市具有一定的市场,为其康养产业提供了稳定客源。为推动攀枝花地区康养产业的良好发展,应在此基础上积极拓展其他城市的康养市场,充分挖掘康养产业潜力,促进资源整合,推动康养产业的蓬勃发展。第一,建设品牌水果种植园。攀枝花市新型康养项目以“水果+”为亮点,应注重投资建设高品质水果种植园,精选适合攀枝花气候条件的优质水果品种进行栽培,引进先进种植技术和设备,积极探索绿色、有机种植模式,不断提升种植效率与果实品质,确保水果产品的健康、安全,为康养旅游项目提供坚实的物质基础。第二,构建“政府+科研院校+企业”协同运行机制。康养产业的发展离不开政府、科研院校、企业三方的协同,应倡导并实践三方协同机制。其中政府负责宏观规划与政策引导,科研院校则聚焦于技术难题的攻关与创新,企业则专注于成果的转化与市场化运作,以此整合各方资源,推动康养产业的良好发展。第三,扩大旅游经营项目范围。在现有康养旅游市场基础上,应积极探索向外拓展的机会,建立覆盖全国的康养旅游路线网络,逐步打开更为广阔的市场空间,实现企业品牌全国化布局,满足不同游客群体的多元化需求。第四,建设攀枝花阳光康养城市。康养企业应与政府建立合作,共同推进攀枝花地区的康养基础设施建设,不仅包括高铁、高速、机场等外向型基础设施,也包括城市内部厕所、文创环境等基础设施,助力攀枝花阳光康养城市的建设与发展。

四、结语

综上所述,候鸟老人“水果+”慢旅康养项目顺应了我国康养产业发展的时代潮流,满足了老年人对健康、休闲及精神文化生活的多元化需求。通过定制大学生导游服务,不仅提升了旅游体验的专业性和亲和力,也为大学生提供了社会实践的平台;深入打造产业品牌项目,有助于提升项目的知名度和影响力,吸引更多游客的关注和参与;积极拓展攀枝花市康养产业潜在市场,则为项目的长远发展奠定了坚实的基础。随着项目的不断完善和推广,相信候鸟老人“水果+”慢旅康养项目将成为推动我国康养旅游产业高质量发展的新亮点,为老年人的幸福生活贡献更多力量。

参考文献:

- [1] 吴俊橙,王钧.攀枝花市体育康养资源融合开发研究[C]//中国体育科学学会体育社会科学分会.2023年体育社会科学分会年会论文集.川南幼儿师范高等专科学校;云南师范大学.2023.023480.
- [2] 胡浩.乡村振兴背景下四川省攀枝花市康养旅游产业发展研究[J].西部旅游,2023(09):49-51.
- [3] 房红.攀枝花阳光康养产业发展模式与推进路径研究[J].攀枝花学院学报.2023.03.004.
- [4] 朱真梅,黄萍,杨彬,等.攀枝花市阳光康养旅游气候适宜性指数评价分析[J].山西大同大学学报(自然科学版),2022,38(06):45-50.
- [5] 黄晓丽,张江平,唐光荣,等.经济高质量发展背景下攀枝花市康养产业发展对策研究[J].攀枝花学院学报.2023.01.006.

基金项目:该篇论文为宜宾学院《阳光花城—候鸟老人“水果+”慢旅康养》2023年大学生创新创业训练计划项目的研究成果,项目编号 S202310641167X。