

基于创新创业教育的数字媒体艺术设计专业人才培养研究

伍培林

(福建省福州环保职业中专学校, 福建 福州 350007)

摘要: 进入新时期以来,培养创新创业“双创型”人才成为众多学校关注内容。数字媒体艺术设计涵盖了人文、科学、艺术等多方面内容,随着时代的发展,该领域体系持续完善,这一过程需要大量专业人才,因此为了满足时代发展需求、切实强化数字媒体艺术设计专业人才培养综合能力,学校在需要围绕创新创业教育,进一步调整育人方向、强化师资力量、创新教育模式,借此来强化顶层设计,推动专业教学发展。本文就创新创业教育下的数字媒体艺术设计专业人才培养进行研究,并对此提出相应看法。

关键词: 创新创业; 数字媒体艺术设计; 人才培养; 研究

一、数字媒体艺术设计的定义

所谓“数字媒体艺术设计”,即运用数字技术和媒介进行视觉创意和表达的艺术形式。其涵盖界面设计、交互设计、动态影像等多个领域,通过创新的数字工具和方法,将艺术、科技与设计紧密结合。数字媒体艺术设计追求独特的视觉语言和用户体验,以数字媒介为载体,创造出富有创意和感染力的作品,满足现代社会的审美需求,并推动艺术与设计的融合发展。

对于数字媒体艺术设计行业而言,所需要的人才不仅要具备创意设计能力、熟练掌握数字技术并了解市场趋势,还需要具备较强的创新思维和团队合作精神,以满足行业日益增长的高品质、多元化设计需求。

二、创新创业教育的内涵与特征

在新时期及未来较长一段时间内,持续提升人才的创新创业能力,是我国“十二五”规划及后续发展阶段加快转变经济发展方式的核心要素。为满足社会发展的实际需求,拥有一批具备高素养和创新精神的科技领军人才以及杰出创新人才,对于构建现代化社会具有至关重要的保障作用。因此,在当前的社会背景下,为了加速经济发展方式的转型并提升国家竞争力,国家将不仅重视高层次创新创业人才的引进,还将结合发展需求,大力培育本土人才,鼓励他们积极投身社会建设,以满足社会发展的各项需求。

在新时代背景下,创新创业教育已成为学校落实立德树人根本任务的关键举措。双创教育主要是适应社会发展及国家发展战略的迫切需求,成为学校发展的必由之路。在育人过程中,教师始终坚持面向全体学生的原则,充分尊重和体现学生的主体性。通过采用有效的教学方法和丰富的教学内容,教师致力于达到“激趣”教学目标,使学生在实践中不断树立创新意识,提升创新能力。经过长期的实践探索,创新创业教育是学校提升人才培养质量、深化教育改革的重要突破口。其核心目标在于培养能够契合社会发展需求的创新型技能人才。为实现这一目标,教师们结合各自专业的特点,将创新创业教育有机融入专业教学中,从而有效强化学生的创新创业意识和能力。

三、创新创业教育融入数字媒体艺术设计专业教学的必要性

(一) 推动我国教育高质量发展

《国家中长期人才发展规划纲要》为教育改革指明方向,其中明确指出现阶段我国人才培养和人才发展层次存在的限制性因素,并对其进行客观、中肯的提炼,并其中指明了当前高层次创新型技能人才的缺乏、新进入社会人才的创新创业综合能力不强等。针对这一情况,为了强化数字媒体艺术设计专业学生的核心竞争力,使其在毕业后能够稳步立足社会,现阶段我国学校积极探索专业教学与创新创业教育的融合路径,并进一步研究“深入

型”创新创业教育,落实必要教育措施,其通过落实创新创业教育,将全新教育理念和模式落实于人才培养中的每一环,并将其作为新时期应用型人才培养的切入点,教育主体会从创新创业教育的课程完善、目标明确以及培养方式等方面进行全方位探究,借此来打造一套行之有效的培养体系,从而推动我国教育高质量发展。

(二) 实现学生综合能力提升

将创新创业教育与数字媒体艺术设计专业教学融合,可以持续强化学生综合能力。基于创新创业教育,学生不仅能学习到数字媒体艺术设计的专业知识和技能,也能够接触到创新创业的理论和实践。通过参与各种创新创业项目,学生可以深入了解市场需求,掌握商业运作的规律,培养创新思维和创业精神。这种跨学科的融合,使得学生的知识体系更加完整,能够更好地适应未来社会的发展需求。此外,在数字媒体艺术设计专业教学中,学生需要掌握各种设计软件和工具,具备良好的审美能力和创意思维。在双创视野下,学生则需要具备市场分析、团队协作、项目管理等多方面的能力。因此将专业教学与双创教育融合,学生可以在实践中不断锻炼这些能力,提高自己的综合素质。

四、当前阶段专业教学中存在的限制性因素

(一) 师资力量有限

在当前的教育环境下,学校面临着诸多挑战。一方面,由于数字媒体艺术设计专业的特殊性,许多学校在招聘教师时难以找到既具备艺术素养又掌握先进技术的人才;另一方面,即便招聘到了这样的教师,由于工作量大、压力大、待遇不高等原因,也往往难以留住人才。这些因素都导致了学校在数字媒体艺术专业领域的师资力量严重不足。这种师资力量的不足,直接影响了数字媒体艺术人才培养质量。学生无法从教师那里获得足够的专业指导和实践机会,导致他们的创新能力和实践能力无法得到充分锻炼和提升。长此以往,我国数字媒体艺术产业将面临人才匮乏的困境,难以在国际竞争中取得优势。

(二) 教学内容与现实脱节

当前许多学校的教学内容并未及时更新,很多教师缺乏对这些新兴领域的深入探索和实践。这种滞后性不仅导致了学生所学知识的陈旧,更使得他们难以适应快速变化的数字媒体艺术行业。另外,教学内容的缺乏创新也是当前数字媒体艺术设计专业面临的一大问题。在数字化时代,创新是推动行业发展的关键动力。然而,许多学校的教学内容却缺乏创新元素,无法激发学生的学习兴趣 and 创造力。这种缺乏创新的教学内容不仅不利于培养学生的创新能力,更使得他们在未来的职业生涯中难以脱颖而出。不仅如此,当前学校数字媒体艺术专业的教学内容还存在体系不完

善的问题。数字媒体艺术学科体系涉及多个学科领域，需要有一个完整的教学体系来支撑。然而，当前许多学校的教学内容却缺乏这种体系性，课程设置和教学内容之间没有很好的衔接。这种缺乏体系性的教学内容不仅影响了学生的学习效果，更使得他们难以将所学知识应用到实际工作中。

五、创新创业教育下数字媒体艺术设计专业人才培养策略

（一）围绕双创教育强化师资力量

为深入贯彻双创教育核心理念，推动专业人才向多元化方向全面发展，学校应紧密围绕数字媒体艺术设计专业的教学需求，构建一支具备高素质、强技能的双创专业教师团队，并致力于建立一种成熟完善的师生共创育人机制。随着新时代的到来，我国众多学校已积极行动，成功构建了一支由校内教师与校外专家共同组成的双创新型教师队伍，同时配套出台了一系列管理条例。为切实推动创新创业教育的蓬勃发展，学校需紧密结合教师能力提升的迫切需求，持续优化师资队伍构建策略。在发展中，学校应立足自身发展实际，对现有导师招聘机制进行精细化优化。例如，学校可通过职教集团、校企合作等渠道，广泛吸纳企业项目工程师、高级经理及政府相关部门的专业人士，充实学校兼职双创教师团队，使其在教学过程中为学生深入解读专业发展动态、政策背景、企业运营模式及项目执行标准。同时，学校应建立并不断完善校内双创专业教师的绩效评价体系，以激发教师的发展潜力，鼓励其积极引导参与各类创新创业项目，构建有效的师生共创平台，从而提升学生的创新能力，为其未来的职业发展奠定坚实基础。

（二）依托双创教育构建全新育人体系

第一，基于实际需求，搭建完善的双创人才管理体系。学校需立足实际，结合学生的专业特点、兴趣爱好以及未来职业发展方向，搭建一个交叉学科、跨校等双层的人才培养机制。这一机制不仅要完善传统的人才管理体系，还要全方位地丰富学生的知识结构，引导学生更好地进行创新创业。第二，在综合化教育过程中，学校应充分利用互联网、大数据平台等现代信息技术手段，设置针对性地拓展板块和创新创业教育板块。在这一平台上，学生可以结合自身实际情况和兴趣爱好参与相关活动，以此来获得相应学分。通过这种方式，学校可以适当完善隐性课程体系，让学生在类似真实的环境中进行学习，促使他们树立发展意识、提升自身实践能力。第三，学校还需进一步完善实践课程体系。在新时期下，学生创新创业能力的提升和素养的发展离不开实践课程的促进。因此，学校应结合数字媒体艺术设计专业实际，进一步完善实践课程体系，为学生提供更多的实践机会。第四，学校可结合社会发展现状与人才需求，落实“工学交替”政策。在企业生产的淡季，学校可以引导学生学习理论知识与专业技能，并利用互联网和大数据的优势，让学生模拟实际操作。这样，学生在进入企业完成实训项目时就能更快地适应工作环境和任务要求。而在企业生产旺季，学校可以引导学生进入岗位进行实习，由专业教师和企业生产人员共同负责学生的实习任务。通过这种方式，学生不仅可以深入了解企业的运作流程和管理模式，还能在实践中锻炼自己的问题解决能力和团队协作能力。

（三）围绕双创教育创新育人模式

以往的专业教学模式限制性较大，不利于学生综合能力提升，因此在双创教育背景下，专业教师需要运用更具针对性、高效性的教学模式开展教学活动。实际教学中，教师可以采用项目式教学法来开展教学活动，这种方法不仅能够让学生能够将理论知识与实践操作相结合，更能在完成任务的过程中，培养了他们的团

队协作、问题解决和创新能力。

以“视觉传达平面广告设计”为例，笔者引导学生结合厂商的实际需求，进行广告设计。在这个过程中，学生需要深入理解品牌的经营理念、市场定位以及目标受众，然后通过创意设计来传达这些信息。他们不仅需要完成前期的市场调研、品牌挑战、品牌写真等任务，还需要进行产品定位、策略规划等一系列的实践活动。在这些实践任务中，学生需要充分发挥自己的创意和想象力，运用所学的专业知识，如色彩搭配、排版布局、字体选择等，来完成广告的设计。同时，他们还需要考虑广告的传播效果，确保设计能够吸引目标受众的注意力，并激发他们的购买欲望。通过项目式教学法，学生的学习兴趣 and 积极性得到了极大的提高。他们不再是被动地接受知识，而是主动的探索和实践。他们不仅在完成任务的过程中学到了知识，更在团队合作、问题解决和创新思维等方面得到了锻炼和提升。此外，笔者还引入了一些实际案例和统计数据来支持教学。例如，引导分析近年来一些成功的广告案例（boss 招聘、国产手机广告等），让学生了解这些广告是如何吸引观众、传达信息并产生影响的。同时，笔者还提供了

（四）结合双创教育优化评价体系

在双创教育背景下，教育评价机制无疑是教育运行机制中不可或缺的一部分。对于数字媒体艺术专业而言，专业人才的培养需要教育环境、教育文化以及评价机制的全面配合。学校应当充分认识到这一点，将先进系统的教学理念融入数字媒体艺术专业教育中，确保每一个环节都能得到精准的评价与反馈。在构建教育评价机制时，学校应充分考虑数字媒体艺术专业的特殊性和创新性。一方面，要关注学生在课堂学习和实践项目中的表现，通过多元化的评价方式全面评估学生的能力水平；另一方面，要关注教育环境和教育文化对学生成长的影响，营造一个积极向上、鼓励创新的氛围。学校可借鉴国内外先进的教育评价理念和方法，结合数字媒体艺术专业的实际情况，制定出一套科学合理的评价体系。这个体系应当包括课程设置、师资力量、教学方法、实践环节、学生作品等多个方面，确保评价的全面性和客观性。同时，学校还应加强对教育评价结果的运用和反馈。通过定期分析评价结果，发现教育教学中存在的问题和不足，及时调整教学策略和方法，提升教育质量和效果。

六、结语

新时期下，综合性学校开展创业教育，是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措，是深化我国教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径。在双创教育背景下，针对数字媒体艺术设计专业人才培养，学校需要深入探索双创教育内涵与特征，结合当前专业教学中存在的限制性因素，从优化教学体系、创新教学模式等角度入手，构建新时期下的人才培养平台，借此来强化学生核心竞争力，为我国数字媒体艺术领域发展提供更多人才。

参考文献：

- [1] 刘贲. 数字媒体艺术专业人才培养体系创新与实践——以“汉风唐韵”主题艺术设计课程为例 [J]. 包装工程, 2022, 43 (10): 427-434.
- [2] 李妍, 齐靖宁, 张旭. 产教融合视角下地方高校数字媒体艺术设计人才培养路径探析 [J]. 设计, 2024, 37 (01): 94-96.