

“一流课程”建设背景下《国际贸易实务》混合式教学模式探析

刘秀红

(齐鲁理工学院, 山东 济南 250200)

摘要:《国际贸易实务》是一门主要研究国际货物贸易基本理论、基础知识和基本技能的课程,是经贸类专业的专业必修课程,对学生将来从事外贸工作具有非常重要的基础性地位。为培养适应外贸新业态新模式发展的新型贸易人才,亟需对本课程的教学模式进行改革。本文从课程的“痛点”问题出发,重构课程内容,强化思政育人,优化教学方法、改革教学评价,探索构建了职场化混合教学模式,助力高素质新型贸易人才的培养。

关键词:一流课程;国际贸易实务;混合式教学模式

为贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神,落实新时代全国高等学校本科教育工作会议要求,教育部于2019年10月发布《关于一流本科课程建设的实施意见》。《意见》要求必须深化教育教学改革,建设适应新时代要求的一流本科课程,让课程优起来、教师强起来、学生忙起来、管理严起来、效果实起来,形成中国特色、世界水平的一流本科课程体系,构建更高水平人才培养体系。经过三年左右时间,建成万门左右国家级和万门左右省级一流本科课程(简称一流本科课程“双万计划”)。

当前国际贸易发展的内外部环境发生了巨大的变化,我国外贸人才无论是数量还是质量都不能满足对外贸易高速发展的需求。国务院办公厅于2021年7月9日发布《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》。为推动贸易高质量发展,培育参与国际经济合作和竞争新优势,加快发展外贸新业态新模式,需要一大批满足新业态新模式发展要求的高素质新型贸易人才。《国际贸易实务》作为培养外贸人才的“生业经”,急需构建适合新型贸易人才培养的教学模式。

一、《国际贸易实务》课程中的“痛点”问题

(一)课程内容前沿性不强,不适应新型贸易人才需求《国际贸易实务》是一门实践性和理论性很强的综合应用课程。数字贸易背景下,国际贸易新形态与新方向不断涌现,课程内容欠缺前沿性,与岗位需求脱节;课程内容结构散乱、缺乏主线串联;新文科建设背景下,课程内容没有充分体现跨学科、跨课程的深度融合。

(二)学生外贸业务技能薄弱,岗位核心胜任力不足

作为潜在的“外贸人”,学生需要具备一定的跨文化沟通能力进行业务磋商,同时能够妥善解决贸易纠纷,识别和防控外贸风险。但是目前却存在国际贸易企业需求与高校人才培养模式不匹配,进出口业务实际工作与高校理论教学相脱节的现象。用人单位反馈多数毕业生具备一定的理论基础,但独立进行进出口交易的能力较弱,防控风险、解决贸易争端、业务决策的能力欠缺,岗位核心胜任力不足。

(三)课程思政育人效果有待提升,价值引领不足

该课程内生的涉外性要求学生具备一定的国际视野和家国情怀。学生还须兼具“重合同,守信用”的契约精神和责任意识,围绕合同开展国际贸易。学情调研结果显示,多数学生具有明确的学习目的和发展诉求,以就业与提升学历为主要学习动机。学生存在理想信念误区,职业观价值观存在偏差,家国情怀、责任意识不强。

(四)学生学习内驱力不足,获得感不强传统课堂以老师讲授为主,把相关的交易流程、基本知识灌输给学生,学生被动接

受信息。这种填鸭式的教学方法不能充分调动学生学习积极性。学生学习能力个体差异大,普遍内生学习动力不足。在传统的教学模式下,学生的主体地位体现不足,被动化学习习惯根深蒂固,课堂参与度低,学习获得感、外贸体验感不强。因此急需改变传统教学模式,提升学习内驱力,增强学习获得感和外贸体验感。

二、《国际贸易实务》教学目标

通过本课程的学习,学生能从总体上理解国际贸易实务的要素、内容及框架;掌握进出口的基本业务流程;熟悉进出口业务各个环节的工作任务;体会做贸易的乐趣,能够跨文化沟通,磋商、签订、履行外贸合同,正确识别和评估国际贸易风险,妥善解决贸易纠纷;肩负建设贸易强国的使命,成为具有契约精神、法制意识,兼具国际视野、家国情怀的高素质新型贸易人才。

三、《国际贸易实务》混合式教学改革思路

课程坚持以学生为中心,构建了职场化混合教学模式:以“三实一线”为导向,重构教学内容,提升岗位核心胜任力;将思政育人与知识传授有机融合,强化思政引领;优化教学方法,开展自主式、研讨式、体验式的建构学习;改革教学评价,构建多元化全过程评价体系。

(一)重构教学内容,提升岗位胜任力

课程以进出口业务流程为主线,紧密结合贸易前沿及最新实践案例,形成涵盖国际贸易全链条的四大模块:贸易术语模块以《国际贸易术语解释通则》为基础,使学生熟练掌握并运用国际贸易术语,提升外贸决策能力和法制意识;交易磋商模块以“询盘、发盘、还盘、接受”四个环节为中心,培养学生跨文化沟通能力;合同签订与履行模块以货、证、船、款为核心,使学生熟悉合同条款、履约流程,提升单证处理能力。跨境电商模块以亚马逊平台为例,掌握跨境电商交易模式和运营流程,提升风险防控能力和职业素养。

(二)搭建思政案例库,强化价值引领

结合课程内容,选取企业案例,提炼课程思政元素,梳理、解构思政元素与专业知识技能点及两者之间的关系,形成“思政点、知识点、案例映射”的典型思政案例库。将课程思政融入混合式教学和课程考评体系,培养学生家国情怀、职业素养、契约精神、法制意识和国际视野,提升立德树人效果,实现德育和智育的有机融合。通过“伊士臭蚁”案例说明报检的重要性,以此为切入点培养学生的法制意识、职业素养;“兰陵大蒜”事件涉及到信用证和合同,强调“重合同、守信用”的契约精神;“青山妖镍”事件链接风险防控相关知识,熏染国际视野和家国情怀。

(三)优化教学方法,增强外贸体验感、学习获得感

课程采取三种学习方法:线上自学、线下研学和线下实践。

根据课程内容属性的不同,分为三种实施路径:理论性知识采取“线上自学+线下研学”,中低阶的实践性知识采取“线上自学+线下实践”,高阶的实践性知识采取“线上自学+线下研学+线下实践”,开展自主式、研讨式、体验式的建构式学习,实现知识内化、技能提升和素质养成。

1. 线上自学——生生互助自主式学习

学生根据学习任务单进行低阶知识自学和小组合作学习,开展自学自测、问卷反馈、随堂练习、小组讨论等自主式活动,初步熟悉外贸基础理论,了解国际贸易热点资讯;教师进行实时指导和答疑,根据 SPOC 后台数据,优化“精讲”和“再考核”内容。

2. 线下研学——师生交互研讨式学习

根据线上自学的情况,给不同进度同学安排不同学习内容,参考讨论区高频讨论词调整课堂教学,根据学情备课。时事热点导入新课,小组展示课前学习成果;教师针对重点、难点精准讲授,并创设职场化业务情境,提出业务问题;学生给出解决方案,形成不同业务案例,通过案例讨论、审单制单等交互研讨式活动,实现知识内化、技能提升。课后布置拓展任务,提供教师支持,发送学习报告。

3. 线下实践——校企合作体验式学习

利用 SimTrade 平台,模拟出口商、进口商、供应商三种角色完成外贸业务流程,实现贸易全景再现;邀请外贸人员,开展贸易专题讲座,学生参与专题研讨,提交研讨心得;学生进入外贸实践基地,参与企业业务活动,完成实习报告,提高学习获得感、外贸体验感。

(四) 构建多元化全过程评价体系,激发学习内驱力

专任教师、企业导师和学生共同评价,全面考核学习目标的达成度,及时调整教学方法。其中,过程性考核占比 70%,通过汇报展示、模拟实训、专题研讨等方式对学生线上自学、线下研学、线下实践的学习情况进行全方位考评;终结性考核占比 30%,全面衡量学习成效,提升学生学习获得感。

增加过程性考核的比重,规避偶然因素;终结性考核差异化,激发学习内驱力。期中,过程性考核中,改变原有教师评价为主的考评方式,拓展评价维度,延伸评价深度,增加学生互评、学生自评等方式,综合利用教师评价表、自评表以及互评表,量化过程性考核,重点考核能力与思政目标的达成度,适时进行反思,及时调整教学方法,实现持续优化。

四、《国际贸易实务》课程特色与创新点

(一) 数字赋能,优化课程内容

紧密对接山东省自贸试验区建设,链接数字经济背景下国际贸易发展新业态新模式,实时更新教学资源,优化课程内容,实现课程内容的前沿性和创新性。借助泛雅网络教学平台随时查看后台数据,针对学情,优化教学设计、丰富教学资源,改革教学方法,增强学生学习体验感与获得感,满足个性化学习需求,提高学生课堂参与度。

(二) 校企合作,实施职场化教学

创设职场化业务情境,开展情境业务分析、汇报展示、案例讨论等交互研讨式活动,实现职场化教学;依托跨境电商产业学院,将外贸企业人员引进课堂,开展贸易实战案例专题讲座;进入实践基地,参与企业业务活动,增强外贸业务技能,提升岗位核心胜任力。

(三) 深挖外贸领域思政元素,强化价值引领

根据课程四大模块提炼思政元素,梳理自贸区外贸实践基地案例,形成“思政点、知识点、映射案例”的典型思政案例库。思政案例贯穿教学全过程,培养学生家国情怀、职业素养、契约

精神、法制意识和国际视野,实现德育和智育的有机融合,充分发挥课程思政的感染力和吸引力,激发学生学习内驱力,提升学生学习获得感。

五、混合式教学过程中的问题与对策建议

(一) 混合式教学过程中的问题

1. 学生有效参与度不够

混合式教学的目的是为了调动所有学生的积极性和主动性,提高课堂参与度。但在实施过程中,有的学生只是机械地完成老师布置的任务,随堂练习、主题讨论等活动复制他人观点,小组活动“搭便车”,甚至有些同学雇佣他人完成学习任务点。

2. 教师的工作量大

线上网络课程资源建设需要主讲教师根据每一章的教学目标和任务去搜集、整理和上传,特别是每章视频需自己录制;教学过程中需要随时查看平台数据,及时答疑解惑,调整教学内容;还要探索混合式教学的规律和特点,随时记录。

(二) 对策建议

1. 激发学生热情,设立奖惩制度

充分向学生阐明混合式教学的重要性和必要性,提高线上资源的多样化和趣味性,激发学生学习的热情和动力;设置奖惩机制,开展自评、互评,加强学业监督。

2. 组建团队,加大教师激励

组建教学团队,老中青结合,做好任务分工,各司其职,减少教学工作量;设立评优评先标准,对于符合要求的课程予以立项奖励;定期组织混合式教学竞赛,对于成效显著的教师授予荣誉称号。通过职场化混合教学模式的实施,有效解决了通过职场化混合教学模式的实施,有效解决了教学中的痛点问题,达到了预期的教学效果。学生课程成绩提高,外贸业务技能增强,多次获得全国大学生外贸从业技能大赛和全国外贸单证岗位技能大赛个人奖和团体奖项,学生的责任意识、契约精神更强,家国情怀表现突出。有效提升了新型贸易人才的培养质量,进一步助力我国贸易强国的建设。团队教师教研科研能力大幅提升,多次被评为校级“尚德”好团队、教学名师、双优教师;获省级教学成果奖 1 项,省级一流课程 2 门,省级教学竞赛奖 2 人次。“双一流”建设是我国高等教育的必由之路,而一流课程建设是一流本科建设的基础。因此,如何提升课程的高阶性、创新性和挑战度,对相关课程进行改革探索具有重要的实践意义。

参考文献:

- [1] 成喜玲.《国际贸易实务》课程线上线下混合教学模式探索与实践[J].教育现代化,2020(56):172-175.
- [2] 王玉婧,刘甜.一流课程与一流专业关系及建设思路分析——以应用型大学国际经济与贸易专业为例[J].高教学刊,2021(3):25-29.
- [3] 段青玲,黄岚.高校课程混合教学模式探索与实践[J].教育教学论坛,2018(12):172-174.
- [4] 陈奇.线上线下混合式教学模式的构建与应用研究——以《国际贸易实务课程》为例[J].经济师,2021(6):162-163.
- [5] 周宏芸.基于跨境电商的国际结算课程线上线下混合教学改革研究[J].对外经贸,2020(7):142-144.
- [6] 金鑫.一流课程建设背景下《国际贸易实务》线上线下混合教学模式改革初探[J].对外经贸,2021(11):122-125.

项目信息:齐鲁理工学院教学改革项目——“一流课程”建设背景下《国际贸易实务》教学改革探索与实践(项目编号: MJG202113)