

“三下乡”背景下高职院校服务乡村文化振兴的路径分析

廖丽韵 陈洁雄

(广东科贸职业学院, 广东 广州 511400)

摘要: 持续推进乡村文化振兴的进程中, 高职院校要充分发挥自身的实践作用, 本文主要围绕“三下乡”背景展开论述, 探析新时期职业教育实践育人体系在乡村文化振兴领域的作用和价值, 着重分析乡村发展现状、面临的挑战和优化路径。基于此, 主要阐述关于人才、产业、文化等领域的重要作用, 试析高职院校助力乡村文化振兴面临的挑战, 其中包含实践活动支持力度匮乏、学校和实践基地不匹配等问题, 要有针对性的优化“三下乡”实践活动, 充分发挥高职院校社会实践活动助力乡村文化振兴的重要作用。

关键词: “三下乡”; 高职院校; 乡村文化振兴

文化振兴是乡村振兴的关键构成, 为了实现农村现代化建设提供必要保障。传统职业教育在乡村文化振兴和发展中缺少成效, 也无法用全面深入的路径助力乡村文化振兴。对此, 要综合现阶段的育人理念和教学模式, 建构更加全面、面向乡村的职业育人体系。

一、乡村振兴战略与高校“三下乡”社会实践的重要价值和作用

(一) 乡村振兴战略与高校“三下乡”社会实践的重要价值

就当前的情况来看, 我国已经全面建成小康社会, 但是伴随着我国社会经济构造的深化转型, 城乡二元结构引发的矛盾愈加突出, 致使我国城乡经济结构严重失衡, 给我国社会的和谐稳定发展埋下了巨大的隐患。因此, 实施乡村振兴战略, 促进乡村经济发展进步, 已成为我国当前社会经济建设的重点内容, 同时也是时代发展对我国经济建设提出的必然要求。

自乡村振兴战略提出并实施以来, 我国的乡村建设工作取得了巨大的成果, 当前已是深入实施乡村振兴战略的关键时期, 在这一时期不仅需要为乡村经济发展建设提供更大的资金设备等物力资源, 更需要广大青年投入到乡村振兴的建设潮流之中, 为乡村振兴输送人才, 贡献智慧和力量, 成为当前我国建设中国特色社会主义, 实施乡村振兴战略的中流砥柱。

将“三下乡”社会实践活动与乡村振兴战略进行有机结合, 不仅能够有效解决乡村建设缺少优秀青年人才的紧迫情况, 同时对完善高校教育, 促进育人体系建设也具有极为重要的作用。“三下乡”社会实践活动在乡村振兴战略中进行有效的嵌入, 有助于推进高校实践育人意蕴有效深化, 对提升大学生的实践能力起到了重要的培养和锻炼作用, 让大学生对实践产生了更为深刻的体验和认识, 这对丰富大学生的思想, 促进大学生深入了解我国国情, 具有极为重要的教育意义。

(二) 高职院校社会实践活动在乡村文化振兴中的作用

《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》文件中明确指出, 需要大力推动面向农村的职业教育, 并有针对性的设定专业内容和课程, 进而满足农村建设发展的需求。也为后续的职业教育助力乡村振兴奠定坚实基础。现阶段, 在助力乡村振兴战略实施的过程中, 尤其是助推乡村文化传承和创新等方面, 高职院校“三下乡”社会实践活动正在发挥余热。结合社会实践活动, 学生深入农村建设, 亲身体验并感悟乡村文化振兴的重要价值, 使用更专业的知识助力乡村文化振兴, 从而为传统文化保护和传承注入新的活力。

二、精准调研乡村发展现状

职业教育更加重视培育学生的实践操作能力和专项技能。结合社会实践活动, 学生可深入农村基层了解其发展需求, 教师指引学生按照乡村实际实施实践活动, 从而更好的培育学生服务于乡村振兴所需的实践技能, 切实为农村发展贡献动力。在设定“三下乡”实践活动时, 师生能够深入理解乡村内部的产业结构、文

化传统和社会需求, 从而反馈给高职院校, 使得学校设置和乡村发展紧密关联的课程内容。结合精准调研乡村地区的发展概况, 高职院校可针对性培育出一批了解乡村发展、具备创新意识和能力、主动投身于乡村建设的人才, 从而实现人才供需匹配, 满足乡村振兴的需求。

(一) 助力乡村文化传承和创新

高职院校学生在乡村文化发展环节有着不容忽视的作用。大学生可直接参与乡村文化庆典活动、传统手工艺制作等等, 近距离感受乡村文化的深刻内涵, 也可融合专业知识, 为乡村文化的保护和传承贡献一份力量。比如, 在协助某一地区设置传统庆典活动时, 学生深入探析并学习本地区的民俗文化, 运用专业技能创新并优化庆典内容, 有助于激发群众参与传统文化保护的热情和积极性, 实现文化创新和传承的良性互动。由此可见, “三下乡”社会实践活动可深化学生对乡村文化的认知, 进一步刺激学生创新乡村文化的意识和实践能力, 引导大学生运用创新思维设计出既能体现乡村文化特色, 又能符合社会发展需要的文化产品, 为乡村文化的传承与创新打下基础, 助力乡村文化的转型和创新发展。

(二) 促使乡村旅游行业提质升级

作为乡村人才培育的主阵地, 高职院校在乡村产业发展过程中扮演了重要角色, 可为乡村旅游行业的发展提供助力。一方面, “三下乡”社会实践活动可以激发学生的创新潜能, 使得大学生的实践操作能力稳步提升, 进一步推动乡村产业升级和转型。比如, 在部分乡村文旅实践过程中, 学生可直接参与乡村旅游产业的有关工作。借助所学的专业知识, 结合本地的自然资源和文化特色, 设计出独具一格的旅游观光路线, 或是策划不同类型的实践体验活动。此项举措有助于拓展乡村旅游的内涵, 吸引越来越多的游客前来游玩打卡, 进一步提升乡村旅游的影响力。另一方面, 大学生社会实践活动有利于提升乡村知名度, 把当地特色农产品、手工艺品推向更广阔的市场, 促进乡村走农文旅融合发展的道路; 还能推动乡村旅游业的发展, 为乡村产业的转型升级和全面发展注入新的活力, 为乡村经济开辟新的增长点, 实现乡村经济和文化的双重振兴。

(三) 助力乡村社区建设和发展

作为加强校地合作、助推基层治理的桥梁, “三下乡”社会实践活动对于推动乡村社区的建设和发展有着十分重要的作用。在实践应用过程中, 高职院校学生的参与度不仅提升当地居民的获得感和幸福感, 同时也为乡村文化发展建设注入新的活力。同时, 结合实践体验活动, 为学生培育团队协作、组织管理等思维, 有效提升领导和协作能力。这有利于他们成为乡村及社区管理团队的“后备军”, 推动乡村社会治理水平的提升。此外, 通过开展社会实践活动, 高职院校与乡村建立起长期合作关系, 搭建了成熟的合作框架, 优化并拓展了大学生参与社会实践的方式, 有助于提高学校的社会影响力和大学生的综合素质, 实现乡村发展

和高校育人的双赢。

三、高职院校服务于乡村文化振兴所面临的挑战

作为一种教学模式并服务与乡村社会的实践活动，“三下乡”社会实践活动能够助推师生之间使用知识和技术为乡村文化发展助力，进一步助推乡村文化振兴。但是，在实践操作过程中，这一实践活动也面临诸多挑战，不仅影响实践活动成效，同时也制约了乡村文化的建设发展。

（一）实践活动支持力度匮乏

实践活动支持力度不足大多展现在经费、师资力量和专业培训等方面。针对经费问题，部分地区的院校财政预算相对有限，对于资金的使用有所制约，很难为“三下乡”社会实践活动提供助力。经费不足会导致参与活动的师资力量不充沛，相关教学设备和物资匮乏，在某种程度上制约实践活动的设定，进而影响实践活动成效。在人力资源方面，由于专业教师的数量不足，高职院校往往难以组建一支富有经验的教师队伍去指导学生参与乡村社会实践。此外，由于学校缺少有针对性的培训，学生的能力和素质参差不齐，在客观上影响了实践活动的效果。

（二）学校和实践基地不匹配

校地之前的供需不匹配主要体现在乡村人才需求和服务供给不适配。首先，高职院校在设定“三下乡”社会实践活动时，更加倾向于活动形式，没有对乡村文化展开深度探究。比如，现阶段的社会实践活动较为简单，只对知识理论和实践技能进行传授，没有综合乡村文化的内涵和本质，活动内容趋于形式化，致使社会实践活动无法满足文化振兴的实际需求，又会对地区间的文化发展产生不良影响。其次，活动设计者缺乏对乡村文化价值和需求的充分理解，导致活动内容与乡村居民的实际生活和文化理念脱节，影响了乡村居民对“三下乡”社会实践活动的认可度和参与度，限制了高职院校社会实践活动在推进乡村文化振兴中的作用。

（三）文化振兴缺少长效机制

乡村文化深深植根于乡村生活的模式和价值理念之中，对于保护和传承离不开政府部门、企业、社会组织、院校等主体的共同作用。针对实践操作来看，缺少必要的奖励机制和合作平台，致使优秀的社会资源很难集中于“三下乡”社会实践活动之中；高职院校在设定活动内容时，面临时间紧、任务重的负担，不能进行长期且有效的文化挖掘和探究。同时，乡村缺乏专业的文化传承人才和有效的保护策略，导致文化传承工作难以取得实质性进展，社会实践的活动成效不够显著。

总而言之，高职院校设定“三下乡”社会实践活动，对于助力乡村文化振兴有着不可忽视的作用，同时也面临着很多问题，诸如资源配置、活动设计、文化传承、社会支持和评价体系等。为了应对这些挑战，高职院校需要在政策制定、资源整合、活动实施和效果评估等方面进行深入思考和积极探索。

四、基于“三下乡”背景下助力乡村文化振兴的途径

（一）健全完善实践项目顶层设计

基于文化活动的实际来看，针对“三下乡”社会实践活动项目设定和执行阶段，要做好各项规划，紧抓实践地区的文化特色和发展需求，有针对性的加强学生对乡村文化的认同感。第一，明确社会时间活动的定位，并根据乡村文化发展需求设定更加具体的实践目标，保障项目实施的可行性和有效性。第二，在活动你跟开始前做好调研工作和需求分析，借助线上线下相结合的形式搜集各类资料，明确实践地区对文化发展的需求，并将其作为活动设计的重要依据。第三，活动设计应兼顾受众的需要，通过了解乡村居民对乡村特色文化发展的期待，设计满足多种需求的项目，并积极引导乡村居民参与传统文化传承、艺术表演等活动。四是加强与实践地点

相关主体的合作，充分发挥村党组织、社工组织等的力量，提升项目的社会影响力和参与度。五是做好活动的总结及宣传，在活动结束后及时总结经验、分享成果，通过展览、座谈会、宣讲等方式提升项目影响力，对项目进行优化，切实助力乡村文化振兴。

（二）构建科学长效的保障机制

要想建构科学长效的保障机制，需要从多个角度开展：第一，健全完善相关制度。“三下乡”社会实践活动的有关制度，不仅要明确社会实践活动的需求，还要保障各项制度的可行性。第二，加强组织管理能力。高职院校要设置专门的组织管理社会实践活动，并完成统筹规划和监督评估，保障各个项目的顺利进行。第三，加强资源保障。高职院校要整合多方资源，包括财政资金、人力资源、物资等，确保社会实践活动的顺利开展。第四，搭建多方参与的合作平台。高职院校应加强与乡村、企业和地方政府的合作，引导大学生真正参与到乡村文化的传承和创新中，为推进乡村文化振兴注入新鲜血液。

（三）多措并举为教师育人赋能

通过设定不同举措深化教师的能力水平。第一，为团队指导教师提供针对性社会实践活动专项培训，开展项目管理、团队协作、社会调研等方面的技能培训，有助于提升教师的指导能力；第二，为团队指导教师建立交流平台，促进指导教师之间的经验分享和互助合作，提高他们的综合素质。第三，为团队指导教师提供必要的资源支持，包括资金、设备、文献资料等，帮助其更好地组织和指导学生进行社会实践活动。第四，建立奖励机制，对表现突出的团队指导教师进行奖励，鼓励其持续提升指导水平和积极参与社会实践活动。指导教师在实践中起着至关重要的作用，指导教师的服务能力是影响“三下乡”实践活动取得效果的关键因素。例如，在2023年暑期“三下乡”社会实践专项志愿支教活动中，团队的指导教师帮学生制订了调研计划，指导学生深入乡村一线展开实地调研，了解当地的传统文化和乡土人情，帮助学生梳理调研结果，并提出可行性的建议。最终，团队学生完成了一份详尽的调研报告，并通过展览和讲座的形式向当地民众分享内容，取得了良好的社会反响。

五、结语

综上所述，在乡村文化振兴过程中，高职院校应充分发挥自身的育人功能，主动承担起社会责任，优化资源配置，健全完善实践育人模式，主动将实践育人和乡村文化发展完美融合，不断拓展校地文化服务领域，加强对乡村人才的培养，形成政府、学校、企业等主体共同助力乡村文化振兴的局面，共同为乡村文化振兴贡献力量。

参考文献：

- [1] 张莉莉. 地方高职院校服务乡村文化振兴的路径探析[J]. 学园, 2021(11): 4-6.
- [2] 卢晓慧, 吕治萍. “过渡期”背景下高职院校服务乡村振兴的路径分析——以嘉兴职业技术学院为例[J]. 邢台职业技术学院学报, 2022, 39(4): 97-99.
- [3] 吴艳. 乡村振兴背景下地方高校服务乡村文化建设的困境与出路[J]. 萍乡学院学报, 2021, 38(2): 5.
- [4] 翁玉燕. 乡村振兴背景下高职院校社会服务的现实路径探析[J]. 吉林省教育学院学报, 2023, 39(3): 174-178.
- [5] 吴贺. 乡村振兴战略背景下高职院校助力精准扶贫的路径探索[J]. 百科论坛电子杂志, 2020, 000(015): 1367.

课题名称：产教融合型城市试点建设路径与评价研究——以清远市职业教育为例（ZJCYJY202367）清远市社会科学界联合会。