

非遗视域下传统文化数字化的研究与分析

——以省级非遗法门武术为例

李林姿 陈明迪 逯超 梅海涛

(四川文理学院, 四川 达州 635002)

摘要: 研究以达州市达川区石桥古镇为调查点, 通过文献查阅法、实地考察法, 重点研究法门武术数字化发展现状, 以法门武术的起源与传承延续历程为探讨起点, 探究其数字化发展程度, 发现其中所存在的问题, 提出了发展优化策略以便其拓展法门武术与数字化融合的深度。

关键词: 非遗; 法门武术; 数字化; 传统文化

随着国民生活水平的提高, 文化需求渐趋多元化、高质量发展, 因此提升文化建设的高度也成为我国文化发展的必然要求。从宏观角度看, 文化与科技加速深度融合, 文化数字化战略不断推进, 这使社会主义新型文化业态的发展势头格外强劲。在文化产业迅速发展且文化市场的竞争日益激烈, 但大量非遗文化面临消逝的现状下, 通过数字化推动中华优秀传统文化更好地融入人民群众的日常生活, 并实现创造性转化、创新性发展。本文以四川非遗法门武术为具体实例进行实地调研并多方面分析, 说明其存在的问题并提出相关优化策略。

一、数字化与传统文化

(一) 数字化的概念

数字化是将许多复杂多变的信息转变为可度量的数字、数据, 再通过这些数字、数据建立起适当的数字化模型, 从而将其转变为一系列的二进制代码, 引入计算机内部, 进行统一处理。数字化已广泛运用在了大数据、人工智能、移动互联网、云计算、物联网、区块链等领域, 并在文化领域融合运用。“传统文化数字化”即通过数字采集、数字储存、数字处理、数字传播等数字化技术将相关文化遗产的制作流程、现存藏品和独特技艺转换、再现、复原成可共享、可再生的数字形态, 赋予新的视角多维解读, 利用新的方式加以保存, 在满足文化市场新的需求的同时加以利用。

(二) 当代传统文化数字化现状

从近年中国传统文化的发展境况来看, 大部分传统技艺和产品在升格为非物质文化遗产后, 作为地方旅游业的销售内容组成部分, 在拉动地方经济发展等方面开辟了新方向, 盈利能力提高却缺乏完善的保护与传承。纵览大数据时代文化传播的整体过程, 传统文化的影响力不再受时空限制, 人们的时空观念也因此改变, 因此其传播空间也变得更加广泛、影响更加深远。

随着社会各界对我国传统文化数字化保护的重视程度逐步提高。近年来, 越来越多的非物质文化遗产资源被数字化, 而在大量的非物质文化遗产数字资源中这些资源质量不高且可用价值较低, 首先表现为数据完整性性能、一致性、准确性和准时性不足。形成该现象的原因在于非物质文化遗产数据的集中数据收集方式比较传统, 形式比较独特, 录像也缺乏针对性。行业软硬件条件、3D扫描、动作捕捉、VR技术、信息传输等数字技术并未广泛使用, 最终收集内容缺乏详尽性和系统性。其次表现为非物质文化遗产的数量和种类多, 收集无法实现一致性, 效率低下, 导致错误、遗漏和冗余、杂项等问题。除此之外, 数据结构化程度较低不可用等其他问题较为明显。目前, 大多数国家非物质文化遗产数据都初步进入简化在存档阶段, 收集的数据尚未系统地清理、分析, 因此其质量无法提高, 数据难以结构化。在此背景下, 非物质文

化遗产数据库缺乏结构化和统一的管理, 因而难以快速检索和获取有价值的信息, 难以开发和利用、展示并分享, 同时难以进行下一步的宣传营销。

二、法门武术与数字化

(一) 法门武术的发展历程

1. 法门武术起源

法门武术源于中国三大武术门派的峨眉道家, 是长期以来中国劳动人民在生产实践和不断的战争中逐渐形成并发展的中国民间传统体育项目, 是一种具有养生、祛病、健身功效并融合医学、哲学、养生学等理论的中华传统武术, 由法门气功衍生而来, 包括有法门拳、刀、剑、棍等不同小类, 法门气功乃清朝雍正年间“血滴子”遗技, 在川东地区尤其是达州市石桥古镇一带流传, 已有300余年的历史, 是四川省省级非物质文化遗产保护项目。

2. 法门武术现状

目前, 法门武术第九代传人的姚德海、郑锡渊, 以正脉传承法门武术为己任, 于2003年创建了巴山精武馆、奥运健身俱乐部等现代化传承场所。2013年8月四川省武术协会正式批准成立四川省武术协会法门武术研究会。2014年1月被达州市人民政府列为第四批非物质文化遗产。同时在四川省达州市体育局和四川省武术协会法门武术研究会, 经过多方收集整理, 印发了《法门武术》一书。2022年11月7日成功入选四川省第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录推荐项目名单。推进法门武术的传播与传承、促进全民健身, 既顺应开展武术“六进”: 进学校、乡村、社区、家庭、军营、企事业单位, 又能让法门武术发扬光大, 造福人类健康。法门武术与传统医学理论与骨伤治疗等相关, 在主打健身、养生、祛病等优点的基础上与达州市文旅部门及部分骨疗诊所合作并广泛开展法门武术进校园、进社区等活动, 使其在川东地区名声大振。通过多年来的理论与实践结合, 2022年由传承人姚德海作为法人代表成立的达州市宝善文旅公司成立, 让法门武术的宣传推进更具自主化, 更好地融入文化市场, 在坚持与各个骨疗诊所长期合作后, 于2023年1月1日, 法门武医正骨疗法非物质文化遗产申报成功。

(二) 法门武术数字化发展现状

法门武术数字化目前仅在微信平台有所体现, 发展略有不足。

1. 微信公众号建设渐趋成熟

法门武术通过建立微信公众号以图片和文字的形式发布相关文章向大众展示法门武术的功法以及前往各地的展演实录。由第九代传人姚德海先生为法人代表成立的达州市宝善文旅公司作为主要承办单位, 对法门武术进行线上宣传提供了大量素材。在节假日通过线下开展、线上宣传的方式将法门武术的魅力向广大网民展示。

2. 微信视频号初具雏形

2022年12月24日,达州市宝善文旅公司与四川电影电视学院毕业生潘钰丹合作,以“绽放非遗传承之美,弘扬法门尚武之魂”为主旨的宣传片《法门武术专题片》成功拍摄。为法门武术的传承增添新力量,打造独特文化品牌。为使线上宣传更加具象化,法门武术还开设了微信视频号,通过录像留影的方式让对传统武术感兴趣的广大网民在“刷视频”的过程中了解其一招一式、一拳一脚。对传承人练习过程进行录制和宣传,一方面利于提高法门武术的知名度,另一方面也利于招式留影,达到记录留样与网络传承的效果,以应对传承青黄不接,渐趋失传的不良现状。

三、法门武术数字化发展存在的问题

(一) 数字化宣传平台单一

法门武术微信公众号于2016年2月25日发布首篇文章但截至目前每篇文章阅读量均未超过1000次,点赞量均未超过50次。微信视频号于2020年6月28日实现首发,截至2024年6月共发布视频31个,点赞量亦未超过1000次。由此可见,法门武术在微信平台存在不足,缺乏明确的规划和重视,知名度低。微信公众号因由传承人个人发起,账号发表文章多为展演通稿及表演录制展示,内容上专业性较强,不便非专业人士学习。视频号内容单一,展示以舞龙、太极、翻山饺子为主,未详细展示其独有的法门拳、法门气功、棍、刀、剑等技击。总之,线上宣传雏形初步形成但有不足。

(二) 缺少专业人员且线下发展严峻

就其现状而言,其线下发展情况较严峻。法门武术虽建有培训基地但传承人已出现青黄不接的情况,根据对法门武术传承人姚德海的调研与访谈可知,传承人的生活盈利方式并未依托法门武术。虽然法门武术已与四川文理学院体育学院达成相关战略合作,但受时空限制等诸多因素尚未深入开展。

法门武术目前将微信平台作为主要宣传渠道,内容少且更新慢,其他平台暂无内容发布,平台运营人才稀缺。视频内容中多为老一代习武人出境,青壮年参与度低,受众多局限于热爱健身和传统武术的老年人,鲜少吸引少年儿童的兴趣并一定程度上被迫屏蔽了青年群体。

(三) 行业发展低迷且人员水平较低

就行业整体情况来看,政府对非遗的宣传与保护呈上升趋势,非遗传承人的收入虽有增加但两极分化严重,被大众所熟知的非遗处于良性循环状态实现自给自足的同时促进当地文旅发展并成为当地支柱型产业;仅带来少量收益的小众非遗在政府与社会的保护与宣传下处于缓慢上升状态,但这类无法带给或仅带给部分人员收益的非物质文化遗产仍呈现出濒临消逝的态势。法门武术正属于后者。

人才是数字化发展的主要生力军,然而法门武术传承人文化与教育水平普遍较低,核心传承人年龄偏大,未受到过专业系统的学习,在数字化时代下数字化办公技能不足。从业人员技术水平情况偏低,核心传承人自身的主观能动性发挥易受限制,创造附加值对基础信息建设阻碍大,难以进行规模化传承,对网络营销模式存在顾虑,难以实现整体数字化。

四、法门武术数字化发展优化策略

(一) 扩大数字化宣传渠道

基于法门武术数字化发展现状,提出以下三点建议:①在宣传平台上可通过如抖音“非遗传承人”计划等对法门武术的宣传提供专业的营销方案和策划运营,在获取流量的同时赚取资金进行深层次发展,如武术进校园无偿教学、专业人员的招收与培训、

展演服化道一体化改进等项目。②在教育类平台中可通过录制法门武术不同招式技法的练习过程作为教学视频并编写出版系列功法的教材,既为广大武术爱好者提供学习资源又广泛传播法门武术。利用流量变现所获得的资金进行相关网络技法知识竞赛等,实现知名度与资金获取的良性循环。③在官方服务平台中,依托当地文旅产业并联合地方电视台通过线下展演、线上录播的方式扩大受众空间,从而吸引更多的武术爱好者及非遗爱好者,提高知名度,获取更大的关注度,最终实现保护力度的提升。

(二) 实现校企合作并加强人才引进

推进与当地高校的合作,建设非遗法门武术体育类别研究院,加强师生对于法门武术的研究。开设法门武术选修课程,赋予相关学分,作为试验点,培养学生兴趣。与政府和课外培训企业合作,由政府牵头提供帮助形成半商业化的法门武术培训基地加中小学体育老师模式,并对法门武术非物质文化遗产相关企业与个人提供优惠政策,让其形成系统的完整的产业链。

人才方面,首先开展在岗培训,在传承人工作之余开展培训学习相关数字化技术;其次通过招聘等方式引进相关专业人才,从而促进法门武术数字化发展。

(三) 整改形式

在传统武术整体行业方面,让法门武术成立川东地区非物质文化遗产体育协会与基金会,规范体系的同时加强传承人培养。法门武术还应顺应国家政策建强“四支队伍”。打造一支专业素质强、专业水准高、员工相对稳定的管理队伍;造就一支引领示范作用显著、年龄结构合理、履职尽责的主体作为核心的保护队伍;建设一支创新引领能力好、市场适应性强、非遗相关行业协会、企业和个人广泛参与的非物质文化遗产保护志愿者队伍;构建一支对形势有精准认识、研识范畴广、学术专业水平高、非遗理论和实践能力强的非物质文化遗产保护研究队伍。

五、结语

非物质文化遗产是中华民族的瑰宝,对其传承延续更应高度重视、高投入,在信息化时代让非遗与高度发达的数字技术相融合,挖掘其更多的时代价值。数字技术为非遗提供了赓续和再发展的动力,使之更好融入青年一代,从而增强文化自信。法门武术数字化既拓展了受众空间,又更好地保护了这一民间传统武术,彰显独特巴山武魂的同时面向数字信息时代展开格局。将微信作为线上宣传平台,是法门武术数字化、信息化、数据化的良好开端,为其他民间技艺提高知名度,增强自身延续保护力方面提供了借鉴。因其发展面临着代际传承交接面临青黄不接、缺乏专业人员教习、未充分实现“武术进校园”、与相关高校及政府合作不充分等不利现状。基于跨媒介艺术与技术深度融合的现状,为法门武术更深层次的数字化做出研究与分析,使其数字化从而提高社会互动性。作为兼具健身、养生和祛病独特优点的中华传统武艺技艺,借助数字化对其进行宣传和延展,既能更贴近人民生活,又能使更多人成为见证者、实践者和使用者。在经由数字化传播后更易提高其公共空间能见度,提升公众关注、了解及参与的热度,不仅在一定程度上缓和了法门武术目前面临的窘境,更能使其积累优势,开发其独有的经济价值。

参考文献:

[1] 姚晓敏,王群.军队院校灰色文献资源采集与利用[J].兰台世界,2022(01):125-129.

[基金项目]本文系2023年大学生创新创业训练计划项目;(项目编号:S202310644054)