

新时代益阳市高端景区创建对策研究

——聚焦益竹文化重塑百竹园

熊军 姜威 周卫兵

(益阳职业技术学院, 湖南 益阳 413055)

摘要:随着我国经济高速发展,人们生活水平不断提升,旅游逐渐成为人们追求美好生活的刚性需求。旅游行业迎来新业态,成为国民经济战略性支柱产业,成为我国经济增长的新引擎。从另一方面来看,发展旅游业是促进我国经济高质量发展的重要着力点,是助力乡村振兴的重要力量,是传播中华优秀传统文化的重要渠道,在各个方面都有着重要意义。本文将围绕新时代背景,简要阐述益阳地区以“聚焦益竹文化重塑百竹园”为主题创建高端景区的优势所在,进而探讨在景区建设中发展传统文化的意义,最后就将益阳市百竹园打造成传承益竹文化、发展竹艺智造的休闲度假旅游胜地提出相关对策。

关键词:益阳市; 高端景区; 创建对策; 竹文化

竹文化是我国传统文化的重要组成部分,人们对竹子的热爱有着悠久的历史。竹子不仅与人们的生产生活密切相关,在人们的生存与发展中发挥了巨大的作用,还被赋予了坚韧不拔、刚毅有节的品格和精神,深受人们喜爱。益阳地处洞庭湖平原,自然环境优渥,为竹子生长提供优越的自然条件,竹类资源非常丰富。益阳人使用竹的历史悠久,生活方方面面都渗透竹的身影,在勤劳智慧的益阳人手中,竹子不仅在生活中发挥作用,更是创造出精美绝伦的工艺品,在“宁可食无肉,不可居无竹”的文化氛围下,与竹结下不解之缘。

一、新时代益阳市聚焦竹文化创建高端景区的优势

(一) 自然条件

从地形条件来看,益阳地区处于湖南省中北部,周围环绕着资江、洞庭湖和雪峰山脉。地处平原地带,整体地区以低山丘陵为主,土层较厚,土壤肥沃。从气候条件来看,益阳地区地处亚热带地区,属于亚热带季风性湿润气候,总体气温偏高,冬暖夏凉,降水丰富,气候特征明显。适宜的地形和气候,为竹子的生长提供得天独厚的自然条件,因此益阳的竹资源十分丰富,竹林蓄积量排全国第三,被冠以“竹海”的美誉。并且益阳市重视竹林种植发展,竹林面积达733.33平方千米,仅桃江一地的竹子种植面积就有7.67万公顷。

(二) 文化条件

益阳地区的竹文化源远流长,早在先秦时期就有益阳人民使用竹制物品的记载,明代开始已经出现益阳竹艺术品,具有制作精细、结构巧妙、经久耐用、外观精美的特点,更是有着独特的拼嵌装饰特点,尤其是该地区独特的非物质文化遗产——小郁竹艺,更是使得益阳地区的竹工艺享誉全国,因此益阳素有“竹器之城”的美称。除了在国内盛有美名之外,益阳竹产品远销东南亚、欧洲、美洲等十多个国家,在国外地区也享有极高的声誉。直到今日,益阳人依旧在为竹文化的发扬光大在进行不懈的努力,通过举办国际竹文化节、邀请竹艺大师出国传艺、其他国家和地区的竹艺专家前来考察,不断提升竹文化的交流范围,致力于让竹文化在世界范围内活跃起来。

(三) 经济条件

益阳地区的竹文化的发展,离不开当地政府的大力支持和高度重视。在政府的支持下,益阳市举办国际竹文化节,其中蕴含了大量的益阳竹元素,向国内外充分展现益阳竹文化的独特魅力,进一步提升益阳竹文化的知名度。政府积极面对国家产业政策,结合益阳竹文化特色,大力开发竹类资源,致力于竹林的综合利用,扶植发展一批竹加工龙头企业,促使竹资源发展朝着品牌化方向

发展。并且国内竹编工艺产业发展环境良好,可以说中国竹制造业正处在飞速发展时期,益阳竹文化赶上时代发展潮流,具有良好的社会经济环境。地方政府为益阳市竹文化发展提供资金、资源、政策等多方面的支持,将竹加工与艺术设计、生物技术、化学利用等多领域结合,助力益阳竹产业发展,为构建以朱文化为重点的高端生态景区奠定良好基础。

二、新时代益阳市创建高端景区竹资源旅游开发利用原则

(一) 因地制宜原则

竹资源作为一种天然资源,对自然环境具备一定要求,因此,在开发益阳市竹资源时,一定要充分结合不同品种竹子对不同环境的要求进行开发利用。因地制宜强调开发竹资源要考虑到生态平衡问题,将生态保护融入到旅游资源开发中,实现景观管效果和环境保护并行的良好局面。益阳地区竹子种类繁多,尽管大部分竹种生态习性相近,但是不同的竹种对环境要求也有着细微差别,例如有的竹子比较喜爱温暖潮湿的气候,对水分要求较高;有的竹子喜爱肥沃的土壤,对排水通气性要求较高。在构建园区的时候,要根据不同水土条件选择的不同的竹种,充分考虑植物茁壮生长所需的自然条件,让景观形成绚烂生长的姿态,营造良好的环境效果,提升景观的观赏性,同时促进该地区生态平衡的保持。

(二) 突出地方特色

在进行竹资源开发时,要注重结合当地特色,形成具有当地特色的文化符号,提高景区的吸引力。益阳在1995年被国家林业局命名为“楠竹之乡”,竹艺历史源远流长,在漫长的竹艺发展时间中,竹制工艺品紧紧跟随时代变化,博采众长、推陈出新,不但将竹编、竹郁、竹雕、竹饰等800余种工艺品传承下来,还保留了它们的美观性和实用性。此外,“竹”作为古代诗歌典籍中的常见因素,本身具有贞洁、谦逊、刚毅的人文精神。在益阳市开发竹资源创建高端景区时,可以将具有本地特色的历史文化、风俗特点、特色饮食与竹资源相结合,营造具有强烈地域符号的竹资源景观。让益阳竹文化成为不可替代的景观,才能更好地吸引人们前来游玩、观赏,从而促进竹文化传承、创新,提高竹资源的文化价值和经济价值。

(三) 加强创新创造

新时代下的竹资源开发,不应继续采用陈旧的工艺和技术,而是要充分利用新技术、新理念,提升资源开发的效率和价值。益阳市的部分乡村脑海中依旧是靠山吃山的陈旧观念,采用家庭作坊的形式进行生产,加工设备、加工技术都处在较为落后的阶段,不但生产效率低,还使得楠竹烂在山里,无法采集,浪费原材料

的同时还存在一定的安全隐患。因此,新时代益阳市开发竹资源创建高端景区时,要改变原有的制造思路,遵循创新创业原则,将资源优势转变为商品优势,促进乡村振兴战略稳步进行。

三、新时代益阳市聚焦竹文化创建高端景区的对策

(一) 构建原生态旅游体验,宣传生态保护观念

益阳百竹园位于桃益公路旁,占地面积广,地理位置优越,园中保有竹类植物基因,致力于实现珍贵竹种繁殖与培育,弘扬中国竹文化,是集科研推广、休闲度假、文化娱乐等于一体的生态休闲基地。在新的时代背景下,为了融合益竹文化,重塑百竹园,构建益阳市高端景区,可以从游客需求出发,将竹文化、竹制品渗透到游客的衣、食、住、行等各个方面,系统地构建原生态旅游文化旅游体验中心。具体来说,益阳市百竹园可以根据自身特点,开发原生态的旅游项目。例如,可以利用百竹园占地面积的优势,开展徒步探险、生态摄影、自然观察等项目,让游客可以近距离观察不同类型竹子的生长环境、生长形态等,感受竹子的魅力,感受大自然的奇妙之处。相关部门和人员要坚持规划统一,科学管理,合理配置资源,实现“一加一大于二”的局面。在构建原生态旅游项目的过程中,可以统筹规划,将文创店铺、体验项目等融合起来,通过多样化的经典和项目,增强游客们的体验感。例如,在游客进行的路途中,可以开办竹制品、竹工艺品相关的文创店铺,让游客们在休息时间认识到当时特色竹制品,同时相关工作人员还可以向游客们渗透生态环保理念,宣传益阳竹制品的环保耐用、传统美观的优势,提高景区经济收益。需要注意的一点是,在重塑百竹园景区时要坚持生态优先的原则。相关部门要依据《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规,对游客、景区经营者、当地居民进行宣传科普,让游客形成科学的生态保护观念,在确保游客享受旅游体验的同时,时刻注意生态环境保护,力求生态效益和经济效益平衡发展。在必要时,还可以在景区内构建生态健康系统,并制定相关惩戒措施,限制破坏竹林环境的行为,起到一定的强制保护的作用。

(二) 紧密结合文化因素,发扬益竹文化

益阳是一座具有浓厚历史底蕴的城市,在融合益竹文化重塑百竹园景区的过程中,可以通过结合当地文化内涵的方式,发扬益竹文化。首先,要对益阳市竹文化进行深入挖掘,提炼出具有独特文化内涵的文化元素和符号,将竹编、竹雕等传统手工艺品赋予浓厚的文化地位,让游客体会寄托在物质上的文化意义。例如,可以将当地著名非物质文化遗产——小郁竹艺作为宣传对象,邀请手艺人现场制作小郁竹器,并进行现场讲解,从发展历程介绍到制作手法,让游客们深切感悟其中的魅力。此外,还可以开发体验项目,在受益人的指导下帮助游客制作简单的小郁竹器,在亲手实践中感受到竹材如何在火焰的影响下弯折、竹材如何历经多道工序变成一件精美的竹器,亲身感受制作的困难,才能更进一步感受益竹文化的魅力。景区创建的过程中,还可以与当地竹文化保护机构相联手,深度挖掘其中的竹文化内涵并与旅游项目相结合,开发出更具有当地文化特色的旅游项目。例如,将益阳市具有地方特色的民俗表演与益竹文化相结合,让游客在观看表演的过程中,了解当地的历史文化和益竹文化,激发游客购买竹制工艺品的欲望。同时,可以利用互联网技术进行宣传推广,创建旅游热点项目,提高益竹文化的知名度和传播范围。一方面,在面向本地地区时,可以邀请竹文化专家和手艺人进入学校等地区,开展讲座、展览、宣传等活动形式,并利用短视频平台、微博、微信等大众喜闻乐见的新媒体和社交平台,广泛传播益竹文化,让更多人知道益竹文化、了解益竹文化,激发他们对益竹文化的探索欲。在进行景区规划和构建时,还可以在景区内部或景区周

边设置高端景区,如竹文化度假村等设置,吸引不同消费水平的游客群体;或者搭建益竹文化长廊、博物馆等景点。定期举办竹文化节、摄影比赛等,营造浓厚的竹文化氛围,吸引更多游客前来参观。

(三) 充分利用科学技术,实现智能制造

近年来,益阳市旅游行业快速发展,但是当前对益竹文化开发力度远远不够,益竹文化旅游开发无法满足益阳市旅游业整体发展情况,其带来的经济效益还有很大的发展空间,加快研发具有益阳特色的竹文化旅游以及竹文化工艺品旅游产品成为当前亟须解决的课题。究其原因,可能与益阳竹产业仍停留在家庭作坊式的生产形式上,生产设备和生产技术落后,不只生产效率低,还难以生产工艺复杂的产品,创新能力发展受到严重阻碍,缺乏高端产品的研发能力,无法形成高价值品牌。随着我国经济发展和技术进步,制造业也产生翻天覆地的变化,益阳竹制品的加工制造也要紧随时代步伐,充分利用科学技术,实现智能制造、智能创造。相关部门可以联合村镇开展乡村企业,对益阳市各村镇家庭式竹文化手工作坊进行调研,整合其中的人力资源、生产设备、原材料、生产技术等,为后续的集中生产做准备。进而将家庭式手工作坊集合到大型工厂中,购置现代化的生产设备,构建科学的管理体系,实现规模化生产。同时还要根据益阳市竹文化的定位和特点,确定品牌定位提高品牌的辨识度和市场竞争力,通过构建品牌图标、视觉形象等提升品牌价值。实现益阳市竹文化产业的智能制造局面,让其朝着规模化、品牌化和可持续化的方向发展。除此之外,在研发竹制品时,可以将竹制品从艺术品领域拓展到生活用品方面,将竹工艺品拓展成竹日用品,渗透衣、食、住、行的各个方面,例如竹饰品、竹餐具、竹屋、竹床、竹席、竹桌、竹椅、竹地板、竹车等等,进一步拓展竹制品的市场深度和广度。同时,还要强化服务模式,通过网络调研、实地考察等形式。了解游客的生活需求和期望,定位客源市场,提供更加个性化、多样化的旅游产品和购物体验,确保优质的售前、售中、售后服务质量,提高游客的满意度和忠诚度。除了在坊市设置购买点之外,还可以开发电商、直播等新型售货方式,拓宽销售渠道,在促进益阳市经济发展的同时还能打响益竹文化的知名度,推动益阳市竹文化产业的繁荣和发展。

四、结语

总而言之,将益阳市百竹园打造成传承益竹文化、发展竹艺智造的休闲度假旅游胜地具有重要研究意义。相关人员要充分认识到新时代益阳市聚焦竹文化创建高端景区的优势,遵循因地制宜、突出地方特色、加强智能创造的原则进行开发,通过构建原生态旅游体验项目的方式,向各方宣传生态保护观念;结合富有当地特色的文化因素,发扬益竹文化;充分利用现代科学技术,并拓展竹工艺品题材,拓展市场深度,实现竹制品的高质量、高效率、品牌化制造,进一步提升经济效益。

参考文献:

- [1] 何若.以竹代塑,益阳可以大有作为[N].益阳日报,2023-11-06(001).
- [2] 萨其尔.生态文明视角下的古镇景区数字化转型建设研究[J].科技传播,2023,15(17):107-110.
- [3] 王亚君.信阳市南湾湖生态旅游景区建设思考[J].旅游纵览(下半月),2020(06):103-104.

课题项目:2023年度益阳市社科课题:《新时代益阳市高端景区创建对策研究——聚焦益竹文化重塑百竹园》项目编号:2023YS304