

# 浅析项目化教学在文创设计课程中的实践

汤海汛

(无锡旅游商贸高等职业技术学校, 江苏 无锡 214000)

**摘要:** 文创课程设计是中职教育课程体系中的一重要组成部分。而项目化教学又是职业教育中常用的教学方法之一。通过二者的相互结合, 能够有效提高中职教育工作的育人效果。基于此, 笔者将在本文中围绕文创设计课程与项目化教学的融合背景进行详细分析, 阐述当前中职文创设计课程与项目化教学融合的重要价值, 并就项目化教学在文创设计课程中的应用方法提出相应策略, 希望能为中职文创设计课程的创新与改革提供参考与帮助。

**关键词:** 文创设计; 项目化教学; 教学改革

在职业教育中, 我校工艺美术品设计专业明确人才培养方向, 坚持以立德树人为根本教学任务, 以培养专业性, 应用型人才为导向, 为提高学生的社会竞争力与确保学生的可持续性发展提供帮助, 并将其融入人才培养的全过程中。在文创设计课程项目化教学中, 深度思考文创市场的未来发展趋势, 调查文创市场的人才需求以及产业架构, 拓宽教学路径, 为学生带来更加丰富的文创设计课程学习内容, 全面推进文创设计课程高质量创新与发展。

## 一、文创设计课程项目化教学的研究背景

### (一) 项目化教学

项目化教学的含义是指在传统课堂教学中, 通过设置与教学大纲要求相符的项目内容, 让学生围绕项目完成来进行实践性学习。项目化教学的内容十分丰富, 既可以是教师通过资料搜集为学生在课堂上设置的情景模拟训练, 也可以是学校与相关企业开展合作产生的校企合作实践项目, 还可以选择一些技能大赛项目, 开展以学代赛、以赛促学。通过立足于学校人才培养计划与行业发展需求, 以项目式教学推动教学工作创新, 将专业课程与实际行业发展需求进行深度融合, 为校企合作拓宽路径, 加强生产与教学之间的联系, 提高学生的就业竞争力, 为社会培养出更多的高素质应用型专业人才。

### (二) 文创课程设计

“文创设计”即文化创意设计, 需要立足于某一文化立场或价值观念来将其思想意识进行具象化地展示, 是一种以文化价值观念作为引导的创造性活动。在文创设计中, 既要确保所设计出的内容具有较强的文化价值, 同时还要让所设计出的内容具有较强的市场认可度。文创设计有着十分明显的社会关系性。在这门课程的教学过程中, 应当加强理论教学与实践教学之间的联系, 既要让学生有扎实的设计理论基础, 同时还要让学生具备较强的设计技能。随着我国社会经济的飞速发展, 我国国民在日常生活中更加重视精神世界的满足。因此, 在文化创意产业流行的当下, 文创设计课程受到了越来越多的关注。我国许多中职院校也开设了相关课程, 为提高学生的艺术核心素养而不断努力。

## 二、文创设计课程中采用项目化教学的必要性

随着中职院校发展的分类管理化, 许多中职院校在人才培养模式与方向上都在尝试转型, 通过与相关企业开展深度合作来积极探索应用型人才的培养路径。文创设计课程由于有着较强的实践性, 因此, 实际教学中更加适合融入这一人才培养理念。通过

将文创设计课程与项目化教学相结合, 能够帮助学生丰富学习内容与形式, 学生能够在项目完成中接触到相关行业最新的技术与理念, 强化了学生的岗位认知, 提高了教学工作的开展效果, 实现了高层次人才的培养目标。为此, 中职院校应当站在行业发展的角度, 结合当前学生的实际学习情况与学习需求, 全面推进文创设计课程的项目化教学改革。

### (一) 有利于学生的全面发展

通过项目化教学, 能够有效提高学生的执行力与团队协作精神。项目实践中, 每一位学生都有着明确的分工。在集体荣誉感的驱动下, 学生的积极性与参与度都会达到空前的高度。此外, 在任务要求的引导下, 学生能够保持较高的执行力, 并能够在积极地实践中积累更多实践经验, 拓宽学生的思维意识, 让学生能够主动挖掘隐性知识, 并通过个人学习能力与探究意识的结合来完成发现问题、分析问题、解决问题的流程, 全面提高学生的综合素质。

### (二) 提高学生的设计职业素养

在人才培养中, 教师可以根据不同学生的学习与发展需求来将教学目标进行明细化, 让教学工作能够针对性地提高学生的绘画能力、创新能力、文化表达能力、创新思维与意识、专业技术等。在具体教学工作开展中, 教师要为学生打好专业知识的基础, 通过采用项目化教学, 能够有效结合不同领域的专业知识, 帮助学生完善专业知识框架, 让学生能够更好地了解到文创设计与其他行业之间的联系。学生也能够根据自身的兴趣爱好来选择未来的发展方向, 帮助学生明确学习目标, 有效激发学生的学习积极性。在项目式教学中, 教师还应当鼓励学生敢于创新, 让不同学生将对于文化的不同理解进行大胆展示, 提高学生的学习兴趣, 帮助学生养成良好的学习习惯。

## 三、文创设计课程教学中存在的问题

随着市场经济的飞速发展, 当前市场对于专业人才提出了更高的技术要求。为了能够满足当前市场的发展需求, 提高专业人才的就业竞争力, 中职院校在对文创设计课程进行改革时就要做到及时调整当前的教学内容与方法, 为学生带来更加先进的行业理念, 并随着市场需求与文创产业的发展, 适当加大实践性教学的占比, 通过多元化的项目式内容来提高学生的应用能力。为此, 教师就要积极探索当前文创设计课程中存在的各种问题, 并针对这些存在的问题进行教学调整, 以此来提高教学改革的工作质量。

目前开设文创设计课程的中职院校有很多,许多院校也逐渐认识到项目化教学在职业教育中的重要意义。但是在实际教学工作开展中仍然存在着一些较为明显的问题。例如当前课堂教学模式过于老旧,多数课堂仍然是教师的单向知识传授,这就导致学生的课堂主体地位得不到充分尊重,学生对于文创设计生态理念的认知较为浅显,学生自然也就难以设计出具有一定深度与文化价值的艺术作品。这种教学模式下,学生的知识学习与社会实践产生了较为明显的割裂现象,难以满足当前市场消费者的实际需求。

#### 四、文创设计课程项目化教学实施路径

##### (一) 双导师制教学

采用双导师制教学,能够为项目化教学的开展创造便利条件。双导师制是指让校内教师与相关行业从业人员共同参与到人才培养工作中的一种全新的导师模式。在实际应用中,专业建立“校企合作”形式的专家指导机制,让校内教师传授文创设计的基础理论知识,并与相关企业协商项目事宜,规划学生的实践开展。企业导师则以传授行业先进理念与专业技术为主,同时兼顾学生的职业发展。通过校企导师的相互配合与协作,能够有效丰富学生的专业知识,并提高学生的职业认知与技能水平,为学生后续的就业提供保障。

##### (二) 优化课程教学方法

在培养应用型专业人才为导向的教学工作中,教师可以采用多样化的教学方法。例如鼓励学生开展市场调研,让学生通过实地访谈与考察来深入挖掘各个地区的文化特征与资源,并就收集到的信息进行整合与分析,并就当下热门话题中涉及到的文创产品作为主要讨论对象,以此来丰富学生的学习内容,创新课程教学方法,培养学生的观察思考能力与自主学习能力。

此外,学校还可以邀请相关专家学者共同制定文创设计教学项目内容,通过行业专家的指导,实现课堂教学与市场需求的有机衔接。例如邀请当地的非物质文化遗产传承人前往课堂进行艺术思想的授课,强化学生对于当地传统文化的认识与理解,并将其与文创设计课程内容相结合,让学生通过自己对于传统文化的理解来进行艺术形象设计,强化学生的专业能力,提高学生的专业素养。此外,教师在教学中还要充分尊重学生的个性化差异,根据不同学生的学习与发展需求开展分层式教学,确保每一位学生都能在日常学习中有所收获,提高学生的学习积极性。

##### (三) 结合 AIGC 数字技术

将 AIGC 技术中的自动图像生成、文本到图像转换、智能设计工具等内容整合到文创设计课程中。能够有效简化学生的学习难度,帮助学生可以更快地将创意思象实现为可视化的设计作品。例如,使用 AI 工具自动生成图案和纹理,可以帮助学生在进行产品设计、广告创意等项目时,快速迭代和优化设计方案。

为此,学校应当为学生提供必要的 AIGC 技术培训,使他们不仅能够使用这些工具,还能理解其背后的原理和技术限制。提高学生的数字技术应用水平。

在项目化学习中,学生使用 AIGC 技术解决实际问题,例如设计独特的文化商品、创造动态媒体内容等。通过这种方式,学

生能在实际应用中探索和体验 AI 技术的优势与局限,同时提升其项目管理和技术应用能力。

教师还可以通过组织校内展览或竞赛,展示学生利用 AIGC 技术创作的作品。有效激发了学生的学习积极性,提高了学生的竞争意识,同时也为学生提供更多的作品展示渠道,拓宽了学生的眼界,帮助学生养成终身学习意识。

##### (四) 发挥线上教学平台的优势

此外,教师可以通过数字化教学平台将下节课所用到的学习资料进行上传,让学生能够在课前进行及时预习,为学生的学习开展打好基础。同时可以丰富教学形式,例如开展直播授课或线上答疑讨论等环节来调动学生的学习积极性。在教学中,教师可以通过不定时的课堂问题来提高学生的专注度,并为学生设置一些头脑风暴环节,强化学生的课堂体验。通过线上教学平台,教师能够详细掌握每一位学生的上课数据,了解学生的上课状态,并以此作为每个学期学生学习评价的参考标准。

最后,教师还要充分发挥出不同数字化平台的不同特点,并在实际教学中对其进行有效运用。例如在课前,教师可以让学生通过互联网搜索引擎来收集相关学习资料,并让学生将收集到的资料上传至学生交流平台之中,将学习资源进行整合。随后教师可以将已经录制好的微课视频上传至教学平台之中,以供学生随时随地地观看与学习。最后,在课后指导与帮助中,教师可以运用微信、QQ 等拥有及时交流功能的线上交流平台进行开展,通过合理安排不同平台的分工,让教学工作开展能够更加有序。

#### 五、结语

综上所述,职业院校作为培养应用型专业人才的核心场所,只有精准把握行业发展趋势,才能更好地制定专业人才培养计划,确保所培养的专业人才能够符合行业发展需求。在开展项目化教学中,学校应当积极探索全新的应用路径,重视实践教学在项目式教育中的重要意义,并通过组建双师型教学团队、优化课程教学内容与方法等手段提高学生的学习体验。通过项目式教学的应用,打破了传统教学模式的束缚,让学生能够在项目合作中提高对于专业知识的认识与理解,提高学生的团队协作意识和专业技能水平,既提高了学生未来的行业竞争力,也为中职教学工作的创新与改革提供了重要作用。

#### 参考文献:

- [1] 卢宁宁. 文创设计课程项目化教学的实践与创新 [J]. 潍坊学院学报, 2023, 23(4): 95-98.
- [2] 常庆男. 文创设计专业课程的项目化教学 [J]. 西部素质教育, 2019, 5(13): 2.
- [3] 林岩. 文化创意产业视域下展示设计课程项目化教学实践 [J]. 科技资讯, 2019, 17(22): 2.
- [4] 侯亚婧, 胡筠, 闫胜馨. 应用型本科文创设计能力进阶式项目化教学探索与实践——以文创专题设计课程为例 [J]. 高教学刊, 2022, 8(8): 114-118.
- [5] 刘兆龙, 臧倩, 张宇晗. 基于项目化教学的产品设计专业文创设计方向顶点课程设计研究 [J]. 大学教育, 2023(9): 47-49.