

基于项目化教学的高校旅游管理专业教学改革研究

李 平

(上海中侨职业技术大学, 上海 201514)

摘要: 传统高校旅游管理专业课程的教学模式与当前旅游市场发展对于人才所提出的要求存在着一定的出入。提高学生的专业能力与职业认知, 是确保旅游管理专业教学工作与旅游市场发展相结合的必要手段之一。基于项目化教学开展的高校旅游管理专业教学工作, 相较于传统旅游管理专业教学而言, 在课程实施、学生发展、学校管理以及产教融合等方面都存在着十分明显的优势。通过结合旅游行业中不同工作的内容与性质来对学生进行针对性职业能力培养, 促进课程体系与实际工作体系相结合, 确保教学内容与实际工作任务相呼应, 是高校旅游管理专业项目化教学中所应当遵守的基本原则。基于此, 笔者将在本文中以旅游景区的经营企业发展为例, 对旅游管理专业相关岗位的基本工作内容以及能力定位进行分析, 并提出相应的项目化教学课程内容。希望能为我国高校旅游管理专业教学工作的创新与改革提供参考帮助。

关键词: 项目化教学; 教育改革; 旅游管理专业

实用主义教育家杜威说过, 所有的知识都是以职业中的工作为核心组织起来的。构建主义教育理论认为, 学习者的知识与能力是其在活动中产生的经验所构建而成的。由此可见, 教育的开展更加关注知识与生活之间的联系。有效的教育工作既要让学生能够了解自己当前所学习的内容以及未来工作所需要具备的技能是什么, 同时也要让学生能够了解到这些知识与技能所产生的背景与原理。让学生能够在真实的情景模拟中实现知识与技能的高度衔接, 提高学生对于学习的理解与认知。

一、高校旅游管理专业开展现状分析

长期以来, 我国高校旅游管理专业教育立足于学科本位思想, 在教学中更加注重专业知识体系中思维逻辑的完整性, 而忽略了知识体系所具备的综合性与情境性。这就导致旅游管理专业教学中出现了教学内容与行业实际发展不符的情况, 教学工作的开展教学自然也就大打折扣。近年来, 通过对我国旅游企业人力资源管理工作的调查与分析发现, 在全球化背景下, 旅游企业在人才招聘中更加倾向于具有较高专业素养与职业能力的高素质人才, 例如具备创新精神、团队协作能力或终身学习意识等能力的人才。这类人才往往能够快速融入实际工作之中, 降低企业的人才培养成本。然而, 目前许多高校旅游管理专业在教学中无法对学生的此类综合能力进行培养, 导致许多旅游管理专业毕业生在市场中难以具备较高的竞争优势。在行业内摸爬滚打出来的“野路子”在市场中仍然比接受专业培训出来的“正规军”更受欢迎。这些现象就能够直观反映出当前高校旅游管理专业人才培养中出现的各类问题, 严重影响了我国旅游管理专业的创新与发展。

旅游管理专业作为实用性与操作性较强的专业, 其销售产品——旅游服务与其他普通产品而言也有着较大的不同之处, 这就决定了情景模拟或项目式训练在旅游管理专业教学中的重要地位。

在高校旅游管理教学中, 教师所面临的一项核心问题就是如何培养出既具备丰富理论基础又具有丰富实践经验的高素质旅游管理专业人才, 以此来适应当前旅游行业发展对于专业人才的要求。从目前高校旅游管理专业教学中来看, 传统以专业知识为导向的课程教育体系已经无法满足这一要求。为此, 旅游管理专业教师应当立足于市场发展需求, 从教育工作的改革与创新角度出发, 结合学生的学习与发展需求, 考虑到旅游行业的运营管理特征, 在真实的情景模拟或项目化训练中为学生提供更加丰富的教学内容, 有效激发学生的主观机智, 让学生能够站在学生与从业者的双重角度来进行学习, 获得真实的工作体验, 突破传统教育模式下的局限, 全面提高学生的综合职业素养。

二、课程项目化对高校旅游管理课程教学的适应性

(一) 课程项目化的内涵

课程项目化改革是当前高校教育工作改革与创新的一个主要方向, 是将课程知识点与真实情境相结合, 通过设置项目型活动来确保课程形式能够具备项目管理的基本特征。具体来看, 课程项目化改革是结合相关领域对于专业人才的职业能力需求, 并与地方产业的发展相融合, 将专业课程教学内容以具体的训练项目形式进行开展, 并围绕项目开展教学与考核。其基本内涵为“以工学结合为核心、以任务为驱动、以项目为载体”, 强调教学活动中学生主观能动性的重要价值。

从实用主义教育理论角度进行分析, 课程项目化作为当前高校教育改革中常用的一种手段, 能够对学生的专业素养与能力进行有效提高, 培养学生步入社会的“适应力”, 让学生能够从“学生”平稳过渡到“社会人”。

(二) 课程项目化对高校旅游管理课程教学的适应性分析

1. 课程实施层面

面向市场的旅游管理专业课程强调以旅游行业的发展作为人才培养依据, 注重专业知识与市场发展相结合, 并通过情景化教学模式开展教学工作, 让学生能够在真实的职场环境中提高对于专业知识的理解以及对于岗位的认知, 有效培养学生的职业意识与职业能力。

项目化教学要求将专业课程与职业工作内容相对应, 使课程内容与工作活动进行高度衔接, 可以引导学生在情景化学习中实现专业知识、技能与态度的构建。因此, 项目化课程的实施能够实现职业工作体系到教学体系、职业能力标准到课程质量标准的转换。相较于传统实践课堂来说, 项目式课堂更加侧重于以学生作为课堂主体, 将教学中心从教材知识向任务方向进行转变。基于专业知识与应用技能互动的项目化教学模式, 能够有效推动旅游管理专业的产教融合进程, 是专业学习与职场锻炼的有效衔接途径。

2. 学生发展层面

培养高素质旅游管理人才是目前高校旅游管理专业教学开展的基本目标。然而许多学生由于受到传统学习观念与课程体系设置的影响, 导致学生难以对所学内容的社会经济价值产生深层理解, 只能按照教师所提供的专业知识架构来进行机械式的学习。高校旅游管理专业人才培养效果自然也就不尽如人意。项目式教学强调以岗位工作内容为教学参考, 以工作内容为载体来进行课程体系以及教学内容的设计。在这种模式下, 学生能够实现“学中做, 做中学”, 学生的综合素养也能因此得以提升。对于旅游

管理专业的学生而言,此类教学模式要求学生通过积极参与与主动思考来对实际工作中的各类要素进行组合,通过总结与反思来构建起完整的专业知识与技能框架,这是传统“填鸭式”教学所难以实现的育人效果。

3. 教师提升层面

多数旅游管理专业的教师都是从高校毕业后直接前往学校进行入职,自然也就缺乏相应的工作经验。加上传统教学观念的影响,许多旅游管理专业教师在专业知识与技能的实践建构与应用中缺乏以工作任务为结构的组织观念,这会进一步影响高校旅游管理专业人才培养工作的开展效果。项目化教学要求专业教师结合当前市场发展对于专业人才的需求,以工作内容与职业能力分析为导向,帮助学生创设出真实的职业体验情景,并对项目开展提供及时的引导帮助与检查评价。通过详细分析工作任务与职业能力培养之间的关系,才能让教师深入了解专业知识在实际工作情景中的应用价值,从而实现专业知识与项目实施过程的高度融合。为此,高校旅游管理专业教师应当建立起“职业人”的概念,在现有专业知识储备的基础上通过定岗训练、深入调研、交流研讨等形式,拓宽自身的教育视野,及时了解行业的最新发展态势,以此来提高个人教育能力。

4. 学校管理层面

项目化教学能够帮助学校建立起全新的课程组织架构以及教学管理理念。在传统高校旅游管理专业中,课程组织架构与教学管理理念往往是基于知识本位构建出来的,在课程设置中也是更多关注于专业课程的系统性,忽略了其社会价值。在教学评价中也是以专业知识评价为主,对于学生的职业能力与专业技能的考查有所欠缺,导致学生难以适应当前行业对于旅游管理专业人才需求的发展变化。

课程建设是高校专业教育内涵建设的核心之一,需要以学生的职业能力培养作为基本目标,为学生带来具有真实性与开放性的课程模式。例如学校在课程体系与课程内容的设计中可以听取相关企业的需求,加强与旅游企业之间的对接与合作,为学生提供项目式学习平台,打造出项目式教学师资队伍,并将相关企业的运营管理模式运用到日常教学之中,逐步完善学校旅游管理专业的课程建设与管理。

5. 产学结合层面

产学结合是实现专业教学向社会延伸的关键途径之一,然而许多学校没有充分重视企业的作用,仅仅将企业作为为学生提供一个实践平台。许多学校的管理者也只关注与本校开展合作的企业数量或知名度,没有关注到产学结合对于专业课程建设的帮助。项目化教学提倡将企业生产经营与管理等内容作为专业课程的教学核心,项目内容可以根据企业所能提供的教学资源以及企业的实际经营场所与设施,在教学设计、过程管理、考核评价等环节都对其进行体现。项目化教学的开展能够打破传统教育中企业仅仅被视为学校人才培养中实践平台提供者的落后思想,以项目化教学作为校企双方的沟通发展纽带,能够有效提高产学合作的开展层次,促进旅游管理专业教学工作的创新与发展。

三、高校旅游管理课程项目化开发路径

(一) 岗位工作任务分析

岗位人物分析是实现从工作组织到课程组织的关键环节。对于高校旅游管理课程的开发而言,开发者应当根据旅游企业的不同工作领域来对岗位工作明细进行分析,了解不同岗位的主要工作内容以及相关从业者应当具备的专业知识与能力。在这一环节中,应当充分发挥出行业专家在能力分析中的重要作用,这是确保课程设置能够满足当前行业发展需求的基础。其次是要对工作

内容在企业经营与行业发展中的重要性进行分析,以此来确保所开发课程的典型性。

(二) 职业能力定位

职业能力是保障学生能够从“学校人”顺利过渡到“社会人”的必备条件,同时也是学生个人能力与行业需求相叠加产生的结果。职业能力的定位能够帮助高校旅游管理项目式教学开展提供目标依据。这方面的工作除了需要相关行业专家陪同参与,结合企业实际经营情况来对人才培养工作进行调整以外,还应当积极搜集毕业生在相关行业工作后的工作反馈,作为后续课程项目化教学工作创新的参考依据。此外,教师应当就职业能力进行详细描述,因为职业能力不仅仅是项目化教学的目标指向,同时也是课程实施效果评价的重要依据。职业能力在相关岗位的实际工作中是可以被测评的,其测评结果往往直接关乎员工的绩效考核成绩。

(三) 项目课程设置

项目课程是以典型岗位工作任务为参考标准,涵盖了一系列与工作关联性较强的教学项目。学习型项目的存在价值就是将学习资源能够整合进项目之中,从而为学生提供更加真实的学习环境。具体而言,学习型项目必须具备较强的专业知识与技能培养工程,既要确保课程设置能够反映出实际工作体系,同时还要根据实际工作中所应用到的知识内容来进行课程调整。项目活动是项目式教学的基础,只有按照工作体系来进行课程内容整合,才能够有效提高学生的职业能力培养效果。在项目式教学中,应当坚持“源于职业、高于职业”的原则,确保项目内容具有较强的典型性与普适性,能够适用于大多数环境之中。项目能够承载旅游服务与管理岗位所需要的知识、能力与意识,具体来看则为按照一定的工作任务要求来进行操作,兼有过程和结果意义的旅游产品、旅游服务等内容,这也是旅游管理课程项目化教学开发中要做到的教学与实践相结合的内容。例如在旅游景区管理课程教学中,教师可以将“景区产品开发”作为项目式教学的抓手,以个别真实旅游景区为依托,社指出“景区文化创意项目开发”“景区游线设计”“景区产品文化内涵提升”等项目,确保不同项目之间既有较强的独立性,同时还能够将其进行串联。

旅游企业中的项目教学虽然有着较强的真实性,但是具体学习内容还是以实际岗位工作需求作为依据,与学生的认知规律联系不够紧密,因此会存在着较为明显的分布零散且差异性过大等问题。因此,教师应当结合当前学生的兴趣方向与认知能力进行项目教学筛选,提炼出能够符合当前学生学习与发展需求的教学内容,以此来提高项目式教学的开展效果。

四、结语

基于项目化教学开展教育工作,能够有效提高学生的学习与工作能力,让大学生在未来就业中具有更强的竞争力。成功的项目化教学内容不仅仅需要合理的项目设计,还与教师的教学管理有着密不可分的联系。教师需要通过构建科学的项目组织、明确项目流程、完善考核评价体系等环节,为高校旅游管理专业项目化教学工作的开展贡献出一份力量。

参考文献:

- [1] 谭舒月. 社会需求视角下地方应用型本科院校旅游管理课程项目化探索[J]. 科学咨询, 2021(21): 2.
- [2] 周俏亭. 旅游管理专业教改中“以学生为主的项目教学法”应用[J]. 广东蚕业, 2019, 53(10): 2.