

高校生态文明教育的新媒体路径研究

黄淑娟

(桂林学院, 广西 桂林 541006)

摘要: 随着全球生态环境日益恶化, 生态文明教育愈发重要。高校作为教育和培养未来社会栋梁的重要基地, 肩负着传授生态文明理念和知识的重任。然而, 传统的教育方式受限于时间和空间, 难以满足广泛且深入的生态文明教育需求。因此, 文章旨在探讨新媒体在高校生态文明教育中的应用及其潜力。分析高校生态文明教育的现状与挑战, 重点探讨新媒体在高校生态文明教育中的应用与优势, 如信息传播速度快、互动性强、覆盖面广等。通过新媒体, 更加便捷地普及生态文明知识, 提高学生的环保意识和实践能力。进一步提出利用新媒体丰富和完善生态文明教育课程内容的建议及如何通过新媒体提升教师的专业素养和教育教学能力。

关键词: 高校生态文明教育; 新媒体路径; 信息传播

一、引言

随着全球环境问题日益凸显, 生态文明和环境保护已经成为全人类共同关注的热点话题。习近平总书记在2023年全国生态环境保护大会上强调: 全面推进美丽中国建设, 加快推进人与自然和谐共生的现代化。特别是进入二十一世纪以来, 人类社会在享受科技进步带来的便捷与舒适的同时, 也面临着前所未有的环境挑战。气候变化、资源枯竭、生物多样性丧失等问题, 无不在提醒我们: 人类必须重新审视与自然的关系, 加强生态文明教育, 培养全社会的环保意识。

2015年, 《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见》进一步指出: “把生态文明教育作为素质教育的重要内容, 纳入国民教育体系和干部教育培训体系。”高校作为社会人才的培养基地, 一直以来都肩负着教书育人的重任。在生态文明建设的时代背景下, 高校更应该将生态文明教育纳入其教育体系, 并作为重点课程来推广。加强生态文明教育是高校落实立德树人根本任务、推进美丽中国建设的应有之义。通过生态文明教育, 高校可以帮助学生树立正确的自然观、生态观, 培养学生环保意识和责任感, 进而为社会培养出既具备专业知识, 又具备生态智慧的复合型人才。

然而, 传统的生态文明教育方式往往受限于时间和空间, 难以达到理想的教育效果。随着新媒体技术的迅猛发展, 也迎来信息传播方式的革命性变革。新媒体以其信息传播速度快、互动性强、覆盖面广等特点, 为高校生态文明教育提供了新的路径和可能。通过新媒体, 高校可以更加便捷、高效地普及生态文明知识, 引导学生关注环境问题, 提高他们的环保意识和实践能力。

因此, 文章将深入探讨新媒体在高校生态文明教育中的应用及其潜力, 以期为高校生态文明教育提供新的思路和方法。同时, 分析当前高校生态文明教育的现状与挑战, 提出针对性的解决策略, 以期推动高校生态文明教育的创新与发展。

二、高校生态文明教育的现状与挑战

目前, 高校生态文明教育虽然取得了一定进步, 但整体上仍处于起步阶段。多数高校已将生态文明相关内容融入课程中, 但通常是作为选修课程或者公共基础课程的一部分, 缺乏系统性和深度。同时, 教育方式和手段相对单一, 多以传统的课堂讲授为主, 缺少实践性和互动性。另一方面, 高校生态文明教育的师资力量也相对薄弱。尽管一些高校已经意识到生态文明教育的重要性, 但在实际操作中, 由于缺乏专业的生态文明教育师资, 导致教育质量参差不齐。

随着全球环境问题的日益严重, 生态文明教育逐渐被提上日

程。作为未来社会的主力军, 大学生们的生态文明意识和行为将直接影响社会的可持续发展。然而, 当前我国高校生态文明教育的现状并不乐观。教材内容、师资队伍、教育机制、实践环节以及学生素质等多个方面都面临挑战。为解决这些问题, 需要高校、政府、社会以及学生共同努力, 形成合力, 推动生态文明教育的深入发展。

首先, 教材内容体系尚未专业化。高校生态文明教材体系尚停留在浅层的环境知识普及和环境危机警示上, 内容同质化, 缺乏深层次的生态道德意识和价值观的融入。教材没有将生态文明教育和专业人才培养二者系统一体化地结合起来。

从课程设置上看, 虽然许多高校已经开始将生态文明相关内容融入课程体系, 但这种融合往往显得零散而无序。部分高校只是在某些公共基础课程或选修课程中简单提及生态文明的概念, 而没有形成系统、连贯的教学内容。这样的教学方式很难让学生全面、深入地理解生态文明的真正内涵和重要性。

高校生态文明教育联动机制不健全。传统教育模式与信息化教育模式之间尚未建立高效的协调联动机制。高校生态文明教育与家庭教育、社会教育相互割裂, 三者联动机制未建立, 导致校园教育、知识教育未能与实践教育、能力教育对接一体化。

其次, 教育人才体系建设不足。生态文明教育的专业师资队伍和研究人員匱乏。教育工作通常由人文社会科学、文化素质教育领域的教师承担, 导致内容不够深入, 生态文明意识养成效果不佳。教育资源的匱乏制约了高校生态文明教育的发展。目前, 专业的生态文明教育师资严重不足, 很多教师虽然对生态文明有一定的了解, 但缺乏深入研究和教学经验。同时, 关于生态文明的专业教材和教学案例也相对较少, 这使得教师在教学过程中难以找到合适的教学资源, 从而影响了教学效果。

此外, 重知识传播、轻实践参与。由于缺少沉浸式的生态环保实践, 大学生很难深层次理解经济发展与环境保护之间的矛盾, 导致环保行为自律性不足, 环境保护参与度不高, 环境保护责任感虚化。生态文明教育不仅仅是理论知识的传授, 更重要的是培养学生的实践能力和环保意识。然而, 目前很多高校缺乏实践基地和实践机会, 学生很难将所学知识应用到实际生活中去。这种理论与实践的脱节不仅影响了学生的学习兴趣, 也削弱了生态文明教育的实际效果。

同时, 高校对生态文明教育的重视不够。尽管一些高校已经开始将生态文明教育纳入教育教学体制, 但由于重视程度不够、投入不足、计划不周, 导致效果欠佳。无论是师资力量、教学设备还是实践基地的建设, 都需要大量的资金和资源投入。然而,

由于种种原因,很多高校在这方面的投入相对有限,这也制约了生态文明教育的进一步发展。

除了上述问题外,大学生生态文明素质有待进一步提高。我国大学生的生态文明认知大多停留在环境保护的基本常识上,未能将生态文明认知内化为生态文明情感和意志,没有形成稳定的生态文明心理机制和思想品质。由于长期受到应试教育的影响,很多学生更加注重分数的追求,而忽视了对生态文明等素质教育的重视。这种功利性的学习态度使得生态文明教育在高校中难以得到真正的重视和推广。

三、新媒体在高校生态文明教育中的优势与应用

新媒体在高校生态文明教育中具有显著的应用价值和优势,有助于提升生态文明教育的质量和效率,培养学生的环保意识和实践能力。

信息传播与知识普及。新媒体平台如微博、微信公众号、短视频等,可以迅速传播生态文明相关知识、理念和实践案例。通过这些平台,可以快速地将最新的生态文明理念和实践成果传递给学生,提高生态文明教育的时效性和覆盖面。

互动教学与实践。利用新媒体的交互性特点,教师在设计互动式教学环节,如在线问答、讨论区交流等,激发学生的学习兴趣。同时,新媒体还可以作为开展线上实践活动的平台,如线上环保挑战、虚拟实验等,让学生在互动中深化对生态文明的理解。

个性化教育资源推送。新媒体平台可以根据学生的浏览历史和偏好,推送个性化的生态文明教育内容,从而满足学生的不同需求,提升教育效果。

一方面,新媒体信息传播速度快、时效性强,能够确保生态文明教育的内容始终与时代发展保持同步。另一方面,新媒体提供了丰富的互动功能,可以增强学生的学习参与感和体验感,使教育过程更加生动有趣。同时,新媒体支持文字、图片、视频等多种内容形式,极大丰富了生态文明教育的表现形式和传播途径,使其更加易于被学生接受和理解。此外,新媒体打破了时间和空间的限制,让更多的学生接受到生态文明教育,扩大教育的影响力。还可根据学生的个体差异提供定制化的教育内容,满足不同学生的学习需求,提升教育效果。

新媒体路径下高校生态文明教育的实施需要高校、教师、学生等多方面的共同努力。通过构建新媒体教育平台、融入课堂教学、开展课外实践活动、加强师资队伍建设和建立评估与反馈机制等措施,可以有效提升高校生态文明教育的效果,培养学生的环保意识和实践能力。

构建新媒体教育平台。积极利用新媒体技术,构建生态文明教育的新媒体平台。建立生态文明教育主题网站或APP,提供丰富的生态文明教育资源,包括视频、文章、图片等,以便学生随时随地学习。

融入课堂教学。在课堂教学中,教师利用新媒体工具和平台,如播放涉及生态文明的影视资料,展示生态文明的知识理论,使课堂教学生动、直观、有趣。同时,利用新媒体进行课堂互动,提高学生的参与度和学习兴趣。

开展课外实践活动。结合新媒体技术,开展丰富多彩的课外生态文明实践活动。例如,利用社交媒体组织线上环保挑战,鼓励学生分享自己的环保行动和心得。此外,可利用新媒体平台进行环保知识竞赛、线上讲座等,增强学生的实践能力和环保意识。

加强师资队伍建设。高校应加强对生态文明教育师资队伍的建设,培养一支具备新媒体技术应用能力的专业教师队伍。通过

定期培训和实践锻炼,提高教师利用新媒体进行生态文明教育的能力。

建立评估与反馈机制。为确保新媒体路径下生态文明教育的效果,应建立有效的评估和反馈机制。通过收集学生的反馈意见、分析学生的学习数据等方式,不断优化教育内容和方法,提高教育质量。

四、结论

随着科技的飞速发展和信息化时代的到来,新媒体已经成为高校生态文明教育的重要路径。新媒体为高校生态文明教育提供了广阔的平台。新媒体以其信息传播速度快、互动性强、形式多样等特点,为高校生态文明教育提供了机遇。通过新媒体平台,高校迅速将生态文明的理念、知识和实践案例传递给学生,引导学生在日常生活中践行生态文明。其互动性使学生更加积极地参与到生态文明教育中来,提高教育的实效性和针对性。

一方面,新媒体丰富高校生态文明教育的形式和内容。传统的生态文明教育主要依赖于课堂教学和书本知识,形式单一,内容有限。而新媒体的应用则极大地丰富了生态文明教育的形式和内容。通过微博、微信公众号、短视频等新媒体平台,以图文并茂、声情并茂的方式呈现生态文明知识,使得教育内容更加生动、形象、有趣。此外,新媒体还支持在线交流、互动问答等功能,让学生在轻松愉快的氛围中学习知识,提升了对生态文明教育的兴趣和参与度。

新媒体促进了高校生态文明教育的实践与创新。新媒体不仅为高校生态文明教育提供丰富的教育资源和便捷的交流平台,也进一步推动教育的实践与创新。利用新媒体开展各种线上实践活动,如环保挑战、知识竞赛等,让学生在实践中深化对生态文明的理解。同时,新媒体的开放性使得高校可以借鉴其他成功的教育案例和经验,结合自身的实际情况进行创新性的教育实践,提升教育质量。

另一方面,虽然新媒体为高校生态文明教育带来了诸多机遇,但也面临着一些挑战。如信息过载可能让学生感到困惑和无所适从;新媒体的虚拟性可能让学生产生逃避现实的心理;新媒体的自由性可能带来不良信息传播的问题等。为克服这些挑战,学校需要加强对新媒体平台的监管和管理,确保信息的真实性和准确性;进一步引导学生正确使用新媒体,培养他们的信息素养和批判性思维;同时加强师生互动和线上线下教育的融合,提高教育的整体效果。展望未来,高校应加强与政府、企业等社会各界的合作与交流,共同推动生态文明教育的普及与发展。

参考文献:

[1] 新华网, <https://news.cctv.com/2023/07/18/ARTIGDhsZDp3K5im5mhxAG50230718.shtml>

[2] 中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见[EB/OL].[2021-11-08].http://www.gov.cn/xinwen/2015-05/05/content_2857363.htm.

[3] 徐冬先.高校加强生态文明教育探析[J].学校党建与思想教育,2024(05):62-64.

课题:桂林学院2022年校级科研“生态文明”专项项目《高校生态文明教育的新媒体途径探究》;桂林学院2024年校级思政课题立项项目《生态文明视域下大学生生态价值观培养及实践路径》

作者简介:黄淑娟,女,广西桂林人,讲师,主要研究方向:大学生思想政治教育。