

高职电子商务创新教学与学生职业能力的培养研究

曲军丽

(东莞职业技术学院商贸学院, 广东 东莞 523830)

摘要: 伴随着信息技术在商务行业的应用, 电子商务知识在社会各领域得到了广泛应用, 尤其是近年来“互联网+”理念的发展, 展现出良好的电子商务发展态势。同时在电子商务发展的影响下, 社会经济快速发展, 对电子商务人才提出了更大的需求。本文从高职院校电子商务专业出发, 分析了创新教学遵循的原则和目标, 并提出培养学生职业能力的具体策略, 旨在提高电子商务专业育人效果。

关键词: 高职; 电子商务; 学生职业能力

在信息技术发展的影响下, 电子商务专业得到了良好的发展, 可以将其划分为两大方向, 包括经济管理、工程技术, 其中在课程设计的进程中, 可以从课程内容出发, 注重理论和实践的有机融合。在电子商务专业中, 学生的职业能力是将终身学习、自主学习能力作为中心, 注重学生实践、语言以及创新等能力的提升。因此, 高职院校在教学实践环节, 需要注重理论和实践的联系, 将职业素养的提升作为核心, 设计出合适的课程内容, 加强实践教学活动的开展, 为学生构建良好的学习环境。

一、高职院校电子商务专业创新教学的原则与目标

高职院校在电子商务专业的教学创新环节, 需要加强对实践的关注, 明确职业需求, 将以生为本作为教学原则, 注重岗位群建设效率的提升, 取得更好的人才知识结构, 构建良好的育人模式。其中以生为本理念要求学校从学生角度出发, 根据其职业发展需求, 进行教学方式的创新, 通过多种新型教学方式, 提高学生的知识探究热情, 使学生具有较强的实践能力。同时, 多元化原则要求高职院校根据学生情况, 注重其岗位实践能力的提升, 使学生具有较强的社会适应、团队合作以及问题解决等能力。

另外, 在高职电子商务专业中, 教学创新的目标具体包括以下内容: 首先, 将培养职业能力设为基础。在专业教学的创新环节, 教学基本目标是培养学生职业素养, 关注其就业竞争力的提升。其中具体的能力包括技术、策略规划以及市场分析等。其次, 明确职业标准, 调整教学体系。通过以上教学目标的制定, 可以使教学内容与方法具有合理性, 满足行业标准。在该过程中需要注重业界专家合作的开展, 从而保障教学的实用性。再次, 注重学生能力的培养, 提高其核心竞争力。其中具体能力包括创新思维、跨文化交流等, 可以使学生顺应社会经济发展需求。最后, 搭建弹性化以及模块化的课程内容。为了帮助学生了解学习需求, 高职院校需要从不同角度出發, 注重选修课程的构建, 使学生获得更加灵活的选择。

二、高职院校电子商务专业中培养学生职业能力的策略

(一) 加强教师队伍培养, 优化师资队伍结构

在高职院校电子商务专业的教学环节, 为了更好地培养学生职业素养, 学校需要注重教师队伍建设, 构建良好的双师型教师队伍。同时高职院校需要注重师资来源的丰富, 推动良好教师队伍的组建, 具体来讲, 可以邀请企业技术人员, 作为兼职教师, 形成良好的电子商务教师队伍。通过以上活动的开展, 不仅有助于师资结构的优化, 还可以解决电子商务环节存在的问题。为了达成以上内容, 并非短期内可以完成的, 因此, 高职院校需要注重完整方案的制定。一方面, 高职院校可以注重专职教师和兼职教师的沟通交流, 推动教师的实践教学能力。另一方面, 高职院校与企业可以通过兼职教师, 构建良好的沟通桥梁, 方便教师进

入企业开展实践活动。

另外, 大多数兼职教师都具有繁忙的工作压力, 其无法在学校内开展长期教学活动。因此, 可以从高职院校教学的视角出发, 短期内无法将教学形式导入日常的教学工作中。因此, 为了保障教学质量的提升, 高职院校需要注重电子商务教师培训的开展, 构建良好的教师队伍, 为高职院校电子商务专业提供丰富的实践教学资源。

(二) 明确能力培养要求, 优化第一课堂

第一课堂注重基础理论与专业技能的教学, 属于电子商务专业的教学核心。在该环节的教学改革中, 注重职业能力培养的调整, 分解电子商务专业素养, 并借助教学案例、小组合作等形式, 开展良好的专业教学活动。例如, 在培养学生职业沟通能力的过程中, 可以进行学科内容的融入, 包括语文、英语等, 并采取情景模拟的方式, 锻炼学生的口语表达能力, 为其构建良好的联系场所。同时, 教师需要关注电子商务专业课程, 在统计学、数据分析等内容中融入信息处理能力, 并通过社会性问卷调查作为作业, 引导学生采取问卷调查、结果统计以及数据分析等活动, 设置良好的信息收集流程, 推动处理效率的提升。其中在电子商务第一课堂的教学环节, 教师还可以在市场营销、网络营销等课程注入团队合作与创新元素, 引导学生积极参与到知识学习中, 保障其创新性思维的形成。

另外, 高职院校在电子商务毕业论文与毕业设计制作环节, 可以将学生职业素养的提升作为基础。通常情况下, 毕业论文的选题需要教师进行共同商议, 并将其提供给学生, 使其获得更多的选择空间。为此, 教师在选题设计过程中, 可以注重行业发展情况与热点的融合, 把握行业发展情况, 选择出合适的选题内容。通过时代发展情况与论文选题的贴合, 可以使学生创造出更多具有实用性价值的成果, 为学生创新创业提供参考。其中在毕业设计环节, 学生需要遵守教师引导, 具体从以下角度出发: 第一, 学生明确选题后, 进行相关资料的查找, 选择出合适的研究方式、对象以及设计环节应用的关键性因素。第二, 学生将选题作为引导, 开展良好的数据准备活动, 如背景调查、问卷设计等活动, 并优化后续的分析。第三, 记录、分析以及统计实践成果, 构建良好的论文主体, 并开展良好的测试分析活动。通过以上活动的开展, 可以使学生积极参与到设计环节, 不断地积累经验, 得到语言表达、协同合作以及创新等能力的提升。

(三) 推动作业形式的丰富, 调整第二课堂

高职院校可以将电子商务专业作为基础, 推动第二课堂的构建, 开展更好的实践教学。在当前电子商务专业中, 课程内容主要可以划分为四大类型, 分别包括电子商务基础、工程技术、商务综合以及经济管理内容, 具有丰富的课程内容。对此, 高职

院校要注重课程内容的融合,构建良好的实践课程内容,提高学生的学习效果。其中教师可以注重学前作业的设置,将市场营销、电子营销等内容进行综合调整,布置出良好的作业任务,为学生知识学习打下基础。在作业的完成过程中,学生可以进行分组训练,同时在期末开展集中汇报活动,在该过程中教师要注重监督和引导活动的开展,最终在根据学生提出的现场汇报活动,制定出良好的效果评价与职业素养评价。

另外,在设计方案与模拟经营的过程中,学生小组成员之间需要开展分工合作,明确自身承担的责任,开展积极的交流沟通活动,制定出良好的电子商务经营计划,在讨论与决策的过程中,做到求同存异,形成具有共识性的目标。同时,在数据准备的过程中,学生需要在教师的指导下,针对消费者情况,开展良好的背景调查活动,更好地完成专业作业。首先,教师需要从课题的角度出发,针对消费者、经营者等情况开展调查,分析消费者的消费情况,制定出合理的经营状况。在作业设计的优化过程中,教师可以从学生角度出发,进行专业教学的优化,使学生投入到电子商务知识的分析中,加深对相关知识的理解,推动育人成效的提升。

(四) 优化专业教学方式,培养职业能力

在当今时代背景下,大多数高职院校在电子商务专业的教学实践过程中,选择的教学方式具有单一性问题,其中将课堂教学作为主要形式,受到这种单一教学方式的影响,学生的知识探究热情不足,阻碍了其职业素养的提升。对此,为了解决以上问题,推动学生职业能力的提升,教师需要从学生角度出发,注重专业教学活动的转变,采取多元化的教学方式,推动学生电子商务素养的提升,其中在教学实践过程中,教师可以通过现代化技术的应用,包括网络、多媒体等工具的应用,推动课程教学成效的提升。以上多元化教学方式的开展,与电子商务专业的特点相契合,可以通过现代化教学方式的灵活应用,推动电子商务专业教学效果的提升,其中具体的多元化教学方式包括以下内容。

一方面,从理论教学的角度出发,开展案例教学活动。相较于传统的教学活动,案例教学法指的是借助实践的导入,进行理论知识传授,帮助学生掌握更多的知识内容。具体来讲,案例教学的开展可以使学生在实践活动中发现问题,并分析问题,不断地进行经验与理论的总结,同时教师要注重经验与理论的归纳,借助实践情况开展良好的指导活动。此外,教师借助案例教学法的灵活的应用,可以使学生在电子商务知识的学习中,及时的发现问题,并注重各类问题的解决,开展更好的电子商务专业教学,提高学生职业素养。

另一方面,从实践教学层面出发,教师可以注重项目教学的开展。其中项目教学法指的是通过项目形式实施教学。在该过程中,学生需要在教师引导下,独立进行项目处理,并借助项目开发的方式,加深对项目实施环节的了解。不难发现,该教学方式注重过程教学,对结果的关注不足。学生可以在项目实践环节,加深对理论与技能的了解,在相关问题的处理环节,逐渐形成良好的问题解决能力。对此,项目教学法的应用,可以显著提高学生的知识探究热情,使学生积极投入到知识学习中,贯彻以生为本理念。通过以上活动的开展,可以使学生更好地进行电子商务知识学习,逐渐形成良好的职业能力,为其健康成长打下坚实基础。

(五) 注重职业能力考核,完善考核评价体系

在高职院校的教学活动中,教学的核心是培养学生职业能力,为此,在高职电子商务专业的教学评价环节,也需要将职业能力

作为重点,注重考核内容的调整,丰富评价主体,从而构建相对完善的考核评价体系。

首先,需要丰富职业能力主体。在教学评价活动中,评价主体属于评价的策划者与实施者,可以为考核评价体系提供保障。在当今时代环境下,高职院校属于评价学生职业素养的唯一主体,不仅属于评价标准的制定主体,还是评价活动的策划者、实施者,这种情况的存在,很容易导致考核评价存在局限性。因此,为了推动考核评价效果的提升,高职院校要注重评价主体的丰富,使电子商务企业、社会等共同参与其中,从而开展更为高效的人才选拔活动。同时,高职院校还可以借助评价内容、标准以及方法的设置,针对学生开展评价,推动学生职业素养的提升。

其次,需要将职业能力培养作为重点,注重考核评价内容的多元化。在高职电子商务专业开展的考核评价活动中,可以调整评价内容,重点关注职业能力,进行评价活动的优化,从而保障学生的全方位发展。同时,电子商务指的是电子技术和商务的融合,属于经济形式的一种,为此,高职院校可以从考核评价视角出发,关注学生职业能力的提升,进行评价优化,不仅注重学生商务能力,还需要提高其电子技术素养。

最后,关注评价方法的多元化。在当今时代环境下,大多数高职院校采取的评价方式为笔试题,该方式主要对学生职业能力进行评价,但由于该评价方式和实际的岗位情境相背离,导致评价具有片面性,无法取得良好的评价效果。基于该问题的出现,高职院校要注重多元化评价活动的开展,通过过程性评价方式,对电子商务专业学生的职业能力开展评价,同时高职院校注重真实电子商务情境的构建,借助真实工作任务,更好地发挥出学生的电子商务理论与实践能力,为其健康成长提供保障。同时,多元化评价的开展,还可以对学生的任务完成情况进行评价,培养学生的信息收集、分析等能力。对此,高职院校可以通过多种评价活动的开展,更好地发挥出各种评价的优势,如笔试、线上测试等,从而规避传统评价具有的片面性与局限性。

三、结束语

综上所述,社会与经济的发展,离不开人才的帮助,其中高职院校属于职业教育的重要组成部分,承担着培养高素质技能型人才的重大责任。对此,为了更好地发挥出高职院校具有的作用,学校需要关注人才培养,从社会需求出发,进行教学活动的调整,为社会发展提供保障。在高职电子商务专业的教学环节,为了保障学生的健康成长,学校需要加强课程改革的实施,贯彻以生为本理念,调整专业课程内容,提升实践教学效果,为学生良好职业素养的形成奠定坚实基础。

参考文献:

- [1] 王靖.基于校企合作模式的高职电子商务英语教师培养路径研究[C]//外语教育与翻译发展创新研究(14).重庆建筑科技职业学院; , 2023: 2.
- [2] 常明辉.高职电子商务专业学生就业能力提升路径优化对策研究[J].辽宁师专学报(社会科学版), 2023(05): 107-109.
- [3] 邹阳.高职电子商务专业学生核心能力培养路径探究[J].现代商业研究, 2023(02): 94-96.
- [4] 毕玉.课程思政在高职电子商务专业教学中的应用初探[C]//新课程研究杂志社.《新课改教育理论探究》第七辑.陕西能源职业技术学院; , 2021: 2.
- [5] 郎艳.高职电子商务专业学生职业能力评价指标的相关探究[J].电子商务, 2020(12): 78-79+81.