

新经济时代地方普通高校毕业生就业帮扶策略研究

桂鑫

(桂林理工大学, 广西 桂林 541004)

摘要:党的二十大报告指出, 强化就业优先政策, 健全就业促进机制, 促进高质量充分就业。抓好就业工作, 是保障和改善民生的重要内容。三年来特殊时期导致国内经济停滞, 下行压力骤然增大。2024年高校毕业生高达1170余万人, 就业形势复杂严峻。为此, 寻求科学的方法、合理的途径、恰当的方式促进毕业生就业, 为高校毕业生就业问题提供详实的对策, 于全国高校毕业生就业大局具有重要影响。本研究旨在探讨新经济时代下, 针对高校毕业生所面临的就业挑战, 提出有效的帮扶策略。

关键词: 新经济时代; 地方; 普通高校; 就业帮扶

随着社会进入所谓的“新经济时代”, 但这场突如其来的危机无疑给世界经济带来了深远的影响, 尤其是对劳动市场的结构和就业模式产生了重大的冲击。其中, 高校毕业生作为社会中充满活力且具备较高知识技能的群体, 他们的就业问题尤为引人关注。受社会环境的影响, 不仅企业的招聘需求改变, 也重塑了毕业生的就业预期和职业规划。为此, 探讨新经济时代高校毕业生的就业帮扶策略显得尤为重要。

一、新经济时代高校学生就业现状分析

(一) 突发情况对就业市场的影响

1. 就业岗位减少

由于在特殊时期, 许多企业被迫关闭或缩小规模, 导致就业市场上的岗位数量大幅减少。全球经济的下行压力也使得许多企业不得不采取裁员等措施, 进一步加大了就业的难度。

2. 失业率上升

受到突发事件的冲击, 全球经济的下行压力也迫使许多企业采取裁员等措施, 以应对经济困难, 全球失业率呈上升趋势。预计2024年, 全球失业率将从2023年的5.1%上升到5.2%。劳动力市场失衡, 不同群体的劳动力市场参与率恢复到2020年前水平的程度有所差异。

3. 招聘标准提高

在经济震荡中, 众多企业面临了前所未有的挑战。收益减少、成本控制和市场前景的不确定性迫使企业在招聘策略上做出调整。在巨大的经济压力下, 为了确保生存和发展, 企业不得不提升招聘标准, 以此寻求素质能力过硬, 实践经验丰富的优秀毕业生。这种变化意味着对具备丰富经验和高技能求职者的偏好加剧, 而对于那些刚刚步入职场, 尚未积累足够经验的毕业生来说, 找工作变得更加困难。这使得许多毕业生, 尤其是缺乏实际工作经验和求职技巧的毕业生, 在就业市场上处于不利地位。

(二) 高校毕业生面临的就业挑战

1. 竞争激烈的就业环境

2020年, 高校毕业生数量已经高达874万余人, 相比高考刚恢复时增长了超过60倍。2021届和2022届的高校毕业生总规模再次刷新历史记录, 分别为909万人和1076万人。2024年的毕业生数量更是突破1100万, 每年都有大量的毕业生进入就业市场, 作为应届毕业生不仅要与同样的毕业生竞争, 还要同往届生、农民工等求职者竞争, 同时还要面对岗位减少的困境, 直接导致应届毕业生当前多面对的就竞争压力前所未有之。

2. 经验缺乏与技能不匹配

在新经济时代, 许多企业为了应对经济压力, 不得不调整其运营策略, 这其中就包括了实习生的招聘计划。由于突发事情的冲击, 许多企业缩减了实习生招聘的数量, 甚至完全取消了实习

计划, 导致原本计划通过实习积累工作经验的高校毕业生失去了这样的机会。与此同时, 校园活动的严格管控也进一步加剧了这一困境。原本丰富多彩的校园实践活动、学术竞赛和社团活动, 因为防疫要求被取消或延期, 使得高校毕业生失去了在校内内积累经验和提升能力的宝贵机会。总之在突发事件的影响下, 学生的实践的机会和时间相对于正常情况下缩水十分严重。

3. 心理压力与适应障碍

就业市场的不确定性和竞争压力使得高校毕业生在求职过程中感到焦虑和担忧。担心自己无法找到合适的工作, 或者找到的工作与自己的专业和期望不符。在求职过程中, 高校毕业生由于缺乏实习经验或技能不匹配而感到一定的自我怀疑。同时对自己的能力和价值产生怀疑, 导致自信心下降。虽然在就业过程中产生的心理压力与适应障碍是一个普遍存在的问题。但是这些消极的心态会令他们对自己的未来感到迷茫和不安, 甚至产生放弃就业的念头。

(三) 现行就业帮扶政策的存在的弊端

1. 政策覆盖面有限, 存在“盲区”

新经济时代, 尽管高校在近年来积极出台了各式各样的就业帮扶政策, 以期望为广大毕业生提供更为全面的就业指导和支持, 但我们必须清醒地认识到, 这些政策的覆盖面仍然存在着一一定的局限性。这种局限性主要体现在两个方面。首先, 一些特殊群体或特定专业的学生并不能充分享受到政策的福利。对于一些来自少数民族等特殊群体的毕业生, 他们可能更需要政策上的倾斜和帮助, 但现有的政策的局限性往往难以完全覆盖到这部分群体。其次, 一些政策在制定和执行过程中可能存在着门槛过高、申请流程繁琐等问题。这些问题不仅增加了毕业生享受政策红利的难度, 也降低了政策的实际效果。

2. 忽视学生个性化需求, 缺乏针对性

高校在追求全面覆盖和普遍适用的同时, 有时可能不经意间忽视了学生的个性化需求。每位学生都是一个独特的个体, 他们的就业需求和创业意愿往往因人而异, 受到兴趣、能力、专业背景、家庭背景等多方面因素的影响。然而, 在实际操作中, 部分高校可能由于资源有限、管理难度等原因, 选择采用一种较为统一或标准化的政策模式, 试图一次性满足所有学生的需求。但往往难以适应每个学生的具体需求。如果政策过于单一, 无法根据每个学生的具体情况进行灵活调整, 就可能造成资源的浪费和机会的错失。更重要的是, 当政策无法满足学生的个性化需求时, 学生可能会产生不满和抵触情绪。他们可能觉得自己的声音被忽视, 自己的努力被浪费, 从而对政策产生怀疑甚至反感。

3. 就业指导实效性有待提高

虽然高校提供了就业指导服务, 致力于为学生未来的职业生

涯铺路,但在实际操作中,这些指导服务的内容却时常受到毕业生的质疑。不少学生反映,他们得到的指导往往过于宽泛,缺乏深度和针对性,这导致在真正的求职过程中,他们依然感到迷茫和无所适从。具体而言,部分就业指导可能只是泛泛而谈地介绍了求职流程和简历撰写方法,而没有深入到行业分析、职位定位、面试技巧等更为具体实用的层面。这样的指导对于即将踏入社会的大学生来说,往往难以起到实质性的帮助。他们渴望得到更加具体、更加贴近现实职场的指导,以帮助他们更加精准地把握就业机会。因此,高校在提供就业指导服务时,需要更加注重实效性。

4. 创业支持政策执行力度不均

在深入贯彻创业支持政策的实践过程中,高校常常会遭遇到多重挑战与限制。其中,资源有限性是一个不容忽视的问题。无论是资金、场地还是技术设备,都可能在面对众多创业项目时显得捉襟见肘。同时,人力不足也是一个显著的制约因素。尽管高校不乏对创业教育充满热情的教师和导师,但他们的精力和时间却很难均匀地分配给每一个需要支持的创业项目。由于这些实际困难,创业支持政策的执行力度往往会出现不均的现象。这种情况的存在,不仅会让那些被忽视的创业项目感到失落和沮丧,更可能影响到创业学生的积极性和创业成功率。

三、新经济时代理工类学生就业帮扶策略

(一) 提高认识,做好顶层设计

在新经济时代,面对外来和内传的双重压力,各级政府,应充分贯彻习近平总书记关于毕业生就业工作论述的重要指示,出台相关政策引导市场走向,全力以稳就业为目标。一是深化国家基层企事业单位和“三支一扶”计划的招聘力度。借助乡村振兴的战略机遇,我们积极倡导高校毕业生深入乡村,置身于乡村的建设与发展中,实现个人价值的同时,也为中华民族的伟大复兴贡献青春。二是鼓励更多的大学生积极投身国防建设,参军当兵,同时对于军队的整体素质的提升起到良好的促进作用,助力实现强军目标。三是推动新业态发展,积极扶持大学毕业生返乡创业。从国家层面出台政策,鼓励和支持新业态的健康发展,为大学毕业生提供更多的就业创业选择,同时也为社会经济发展注入新的活力,拓宽毕业生就业创业的发展渠道。

(二) 强化意识,转变观念

针对大部分毕业生对就业市场了解不足,导致认知偏差和逃避就业的现象,高校应当加强学生的就业形势教育,以帮助学生更准确地把握市场需求,增强就业信心。首先高校应从低年级开始加强就业形势教育。由于到了高年级阶段,多数学生相对稳定的就业规划已经基本形成,此时就业形势教育效果可能与预期的效果会有一定的差距。因此,高校在学生低年级阶段,通过组织学生参观、实习、提前参加招聘会等形式,将就业形势教育纳入学生的第二课堂活动中。这些活动有助于学生主动了解就业市场,形成更准确的职业认知和规划,从而提升学生自身的就业竞争力。第二,高校应加大校企合作。通过安排专家讲座、企业一线技术员授课、学术论坛等方式,将学生课堂和企业形成良好的融合。不仅有助于学生更直观地了解当前就业环境和企业需求,还能拓展思维,丰富阅历,增强专业认同感。同时,加强专业思政教育,引导学生树立正确的人生目标,避免盲目焦虑等不良的心理。此外,校企合作还能为学生提供更多实习和就业机会,增强毕业生的就业自信。

(三) 全员合力,搭建平台

高校在构建全方位的就业创业服务体系上,应立足本校实际情况,整合各方资源,形成学校、企业、咨询辅导和家长学校等

多方联动的综合服务体系。持续推进创新创业教育改革,将创新创业教育与就业教育紧密结合,培养学生的创新精神和创业能力,同时提升学生的就业竞争力;通过互聘导师、联合开课等方式,加强学校与企业的合作,共建研发基地、成果转化中心和学生实践基地,实现资源共享、优势互补;通过举办创新创业大赛、孵化项目等活动,引企入校,为学生提供更多实践机会,同时促进企业与学生之间的交流与互动。此外,利用大数据技术,构建本校的大数据智慧就业平台,分年级开展学生成长档案采集、职业能力测评、就业意向调研等,为学生提供精准的求职信息和职业规划建议。将咨询辅导服务由被动地督促转变为主动地咨询,主动为学生提供个性化的职业规划和就业指导服务。搭建家校沟通平台,定期与家长和学生进行沟通交流,了解学生在求职过程中的困难和需求,共同帮助学生顺利就业。

(四) 群策群力,优化政策

首先,要建立全面且动态的评估机制。定期对现有政策的实施效果进行深入分析,广泛收集师生的反馈意见,从实际操作中精准发现可能存在的弊端。通过数据分析和案例研究等方式,明确问题的具体表现和影响范围,为针对性改进提供依据。其次,加强政策制定的科学性和前瞻性。在制定新政策前,深入调研市场需求和学生特点,邀请行业专家、企业代表参与讨论,确保政策符合实际情况且具有一定的前瞻性。充分考虑不同专业、不同群体学生的差异化需求,制定个性化的帮扶措施,避免“一刀切”的做法。通过多种渠道,如主题讲座、线上平台等,详细向学生解读政策内容、申请条件和流程,让学生清楚知晓自身可享有的权益和机会,提高政策利用率。同时,注重部门协同与资源整合。就业帮扶政策的落实往往涉及多个部门,高校应加强各部门之间的沟通协作,形成工作合力。整合校内校外资源,与企业建立更紧密的合作关系,拓宽就业渠道,为学生提供更多的实习和就业机会。此外,建立跟踪反馈机制。对享受政策帮扶的学生进行持续跟踪,了解他们的就业进展和遇到的新问题,及时调整政策实施策略。对于政策漏洞,要及时发现并迅速修补,确保政策的严密性和有效性。

四、结语

综上所述,本文主要对理工类本科院校大学生就业能力提升问题进行分析,大学生就业状况不仅关系到大学生自身的利益,也是关系到高校、社会改革、发展的重要工作。近些年来,在如何提高各学科大学生就业竞争力,各高校都进行了很大努力的分类探索,从而形成了属于自己的特色,这样的成果也比较令人满意。目前,地方高校毕业生就业率能够一直保持到80%以上,但就业质量还有待提高。

参考文献:

- [1] 钟翠.新时期高校推进毕业生精准就业服务工作探讨[J].就业与保障,2022(11):3.
- [2] 刘娟,刘东升.新形势下高校大学生就业困难群体帮扶策略研究[J].品位·经典,2023(6):123-126.
- [3] 胡虹,徐微.高校大学生精准就业帮扶的途径分析研究[J].国际公关,2022(16):152-154.

[基金项目]1.桂林理工大学2022年度辅导员专项研究课题《后疫情时代地方高校理工科学生就业精准指导服务研究》(项目编号:GUT22FC17)

[作者简介]1.桂鑫(1993—),男,山西长治人,硕士,桂林理工大学材料科学与工程学院辅导员;研究方向:党建与思想政治教育。