

现代大学人才培养与动力机制

王贺利

(江苏省宿迁职业技术学院, 江苏 宿迁 223800)

摘要: 古典大学走向现代大学, 从“象牙塔”成为“社会服务站”进而发展成“发动机”, 要求现代大学在市场中独立生存, 实现人才成果突破, 形成自己的核心竞争力。以绝对实力与核心竞争力为基础的内生动力是现代大学在市场中生存的根本, 同时, 还要处理好大学、学生与社会三者的关系, 形成大学命运共同体, 进入可持续发展的良性循环。

关键词: 现代大学; 绝对实力; 核心竞争力; 内生动力; 命运共同体

一、引言

古典大学走向现代大学是时代发展的必然要求, 在大学发展衍变的过程中, 有的大学走向了“行政化”大学, 有的大学走向了“企业化”大学。前者并没有完全脱离古典大学的本质, 后者才真正走向了现代大学。现代大学要从社会的边缘进入到社会的中心, 由“象牙塔”成为“社会服务站”进而发展成“发动机”(engine of development), 更关键的是现代大学要进入市场独立生存。现代大学要想独立生存, 就需要借鉴企业在市场中的生存法则, 围绕目标建构理念、制度和模式, 形成自身的核心竞争力, 其核心目标必须要定位在人才培养上。

民国时期清华大学校长梅贻琦对办学目标有过论述: 一是研究学术; 二是造就人才。认为关键在教授, “所谓大学者, 非谓有大楼之谓也, 有大师之谓也”, 这里“大师”只是实现目标的条件。现代大学要把“造就人才”的目标实现, 那就要再深入一步, “所谓大学者, 非谓有大楼之谓也, 亦非谓有大师之谓也, 有大才之谓也”。大才就是一大批大有作为的人才, 是对社会有用的人才。现代大学追求的最高的教育目标就应该是: 人人成大才。

二、人才成果突破

人人成大才的教育目标的落实, 关系着我国社会主义建设的战略目标的实现, 关系着中华民族伟大复兴的历史目标的实现。当今世界各国的竞争本质上就是人才竞争, 中华民族的伟大复兴实际上就是人民大众的伟大崛起。人才从哪里来? 从大学中来, 从大众中来。现代大学担负着把大众打造成“精英”的历史使命, 担负着大众崛起的历史使命, 这就是人人成大才本质内涵的价值导向, 就是人人成大才教育目标的意义所在。

在大才层面, 国家提出拔尖人才与创新人才的培养概念, 这是国家对现代大学在战略上的核心要求; 在人人层面, 现代大学需对所有学生一个都不少地培养出不同层次的高标准人才, 这是国家对现代大学在历史上的更高要求。这两个层面共同构成了评估现代大学人才成果的内涵要求。国家对现代大学的评估, 人才成果评估应放在首位, 与科研成果评估相统一, 实现人才成果与科研成果相互推动与促进。

现代大学要实现人才成果的突破, 必须通过人才市场对毕业生的检验, 通过市场的倒逼实现现代大学自身的突破。现代大学必须进入生源市场, 成为市场中独立生存的主体, 让人人成大才真正成为现代大学的核心竞争力。市场竞争的压力从根本上打破现代大学人才培养的瓶颈, 推动现代大学的良性发展, 真正实现现代大学自身的新生。

现代大学要实现人才成果的突破, 必须把市场竞争的压力转变成自身的动力, 积极强化自身育人水平, 形成自身育人的绝对实力。第一, 具备全面培养大才的水平, 这是现代大学自身培养系统的综合实力的体现; 第二, 具有人人成大才的底线保证能力, 这是现代大学教育教学系统与质量管控系统的统一。大学只有通

过培养水平的提升与成才底线的保证, 才能实现人才成果的内涵要求。现代大学凭借自身的核心竞争力与绝对实力进入市场优胜劣汰, 才能进一步优化现代大学的发展, 真正实现人才成果质的突破。

现代大学实现人才成果的突破, 这既是国家对人人成大才本质内涵的要求, 也是现代大学在市场中独立生存与发展的根本要求。人才成果的突破就是核心竞争力与绝对实力的突破, 二者的突破又是现代大学市场生存的必要条件。国家要求与大学生存在市场竞争的推动中得到统一。也就是说, 人才成果突破必须与现代大学生生存与发展的市场竞争相结合, 才能找到突破点。

三、内生动力生成

人人成大才教育目标的实现, 要求大学必须全面实现人才成果突破。突破的动力不仅来自国家要求本身, 更来自现代大学独立生存与发展的市场竞争。市场竞争作为教育目标的突破点: 一方面推动现代大学生独立生存与发展的内生动力; 另一方面内生动力把现代大学内外关系优化成为命运共同体。

这两个方面最直接的意义就是: 内生动力推动现代大学绝对实力不断强大且持续强大, 并找到教育目标作为市场核心竞争力的本质, 让教育目标成为现代大学生生存与发展目标的实现路径; 内生动力把大学、学生与社会三者的利益关系紧密地整合在一起, 把内外关系优化成为一个命运共同体, 人人成大才教育目标成为命运共同体的灵魂。

(一) 市场竞争推动现代大学生独立生存与发展的内生动力

市场竞争只是现代大学市场生存的一个外部推动力, 并不是内部源生动力。但市场竞争作为外部推动力有两个重要作用: 一、推动大学形成市场定位与目标; 二、作为大学生生存的底线, 只有前进没有退路。当市场竞争推动大学形成的目标成为内部动力的核心时, 也就是说, 目标既成为绝对实力与核心竞争力统一的导引力量, 又成为二者统一的朝向方向, 形成以目标为核心的内部动力循环时, 就形成了现代大学生生存与发展的内部源生动力, 简称内生动力。内生动力让现代大学从市场的被动应对状态, 走向主动探索状态, 成为大学主体不断强大的力量之源。

1. 内生动力之构成

内生动力, 涉及到外部推动力、绝对实力与核心竞争力相统一、目标建构等三个方面。市场竞争形成的外部推动力, 是内生动力产生的一个外部条件, 只有当外部推动力促进大学主体生成目标, 并让目标产生核心作用的时候, 它才有积极意义。否则, 只成为大学生生存的底线, 大学被动的市场生存就一定会被市场淘汰。只有大学的市场目标成为内部动力核心, 既是动力的起点, 又是动力的朝向的时候, 外部推动力才推动内生动力生成。

目标建构是内生动力很重要的一个概念, 它是现代大学市场目标的动态生成, 是市场外部推动力促进内生动力生成的核心。

没有目标建构,绝对实力与核心竞争力就不能统一形成主体力量,也形成不了统一的方向,形成不了以目标为核心的动力循环,内生动力就无法生成。相对于内生动力的生成,外部推动力是条件,目标建构是核心,绝对实力与核心竞争力相统一是主体,三者互相关联,缺一不可。

2. 内生动力生成之主体力量

内生动力的主体力量,是在市场目标为核心的导引作用下,绝对实力与核心竞争力统一朝向目标而产生的力量。首先,主体力量组成的两个重要元素是绝对实力与核心竞争力;其次,主体力量生成的形式是二者动态朝向目标的统一。绝对实力与核心竞争力的统一,核心体现在二者朝向目标的关系上,前者是后者的力量基础,后者是前者的价值体现。核心竞争力的强弱一方面取决于绝对实力的强弱,这形成其质量属性,另一方面也取决于自身的价值属性。

对于现代大学来说,其核心竞争力在市场的最大价值就是人人成大才。现代大学核心竞争力的价值属性与教育目标是一致的。因此,现代大学必须以教育目标作为市场核心竞争力的本质。在价值属性上说,教育目标既是现代大学核心竞争力的展现,又是市场目标建构的基础。因此,教育目标实现路径也就一定成为现代大学市场目标实现路径的基础。

核心竞争力价值属性的实现,是绝对实力与核心竞争力统一实现目标的关键,否则,不管绝对实力如何强大对于目标实现都没有意义。因此,内生动力的主体力量大小,关键落脚点在于内生动力质量属性与价值属性的统一。对于现代大学作为市场生存主体来说,除了关注质量属性部分,更需要发掘其价值属性部分,才能看到现代大学市场生存与发展的本质。

3. 内生动力生成之关键

内生动力生成的关键,要把握好市场竞争这个突破点与目标建构这个核心。市场竞争与国家要求同样都可以作为外部推动力,但市场竞争除了推动现代大学主体生成市场目标与作为其生存底线以外,还有一个重要作用:通过市场PK机制的建立,在优胜劣汰中推动现代大学全面优化,或成功入局,或失败出局。而国家的要求与监管就很难达到这方面的效果。因此,市场竞争这个突破点,成为内生动力生成的关键之一。

市场目标是内生动力的核心,目标建构就非常关键。核心竞争力的价值属性是主体力量实现目标的关键,这本质上是由目标的价值属性决定的。目标建构,既要考虑大学主体自身在市场的战略与目标,同时也要考市场的价值需求,还要考虑国家对教育目标的要求,符合国家整体的战略方向。多种因素结合在一起,才能实现目标建构的意义。

另外,目标建构,是一个动态过程,是随着市场的发展与上一目标的实现,不断调整与提高的一个动态过程。这个动态过程的把握一定要合理与科学,才能生成更强大的内生动力,推动大学的生存与发展。因此,目标建构这个核心,成为内生动力生成的关键之一。

(二) 内生动力把现代大学内外关系优化成为命运共同体

内生动力成为现代大学市场目标实现的根本动力,它的主体力量是绝对实力与核心竞争力朝向目标的统一。同时,核心竞争力是绝对实力的集中展现,在共同目标朝向中,实现质量属性与价值属性的统一。具体到大学的“最终产品”,就是学生质量与学生价值的统一;具体到教育目标,就是人人成大才的具体实现。

内生动力的价值属性相对于质量属性更能看到现代大学市场生存与发展的本质。这里重点谈论,内生动力的价值属性在市场中形成的价值关系。价值属性在内生动力上的体现,把现代

大学内外部关系优化成积极、主动、新型的价值关系,成为彼此不可或缺的命运共同体。内生动力之于价值关系,主要体现在内生动力的三要素上,即力的作用点、力的方向与力的大小。

在内生动力三要素关系中,首先要明确力的作用点与力的方向,这是内生动力形成价值关系的基础;其次是力的大小,这是形成价值关系的保障。内生动力的大小一定要明确好力的方向,找准力的作用点,深入优化现代大学的内部与外部关系,使内外关系在价值关系中统一,实现现代大学自身关系优化,实现和谐的发展关系。

1. 内生动力的作用点是学生培养

绝对实力与核心竞争力必须统一聚焦在学生的培养上,这是现代大学市场核心竞争力的本质要求。对于人人成大才的教育目标,在社会的价值关系上,核心体现在学生成人成才。学生成大才,大学才可能受到社会的认可,大学才可能在市场中实现生存与发展的目标。

如果力的作用点偏离了学生的培养,绝对实力定位成大师的科研能力,核心竞争力定位成大学的科研成果,而学生质量与学生价值达不到社会的要求与认可,形成不了大学自身价值与社会价值的统一,大学在市场的竞争中就会被淘汰。

2. 内生动力的方向是社会需求

核心竞争力与绝对实力必须统一聚焦在社会需求的满足上,这是现代大学市场竞争的根本要求。在学生的质量上,要达到并超越社会的要求;在学生的价值上,满足社会需求的同时,还要推动社会的发展。社会需求成为现代大学培养人才的方向,大学才可能获得社会的认可与支持,大学的市场生存才会有保障。

现代大学一定从古典大学的象牙塔走向市场,面向社会需求。从高深学问的研究与纯学术人才的培养,去对接企业的项目研究与人才的培养研究。目前,越来越多的企业设立自己的研究院,专门从事本企业科研项目研究,需求大量的高端研究人才。这已经成为势不可挡的发展趋势,现代大学必须适应这种趋势,迅速调整自身在市场中发展战略。传统的古典大学在现代市场环境下的生存,除了国家和社会团体的外力支持外,没有其他未来生存的空间。

3. 内生动力的大小实现了学生培养、社会需求与大学自身之间价值关系的高度统一

内生动力在市场竞争中,推动大学为社会输出大量高质量的人才,满足社会需求,推动社会发展,实现大学的市场生存与发展。这就进一步优化了自身的内部与外部关系,全面实现价值关系的统一。

在统一的价值关系中,大学、学生与社会三者之间形成了相互的价值关系整体。学生质量与价值直接决定了现代大学在市场竞争中的生存,同时,学生的命运也被牢牢地掌握在大学的手里;社会对大学的认可,不同程度地决定了现代大学在市场竞争中的成败,但既定的人才成果对社会的进步与发展也形成了直接或间接的影响。

大学、学生与社会三者的命运在内生动力的驱动下共生共荣,共同形成了一个大学命运共同体。人人成大才教育目标既是现代大学市场生存与发展的核心竞争力,也是大学市场生存与发展的价值关系的集中体现。在市场竞争中,人人成大才就成为了大学命运共同体的灵魂。

参考文献:

[1] 李春光.“现代大学”意涵辨析[A].第十八届沈阳科学学术年会论文集社会科学II辑[C],2021:18-22.