

“外语+文旅”教学模式下复合型人才培养研究

李思迪 周羿辰 崔艺凡 王月新

(中南林业科技大学, 湖南长沙 410000)

摘要: 在我国文旅融合发展的时代背景下, 为促进旅游企业国际化发展, 培养行业发展所需的“外语+文旅”复合型人才迫在眉睫。基于此, 本研究旨在构建外语类专业复合型人才教学培养模式, 即“外语+文旅”教学模式, 系统分析当前在该教学模式下培养人才所面临的问题, 并从课程结构、考核方式、学习环境等方面探究复合型人才培养路径。

关键词: 外语; 文旅; 教学模式; 复合型人才

一、研究背景

自2018年提出文旅融合战略后, 国家及各级政府逐步出台和落实有关文旅融合的政策措施, 促进文化和旅游深度融合、相互促进, 旅游在传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化方面发挥了巨大作用, 文旅融合已成为增强文化活力、推动旅游发展的有力途径。随着文旅深度融合和创新发展, 传统旅游亟待产业转型升级, 其对文旅人才的要求也越来越高。

随着文旅融合的不断推进, 我国旅游企业融入国际化布局的速度越来越快。文旅国际化发展的时代特征和产业内涵式发展对具有跨专业领域知识、融通能力和理论应用实践能力的复合型人才的需求要求高等院校相关专业必须进行教育教学改革, 培养行业发展所需的高质量“外语+文旅”复合型人才, 否则将面临被淘汰的风险。同时, 2020年4月出台的《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南》也要求, 以全面提高人才培养能力为核心, 把培养具有国际视野、中国情怀、创新精神的高素质外语专业人员和复合型外语人才作为高校外语类专业建设的出发点和落脚点。在此背景下, 国内许多本科院校在建立国际化旅游外语人才教育模式、培养复合型外语人才方面进行了诸多尝试, 但就培养现状来看, 仍存在教育课程设置重理论轻实践、教育模式和考核方式单一、教材落后等问题。因此, 本研究旨在将文化旅游教学实践与外语类专业新文科建设相融合, 构建新文科背景下外语类专业复合型人才教学培养模式, 并运用此人才教学培养模式为外语类本科专业培养出更多的外语类本科专业复合型人才。

二、“外语+文旅”教学模式下复合型人才培养的基本内涵

(一) “外语+文旅”教学模式的内涵

为响应当今社会发展及社会劳动的需要, 高校在单学科基础上培养“学科+产业”的人才来满足社会人才需求。“外语+文旅”复合型人才不仅要具备高水平的国际语言能力, 还要充分了解本土文化、历史、人文风俗等旅游相关知识, 以及同对象国之间的差异。因此在人才培养模式中需要配置与其适配的新的教育模式, 其中包含人才培养目标、课程设置、教学设计与模式、培养路径等。此教育模式的构成需根据高校实际教学需求进行合理的优化, 顺应时代变化不断创新, 逐渐形成完整的、成熟的教育模式体系。

(二) “外语+文旅”复合型人才的基本含义

此类人才应不单掌握语言知识, 同时拥有旅游产业技能。落实到实际过程中, 对外语专业人才培养针对文旅产业所产生的相关内容进行共同培养, 如各语种中的各国地标文化、自然科学等教学, 或是语种中其他具有人文素养或文化特质的学科教学。从而培养出通语言、精领域的复合型人才。

三、“外语+文旅”教学模式下复合型人才培养过程中存在的问题

(一) 教学计划和考核方式存在欠缺

在当前产学结合、跨文化交际与学科交叉融合快速发展的背景下, 传统重理论的教学计划较为陈旧, 无法适应新时代培养“外语+文旅”复合型人才的需要。部分学生缺乏实践经验, 实践经历不充分, 不能将所学的理论知识应用到实践中, 导致实践能力偏低, 不能满足现实需求。同时他们对于其他专业、产业也缺乏一定理解, 无法发挥主观能动性将专业能力与其他领域相结合。外语和文化旅游两个领域对于理论知识储备和实践能力要求较高, 各领域主动粘性不强, 现有教学计划无法满足培养外语+文旅复合型人才的需要, 且考核方式不够多元化, 无法直观检验学生专业能力。

(二) 外语学习环境建设尚有优化空间

随着高等教育的发展, 各方主体对外语人才的要求提高, 在“外语+文旅”的结合创新的浪潮下, 外语学习环境成为痛点, 亟需进行整合与改善。首先, 外语学习资源尚有优化空间, 国家大力支持与培养外语人才发展, 但外语学习资源种类繁多且范围内分配差异较大, 导致外语人才总体发展水平进步缓慢。其次, 外语学习氛围与环境发展被传统观念掣肘, 打破思想壁垒, 鼓励开放流动的外语好学氛围仍需努力。再次, 目前部分高校外语教学配套设施依然存在硬件设施配套不足的问题, 阻碍外语学习深度进展, 同时部分综合性院校对外语院系及外语学习总体重视也仍不足。最后, 受到传统教学模式的影响, 大部分学生创造利于专业能力发展条件的主动性仍弱, 不能主动为自身外语学习创造条件, 及其自主学习能力有待加强, 也是营造外语学习环境的显著问题。

(三) 复合型人才能力提升需求亟待被满足

自20世纪90年代开始, 我国对复合人才培养的重视, 而在时代发展的背景下, 复合人才能力的提升需要多方面因素的共同作用。复合型人才应在一个或多个领域具有较高素质和专业技能, 在不同领域之间具备交叉学科的能力和视野, 能够适应变化和不同的工作环境, 具有前瞻性和创新性思维, 同时拥有良好的沟通、协作、领导等综合能力, 能够为社会创造价值。而这些多方面的能力需求在现有教学模式下很难被满足, 如何使外语专业与文化旅游产业更好粘连, 使之作用于提升复合型人才能力仍是当今亟待解决的问题。

四、“外语+文旅”教学模式下复合型人才主要培养路径

(一) 合理调整课程结构和考核方式

一方面, 外语理论课程中需要增加更多关于本国风土人情、旅游景点的介绍及其语言国的文化信仰、风俗习惯的内容, 让学生了解两国之间的文化差异, 增强外语和文旅产业结合的联系, 助力培养“外语+文旅”复合型人才。另一方面, 需要将实践课程引入教学计划, 提高实践课程在教学计划中的占比, 即开设口语实践课, 引导学生在实践中运用并掌握所学专业, 能够将

理论知识与实践相结合。通过在日常口语学习中将外语与文旅结合,增强两个领域之间的主动粘性。将理论知识融入实践到当中,利用实践锻炼专业能力并巩固理论知识,基于所培养人才需要具备专有名词较多、口译应用场景丰富等特点,外语专业课程应将教学重点放在口语、听力等课程。

由于现阶段外语语言教学实践活动较匮乏,无法满足培养外语复合型人才需求,需要将教学重点转向翻译实践,可以适当增加口语、翻译课程课时以提高学生的外语应用能力。从教师角度来看,可以适当增加日常对话和提问频率,鼓励学生通过外语表达,适当允许模糊语法以提高口语连贯性。尽可能利用课堂时间提升学生外语专业能力并且锻炼应变能力。在实践课程中,倡议学生通过自己的能力解决问题,锻炼学生的实践能力,从传统“填鸭式”教育转向让学生独立思考形成自己的思想,用外语来表达自己心中所想,提升专业能力的同时强化学生的表达能力。

因实践课程占比提高,基于实践课程与理论课程结合的教学计划来实行相应的考核方式:运用实践活动检验学生实践课程结果。将实践课程考核量化与理论课程考核一同计算,即通过口译实践等方式考核学生学习成果,把实践成绩量化计入分数。实行新型考核方式可以有效合理的检验学生的实践课程结果,增加实践课程的完成度,提升学生完成实践课程的积极性,提高学生学习效率,从而更好地促进培养“外语+文旅”复合型人才。

(二) 提高人才自身素养,增强跨学科实践能力

1. 人才与知识

考虑到文化旅游中会遇到的各种问题,高校不仅要让学生精于外语、旅游管理等相关知识,同时要增强其综合能力。因此,外语院系应及时调整教学内容与模式,鼓励学生参加多元化的学习,为其增设管理类、法律类、心理类及基础医学类等学科选修课,以满足“外语+文旅”复合型人才的需要。另外,强化师资队伍,邀请跨界成功人士开展特色讲座,在传授知识和经验的同时,同步对此教学模式进行指导和优化,有效促进学生跨学科学习能力的提高。

2. 人才与文化

对于“外语+文旅”类人才而言,只有掌握了不同背景下不同种族和民族的文化内涵,才能更好地进行跨文化交流。高校不仅要培养外语人才学习语言的语法词汇,还应培养人才将语言作为深入了解不同国家政治、文化与历史的工具。外语院系可增设线上线下文化交流论坛,鼓励学生间对不同国家的特色旅游文化进行对比研讨交流,在学生深入了解旅游文化的同时也能促进彼此的共同进步。另外,院系还可引导相关教师带队,组建人才跨界团队,通过不同学科文化之间的相互交流,不仅能提高学生的相关专业知识,同时能提高其沟通能力、执行力和团队协作能力等,进而提升高校人才的综合素质和多重能力。

3. 人才与实践

为鼓励“外语+文旅”类复合人才通过实践积累经验,高校应积极与当地景区合作,建设校外实训基地,帮助外语院系人才进行实习研究。鼓励外语类人才实地走访基地,深入其文化内涵,进行全方位调研以增长见识。另外,外语院系还可定期邀请各地留学生参与文化论坛交流,鼓励高校学生利用外语能力讲好中国故事,不仅能提升学生的专业能力,还能推动学生们对本国旅游文化特色和风土人情进行挖掘,加深对文化内涵的理解,进一步提高学生们对中国文化的国际化传播能力。

五、研究意义及优势

本研究推动构建“外语+文旅”教学模式,培养外语专业复

合型人才,进一步深化了外语类专业建设的内涵特征,明确人才培养定位,创新人才培养方式,探索外语教育改革范式转向,推动构建符合学校特色的一流外语人才培养体系,促进了新时代新文科建设。

(一) 促进学生多样化发展,提高个人竞争力

在“外语+文旅”教学模式下,一方面,学生不仅从课堂上汲取理论知识,还能通过实践深化对知识的理解和掌握,将书本知识转化为自身能力,同时在实践合作的过程中也提高了逻辑思维能力、资源整合处理能力和团队协作能力,为在未来的工作中有能力解决突发情况奠定基础,推动自身全面发展;另一方面,文化旅游产业和外语教学交融,注入了新的教学内容,激发了学生学习的主动性,提高了学生的学习能力。具备跨学科知识和能力的学生无疑在就业市场上更符合企业用工的需求,竞争力大幅提升。

(二) 优化专业课程结构,提高教育教学质量

首先,“外语+文旅”教学模式的应用在一定程度上推动了旅游专业与外语专业课程之间的交叉融合,增加了关于国家文化、旅游知识等方面的内容,进一步丰富与优化了院校课程类型。其次,口语实践类课程在教学计划中的占比提高,以及更侧重提问、对话交流的教學方式的改变,能为学生提供更多机会去提高自身的听外语、说外语的能力,帮助学生将书本理论知识与真实的应用结合起来,进一步深化其跨文化交流能力。最后,增加口语考核的方式检验学生的学习成果有助于打破学生死记硬背得高分的被动局面,将学生的应试能力转变为具体问题具体分析的外语运用能力,推动学生注重自身复合型能力培养。

(三) 深化产教融合,提高国际竞争力

一方面,“外语+文旅”的教学模式可发挥政府和高校两大主体的作用,高校依托政府支持,开展在校学生公派出国项目,让学生接触到不同的学习和文化环境、创新思维方式、提升外语交流沟通能力、拓展国际化视野,培育出剪合能力强、契合市场需求的复合型外语人才,实现政校合作共赢,促进产教融合落细落实。

另一方面,“外语+文旅”这一教学模式顺应时代要求,营造积极的学习环境和氛围,培育学生国际化视野,让学生具备扎实的外语基础、深厚的旅游知识、良好的文化素养,有助于其在未来工作中同各国游客进行专业、流畅、高效的沟通与介绍,进而为文化旅游产业提供高质量国际化人才,满足文市场需求,提升国际竞争力。

参考文献:

- [1] 马艺静. 文旅融合背景下中职旅游服务与管理专业课程设置研究 [D]. 江西科技师范大学, 2022.
- [2] 高静, 黄瑾. 外语类院校旅游管理专业特色发展研究——以旅游国际化为背景 [J]. 大学教育, 2021 (11): 106-109.
- [3] 秦晓丽. 应用型人才培养模式第二外语(泰语)的教学改革研究与实践 [J]. 教育教学论坛, 2021 (44): 82-85.
- [4] 孙卓敏. “外语+专业”教学模式下跨文化复合型人才培养探究 [J]. 科教文汇, 2023 (23): 82-84.

本文系湖南省普通高等学校教学改革研究项目,课题名称:新文科视阈下基于外语类“三型”人才培养的本科教学改革研究与实践(项目编号HNJG-20230505)的成果。