

产教融合背景下高职大学英语课程思政教学改革

——以汽车专业为例

张姝洁

(浙江金华科贸职业技术学院, 浙江 金华 321000)

摘要: 高职大学英语作为公共必修课, 其融入课程思政不仅是落实立德树人根本任务的必然要求, 也是英语课程人文属性的体现。随着产教融合教学理念的深入, 高职大学英语课程思政建设更关注与专业的结合, 如何通过课程思政加强学生的国际视野和职业素养, 实现其工具性和职业性, 值得我们探索。本文以汽车专业学生为实践研究对象, 从顶层设计出发, 采用职业集群式课程模块设计, 根据特定的职业技能或知识领域融入相关的思政元素, 设计相应的教学内容和教学活动, 实现课程思政的教学目的。

关键词: 产教融合; 课程思政; 高职大学英语; 教学实践

在全球化和信息化时代背景下, 国家对具有国际视野和跨文化交际能力的高素质人才的需求日益增加。高职大学英语培养符合国家战略需求的高素质人才, 既符合国家教育部颁布的《高等职业教育专科英语课程标准》的要求, 也是落实立德树人根本任务的途径。产教融合背景下, 高职大学英语课程思政建设旨在通过校企合作等方式, 使教育内容和培养目标更加贴近实际需求, 在提高学生的就业能力和职业素养的同时形成正确的人生观和价值观。这就意味着需要根据社会和企业对英语人才的具体需求, 调整和优化教学内容、方法和评价体系, 以培养出具有较强应用能力的高素质专业人才。

一、高职大学英语课程思政教学现状

课程思政在高职大学英语教学中的实施已取得一定成效, 主要在于实施路径的研究, 包括: 加强课程体系构建、提升教师思政意识、开发教学资源、采用多元化教学方式等。从教学模式和方法上看, 混合式教学模式被广泛应用于高职大学英语课程中, 这种模式结合了线上和线下的教学方式, 有助于提高思政教学效果和学生的学习兴趣。此外, 双语教学模式也被采用, 以增强学生的英语应用能力和跨文化交际能力。在课程内容的设计上, 不仅注重语言技能的培养, 还融入了丰富的思政元素, 如职业道德、社会责任感等。此外, 研究者普遍认为, 教师的专业素养和思政意识也是实现课程思政的关键因素之一。尽管有这些积极的探索和实践, 高职大学英语课程思政建设仍面临一些挑战。一方面, 教学内容与专业融合度不高, 缺乏针对性的人才培养目标。另一方面, 产教融合深度不够, 教学课程设计单一, 理论教学与实践培养相脱节。另外, 企业参与动力不足, 教师专业发展滞后, 校外实训基地贡献不大等问题。为了解决这些问题, 需要从多个方面入手, 包括加强顶层设计保障、创新产教融合模式等。同时, 应加快课程改革步伐, 优化课程教学内容, 创新课程评价体系, 确保课程思政的有效实施。

二、高职大学英语课程思政教学改革实践

本项高职大学英语课程思政教学改革以汽车专业学生为实践研究对象, 从顶层设计出发, 以人为本为教育理念, 设计各种不仅能满足英语教学目标的要求, 还能充分和专业课程及思政元素相融合的教学活动, 提升高职英语学科素养的同时培养具有国际视野的“会英语、懂职场、有担当”的汽车人才。

(一) 教学整体设计

1. 服务汽车专业, 重构学习任务

根据产教融合的理念, 高职大学英语教学应注重专业产业与

教育合作的深度合作。这要求教师不仅要传授语言知识, 还要结合实际工作场景和行业需求, 设计出具有职业性和定向性的教学内容。将思政内容有机地融入到教学过程中, 通过丰富的思政元素和良好的思政教学环境, 提高学生的思政意识和文化素养。为提高学习的相关性和实用性, 满足不同职业能力需求的发展, 教学改革采用职业集群式课程模块设计, 将高职大学英语课程分为不同的模块, 每个模块针对特定的职业技能或知识领域, 以职业群对人才应用能力的要求为导向, 实现“宽基础、活模块”的特征。

依据《高等职业教育专科英语课程标准》, 结合专业职场环境, 从“职业与环境”入手, 分为初涉职场和职场进阶两大板块。基于“职业集群式课程模块设计”的理念, 解构工作, 设计适应各个专业的5个“活模块”——产品认知、岗位认知、职场服务、职场营销、职场管理。对应汽车专业, 重构5个教学任务——认识汽车、认识岗位、汽车服务、汽车营销、汽车管理。根据POA产出导向理论, 设定以教学成果“模拟国际车展销售员”参加“汽车文化节”活动, 设计融听、说、读、写、译等单项技能训练为一体的综合学习任务。

2. 精准学生画像, 明晰学生学情

本研究授课对象是汽车技术服务与营销专业一年级学生, 生源结构多样化。通过问卷调查, 采访座谈等方式, 主要从学生对专业的认可度、民族品牌认同度、职业认同感等方面进行调研, 分析学生是否愿意做一个合格的汽车人, 同时结合学习通学情测评数据, 学生学情分析如下: 学生具备一定的汽车英语知识储备, 只是水平参差不齐, 普遍较弱。学生能够在日常生活中用英语进行简单的交流沟通, 但对职场中英语的需求度和重要性认识不高, 且职场情境中的英语迁移能力不足, 语用产出困难。另外, 学生对汽车专业的认可度不高, 58%的学生不喜欢汽车专业, 也不认为英语对汽车专业有多大的用处; 民族品牌认同度不高, 68%的学生更偏向于进口车而不是国产车; 职业认同感不高, 73%的学生认为汽车专业的就业方向就是卖汽车或者做维修工等等。

3. 素养上承下接, 确定教学目标

以高职高专英语学科核心素养、汽车技术服务与营销专业职业素养为引领, 上承课程标准、人才培养目标及学情, 下接汽车专业岗位任务与职业能力, 设定课程思政教学素养目标: 1) 感悟汽车人“精益求精”的工匠精神及劳动精神; 2) 坚定文化自信, 树立汽车民族品牌认同感和自豪感; 3) 树立创新意识, 投身科技报国事业; 4) 讲好中国汽车故事, 培育Z时代青年使命担当。

4. 思政全课堂, 育人直通车

2022年, 中国汽车出口突破300万辆, 创下历史新高。中国

汽车企业全球化发展,从产品出海,到品牌出海、服务出海、产业出海,实现了量变到质变的飞跃。讲好中国汽车故事,助力企业打造全维度海外影响力,实现中国人的汽车梦和汽车人的中国梦,是贯彻习近平总书记“讲好中国故事”重要思想的创新实践,也是落实立德树人根本任务的迫切要求。

“立德树人、育见未来”——讲好中国汽车故事,助力中国车企破浪全球。这是中国人的“汽车梦”,也是汽车人的“中国梦”。课程思政教学以此为主线,通过“比亚迪汽车发展史”“汽车设计中的中国元素”等思政案例将“工匠精神”“文化自信”等各个思政元素点融于整个教学,构建“点、线、面”课程思政全课堂。

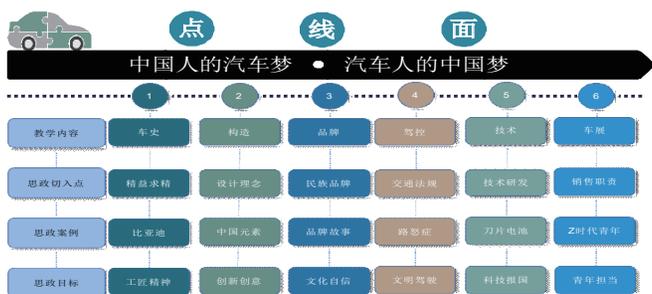


图1 课程思政内容设计图

5. 突出学生中心,选取教学策略

以“三全育人”为引领,在教学中渗透以人为本的理念,关注学生的个性化需求和发展,通过职业能力导向下的教学变革策略,提升学生的综合素养。

PBL (Problem-Based Learning) 教学理念是一种“以学生为中心、以问题为教材、以小组为平台、以讨论为方式”的教学方法。倡导成果导向,关注学习产出,优化教学过程。通过与企业的深度合作,实行订单式人才培养模式,完善以德育、知识教育和技能培训并重的人才培养体系,使学生的学习内容和企业的需求紧密结合,鼓励学生参与实际的项目或真实的工作任务,“学、练、用”相结合,实现课程思政有效性。

(二) 教学实施过程

1. 教学三条线,循序同步走

课程思政教学实践融合“英语-职场-思政”三条线,如教学任务1“认识汽车”中,英语线——“车史、构造、品牌、驾控、技术、车展”6个英语听说读写译技能训练;职场线——“公司简介、汽车解说、营销宣传、试乘试驾、服务咨询、推介汽车”6个职场情境和任务;思政线——“工匠精神、创新创业、文化自信、文明驾驶、科技报国、青年担当”6个思政元素。三条线循序渐进,相向同步,实现德育知教学目标。

2. 资源“1+1+N”,提质助增效

为了保障课程思政的效果,综合利用多种信息化手段,提供丰富的思政学习资源。自建资源:(1)1个学习通平台,提供课堂练习及全过程学习数据收集。(2)1个资源库:课程思政资源库(包含教案、课件、视频、图片)等资源。(3)N个场地:教室、实训室、企业4S店、汽车俱乐部等。

4. 评价多元化,增值全动态

在课程思政教学实践中聚焦多维学习目标,实行定性性与定量、线上与线下、课内与课外相结合的多元多维多平台评价考核。以教师、学生、企业导师和平台为评价主体,联动“自评-互评-他评”。将过程评价、增值评价、终结评价融入考核评价体系。

评价体系更加注重学生的思政素质、职业素养和创新能力的综合评价,而不仅仅是语言知识的掌握。同时,在教学过程中积极推动学生进行“自我课程思政”评价,引导学生进行自我审视与反思,培养学生思政意识以及创新与实践能力。

(三) 实践教学成效

1. 知识结构得到完善

在教学实践过程中,学生的知识结构得到了完善。通过对每一个教学项目完成之后的语言测试成绩进行分析,显示学生积累了大量与汽车相关的词汇与句型,习得了更多的汽车专业知识。

2. 岗位技能得到强化

学生通过参加校园汽车文化节综合实践活动,将理论知识转化为实践能力。在实践活动中,学生们主动参与,运用所学知识,依靠自身业务能力,富有创造性地进行各项活动,特别是在模拟真实的车展情境中,学生以车展销售员的身份使用英语介绍汽车。学生的理论知识得到巩固的同时,岗位技能也得到了锻炼和提升,增加了职场体验感。

3. 职业素养得到提升

通过项目化的学习,学生的英语学习热情、自主学习意识和积极性有了明显的提高,英语学科核心素养——“自主学习完善”得到极大程度的提升。首先,线上自主学习,课前自主学习测评数据说明学生参与课程的积极性在增加。第二,线下自主练习,英汉互译和单词短语练习次数增加,说明学生能用课余时间进行碎片化学习,能根据自己的就业需要进行知识的完善学习和补充。第三,课内积极参与课堂,在课堂展示、小组讨论等教学环节中,学生愿意分享自己的观点和学习成果。第四,课外积极参加实践,每个项目学习之后,学生积极参加企业4S店活动及汽车俱乐部活动策划等。

三、总结

在产教融合的大背景下,高职大学英语课程思政教育面临着新的挑战 and 机遇。产教融合为高职大学英语课程思政教学提供了新的视角和方法,推动了教学模式的创新和课程体系的完善。深入探讨产教融合背景下的大学英语课程思政教育不仅有助于优化大学英语教学内容和方法,提高教学质量和效果,还可以促进学生职业技能的提升,就业能力的增强以及职业素养的形成,从而更好地满足社会和企业对高素质英语专业人才的需求,为学生的职业生涯和个人发展奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 杨贝艺. 课程思政背景下高职《大学英语》教学资源开发研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2020, 12.
- [2] 张晶晶. 高职公共英语课程思政的框架与实施路径研究[J]. 工业技术与职业教育, 2021, 19(01): 78-81.
- [3] 赵岩, 吴笑伟. 基于课程思政背景下汽车专业英语双语教学模式的研究和实践[J]. 时代汽车, 2022.
- [4] 王晶. “课程思政”背景下高校英语课堂实践研究——以汽车专业英语为例[J]. 大学, 2022(36): 157-160.
- [5] 季燕. 高职大学英语课程思政教学现状及教学对策研究[J]. 黑龙江科学, 2021, 12(21): 40-41.
- [6] 黄倩. “产教融合”人才培养模式探析[J]. 中国高校科技, 2017, No.349(09): 66-68.

课题项目: 2022年浙江省示范教学基层组织: 英语课程思政教学小组