

# 短视频时代下非遗文化的传播研究

元悦悦 晋媛媛

(安徽工程大学, 安徽 芜湖 241000)

摘要: 当今时代下, 短视频平台成为了非遗文化传播的新引擎, 它互动性强、用户基础广。本文通过分析当今时代下短视频平台上非遗文化的传播现状, 指出当下传播非遗文化的优势与挑战, 旨在为非遗文化的现代传承提供理论和实践指导。

关键词: 非遗文化; 短视频; 文化传播

## 一、引言

随着数字媒体的广泛应用, 短视频平台如 TikTok、抖音、快手等成为信息获取和交流的主要渠道。非物质文化遗产(非遗)在全球化和现代社会快速发展的背景下面临传承挑战。本研究旨在分析短视频平台对非遗文化传播的促进作用, 识别挑战如内容质量、传统与现代传播方式的冲突、版权与商业化问题, 并提出策略以优化传播, 促进非遗文化的保护和与现代社会的融合。本研究为了全面评估短视频时代非遗文化的传播现状及效果, 采用了案例分析、用户调查和文献综述等多元化的研究方法。

## 二、非遗短视频的传播与发展

非物质文化遗产(Intangible Cultural Heritage, 简称非遗)是指社区、群体或者个人认为是其文化遗产一部分, 通过代代相传而维持的各种实践、表现、表述、知识、技能以及相关工具、物品、手工艺品和文化空间。非遗不同于实体的文化遗产如历史建筑和考古遗址, 它更侧重于人类创造的, 具有高度生活性和社会性的文化形式和表达。非物质文化遗产是中华民族宝贵的精神财富, 是具有鲜活生命的文化基因。

但在时代与文化的快速发展下, 非物质文化遗产(非遗)的传播也面临着多种困境以及挑战, 这些主要问题覆盖了从文化内涵的复杂性到现代社会背景下的多重矛盾。首先是文化内涵的理解难度。非遗通常包含深厚的历史文化背景和地域特色, 对于非当地人来说, 很难去完全理解和欣赏其中的内涵。这种文化的复杂性和专业性成为传播时的一个难点, 导致非遗在广泛传播中可能失去其原有的文化意义。传统的非物质文化遗产, 如手工技艺与民俗文化, 主要通过口传心授的方式实现代代传承, 但传播规模与影响范围相对较小, 对其传承与深入发展构成一定阻碍。而短视频作为一种新兴的媒体形式, 在近年来经历了快速发展, 已然成为了流行文化与信息传播的重要渠道。短视频社交化传播的功能打破了传统社交场景中的距离感, 非遗传播者和受众可以直接进行沟通和交流, 使得非遗影像的在场感大大增强, 打破了非遗实体传播的时空限制。短视频以其简洁高效、视觉娱乐性和高度互动性满足了快节奏生活中人们对信息和娱乐的需求。平台通过大数据和算法提供个性化内容, 增强用户粘性。内容多元化、平台生态化、高质量原创内容创作和技术创新如 AI、VR 提升了用户体验。国际化战略推动短视频内容的全球传播, 适应了市场发展需求。

因此, 在多种条件驱动下, 短视频与非遗文化的结合展示了两者的互补性, 非遗实操和示范在短视频中得到有效展示, 传承人能直观演示技艺, 加深观众理解。短视频情感叙述促进共鸣, 互

动功能如评论和点赞使观众成为传承参与者。平台的全球传播力和个性化推荐机制推动非遗文化国际化, 提升其认知度。因此, 短视频平台的独特特性不仅彰显了非遗文化的精髓, 也为非遗文化的动态传承和全球交流提供了新的舞台。非遗作为一种具有历史见证意义的文化资源, 对其进行保护和传承一直是基调。

## 三、非遗文化在短视频平台上的传播现状

短视频平台如 TikTok、抖音和快手已经成为推广非遗文化的关键渠道, 将非遗与数字技术结合, 既揭示了巨大的潜力也带来了一系列挑战。这些平台通过提高非遗文化的可见性、互动性和现代转化可能性, 使得非遗文化得以跨越时空限制, 触及更广泛的受众。本文将阐述抖音账号“非遗文化的传播与发展”上非遗视频的传播现状。

其中显而易见的一点是受众群体的增加。在“非遗文化的传播与发展”这个抖音账号中, 我们通过制作双语字幕视频, 扩大非遗文化视频的覆盖面。例如非遗漆扇这一专辑中, 在发布一天之内就收获两千多浏览量以及多个点赞量。相信通过这个视频也让更多的人了解到了相关文化的魅力, 并激起了解的兴趣。这种形式的展示有效地将传统文化推向了国内外更广阔的平台。非遗传承人年龄逐渐向年轻化发展。

此外, 短视频平台具有高度的互动性, 用户可以通过点赞、评论、分享等方式参与到非遗文化的传播之中。这种参与不仅限于观看, 更多的用户也会尝试自己制作内容, 参与到非遗文化的传承和推广中来。这种由下而上的参与方式, 对于非遗文化的活跃传播和公众意识的提升具有积极作用。在快手平台上, 端午节的直播活动通过邀请网友在线互动参与, 如选择粽子样式和预测龙舟赛结果, 大大提高了观众对非遗文化传统的兴趣和参与程度。这种形式的直播活动彰显了短视频平台提高非遗文化传播互动性和参与性的潜力。在短视频平台上, 非遗文化的展现形式更加多样化和生动。短视频平台如抖音、快手等, 通过“非遗带头人计划”“非遗合伙人计划”等专项计划助力非遗的传播。从传统工艺的制作过程、历史文化的讲解, 到非遗艺术的表演展示, 短视频平台为非遗文化提供了丰富的表现手段。

一些创作者还尝试将非遗文化与现代元素相结合, 创造出新的内容形式, 使得非遗文化更加贴近现代人的审美和生活。包括传统工艺、传统戏剧、曲艺等表演类艺术非遗, 以短视频、直播等方式“出圈”。不仅如此, 在抖音上, 一些手工艺人展示了将非遗元素融入现代设计中的产品, 如蜡染和剪纸艺术应用于现代服装设计, 这不仅拓宽了非遗传统手工艺的市场, 也为非遗文化的传承与发展提供了新思路。

#### 四、非遗文化在短视频平台传播面临的挑战

短视频作为非遗文化传播的主流方式，拓宽了传播渠道，但存在内容表面化和简化的问题。一些创作者追求点击率，发布注重视觉效果的非遗舞蹈视频，却忽略了背后的文化意义，导致观众虽被吸引但对非遗文化的理解有限，甚至可能产生误解。此外，非遗文化在传播过程中，非遗产品的商业化程度较低，也是非遗传播的另一困境。由于市场认知不足，部分非遗项目在市场上缺乏知名度和认可度，使商业变现受到限制。非遗短视频要传达什么类型的内容，内容的独特之处和文化价值是什么，即非遗短视频的内容定位，是对品牌核心价值的延展与强化。许多非遗项目依赖于手工艺技艺，而传统技艺传承面临挑战，造成生产难度增加，产量减少。以及非遗传承者大多注重技艺传承，对市场营销、品牌推广等商业化运营知识匮乏。

其次，一些非遗项目在文化认同和市场需求之间难以平衡，无法有效地满足当代消费者的需求。同样的，在数字化时代，短视频平台的普及为非遗文化的传播带来了便利，但同时也带来了版权保护的挑战。由于非遗内容具有历史悠久且共享的特性，版权界定变得复杂。未经授权的擅自使用、改编或商业化运用非遗内容，侵犯了传承人的知识产权。

除此之外，在当前短视频平台的内容生产与消费趋势中，泛娱乐化的倾向已成为不容忽视的现象。许多内容创作者在追求更高的观看量和用户参与度时，往往会增加内容的娱乐元素，甚至不惜以搞笑、恶搞的方式呈现非遗文化。这种方式虽然能够短期内吸引大量观众，但对于非遗文化的传承和正确理解可能产生负面影响。特别是一些与MCN机构签约的视频创作者，其非遗短视频存在剧本痕迹严重、专业化知识匮乏、广告植入生硬等问题，给大众留下了负面印象，甚至使大众产生反感，不利于非遗文化的传播与发展。

#### 五、非遗文化在短视频上传播的策略

非遗文化要想要在短视频平台上传播，故事化呈现是非常有效的一种传播手段。短视频时代下，将非遗文化通过故事化传播，挖掘其历史背景和传承人故事，增强情感共鸣。结合现代元素和创意手法，如音乐、动画，让非遗文化焕发新活力。故事化呈现提升非遗在短视频平台的吸引力，加深观众对其价值的理解，助力非遗的传承与保护。这也可以让人们端正态度，重新了解非物质文化遗产，进而更好地发挥短视频的优势和影响，提高非物质文化遗产的最终传播效果。

传播不仅需要故事化呈现，短视频平台的互动性对非遗文化传播至关重要，通过在线问答、知识竞赛、视频挑战赛等形式，激发观众参与热情，增强保护意识。建立非遗文化社区，促进交流互动，加深文化理解。同时，优化视觉效果，运用现代影视技术手段，如高清摄影、慢动作等，提升非遗文化的视觉吸引力。跨界合作推广，如与品牌、影视作品、网络红人等结合，拓展受众，提升非遗文化知名度和影响力，促进非遗文化的传承与创新。因此，非遗保护要随历史进程的发展而变化，在尊重传统的基础上实现创造性转化和创新性发展。

强调教育意义在非遗文化的短视频传播中扮演着至关重要的角色。通过系统性的介绍和教学，不仅能够让观众了解到非遗文

化背后的深厚历史和文化内涵，还能传递非遗的实际技艺知识，实现文化的传承和普及。短视频通过深入浅出的讲解，帮助观众全面了解非遗文化的历史和价值。邀请传承人和专家参与，提高内容权威性。运用动画、虚拟现实等技术创造互动学习体验，提升教育趣味性。短视频平台普及非遗教育，激发公众对非遗的理解和热爱，为非遗保护注入活力。同时，非遗文化在短视频平台上的传播需要多样化内容风格，以满足不同观众群体的需求。

非遗传播不仅需要短视频平台主体行动，政府可通过政策支持、资金资助、平台合作、组织活动和培训计划，提升非遗文化在短视频平台的传播效果。同时，推动非遗与旅游、教育等领域的跨界合作，拓宽传播渠道。政府还需确保传播内容的准确性，避免文化误解，加强非遗传承保护。

公众参与对非遗文化的传播也发挥着非常重要的作用。短视频创作者应制作融入非遗元素的内容，与传承人合作，利用互动功能增强观众参与感，并跨平台推广以扩大影响。观众可以通过分享、关注和参与讨论，促进非遗文化交流，提升对传统文化的认知和尊重。

#### 六、结语

随着短视频平台的兴起和普及，为非遗文化的传播与发展提供了前所未有的新机遇。这一现代传播方式以其独特的优势——覆盖广泛的受众、形式多样化的内容、互动性强的交流方式，为非遗文化的保护、继承与创新注入了新的活力。然而，这一过程亦伴随着质量参差不齐、知识产权难以保护和过度商业化等挑战。应对这些挑战，需要政府、平台、传承人及社会各界的共同努力，通过加强监管、提升内容质量、严格知识产权保护以及探索合理商业模式等措施，推动非遗文化在短视频时代的健康发展。未来，短视频平台将继续扮演非遗文化传播的重要角色，助力这一宝贵遗产在现代社会蓬勃发展，让更多人了解、尊重并参与到非遗文化的传承与保护中来。

#### 参考文献：

- [1] 张强. 系列短视频助推非遗传播的路径分析[J]. 视听界, 2024(02): 111-112.
- [2] 赵锦鸽. 短视频助非遗“走”得更远[J]. 文化产业, 2024(08): 10-12.
- [3] 姚晨茜. 非物质文化遗产短视频传播的SWOT分析及策略研讨[J]. 传播与版权, 2024(02): 76-79.
- [4] 王佳佳. 中华民族共同体意识视域下非遗类短视频研究[J]. 新闻研究导刊, 2024(01): 198-201.
- [5] 李旭丰, 樊传果. 非物质文化遗产短视频的品牌化传播研究[J]. 传媒, 2023(07): 68-70.
- [6] 徐银莹. 融媒体时代非遗短视频内容生产困境与优化路径研究[J]. 传播与版权, 2024(03): 80-82.
- [7] 张玮. 浅谈短视频生态下的非遗传播与活化[J]. 采写编, 2024(04): 93-95.
- [8] 王留群. 论非物质文化遗产的短视频传播[J]. 出版广角, 2021(16): 77-79.

安徽工程大学 国家级创新训练项目

项目编号: 202310363117