

新媒体背景下高职院校创新创业教育改革路径研究

——以电子商务新媒体运营专业为例

李 腾 罗 娟

(陕西交通职业技术学院, 陕西 西安 710018)

摘要:随着新媒体技术的日益普及和发展,高职院校面临着教育模式和教学方法的重大变革。文章旨在探索新媒体背景下高职院校创新创业教育的有效路径,以促进學生提升创新创业能力。通过理论研究的方法,文章对高职院校在新媒体环境下创新创业教育的现状进行深入分析,明确其发展的必要性和重要性。研究指出,在新媒体环境下,高职院校创新创业教育呈现出互动性强、内容丰富、形式多样的新特点。基于此,文章提出互动式学习平台构建、实践性教学加强和教师队伍完善三个方面的有效路径。构建互动式学习平台能够提供开放的学习环境和丰富的资源,促进学生的自主学习和互动交流;加强实践性教学能够将理论知识与实际创业相结合,提升学生的实践能力和创业经验;完善教师队伍能够提高教师的专业素养和教学能力,创新教学内容和方法。

关键词:新媒体背景;高职院校;创新创业教育;教学路径;实践性教学

一、新媒体背景下高职院校创新创业教育的新形式

在新媒体技术的汹涌浪潮席卷下,高职院校的创新创业教育展现出多样化、个性化、互动化等崭新特征,这些新颖的模式不但刷新了校园内的教育方法和课程实质,而且赋予了学生们更为宽广的求知领域和事业初创舞台。本文将探讨融合线上线下的教学方法、提升学生自我学习的能力、丰富创新及创业教育的内涵,以及多维度的评价体系,线上线下相结合的教学方式已经成为教育界的趋势,在新兴的数字媒体时代背景下,高等职业技术学院开始利用网络教学素材与现实世界操作相结合的教学策略,打造了一种创新的融合教学方式。

在新媒体平台上,学生们得以在讨论区和互动区畅所欲言,互通有无,这不仅为他们搭建了一个沟通的桥梁,还推动了团队合作式学习与知识的广泛传播,创新与创业的教育素材,变得更为丰富多彩。在新媒体的大环境中,对于高职院校而言,创新与创业教育的推进是一个持续演变、不断适应新情况的过程,教育者们需不懈寻求新方法、积极投身实践,在电商新媒体运营这一行当里,变迁尤为突出,它为学生们的壮大与前进铺设了宽广的康庄大道,配备了充裕的物资装备。

二、新媒体背景下高职院校创新创业教育改革的有效路径

(一)构建互动式学习平台,促进知识与经验共享

在电商新媒体运营这一专业领域,打造具备互动特性的学习平台,特殊性明显,价值巨大,电子商务新媒体运营专业,是站在时代前沿的全新领域之一,学习此专业的学生,既要有感知新媒体技术发展趋势的敏锐度,又要有源源不断的创新思维;他们还必须熟知电商领域的运营法则和市场所需。依托此情境,打造具备互动特性的在线学习空间,能够给电商新媒体运营专业的学生带来更加实用、内容丰富的学习历程,这样的过程将有利于他们共享知识和经验,同时培育创业创新的能力。

首先,在互动平台上,学生们能够接触到大量教学资源,为学生开辟了多角度、立体化的知识视野,学生们能在平台上通过在线课程、专题讲座等多样化的学习形式,掌握到最新的行业信息和实用的运营技能,为未来的职业生涯打造一个坚实的基石。

在具备互动特性的学习平台上,学生们得以热情投身于各式各样的交流环节,涵盖学术交流大会、即时解疑、团队协作等项目,通过此类互动,学生们能与同窗、导师、业界高手等展开深度的沟通与协作,共同剖析难题,应对挑战,特别是在团队合作的关键环节,学生们能够组队出击,一同操刀实操项目,借此机会掌

握团队协作、项目管理的硬核技巧。

总的来说,打造具备互动特性的在线学习空间,是电商新媒体职业人才培养中,推行创新与创业教育的关键途径之一,借助这个平台,学生们能够接触到各式各样的学习资料,投身于多样化的交流活动,得到量身定制的学业和技能辅导,进而更有效地锻炼自己的创新和创业技能。职业高等教育机构在打造及维护此类平台时,需强调平台的广泛接入与交流互动,确保所提供内容的优质与丰富,同时提供卓越的技术援助与完善的服务体系,旨在更好地适应学生们的求知欲望,推动他们全方位的成长。

(二)加强实践性教学,提升创新创业能力

在高等职业技术学院中,增强实操性学习环节是提高创新创业教育成效的窍门,电子商务与新媒体的跨界专业,要求学生们锻炼紧跟时代步伐的实战技能和创新理念,以便迎接市场的瞬息万变和技术的高速进化,在这样的环境下,高等职业技术学院需积极拥抱多种技术方法,与公司、产业界建立紧密合作关系,构建充满实践机会的教学场景,旨在提高教学成果以及学生的创新实践技能。

打造校企之间的长久铁盟,至关重要,高等职业技术学院应当主动牵手企业界和行业协会,采纳企业与学校联合的创新发展模式,让学生们能一线接触到职场的第一手资料,掌握行业的最新趋势,掌握尖端技术的相关知识,这种与现实紧密相连的教学方法,既能提升学生的专业技能,又能点燃他们的创新激情和创业小火苗。

借助新媒体技术的平台,实施虚拟实训与在线竞技等创新教学模式,极具实效性,通过此类实践活动,学生们能在仿真的商业氛围和创业征程中展开实战演练,积攒难得的创业资本,从而有效提升创业的胜算,通过这种模拟实战的训练模式,不仅让学生避免了现实中可能遭遇的风险,还让他们在无虞的环境中更加随心所欲地实践与钻研,进而对学到的知识有更深刻的把握和运用。

从高职院校的角度看,推行和实践创新与创业教育的关键,在于加强实践教学环节,与企业深度联合,借助新媒体技术的东风,提供多元化的实操教学模式,同时强化创新成果的展示与交流,高职院校就能实打实地提高创业创新的实操性和效果,锻造出更多具备创新思维和创业技能的实战型技术人才。

(三)完善教师队伍,提升教学研究水平

优化高职院校的师资力量,提高教研水平,是实现创新创业

教育的关键环节,在新媒体这一大环境下,这一点变得尤为急迫和关键,教育界的灵魂人物——教师,他们的专业水平和教学技巧是提高教育水平和推动教育革新的关键。因而,面对这个时代的崭新要求和挑战,高等职业技术学院需致力于打造和提升教师团队,推进其建设与发展,提升教师群体对新兴媒体科技的了解与应用能力,是极为关键的一环。随着新媒体技术的日新月异,教师需紧跟时代步伐,学习和掌握这些先进的技术工具,职业技术学院应当定时举办教研活动,让教师们掌握新媒体工具。

激励并助力师资队伍在创新创业领域的教学探索与实际操作,这一点至为关键,教师,作为知识和技能的搬运工,须臾不停歇地推陈出新,革新教学的内涵与手段,因此,高等院校应当完善激发教师从事科学研究和教学改革的激励体系,鼓励教师投身于创新与创业教育的科研、教材编撰及教学革新等事务之中。同时,我们应当激励教师们跨出校门,深入到企业和市场中,掌握前沿的行业动态和技术诉求,以此来持续刷新和扩展教学的内涵,教师们应当互通有无,交流研究成果与教学心得,以此推动彼此在创新创业教育领域的教学质量与水准进步。

三、未来发展趋势

(一) 强化跨学科融合

在未来,对创新创业精神的培养,将更加注重不同学科之间的相互渗透,特别是针对电子商务和新媒体运营专业,这种跨界的融合将成为发展的关键所在,信息科技迅猛前进,新媒体浪潮涌动,电子商务领域的专业人才要把握时代脉搏,须臾不可或缺的是跨学科的综合素养与操作技巧,他们需如鱼得水般应对市场的瞬息万变,同时紧跟技术的每一步脚印,因此,该专业的未来发展道路将关键依赖于不同学科之间的深度整合。

针对电子商务领域,从事新媒体运营的专业人才需深入结合信息技术,以实现资源的深度整合,互联网和移动互联网的广泛应用使得电子商务行业对信息技术的依赖性不断攀升。针对未来电子商务新媒体运营专业,需培育学生们掌握信息技术的基本理论,涵盖网站搭建、移动应用编程、数据库维护等关键技艺,今时今日,学生们得跟上信息技术的步伐,比如人工智能、区块链、大数据这些前沿科技,得弄明白它们,以便未来能在电子商务这个领域里混得风生水起。

在电子商务新媒体运营领域,别具一格的设计思路同样占据着不可或缺的重要地位,在充满激烈竞争的电商领域,独具匠心的创意设计为商品与品牌注入独树一帜的风格与魅力,进而抓住消费者的目光,并优化他们的购物体验,培养未来从事电商新媒体运营的专业人才,需要让他们掌握创意思考与设计技巧,娴熟运用各类设计软件与先进技术,对电商网站及商品进行颠覆性创新与精确优化。

(二) 注重实践导向

面向未来的创新与创业教育正逐步强调实际操作的重要性,这一点对于电子商务领域的新媒体运营专业学生来说,显得格外关键,在电商浪潮和新媒体的普及下,学生们得掌握实战技能与创业经验,方能在波涛汹涌的市场竞争中傲视群雄,未来,针对创新和创业的培育将更加强调实操性,旨在为学生们拓展更多实操的机遇。

高职院校需与企业、行业紧密携手,共同开启更多实践项目,这些案例既可以是与公司协作的具体实例解剖,同样涵盖学生投入的实操性项目体验,与企业携手,学生们能够深刻领会电商领域的经营逻辑与市场脉动,磨砺解决现实难题的技巧,增强实战本领与履历。高职院校里的学生们,还可以投身于各式各样的创

业实践活动中去,这些举措涵盖创业赛事、创业训练营,以及创业实习、创业孵化等多方面,投身于创业实战演练,学生们能够通晓从零到一的创业旅程及其细节,磨砺自身的创业技艺与团队协作意识,充实创业阅历并拓展社交网络。

总的来说,未来的创业创新教学将更强调实际操作,通过与公司、行业的协作,举办更多实操项目和实习活动,为学生带来充实的实操体验,采用以实践为根基的教学法,助力学生把理论知识灵活运用现实难题,增强解决棘手问题的技巧,塑造敢于开拓的创业心态,为未来职途构筑稳固的基石。

(三) 培养创新创业精神

针对电子商务和新媒体运营专业,未来的创新教育和创业精神培养将更加凸显其重要性,在电商和新媒体的快速进步时代,拥有创新意识和创业精神是赢得游戏的关键,因此,未来高等职业院校计划通过设置创业导师、打造创业平台等方法,点燃学生的创新激情,锻造他们的创业精神与实践技能。

针对高职院校学生,加强对其创新思维和创业技能的培育,是教学的重要内容,创新意识,就是学生能够洞察问题、攻坚克难、创造价值的素质;而创业能力,则意味着学生要有开创思维、实战技巧和敢于开拓的斗志,通过设置专门的课程、举办创业赛事、建立创业平台等多种途径,致力于培育学生们敢于创新、勇于实践的精神与技能,点燃他们的创业激情,挖掘并激活其创新潜能。

四、结语

在新媒体的广泛普及下,高等职业技术学院的创新创业教育正遭遇着全新局面,既有大量机遇,也遭遇严峻挑战,在新媒体的大环境下,本文深度剖析了教育的新趋势、高效途径以及师资构建,目的在于为高职院校在创新创业教育方面的革新与进步提供借鉴和引导。研究成果指出,打造充满活力的互动学习空间、强化实操式教学法以及优化教师团队,是提高教学成果的三大法宝,紧跟时代步伐,高职院校须不懈努力推动教育革新,不断改善教学硬软件资源,打造优良学习环境,以培育大批既具创新思维又擅创业技能的工程技术人才,为社会发展和创新注入强劲动力,提供有力的智力和人才支撑。

参考文献:

- [1] 戴奕雯. 新媒体视野下高职院校创新创业能力的培养[J]. 福建轻纺, 2022(10): 70-72.
- [2] 方硕瑾. 新媒体时代高职院校创新创业课程的教学改革研究[J]. 浙江工商职业技术学院学报, 2020, 19(4): 69-71.
- [3] 陈靓. 新媒体环境下高职院校就业创业指导工作创新研究[J]. 就业与保障, 2020(16): 64-65.
- [4] 姚丽娟, 魏建兵. “互联网+”视域下高职课程思政与创新创业教育融合探究[J]. 互联网周刊, 2023(24): 82-84.
- [5] 范瑜楠. 高职院校大学生创新创业能力培养模式研究[J]. 河北能源职业技术学院学报, 2023, 23(4): 8-11.

本文系2023年度陕西高等职业教育教学改革研究项目《基于专创融合的高职创新创业教育改革研究与实践》(课题编号: 23GY033)研究成果; 陕西高校第五批“青年杰出人才支持计划”支持项目内容。

李腾(1991.02—), 男, 汉族, 陕西西安, 管理学硕士研究生, 讲师, 陕西交通职业技术学院, 主要研究方向: 管理学; 教学管理

罗娟, 女(1986.2—), 汉族, 陕西商洛人, 博士, 现任陕西交通职业技术学院铁道运输学院党总支副书记(主持党总支工作), 副教授, 研究方向: 教育教学改革。