

“新商科”背景下工商管理人才培养模式的创新型研究

毛羽 雷卫中

(南京工业大学浦江学院, 江苏南京 211134)

摘要: 互联网、物联网、大数据、人工智能等技术的快速发展,推动了以理论教学为主的传统课堂教学模式,快速向以信息技术为载体“新商科”背景下网络、信息技术应用、多渠道融合的课堂教学方法的模式转变,在工商管理人才培养模式中迫切需要在国内外高校的实践经验基础上,结合工商管理学科的独特属性提出新商科背景下工商管理专业人才培养模式内外部的构建思路。以对高校提升管理类人才培养目标与企业需求进行有效匹配,促进高校工商管理人才培养模式创新与变革。

关键词: 工商管理; 人才培养; 实践教学; 新商科

近年来教育部提出推进新文科建设的倡议,旨在通过加强对新兴领域和跨学科的研究与教育,推动文科教育的现代化和创新发展,以更好地适应新时代的要求和社会发展的需要。新文科建设强调融通文理、跨界融合,致力于培养具备国际视野、创新思维和综合素养的人才。工商管理作为研究企业经营和管理的综合性专业,对跨学科跨界式的“新商科”人才培养在对接市场需求的基础上,需要更加注重培养创新型、复合型、技能型人才的培养,构建工商管理专业本科人才校内外相统一的构建思路适应新时代对工商管理人才的新需求。

一、工商管理专业培养模式浅析及实践探索

国外高校商科的发展历史可以追溯到19世纪,随着工业革命和经济全球化的推进,商科教育逐渐形成并发展壮大。从沃顿商学院应用大学商科教育以来,即将培养“将来在商业领域中担当领导角色的学生”,作为其培养目标。20世纪初,哈佛商学院引入了案例教学法,即使最初是为法律学科所开设,但此方法逐渐成为后来商科教育的标志性教学方法。20世纪中后期,现代工商管理教育确立,尤其以综合课程和管理理论、MBA项目的普及为代表。20世纪末,亚洲经济的快速发展推动了商科教育在亚洲的崛起。21世纪以来随着信息技术和互联网、人工智能、大数据的发展以技术驱动和在线教育,创新与创业教育,可持续发展和社会责任为趋势的工商管理发展快速普及。

近年来,随着互联网、大数据、物联网、云计算和人工智能等技术的发展,给传统的商科教育培养模式带来了诸多挑战。教育部于2018年提出启动新商科建设的倡议,国内各高校都在探索大学商科教育人才培养模式的效率化、系统化、综合化的发展,以期对接新兴市场需求的的基础上,更注重培养“创新型、复合型、技能型”人才。

工商管理是实践性、创造性和应用性较强的专业,核心涵盖面广,跨学科内容丰富,包括管理理论、实践方法、决策技巧等,涉及市场营销、财务管理、人力资源管理、运营管理、战略管理等多个领域。在新商科背景下和新数字经济时代下,我国高校工商管理专业多学科交叉人才培养逐渐发展起来,例如在管理学、经济学、电子商务、数据科学、法学等学科相融合基础上结合互联网、移动互联网、人工智能、大数据、线上线下融合等模式使教与学的传统教学模式发生根本变化,在专业教育理念、人才培

养方式等方面产生深刻变化。传统以教师教学为中心的培养方式迫切需要逐步向以学生实践能力和解决实际问题为中心的学习模式过度。

二、我国工商管理专业人才培养模式的特点

第一,随着信息技术的不断发展,推动了新商业业态和新制造业革命等因素互相融合,给传统的以教为主的工商管理课程教学模式带来诸多挑战。第二,互联网、人工智能等技术的普及,导致消费者消费方式、购买方式的转变促使市场需求不断快速的变化。第三,新经济时代下零售消费市场的巨大变革迫使企业需要实践能力突出的技能型工商管理类人才进入企业,从而在竞争中获得竞争优势。工商管理作为企业管理的重要能力之一,能够保证提供企业的高效进行,促进其可持续发展;有学者认为目前我国工商管理研究内容主要集中于三大方面:企业经济发展现状与改革的研究、以市场环境为导向的研究、以管理类课程建设人才培养为核心的研究三大方面。而现阶段我国工商管理人才培养模式的特点:

(一) 产学研相结合与提升学生技能的目标契合度低

新商科背景下人才培养在对接市场需求的基础上,更注重培养“创新型、复合型、技能型”人才,高校开始重视实践教学培养,学生动手能力培养,更多的高校强调与企业进行深度合作,如清华大学经济管理学院与中国移动的合作,培训项目提升了中国移动管理层的领导力和战略思维,促进企业的战略转型和创新。复旦大学管理学院与宝钢集团的合作,提升了宝钢集团管理人员的综合素质和管理能力,促进企业管理水平的提升。类似的还有上海交大与通用电气(GE)的合作,北大光华管理学院与阿里巴巴,中欧国际工商学院(CEIBS)与华为等更多是增强了学校与企业合作研究关系,夯实企业现有人员管理能力,并未满足学生直接参与企业生产实践及高效率技能提升的要求。

(二) 强调学科交叉但融合效率低

学科交叉融合是现代高等教育和科研的重要方向,但在实际推进过程中也面临许多挑战和问题,有学者认为,在数字经济背景下,不同行业之间可跨界整合,信息技术的使用又使行业界限模糊化,客观上推动传统单向型企业向综合型、平台型企业转变,与此同时衍生出很多新岗位和新职业需求,这就要求新商科教育进行职业和专业交叉、融合。传统的工商管理人才培养标准

是为了提高学生的学习效率与专业强度,强调学科自成体系,注重理论知识培养,导致各学科间专业界限分明,各专业间与学科间存在壁垒,教学不能有效将同专业不同核心课程系统的、广泛的、深度的相融合,从而造成工商管理类人才学而不精,知而不会,导致学生难以获得跨学科的知识 and 技能。在求职时不能满足和适应企业对复合型人才的需求

(三) 人才培养未有效适应我国新质生产力发展要求

近年来随着国际和国内经济环境的改变,市场经济客观规律的周期性震荡,带来的诸多挑战促使我国经济发展进入新常态阶段:增长速度从高速转向中高速,发展方式从规模速度型转向质量效率型,经济结构调整从增量扩能为主转向调整存量优化增量,发展动力从主要依靠资源和低成本劳动力等要素转向创新驱动型发展为导向。为了实现新常态下的经济发展,企业需要依靠新质生产力通过现代科技手段,推动生产力提升和经济效益增长。而在发展过程中,需要重视技术创新、高素质人才培养、政策支持和社会伦理,从而确保其可持续发展。更高“素质”的劳动者是新质生产力要素之一,工商管理类学科建设过程中,传统商科以理论为基础的教学方式不能满足企业发展新质生产力的需要,不能很好培养在核心技术领域获得重要成果的一流科技人才,缺少对于应用型和战略型人才培养的模式,科研型人才稀缺。

(四) 课程设置与企业生产实践脱离

高校的课程设置与企业生产实践脱离是当前高校工商管理类专业教育及产业界面临的一个重要问题。调查显示到2017年全国已有超过80%的本科院校开设工商管理专业,而截至2022年,全大约有80-1000多所高校开设了工商管理专业。作为经济管理类中的热门专业,工商管理专业广泛设立于中国各类高校中。大部分综合性大学、财经类大学、理工类大学以及一些职业技术学院均开设了工商管理专业。但各学校人才培养模式同质化严重,课程设置高度相似,作为传统文科,工商管理类专业的课程设置一直以书面学习、理论研究、教师教学为主,弱化了理论联系实际的重要性,使得学校人才培养目标脱离企业对工商管理类人才的真实需求。这种脱离会导致学生毕业后难以快速适应工作岗位,企业也难以招募到符合实际需求的人才。主要表现为课程内容陈旧,课程内容跟不上经济新常态下行业发展的步伐,无法涵盖最新的技术和实践技能。理论与实践脱节:过于注重理论教学,缺乏实践环节和实际操作训练。教学方法单一:传统的讲授式教学方法为主,缺少案例教学、项目式学习和实习实践等多样化相结合的教学方法。质量评价体系单一:缺乏相对公平的、统一的、普遍的过程考核模式,过于追求结果反馈,缺乏动态化的评价体系。师资与产业经验不足:大部分教师缺乏企业工作经验,长时间进行课堂教学,不了解新经济常态化的商业环境,对最新的行业动态和企业需求不了解,尤其是在新经济形势下无法提供有针对性的教学。

(五) 缺乏创新能力培养应用技能偏低

工商管理类课程难以提高学生的创新能力和知识应用技能,进而影响他们的就业。大部分企业表示工商管理专业毕业生仅有

工商管理专业知识,普遍缺乏操作技能和知识应用能力,缺乏人际沟通技巧,适应能力较差,难以胜任管理岗位。新商科提倡学生具备新思维,掌握新工具,适应新规则,以应对全球化竞争的挑战。在互联网、大数据、人工智能等信息技术快速革新之下,外部市场和商业环境瞬息万变,迫使企业需要招募具备丰富工商管理经验,熟练掌握信息化工具,尤其具备独特创新能力和创新思维的学生。传统以理论为基础注重书面式的教学模式,导致学生独立思考能力弱,视野狭窄,逻辑思维、逆向思维能力欠缺,同时也不具备打破旧思维独立思考和批判性的能力,无法适应企业在新经济环境下对于新人才的要求

三、工商管理人才培养的创新思路

随着我国新经济的发展进入新常态,互联网、人工智能技术的日益进步,国家重大战略部署的落地实施,以及教育部新商科计划的启动,对新时期工商管理专业人才培养提出了深层次的要求。针对现阶段我国工商管理人才培养模式的特点可以从以下方面进行探索革新。

(一) 定制化的按需人才培养模式

有学者认为现阶段的校企合作模式强调学校与企业的浅层合作关系,虽以培养应用型人才为目标,在一定程度上可在高校广泛开展,但受限于校企合作成本高、各方资源整合难度大,学生顶岗实习,工学交替无法高效率实施,校企合作模式单一,大部分高校仅在校内或校外建立独立的实习基地,无法解决企业产学研的要求,工商管理应用性文科很难真正对接技术导向型企业,无法将成果转化成为生产力,因此建立一种定制化校企合作模式可以使企业根据自身用人需求向所合作高校提出培养方案,让企业和高校在课程合作上真正相融合,构建课程学习+实习就业共同体,使高校将资源有效整合更好服务于企业,而企业定向化为不同程度的学生提供合适岗位

(二) 多学科交叉跨学科复合型管理人才课程体系

新商科背景下学科交叉融合是现代高等教育和科研的重要方向,工商管理核心涵盖面广、跨学科内容丰富,是研究企业经营和管理的综合性专业,随着人工智能等信息技术的发展,我国商业模式快速转型,企业多元化经营成为一种趋势。迫切需要将不同学科与专业内容进行整合,有学者认为工商管理课程纵向理论学习、方法技能训练、实践实习三方面,学科交叉需要对三个模块进行完善,例如信息技术运用与市场营销实践结合,电子商务与国际贸易结合,亦可以通过跨学科的产教融合,进行跨学科的实践学习,促进跨学科之间交流合作,提高学生综合管理和创新思维,教育部《关于高等学校加快“双一流”建设的指导意见》强调打破各学科壁垒,整合各学科资源,促进系统化交叉融合,可见跨学科交叉融合的培养模式的实施对于工商管理类学科迫在眉睫

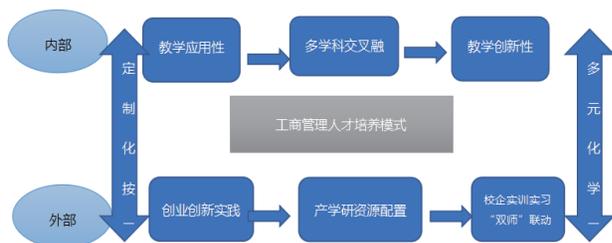
(三) 多元化学习方式和项目教学

探索打造多元化教学方式:一、线上+线下的教学方式,引入多媒体学习平台(怀卡托大学 Moodle 教务系统, Blackboard, MOOC, 超星学习平台),从内容管理,互动教学,在线评估,学

习追踪,协作研讨,移动学习等多方面多维度相结合的全方位课程学习方式,培养寓教于乐,提高学习兴趣。二、项目式的教学方法,安奈特·科莫斯(Anette Kolmos)结合了“问题导向学习”和“项目式学习”的准则,构建了AAU-PBL模式是一种以学生为中心的教学方法,通过让学生参与实际项目来学习知识和技能。这种方法强调学生在真实情境中进行探究和实践,以解决现实世界中的问题。工商管理类课程可通过PBL教学模式培养学生发现分析解决问题的能力,通过企业调研,调查访谈培养学生沟通、团队合作和创新能力

(四)校企实训实习“双师”联动

有调查显示,工商管理专业课程设置模块一般分为公共课、专业基础课、专业方向课,课程设置细节化,理论课程片面化,缺乏实践教学环节,不能引导学生生涯规划,不能激发学生学习的动力。近年来工商管理类人才就业难的问题与企业人才难求的困境形成错位,反映了目前工商管理类人才培养模式中不符合社会发展和市场的需求问题。因此将学生实习课程开放给企业,由企业具备丰富实践经验的管理人员进入高校直接面向课堂成为主讲老师,学生可提前接触到真实市场环境和跨领域的专业知识,在专业人士的指导下快速应用理论知识,并将工作经验和灵感带到课堂研讨之中,以促进专业技能发展。高校教师也可进入企业熟悉企业管理与日常运营,通过在企业的实践高校教师可以全面提升自己的教学、科研和管理能力,丰富职业经历,为高校教育和科研工作注入新的活力和视角。同时也可便捷的收集学生体验反馈,据此不断改进课程设计、调整教学计划,以提高课堂教学质量。另一方面,学生也能够根据实际体验,调整自己的专业方向,从而提高就业的精准度。与此同时,企业通过有针对性的培养,可以获取符合自身需求的人才,大幅降低了招聘成本。



图：工商管理人才培养内外部模式

四、结语

新商科背景下,工商管理类人才的培养需要打破工商管理类专业学科边界,利用互联网、大数据、人工智能等信息技术作为提高现有教与学应用能力的手段,使用多元化学习方式和项目教学提升多学科交叉跨界培养效率,增进教学创新能力,使用定制化按需培养模式。将实训实习课程交由企业人员实施,有针对性的培养符合企业自身需求的人才,大幅降低企业招聘成本;高校教师通过进入企业,可将学术理论应用于实践,收集企业案例丰富教学内容;参与实际项目和管理工作,提升技术和管理能力;

了解行业动态和市场需求,加强行业理解;在企业中寻找科研合作机会,推动科研成果转化,最终实现职业素养和能力的全面提升;高校则可以将产学研模式与企业进行资源整合,建立内、外部相结合的人才培养模式,并健全管理制度,加大相应的资金投入,注重培养“创新型、复合型、技能型”工商管理人才。

参考文献:

- [1] 安娜.新质生产力下科研单位精准人才选拔策略研究[J].现代城市轨道交通,2024(06):138-141.
- [2] 刘慧娟,刘力强,武雪梅.“新商科”电子商务复合型人才培养模式的研究与实践[J].商场现代化,2024(14):36-38.
- [3] 孙领,霍晓艳,白春景,张鑫玥.新商科背景下混合式教学方法设计与实施效果[J].现代商贸工业,2024,45(14):199-201.
- [4] 王斌.经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J].中国集体经济,2024(16):73-76.
- [5] 苏环.新文科背景下产教融合协同育人模式在工商管理专业人才培养中的探索与实践[J].创新创业理论与实践,2024,7(10):157-159.
- [6] 刘羽莹.工商管理专业创新型管理人才培养模式实践的几点思考[A]第四届钢铁行业数字化教育培训研讨会论文集[C].冶金工业教育资源开发中心,冶金工业教育资源开发中心,2024:4.
- [7] 刘那日苏,苗长青.基于多学科交叉融合的工商管理专业人才培养模式探析[J].嘉应学院学报,2024,42(02):77-80.
- [8] 曾昌良.基于“知识、能力、素质”的工商管理专业实践育人研究[J].财讯,2024(08):29-31.
- [9] 蔡忱.案例教学法在工商管理专业教学中的应用研究[J].学周刊,2024(13):26-29.
- [10] 徐琳,年智英.基于项目式学习的新文科课程及其教学模式探索与实践——以工商管理专业为例[J].北京教育(高教),2024(04):63-65.
- [11] 田菲球,刘晓琦.市场经济背景下我国工商管理的研究现状与前沿分析[J].中国市场,2024(09):5-9+90.
- [12] 何松泽.高校工商管理类专业校企合作人才培养模式的研究与创新[J].陕西教育(高教),2024(03):39-41.
- [13] 戴永辉,闫柯鑫,王思懿.学科交叉融合人才培养模式下课程建设探索——以工商管理专业为例[J].创新创业理论与实践,2022,5(04):85-87+91.
- [14] 李涛.创新人才培养视域下工商管理教学模式的建构与应用——评《工商管理学科创新人才培养的教与学——以青海民族大学工商管理学院为例》[J].中国教育学报,2020(11):124.
- [15] 李晨光,郑强国,魏秀丽,张立章.新商科背景下多学科交叉创新人才培养探索——以工商管理专业为例[J].教育教学论坛,2020(29):196-197.
- [16] 罗攀生,邹莉.新时代高校工商管理专业人才培养及有效对策[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2018,15(12):125-127+154.