

# 新媒体营销与运营课程课堂思政教学设计的研究

纪振杰 甘利 李程远

(广州涉外经济职业技术学院, 广东 广州 510000)

**摘要:** 高职院校生是新媒体平台的主要用户群之一, 高职院校生借助新媒体获取各类信息, 因此新媒体对高职院校生的价值观和思维方式具有重要影响。新媒体所带来的海量信息也使得思政教育面临新的挑战 and 契机。课程思政是专业课和思政课有效融合的途径, 是落实立德树人教育模式的有效手段, 本文针对新媒体营销与运营课程展开讨论, 基于国家对课程思政的政策, 分析当前新媒体营销与运营课程在课程思政实施中存在的问题, 并讨论将思政元素融入本课程的方式, 力求在新媒体营销与运营教学过程中达到专业课与思政课协同育人的目的。

**关键词:** 课程思政; 新媒体营销与运营; 思政元素; 协同育人

全国高职院校思想政治工作会议上强调“要坚持把立德树人作为中心环节, 把思想政治工作贯穿教育教学全过程, 实现全程育人, 全方位育人”, 课堂教学是思政教育的主渠道, 其他各门课程都要守好一段渠、种好责任田, 使各类课程与思想政治理论课同向而行, 形成协同效应。因此, 挖掘思政元素, 探索课程思政的融入方式, 是当前高职院校教学改革中要解决的关键性问题之一。新媒体营销与运营课程作为一门具有时代特色和鲜明亮点的课程, 在本课程中推进课程思政建设, 是培养全面发展的高素质技能型人才的客观需要。

## 一、政策支持

课程思政指以构建全员、全程、全课程育人格局的形式将各类课程与思想政治理论课同向同行, 形成协同效应, 把立德树人作为教育的根本任务的一种综合教育理念。为推进思政教育工作, 我国出台了多项文件和政策, 课程思政的提出是为了发挥好各门课程的思政教育价值, 让思政课外的其他各门课都要守好一段渠、种好责任田, 使各类课程与思想政治理论课同向同行, 形成协同效应, 打造全程育人、全方位育人的思政教育体系。《高职院校思想政治工作质量提升工程实施纲要》文件也提高要大力推动以‘课程思政’为目标的课堂教学改革, 将课程思政作为“课程育人”的重要内容, 融入“十大”育人体系中。

受到一系列政策的支持, 我国各大院校相继建设课程思政工作, 希望通过课程思政实现树立以育人为本的教育目标。在教学改革探索中, 发展出了一系列相关教学改革方案, 形成了可复制、可推广的课程思政实施典型案例。将课程思政融入其他各门课程中, 就需要各门课程教师积极挖掘思政元素, 并探索有效的教学方法将思政元素融入专业课程教学设计中, 在突出课程专业性的同时, 体现价值塑造功能, 体现全面育人理念。可以说, 课程思政把德育内容分解到具体课程, 让其他各门教师承担起一定的思政教育责任, 带动课程育人功能, 发挥思政教育积极作用。具体而言, 高职院校各门专业课教师需要基于本课程特点, 对人才培养方案、教学设计、课程推进等多个维度加以改革, 在相关教育政策的引导下, 以社会主义核心价值观为教育指向, 以国家意识、政治认同、文化自信为特点, 让思政教育融合到高职院校教育教学工作的全过程, 让学生在接收高等教育、掌握专业理论和技能的同时, 养成良好的道德素养、坚定政治立场, 提升高职院校育人效果。

## 二、新媒体营销与运营课程思政元素的发掘

建设课程思政, 首先需要教师挖掘课程中的思政元素, 再通

过合适的教学模式, 找准融入点, 将思政元素无缝衔接地融入到具体的实训中。

### (一) 社会责任

新媒体平台给普通人提供了更便捷的表达渠道, 人人都能通过新媒体成为信息发布者。但是在新媒体平台中, 各种信息混杂, 虚假信息层出不穷, 对人民群众的日常生活带来了许多困扰。权利与义务相伴相生, 因此公民在享受表达自由的同时, 也应当尽到维护网络空间秩序的义务, 要发布真实性的信息内容, 不参与网络谣言传播, 并增强网络谣言辨别力, 自觉维护良好的网络秩序。新媒体营销与运营课程教学中, 教师要明确学生的责任和衣物, 引导学生规范自己的网络行为, 参与建设绿色、健康、文明的网络空间, 培养他们的社会责任感。

### (二) 工匠精神

在新媒体营销与运营过程中, 学生们对营销和运营方案的想法不同, 提供的方案在视角、文笔、图文排版、剪辑水平等方面表现出差异。为了保证营销与运营工作的效率, 教师有必要引导学生养成工匠精神, 本着一丝不苟的精神, 以科学的数据分析方法对新媒体营销与运营方法展开优化设计, 本着创新思想, 在反复推演中, 在仔细琢磨中, 形成追求卓越、精益求精的工作态度。

### (三) 核心价值观

近年来, 短视频发展迅猛, 短视频平台用户活跃度高, 受众范围非常广泛。因此, 短视频营销成为当下新媒体营销的重要组成部分。在引导学生抓热点、抓痛点的同时, 要教育学生始终坚持社会主义核心价值观的引导, 在作品设计、方案呈现中体现社会主义核心价值观, 创作出大众看得懂、悟得透的短视频, 助力主流价值观的传播。

### (四) 规则意识

新媒体营销与运营要遵循行业规则, 不同平台在平台规范、推荐机制、作品要求、内容审核标准等各有不同, 发文形式符合平台规则是获得流量的第一步, 错误的方案设计只能让营销活动功亏一篑。为达到理想的营销效果, 新媒体营销人员要先对平台运营规则进行分析, 并能够利用规则找到营销着手点, 按照平台规则开展账号运营, 提高账号权重, 获取更多平台流量, 为企业或产品创造良好的推广环境。同时, 应引导学生逐渐养成规则意识, 按规矩办事, 并将之内化为一种优秀品质。

## 三、新媒体营销与运营课程教学现状

新媒体营销与运营课程以微博、微信、今日头条、抖音等新

兴媒体平台为研究对象,引导学生分析平台特点、用户需求、产品特征,找到营销着手点,并通过新媒体平台进行产品营销,通过平台运作达成理想的营销效果。在新媒体营销与运营课程教学中,将思政元素融入其中,让本课程全过程都能体现思政元素,让立德树人理念贯穿整个课堂,提高学生的思想道德素质,使专业教学过程与课程思政推进过程协同发展。当前,在推进课程思政过程在,新媒体营销与运营课程表现出一些问题,在教学内容及方法上都有待进一步优化。

#### (一) 教师课程思政实施水平低

因为新媒体营销与运营是一门基于新媒体产生的新课程,因此对于该门课程,可参考的历史经验比较少,同时教师群体比较年轻化,多由青年教师担任本课程教学。相较于老教师,青年教师的教学创新意识突出,多新教学技术的操作能力及学习能力都较强,但其往往对教育理念、教学目标的把握不够准确,对思政内容解读不够深刻,这就导致在课程思政建设过程中出现课程缺乏深度、教育目标达成度低等问题。

#### (二) 课程教材思政元素缺失

因为新媒体营销与运营属于商务运营类课程,其中一些操作性内容涉及到的思政元素比较少,这就导致课程思政无从着手,让教师失去课程思政建设的方向。目前,新媒体营销与运营课程思政教育仅依靠教师将思政元素融入案例教学中,融入性不强,很难实现“思政育人”与专业教育有机融合的目标。

#### (三) 思政教育不受重视

为保证课程教学质量,教师往往过于强调新媒体营销与运营课程中专业知识与技术,思政教育的意识淡薄,在教学设计中,对课程内容中所蕴含的思政教育元素挖掘不充分,进而导致课程思政如同空壳。此外,高职院校最终着眼于技能型人才培养,课程中有很多案例资源,思政教育对案例资源开发和利用不足,导致课程思政不突出。

#### (四) 教学考核模式落后单一

考核评价工作是教学工作的最后一个环节,对课程教学改革具有重要的引导作用。但是在新媒体营销与运营课程考核中,对课程思政实施情况的考核比较少,考核指标集中于新媒体知识和技术的掌握上。这种评价模式无法激起师生建设课程思政的积极性,新媒体营销与运营课程仍以专业知识和技能教学为主,价值观教育功能不突出。传统的教学评价制度是以“教”为中心,并没有涉及到学生的思维、认知和情感能力等评价指标。而课程思政建设背景下,新媒体营销和运营考核除了要对专业知识、技能等智能水平进行考评之外,还需要对学生的思想、情感、意志、价值观、态度等非智力因素进行评价,以促进学生的全面发展。

#### (五) 学生欠缺综合人文素养

在新媒体营销和运营教学过程中,教师主要关注专业知识的讲授,而忽视了课程中的思政类内容,所以学生的人文素养发展水平比较低。学生在学习新媒体营销和运营课程后,除了要掌握新媒体营销和运营的专业知识和技能之外,还需要提高自己的新媒体素养,也就是学生们在使用手机、电脑、数字电视等新媒体的时候,在对信息进行判断和传播的过程中所表现出的辨别能力、审美能力、媒介素养、职业道德素养等比较弱。

### 四、新媒体营销与运营课程改革的有效路径

#### (一) 强化教师思政教育理念和教育能力

首先,如何将专业知识和思想政治教育有机地结合起来,是一个难点。高职院校专业教育偏向于知识积累和技能提升,思政教育要求价值观塑造与知识技能培养齐头并进。专业“求真”和“厚德载物”有机结合,是一个重点和难点。在专业课教学中,为了追求知识与技能目标,导致知识本身所包含的价值追求目标逐渐变得模糊不清,让课程教师和学生渐渐忘记了学习知识的意义和初衷。这就要求课程教师在课程思政实践中,要将课程中的思政元素及其所包含的价值追求充分挖掘处理,将社会主义核心价值观融入到人文关怀之中。挖掘新媒体营销与运营课程中的思政元素,丰富课程的内涵,形成了课程内容与课程思政两条主线,思政教育和知识教学两条主线相互交织,同时强化学生的知识功底和塑造价值观。新媒体营销与运营课程思政实施中,知识与方法、情感态度与价值观二者相互作用,显性育人和隐形育人二者同向同行。其次,新媒体营销与运营专业的教师缺乏思政教育的经验,各大院校应该在校级或市级组织各种会议、培训、讲座、示范课,开展专门的教育培训、课题研究,将集体教研活动常态化,开展集体备课、教学观摩、说课等教学活动,资源共享,培养团队精神,注重协同发展,以全面提高课程思政教育的水平。组织学科教师对重要政策和重要会议的主要精神进行深入学习,对课程思政形成基本认识,并提高课程思政意识。第三,组织马克思主义学院教师参加校外课程思政建设,与其他院系教师建立协作机制,对专业课教师进行思政教育培训,消除教师因自身思政素养不足而不敢参加的心理障碍。此外,还可以通过举办思政公开课等方式,让专业教师认识到思政教育中存在的问题,对教育教学方式进行创新,提高融入质量,优化融入途径。

高职院校教师在课程思政建设中起着主导作用,对学生起着引导的作用。因此,教师的职业意识和能力直接影响着学生的职业技能,道德品质,人生观的形成与发展。教师要做好课程思政教育工作,引导学生健康成长,肩负起好“引路人”的职责。

#### (二) 挖掘本专业课程教材中的思政元素

教师是实施课程思政工作的核心,因此,教师要深入挖掘课程中的思政元素,基于课程思政的目标,挖掘思政元素丰富课程内涵,形成课程内容与课程思政两条主线,思政教育和知识教学两条主线相互交织,同时强化学生的知识功底和塑造价值观。新媒体营销与运营课程思政实施实现知识与方法、情感态度与价值观二者相互作用,显性育人和隐形育人二者同向同行。本课程所涉及到的新媒体思政元素,包括创新精神、诚信意识、社会责任感、人文精神、文化自信、消费者权益保护意识、法律法规认知等。另外,由于教材更新速度较慢,导致教材内容跟不上新媒体平台规则、技术和国家电商法规的更新,学生对教材内容不感兴趣的现象比较普遍。教师在备课或备课时,要把握好思政元素与课程知识之间的辩证关系,选取高职院校生熟悉的新媒体平台,并筛选其中的典型营销与运营案例,挖掘其中的思政元素,以此来感染、激励学生。在教学案例的选择上,要兼顾经典性和时代性,传承新媒体行业的经典案例,同时也要将当下的热点事件引入进来,对其中包含的专业知识和思政元素进行分析,并对案例进行点评,以课堂讨论等形式让学生展开思考,实现思政教育目标,使学生们能够更好地掌握前沿热点问题,对案例形成更深的认识和思考。

随着课程思政工作的推进和实施,专业课教师逐步改变了思政课和专业课相分离的状况,并积极地 将思政元素融入教学内容

之中。近两年的教学实践表明,将思政知识和元素引入到新媒体营销与运营等电子商务专业中,通过学生们感兴趣的现象、视角和问题来指导学生们认识新媒体事件和新媒体营销和运营案例,同时融入思政元素,有助于新媒体营销和运营教学的完整性。高职院校应该在新媒体营销和运营课程中挖掘思政元素,根据学生的个性化需求和专业特征,有层次、多角度、深层次地把思政元素融入到教学大纲和课堂设计之中,对专业课程结构进行延伸和优化,让专业课程和思政教育能够有机结合起来。

### (三) 创新课程思政实施模式

落实课程思政过程中,教师还应当关注教学模式的趣味性,以学生为中心,引入问题设疑法、案例讨论法、项目驱动法等多样化的教学方法。多样化教学法激发学生兴趣,活跃学生的思维,使知识点的讲解深入浅出。课程教学遵循适度、适时的原则,将思政元素润物无声地融入教学中。在教育信息化环境下,为了增强课程思政实施中课堂的趣味性,教师可以充分应用现代化教学技术,以技术赋能教学,通过现代多媒体技术增强物理课堂的灵活性、互动性。专业课教师要充分利用线下和新媒体平台进行授课,创造一个线上、线下双向互动的学习环境。课外,学生通过新媒体平台完成教师预先设计好的预习、复习任务,并与老师在学习平台上开展讨论、互动。“新媒体营销与运营”是一门实践性很强的学科,除了课程实习之外,还应该在平时的教学过程中,积极引导学生对各种自媒体账号进行运营。在课程教师的引导下,学生们充分发挥移动互联网的优势,在微博、今日头条等平台上以创作者的身份发布图文,利用微信,QQ,钉钉群等进行社区运营和营销,通过抖音,视频号,快手等短视频平台,实现短视频的制作和变现。运用情境教学法,培养学生运用新媒体技术的能力,并以案例为导向进行新媒体素养培养。高职学生群体思维活跃,独立个性,具有强烈的自我意识,在营销与运营过程中,对伦理道德问题展开思考。

通过多元化教学方法调动学生内在的学习动力,激发学生的创新意识和创新能力。同时,在课程中通过教师的言传身教,打通思政和课程知识之间的连接点,实现教学全过程育人。通过学习探究,学生了解新媒体运营领域的前沿思想和技术、展开自主思考和感悟,在思维碰撞中、在总结升华过程中强化认知。

新媒体营销与运营课程以“立德树人”为基本原则,从人才培养目标和课程性质出发,才能使课程思政工作达到知识传授、价值塑造和能力培养的多元统一。新媒体营销与运营课程要与课程思政紧密结合,在原有的专业课程基础上,对教学模式、教育目标、课程结构、讲授内容进行持续的调整与优化,将政治认同、文化自信、价值引领、工匠精神、人格培养等思政教育相关的价值取向与新媒体营销与运营课程的相关单元、章节知识及新媒体技术技能传授进行有效的融合,确保专业教育充分发挥教书育人的作用。

### (四) 建立科学的课程思政实施成效评价体系

在课堂教学中,教师要将“过程评估”与“结果评估”相结合。例如,教师可以把平时的分数占到期末考试分数的40%。在平时表现中,除测验、作业外,还应纳入对学生学习态度、参与课堂活动等动态过程的评价。在课程思政的实施过程中,教师要对每个学生在职业素养、爱国情怀、道德素质、人文关怀等方面的表现进行观察和记录,并对每个学生在本学期的上述变化进行追踪,

把这种全面的评价纳入到本课程学业成就评价系统之中。同时,引导学生对新媒体营销与运营课程教师的教学方式和质量做出正确的评价。当前,我国高职院校课程思政工作刚刚起步,还需要对课程思政的教学规律和具体的评价标准进行深入的研究,并对其科学评价。

现代教育改革强调个性化培养,突出学生的个人特质,关注人才成长、发展的全过程,关注学生的个性发展。牢牢把握住发展性原则,对学生的各项素养展开评价。在具体评价实践时,纸上考试、现场观察、面对面访谈、交流对话、小组讨论等方式都可使用,灵活选择,保证评价的科学性和可信度。教师要基于课程特点,整理能够证明学习过程、学习成果的实证资源,如笔测考卷、学习笔记、作业、讨论记录等等,通过多种实证资料相互论证、互相对比、引证推理,总结概括学生在课堂上的表现,对学生的知识理解、技能发展、个性品格和心理能力展开综合测评,用容易理解的语言写出评语,同时评语最好体现激励性,让定性评价的作用得以发挥。

### 五、结束语

新媒体营销与运营课程融入思政内容,实现春风化雨、润物无声的思政教育效果,是对全面发展理念的贯彻和落实。可以说,将思政元素渗透到新媒体营销与运营课程中具有十分重要的意义。这个过程并非是一蹴而就完成的,而是需要一个漫长的实践过程。教师在将课程思政融入到新媒体营销与运营教学中的时候,需要找到课程思政与本教学内容的切入点,深挖思政元素,借助社会热点、典型案例等实现融入。不过这对于本专业课程教师来讲是一个不小的挑战,学校需要积极开展教师培训工作以及区域教师研讨工作,循序渐进地提升专业课程教师的思政育人水平。

### 参考文献:

- [1] 夏晖,孔晓李,李平等.基于新型建构主义的高校金融实验课程思政改革路径探索[J].电子科技大学学报(社科版),2023,25(01):106-112.
- [2] 向宁.课程思政理念在新媒体营销课程教学中的创新融入——评《新媒体营销》[J].中国油脂,2022,47(08):163-164.
- [3] 高敏,高雪丽.智慧教学背景下高校教师信息化教学能力提升研究[J].办公自动化,2024,29(06):43-45.
- [4] 赵志业,赵延安.新时代高校思政课教学评价体系构建的三维探究[J].中国大学教学,2023(04):53-60.
- [5] 白华艳,尹冬梅.“新媒体营销”课程与思政教育融合的路径研究[J].东华理工大学学报(社会科学版),2022,41(02):184-187.
- [6] 谭名钧,赖红清.基于OBE-CDIO模式的《新媒体营销》课程思政建设实践与探索[J].才智,2024(15):61-64.
- [7] 石华瑀.“对分课堂”推动高校课程思政融合路径研究——以“新媒体营销”课程为例[J].滨州学院学报,2024,40(01):92-96.

校级质量工程项目:新媒体营销与运营课程课堂思政教学设计的研究(2023SWZLGC18) 学校:广州涉外经济职业技术学院