

# 产教融合在高职数字贸易人才培养中的应用路径

周丽云

(广西金融职业技术学院, 广西南宁 530007)

**摘要:** 在数字经济的时代背景下,数字贸易的发展,为高职院校人才培养活动带来了新的机遇和挑战。其中在数字贸易人才的培养环节,高职院校可以通过产教融合的落实,优化人才培养活动,提高育人成效。本文从产教融合的背景出发,论述了培养数字贸易人才的要求,分析了高职数字贸易人才培养的现状,并提出人才培养实践策略,旨在提高人才培养质量。

**关键词:** 产教融合; 高职院校; 数字贸易

数字与实体经济的融合,有助于加快经济发展,数字贸易属于数字经济的拓展,其中传统贸易和数字技术的融合,形成了新型贸易方式,并逐渐成为主要贸易形式之一。伴随着数字贸易的发展,岗位需求结构发生了转变,导致传统的国际贸易人才出现结构性失业问题,在以上环境下,掌握良好数字与贸易技能的数字化人才受到广泛欢迎。数字贸易的发展,为高职院校人才培养活动带来了机遇和挑战,基于以上背景,人才培养需要从数字经济潮流出发,分析培养数字贸易人才出现的问题,借助产教融合的贯彻,更好地培养数字贸易人才,推动学生的全方位发展。

## 一、高职院校培养数字贸易人才的要求

### (一) 理解国际经济与贸易知识

数字贸易人才需要理解国际贸易、经济知识和技能,可以为后续的学习打下基础,加深对贸易、商务等知识的理解。数字贸易人才需要掌握经济学原理、国际经济以及贸易的基本理论,加深对理论前沿知识的理解,形成良好的专业分析能力,更好地解决国际贸易出现的各种问题。在该过程中,人才可以了解到不同国家与地区的环境、政治等情况,更好地处理贸易摩擦事件。

### (二) 掌握跨境电商交易技能

在数字经济的时代背景下,跨境电子商务得到了良好的发展,逐渐成为一种新型贸易形式。跨境电子商务指的是将信息作为引导的商业模式,展现出全球性、推进等特点,展现出低成本、高效率等优点,可以打破贸易的限制,打破贸易壁垒,推动国际贸易的发展。数字贸易人才需要熟悉电子商务平台的应用流程,明确相关规则,开展良好的操作活动,加深对跨境电商的理解,掌握更多的国际贸易规则。

### (三) 理解数字技术的应用

伴随着工业革命的发展,大数据、云计算以及人工智能等新技术的发展,推动了教学的发展,其中数字技术在国际贸易行业的应用,有助于降低成本,推动交流效率的提升,在国际贸易环节,属于高质量的重要标识。通过组建新型实训平台,可以加深学生对知识的理解,在双师型教师队伍辅助下,学生可以更好地理解新技术,包括人工智能、区块链以及虚拟技术等,开展更好的贸易活动,为数字和贸易的融合提供高素质人才。

## 二、产教融合在高职数字贸易人才培养的现状

在当前时代背景下,高职院校的数字贸易人才培养开展了教学调整活动,注重产教融合的贯彻,并受到政府、学校的支持。虽然取得了一定的教学成效,但在实际的人才培养环节,也出现了许多不足,具体表现如下。

### (一) 人才培养定位模糊

数字贸易包括许多方面的内容,如研发、生产以及消费等内容,展现出平台化、数字化以及个性化特点。因此,在设计人才

培养计划环节,需要从数字贸易发展角度出发,但从实际的数字贸易产业角度出发,高职院校扮演着人才培养的主导者,不仅需要把握数字贸易的发展动态,还需要关注教育存在的滞后性。当前环境视角下,高职数字贸易的人才培养具有滞后性,现今的目标、前瞻性人才培养,无法紧跟数字贸易发展需求,专业建设的成功经验不足。另外,高职院校的数字贸易人才培养环节,只是简单增添跨境电商类课程,缺乏系统的设计活动,实际的软件开发、大数据分析等课程缺乏合理性,缺乏与区域特色数字贸易的联系,无法针对性开展具有特色的课程教学活动,具有较强的同质化问题。

### (二) 教学方式单一

在各类主体利益驱动机制的影响下,高职院校的数字贸易人才培养主要依靠灌输式教学方式,实际的教材内容,缺乏高质量应用型内容,学生无法从中掌握良好的应用型数字贸易知识。在教学方式的选择中,教师受到了经验、教学设备的影响,将理论知识的教学作为主体,实践操作占比较少。另外,在教学设备层面,数字贸易专业教学,离不开大规模数据演练与分析的开展,对硬件设施具有较高的要求,需要投入较多的资金,其中政府、高校以及企业的投入不足。在人才培养环节,教师师资力量不足,企业教师很容易受到运行机制、激励举措的限制,实际的动力不足,产教融合的投入不足。高职教师承担着较大的教学压力,缺乏实践教学经验,在数字贸易人才的培养环节,将教材知识传授作为主体,缺少创新性与创造性外部环境支撑。

### (三) 利益联结机制不够完善

在高职院校传统的产教融合环节,大多数依靠人脉关系加以维持,尚未搭建良好的运行机制,阻碍了协同育人理念的落实,导致其具有较为严重的形式化问题。在产教融合过程中,企业的利益诉求为培养研发与创新型人才资源,推动企业生产竞争力的提升,但受到人才双选机制的影响,产教融合人才留在企业的概率较低,实际的收益较差。在产教融合过程中,政府发挥了引导作用,可以注重产教融合与资金投入的调整,为高职院校提供支撑,使其获得更多的收益,提高其参与热情,但最终会导致产教融合环节的利益联结不足,不利于各主体利益的均衡。

## 三、产教融合理念下高职数字贸易人才培养路径分析

### (一) 加强教师培训,提高教学能力

为了在高职数字贸易人才培养环节,进行产教融合的贯彻,首先,需要注重教师培训活动的开展,组建双师型教师团队。在培养数字贸易人才的过程中,教师不仅需要掌握传统的贸易知识,还可以加深对计算机应用能力的理解,更好的应用网络信息技术。高职院校可以在校企合作的辅助下,组建出符合时代潮流的教师培训体系,推动双师型教师队伍的组建。在产教融合的背景下,

企业可以为教师提供实践平台,丰富其教学经验,更好地融入数字贸易中,进行一线企业进行实训,加深对贸易知识的理解,推动数字经济的发展。其次,高职院校也可以从数字贸易企业中,邀请兼职教师,为双师型教师队伍提供补充,企业教师走进课堂,可以肩负起数字贸易教学责任,不仅可以加深学生对专业、动态数字贸易知识的理解,还需要加强兼职与专职教师的沟通交流活动,推动教学资源的共享,保障教师教学能力的提升。最后,注重产研融合的实施,推动教师创新素养的提升。通过学校与数字贸易企业的合作,使理论和实践进行碰撞,推动教师科技成果转化效率与质量的提升,为学校与社会组建创新创业传输渠道。

### (二) 贯彻校企协同,优化培养活动

在数字贸易环节,企业扮演着实践者角色,属于数字贸易流程中具有的知识与技能的发言人。高职院校对新兴数字贸易行业的关注不足,缺乏学科建设实践经验。因此,高职院校需要加强与数字贸易类企业的合作交流,开展更好的人才培养活动,优化教学环境,鼓励学生积极融入数字贸易环节,进行创新与实践,得到自身素养的提升。同时,高职院校在与数字贸易企业的合作环节,要注重数字贸易实训基地与软件的建设,鼓励学生参与到实践活动中,丰富其实践经验。通过校企协同的落实,可以创新数字贸易实训方式,有助于开展定期的数字贸易实践,加深学生对专业知识的感悟,为其后续的就业奠定基础。总之,高职院校要注重数字贸易人才培养的优化,根据数字贸易趋势,开展定期的交流活动,从而设计出科学合理的课程内容,推动学生综合素养的提升。

### (三) 创新教学方法,培养数字贸易人才

首先,教材层面。高职院校可以通过信息技术的应用,推动商务类专业资源库建设,并邀请数字贸易企业、专家等,参与到教材内容的选择中,编制出良好的数字贸易教材,为学生开展知识学习提供便利。其次,教学方法层面。高职院校可以借助岗课赛证一体化教学模式的应用,鼓励学生参与到数字贸易类比赛中,激发培养潜力,推动数字内容的创新,真正实现以赛促教的落实,更好的在数字贸易环节加强数字技术的应用。再次,教学设备层面。高职院校要注重数字化教学设施的建设,引进创新平台,加强良好的交流活动,组建人工智能实验室、创新技术服务平台等体系,从而更好地开展人才培养活动。最后,教师层面。借助多元化教学方式的应用,推动教师数字素养的提升。其中可以采取引进来、走出去的结合,可以创新人事制度,借助社会化竞争方式,邀请数字贸易企业精英,扮演导师角色,引导学生开展更好的实践活动。同时,高职院校可以鼓励教师,使其积极参与到数字贸易企业进行锻炼,加深对专业知识的理解,从而优化人才培养活动。

### (四) 完善利益联结机制,构建命运共同体

产教融合的人才培养活动,具有复杂性、系统性特点,属于社会工程职业,其长久推行的关键是参与主体是否获利。对于长期的产教融合模式,存在产业和教育流于形式的问题,主要是依照利益相关者理论与理性经济人理论分析,挖掘其原因,是由于各个主体利益分配缺乏合理性,尚未形成良好的利益联结机制。因此,高职院校需要最大限度上满足产教融合利益相关者的需求,突破以往的利益形式,保障各主体利益,推动产教融合的落实。政府可以从宏观角度出发,制定出良好的法律法规,如《劳动法》《合同法》等内容,为高职院校开展产教融合提供保障。另外,地方政府可以设计出不同的政策与补偿机制,包括税收优惠、金融铁溪等内容,使企业积极参与其中,更好的调整产教融合活动,

弥补成本支出。同时,企业可以从长远视角出发,根据产业发展社会局面、社会责任感等内容,更好地进行实践活动,建设良好的实践基地,优化专业学科,更好地投入资金保障,设计合理奖项,组建出良好的运营管理机制,为企业与产业提供良好的数字贸易人才。最后,高职院校需要注重产教融合管理与配套政策的创新,形成良好的创新股权,人事等制度,使企业获得权力,更好地发挥其主体作用,更好地培养出数字贸易类人才,逐渐形成共生互融、相互依存、互动共进的命运共同体,保障学生的健康成长。

### (五) 开展实践活动,培养双创素养

通过学创融合地开展,有助于学生双创能力的提升。高职院校可以将数字贸易理论知识作为基础,注重创新创业技能的融合,帮助学生在掌握专业知识的同时,形成良好的双创素养。同时,高职院校可以注重创新创业基地的组建,鼓励学生融入创新创业竞争中,借助以赛促创、学创一体等活动,更好的培育数字贸易人才。另外,高职院校可以借助教创融合的方式,推动学生主观能动性的提升。除却专业知识教学外,教师还可以从数字经济特点、学生实际出发,组建出良好的创新创业课程,进行更好的实践活动,提高学生的创造热情。在针对学生学习效果进行评价的过程中,教师可以从数字贸易角度出发,进行创新创业实践的调整,设计出良好的评价体系,合理的开展评价,推动学生参与双创实践项目的热情,帮助其理解专业知识。

### (六) 实施科研教学,落实相辅相成

高职院校要注重科研教学的实施,做到相辅相成,保障专业教学成效的提升。第一,研教融合地开展,可以使科研资源更好的为教学服务。借助数字经济、贸易科研成果,保障研教协同的落实,形成全新的数字贸易教学体系,不断调整教材与教学内容。在课堂知识的教学环节,教师可以从数字贸易前沿知识与成果出发,引导学生学习相关内容,推动其科研与创新素养的提升。高职院校可以将现有的实践平台作为基础,根据学科特点,组建研教协同的实践平台,为学生创新创业素养的提升提供硬件保障。第二,落实研学融合地开展,推动学生创新素养的提升。在数字贸易科研的实施环节,教师需要从学生角度出发,选取优质学生,鼓励其参与其中,为其提供更多的科研实践机会,开展更好的资料收集、分析论证等活动,丰富学生知识层面,推动其创新性思维的形成。同时,科研项目的应用,可以使学生更好地积累知识经验,处理现实问题,开展更好的科学研究活动,逐渐形成严谨态度,形成良好的创新创业素养。

## 四、结束语

综上所述,在数字经济背景下,数字贸易的发展,为高职院校人才培养活动的开展带来了机遇和挑战,为了更好地抓住机遇、迎接挑战,学校要注重数字贸易人才培养活动的调整。在产教融合的落实环节,数字贸易人才培养出现了许多问题,为了解决相关问题,高职院校要注重人才培养活动的调整,形成全新的数字贸易人才培养活动,其中可以采取教师培训的加强、人才培养活动的创新以及利益联结机制的完善等举措,更好地培养数字贸易人才,为贸易行业提供人才支撑,推动贸易的高质量发展。

### 参考文献:

- [1] 韩燕,李舒怡.数字贸易视域下基于产教融合的高职跨境电商人才培养研究[J].职业教育,2023,22(29):17-22.
- [2] 杨燕.基于产教融合的应用型本科高校餐饮贸易人才培养模式研究[J].经济师,2023(10):188-190.