

# 传统建筑元素在旅游文创产品设计中的应用研究

赵 婧

(中山火炬职业技术学院, 广东 中山 528436)

摘要: 传统建筑是中华优秀传统文化的重要载体, 承载着我国源远流长的历史文化和历代精工巧匠的匠心独运, 也蕴含着不同地区的地域特色。新时代下, 将传统建筑元素应用于旅游文创产品设计已成为传承和弘扬传统文化的有效方式。基于此, 本文将浅析传统建筑元素在旅游文创产品设计中的应用价值, 并探讨可应用的传统建筑元素和应用方法, 以及实践案例, 以期推动旅游文创产品设计的不断创新与发展。

关键词: 传统建筑元素; 旅游文创产品; 应用方法

传统建筑元素提取自我国博大精深的建筑文化, 包含了我国厚重的文化积淀和人民智慧, 将其应用于旅游文创产品设计中, 不仅能为旅游文创产品设计中提供取之不竭的灵感素材, 还能够提升其创新性和文化价值。在为旅游产业注入新的生机和活力的同时, 也实现了对我国优秀传统建筑文化的继承和传播。

## 一、传统建筑元素在旅游文创产品设计中的应用价值

### (一) 有利于弘扬中华优秀传统文化

传统建筑既是中华民族智慧结晶与美学追求, 又蕴含了中华优秀传统文化特有的魅力。将传统建筑元素应用于旅游文创产品的设计中, 在赋予旅游文创产品文化价值的同时, 也促进了传统建筑文化的传承和发展。一方面, 在旅游文创产品设计中引入传统建筑元素, 可以让那些有着深厚历史与文化底蕴的传统建筑重新为大众所认识与喜爱。这样不仅可以提高旅游文创产品的文化内涵, 还可以激起人们对传统建筑文化的浓厚兴趣与好奇, 进而推动传统建筑文化交流与文化认同。另一方面, 将传统建筑元素融入旅游文创产品设计, 也是对传统建筑文化进行保护和传承的一种新方式。设计人员通过将传统建筑元素具象化、抽象化、进行拼贴等方法应用到旅游文创产品的设计中, 能够让传统建筑元素在现代生活中焕发新的生机, 从而实现对传统文化的创新性传承。

### (二) 有利于提升旅游文创产品的美誉度

在旅游文创产品的设计中, 融合传统建筑的造型、色彩和功能等元素, 可以使其不再只是一件商品, 而是一种具有承载历史和文化信息的艺术品。在现代社会, 人们对旅游文创产品的要求已由简单的实用转向了对个性与文化的追求。所以, 能展现出独特的文化特征旅游文创产品, 自然而然地引起更多的消费者的注意, 增强其市场知名度。而传统建筑元素的运用, 则恰好符合这种需要, 它们能够体现一个地方或一个民族的文化精华, 使消费者在选购旅游文创产品时产生共鸣, 感受到其背后深厚文化底蕴。另外, 随着全球化进程的加快, 不同国家、不同地区之间的文化交流也越来越频繁, 因此, 具有鲜明民族特征旅游文创产品, 在国际上也更容易得到消费者的认同。将传统建筑元素融入旅游文创产品中, 既有助于弘扬中华优秀传统文化, 又可以提高中国旅游文创产品的国际美誉度。

### (三) 有利于满足消费者多元化的审美需求

当前, 旅游文创产品已不再只是一个纪念品, 也是一种文化的载体, 一种感情的表现。在现代社会, 人们对文化艺术的审美与追求日益提高。将传统建筑元素融入旅游文创产品中, 可以很好地满足人们多样化的审美需要。不同地区的传统建筑, 都拥有其特有的历史与地域特征。将其应用于旅游文创产品的设计中, 既能体现出地域特色, 又能使消费者在购买过程中获得更多的文

化体验。此外, 在应用传统建筑元素的基础上, 设计人员还可以针对不同的目标市场及消费人群, 对旅游文创产品进行个性化的定制设计。在造型、色彩、材质等方面进行灵活选择、组合, 进而更好地满足不同消费者的个性化需要。

## 二、旅游文创产品设计中可应用的传统建筑元素

### (一) 传统建筑的造型元素

传统建筑的造型元素, 是指在进行文化创意产品设计过程中, 可以参考与使用的传统建筑造型特点。造型元素既承载着丰厚的历史与文化信息, 又以其特有的艺术吸引力, 为旅游文创产品增加了独特的美学价值。中国传统建筑的造型极为丰富, 例如, 在传统建筑中, 翘起的檐角有着独特的造型效果。不仅能起到防水防潮的作用, 还能给人以强烈的视觉冲击感, 已成为一种常见的旅游文创产品造型元素。瓦当则是铺于屋顶上的瓦片, 通过对其进行不同的色彩搭配与组合排列, 能产生丰富多样的图案与象征, 为旅游文创产品增添了属于传统建筑文化的装饰性与符号性。

### (二) 传统建筑的功能元素

传统建筑不仅是一种视觉艺术, 更是具有丰富的功能性。将传统建筑的功能元素应用于旅游文创产品的设计中, 能够让产品更接近于现实生活, 提高消费者的体验。在古代建筑中, 斗拱、檐角等结构是很常见的, 其中瓦檐有着遮风挡雨的功能。所以, 设计人员可以在同样功能的伞的设计中, 将传统建筑的瓦檐元素融入其中。另外, 传统建筑在选材与建造时, 注重与自然环境的协调共生, 如采用天然石材、木材等, 并采用特殊的建造工艺, 确保室内温度、湿度的适宜。将这些元素应用到旅游文创产品的设计, 如将木材纹理图案运用到家居饰品的设计中, 不仅美观, 还彰显了人与自然的和谐, 同时也通过设计体现了传统和现代的完美融合。

### (三) 传统建筑的色彩元素

在传统建筑的设计与装修中, 色彩的使用既是古人的审美追求, 又是不同地域的文化特征。将色彩元素应用到旅游文创产品的设计中, 可以使其具有独特的文化与美学价值。在传统建筑中, 颜色的运用是有其特定的法则与意义的。比如, 金色象征皇家的威严庄重, 红色则是一种喜庆祥和的色彩, 蓝色代表着宁静深邃。将这些传统建筑的色彩元素应用于旅游文创产品的设计时, 设计人员可以通过对传统建筑本身的色彩进行提炼, 比如青蓝色的琉璃瓦, 榫卯结构的木质色, 江南墙面的白色, 把这些色彩与旅游文创产品的设计结合起来, 让消费者在使用的过程中, 感受到浓郁的传统文化氛围。

## 三、传统建筑元素在旅游文创产品设计中的应用方法

### (一) 将传统建筑元素具象化

将传统建筑元素具象化, 是旅游文创产品设计的一种有效的

应用方法。能够实现以一种最直观的方式,将传统建筑的特征与美学表现出来,使其既能承载文化内涵,又能产生强烈的视觉效果与市场竞争力。具象化的传统建筑元素可以从传统建筑的外观、构造、装饰等多个角度来提炼并表现出来。比如,中国传统建筑的檐角翘起、飞檐翘角等,都可以在旅游文创产品的设计中体现出来,不管是包装盒、明信片、日历,还是饰品、帆布包,都能体现出一种独特的传统美学意蕴。另外,设计人员还可以借助现代的设计手段将传统建筑元素具象化。从而在保持传统建筑文化精华的同时,也能顺应现代美学潮流。设计师人员可以针对目标受众的偏好与需要,对传统建筑元素进行适当的简化、夸张或变形,使其更接近于当代的生活,并且更容易被年轻人所接受。在实际应用中,设计人员可以采用图形处理软件对传统建筑元素进行3D建模、绘制,并融入现代设计元素,创作具有兼具传统建筑韵味和现代时尚气息的旅游文创产品。这样的设计方法,既可以激发消费者的购买欲,又可以起到传承和弘扬传统建筑文化的作用。

#### (二) 将传统建筑元素抽象化

对传统建筑元素进行抽象提炼,是旅游文创产品设计中一种独具特色的创新应用方式。这样既保持了传统建筑的精华,又使旅游文创产品更具现代感和艺术感。通过抽象化,可以打破传统建筑元素在造型上的局限,将其转换成具有象征意象的符号或图案,为其赋予一种全新的视觉体验。在进行抽象化设计的过程中,设计人员必须对传统建筑的形态、结构、色彩等基本有充分的了解和深入的研究,进而从中提取最有代表意义的元素。比如,在传统建筑中,房顶的形状可以被抽象化为简单的几何体或线。对浮雕细节部分,可将其作为反复出现的图形或符号进行提取。通过对这些抽象化后的传统建筑元素的灵活运用,能够使其在不失传统特色的同时,体现出现代化的审美。同时,设计人员也可以在数字技术的支持下,对传统建筑元素进行三维建模,甚至创造出创作动态效果,增强旅游文创产品的互动性。以一款以传统建筑为基础的卡通系列文创玩具为例,通过抽象化的建筑元素设计,文创玩具不仅有了与众不同的外形,还可以通过卡通的形式将传统建筑的历史文化展现出来,增强消费者的文化体验。

#### (三) 将传统建筑元素进行拼贴

将传统的建筑元素运用到旅游文创产品的设计中,可以使其具有独特的视觉效果与文化底蕴。设计人员将不同的建筑元素进行组合、重组,创造出全新的视觉符号与形象,进而激发消费者的购买欲与审美体验。拼贴是一种具有创造性的表现形式,将看似不相关的零散元素进行重组,从而产生新的意象与图案符号。在将其运用到旅游文创产品的实际设计中,设计人员应按照旅游文创产品的市场定位以及目标人群,选择瓦片、木雕、砖石等具有代表性和辨识度的传统建筑元素,将其进行巧妙的拼接和组合,将传统建筑之美表现出来,同时也能传达出深厚的文化内涵。比如,在设计一款灵感来自古代宫殿的文创杯垫时,设计人员可以将古代宫殿的檐角、窗棂、雕花等元素拼贴在一起,通过颜色、线条的巧妙利用,在保持古代建筑的精巧典雅的同时,融合进去现代美学的简约与实用。通过这种方式,既可以抓住消费者的眼球,又可以让他们在体验中领略传统建筑的魅力。同时,拼贴技术也可以将个性化的元素融入旅游文创产品的设计当中,例如,将当地的自然风光或者独特的文化符号融入其中,使每个旅游文创产品都具有独特的个性,蕴含独一无二的文化背景和故事。这样的个性化设计能够满足当代人们对多元化、个性化的旅游文创产品的要求。

### 四、传统建筑元素在旅游文创产品设计中的应用案例

#### (一) 福建土楼旅游文创产品设计实践

福建土楼是中国最具代表性传统建筑之一,福建省永定、南靖和华安的“六群四楼”共46座土楼,已被列入《世界遗产名录》。福建土楼以其独特的构造、巨大的规模和“天圆地方”的人文魅力,吸引了大量中外游客前来旅游。对此,设计人员可以结合福建土楼,设计出如“土楼荧光书签”等一系列的旅游文创产品。由于成本较低,且便于携带,使得书签已成为一种备受消费者青睐的旅游文创产品。因为福建土楼自身的形态特点很明显,所以设计人员可以通过采集方形和圆形两种类型的土楼造型数据资料,完成对其造型的整体提取,然后用具象化的方法将福建土楼的建筑造型以平面的方式表现出来。比如将经过设计的福建土楼的平面图作为主要元素,完成书签设计。设计人员可以将书签参数设置为长6.8厘米,宽7.5厘米的接近方形的福建土楼书签,与周长7.7厘米,直径5.8厘米圆形福建土楼书签。因为福建土楼的窗户呈星罗棋布,加之一年四季都挂着的红灯笼,洋溢着浓浓的中国情怀,为此,设计人员可以以“物趣”为指导思想,在材料的选择上,土楼主体选用金属材料,并通过电镀的方式进行上色。此外,还可以选择黄色、红色两种荧光材料,在“窗户”与“灯笼”上进行拼贴,让福建土楼书签在晚上“亮起来”,营造出一幅十分温暖的乡村夜景画面。

#### (二) 陕西窑洞旅游文创产品设计实践

在中国西北地区,遍布着具有4000多年历史的古老而又独具特色传统建筑——窑洞。延安是陕北窑洞最主要的聚集区,也是我国重要的历史抗战文化名城,随着交通的日益便利,游客数量逐年增加。设计人员可以将陕西延安的窑洞作为设计元素,通过对其进行创新思考,设计出诸如“窑洞首饰盒”等旅游文创产品。随着人们物质生活的日益丰富,首饰盒已成了很多女性生活中必不可少的物品,而且,由于窑洞排列往往是间间相连的横排,或层层递进的阶梯,与首饰盒有一定的契合。设计人员可以选取阶梯状的窑洞造型设计出多层首饰盒。这项设计中首饰盒储物与房屋“储人”都有着相同的“储”的功能,从而反映出“能和”的传统建筑理念。在实际设计中,设计人员可以以3×3的排列方式,设计出一个三层九格的窑洞首饰盒,并选用木质材料制成,长27厘米,宽度24厘米,高度24厘米。同时,还可以增添陕北典型的植物枣树作为装饰元素,并采用传统的髹漆工艺,将西北意象中灵秀的一面,呈现在首饰盒的方寸之间。

### 五、结语

综上所述,将传统建筑元素应用于旅游文创产品设计中具有较高的现实意义。设计人员应将传统建筑中的造型、功能、色彩等元素,通过具象化、抽象化、拼贴等方式,在结合现代设计技术和现代审美理念的基础上,将其融入旅游文创产品设计中,以促进新时代下的文旅融合,创设出更多兼具实用性、文化性和艺术性的旅游文创产品。

#### 参考文献:

- [1] 廖亦彩. 建筑元素在旅游文创产品设计中的应用[J]. 建筑科学, 2023, 39(11): 179.
- [2] 秦玉京. 传统建筑元素在旅游文创产品设计中的应用[J]. 建筑结构, 2022, 52(14): 159.
- [3] 蔡倩, 潘静. 基于苏州传统建筑文化的文创产品设计研究[J]. 大观, 2021(11): 59-61.