

互联网+时代蚕丝智慧与农桑文化的传承与发展

——结合《蚕丝智慧与农桑文化》课程设计

闻燕¹ 李木旺¹ 周俊亦² 钱平¹

(1. 江苏科技大学 生物技术学院, 江苏 镇江 212000;

2. 东南大学 人文学院, 江苏 南京 210018)

摘要: 5000年前, 嫘祖“养天虫以吐经纶, 始衣裳而福万民”, 蚕桑文化与华夏历史自此融汇交织。亘古历尽, 桑蚕文化已深深融入华夏文明。蚕丝缕缕, 承载民族气节; 桑叶沙沙, 诉说千年往事。从纺织到建筑, 从保健到科技, 从甲骨文到国礼, 无处不体现着老祖宗的智慧。

时至今日, 在互联网大背景下, 从普通民众到高级白领, 从萌萌孩童到当代大学生, 人们在快生活背景催促下, 对老祖宗留给我们的蚕丝智慧与农桑文化越来越淡漠, 如何在互联网+时代背景下, 将蚕丝智慧与农桑文化有效的传承与发展值得思考。

关键词: 互联网; 传承与发展

一、序言

我们要担负起新的文化使命, 努力建设中华民族现代文明。蚕桑作为我国功勋产业和优秀传统文化的象征, 对推进“精准扶贫”“乡村振兴”“一带一路”具有重要的作用。桑蚕丝织技艺充分展示了丝绸之路文明在中华文明历史的传承、担负着赓续中华文脉、坚定文化自信、展示大国形象、推动文明对话的重要作用, 为中华文明传播做出了重大贡献, 并通过丝绸之路对人类文明产生了深远影响。

2009年, 中国传统桑蚕丝织技艺被列入联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》人类非物质文化遗产代表作名录, 对非物质文化遗产进行抢救性保护措施。中国传统桑蚕丝织技艺包括栽桑、养蚕、缫丝、染色和丝织等整个过程的生产技艺, 以及其间用到的工具、织机和由此生产的绫绢、纱罗、织锦、缂丝等丝绸产品, 同时也包括在这一过程中衍生的相关民俗活动。

基于此, 为贯彻落实中共中央、国务院“中华优秀传统文化传承发展工程”中提出的要求, 深入挖掘伴随栽桑、养蚕、缫丝、织绸过程中产生的中国传统桑蚕丝织技艺文化内涵, 在江苏科技大学开展中国传统桑蚕丝织技艺传承和推广, 促使广大青少年在学习中国传统桑蚕丝织技艺的过程中, 深刻体会、领悟、培养和弘扬中华优秀传统文化, 依托江苏科技大学和中国农业科学院蚕业研究所(2000年并入我校), 整合和挖掘江苏、浙江等地丰富的桑蚕丝织技艺文化资源, 协同建设相关课程《蚕丝智慧与农桑文化》。课程将“立足学校、面向江苏、辐射全国、走向世界”, 通过社会实践和志愿服务实现“走出去”, 开展研究成果展示、交流、传播, 向社会宣传普及中国传统桑蚕丝织技艺; 依托中古蚕桑合作项目, 将中国传统桑蚕丝织技艺辐射“一带一路”国家, 通过虚拟仿真技术将蚕桑艺术实践工坊、科普文化基地建设情况搬到线上, 让更多的人了解中国蚕桑文化, 向世界讲好中国故事、传播中国文化、彰显大国文化自信。

二、坚持自信, 蚕桑王国仍是蚕桑王国。

中国农科院蚕业研究所李龙教授在人民日报上发表的题为教授的题为《坚持自信 开创蚕桑产业新篇章》的文章, 深入剖析了

改革开放以来, 我国蚕桑产业现状: 我们茧丝产量世界第一, 蚕丝科技成果国际领先, 丝绸就是我国国家名牌; 我们的行业服务平台愈来愈健全, 丝绸品牌文化建设取得重大进展; 我们的桑蚕产业绿色循环生态, 桑蚕产业脱贫增收作用明显, 政府重视, 人民欢迎; 我们还一批像向仲怀院士、舒惠国书记、朱保成组长一样具有家国情怀热爱蚕桑事业的专家领导。我们有充分的理由, 让我们坚信, 蚕桑王国仍是蚕桑王国。

三、坚持自省, 蚕桑王国更是蚕桑王国。

不可避免的是, 目前蚕桑产业还存在不足: 我们的机械化养蚕程度还不够高, 养蚕技术还有待提高, 我们的合作模式还有待创新, 行业之间还缺乏进一步交流。好在, 我们在自省, 自上而下, 各种研修班, 各种实践交流一步一步使得蚕桑王国更是蚕桑王国。

四、坚持自立, 蚕桑王国超越蚕桑王国。

位于太湖流域的中国首个以蚕桑为主体的蚕桑文化园就是一个集农业示范、蚕桑科研、文化休闲、科普展示、生态旅游一体的特色生态园。是现代蚕桑产业的一个缩影, 紧紧围绕如何行走新时代蚕桑之路, 如何行走互联网时代下丝绸之路, 如何行走新背景下文旅融合之路做工作, 率先实现了“一丝绕三产 三产促振兴”。大胆改革使得蚕桑蚕业更生动, 更全面, 现在的蚕桑王国正在一步一步超越以前的蚕桑王国。

五、坚持自救, 蚕桑王国成就蚕桑王国。

四位专家从不同角度阐述了蚕桑王国如何自救, 给出了丰富案例。在新时代网络化、全球化及同质化特点下, 从丝绸产品的品牌化着手, 赋予丝绸温度和新的文化。从单一的产品销售, 上升到产品加体验服务销售模式, 多层次全方位科学为丝绸产品赋能。呼吁我们每一个人都来喝一杯桑茶, 饮一杯桑葚酒, 吃一枚桑叶鸡蛋、戴一条丝绸围巾, 穿一件丝绸衣服, 以实际行动参与到桑蚕丝织产业中, 成就新时代的蚕桑王国。

坚守责任, 择一事, 终一生, 致力蚕桑文化教育与传播。借助蚕业研究所资源优势, 每年义务向中小學生普及蚕桑文化教育。在蚕研所所长、书记的支持下, 带领团队开展《蚕丝智慧与农桑文化》课程制作。为蚕桑文化传播贡献自己的力量。其中也收到

启发,现结合《蚕丝智慧与农桑文化》课程设计,谈谈互联网+时代蚕丝智慧与农桑文化的传承与发展:

(一)互联网+时代,如何传播蚕桑智慧与农桑文化,必须利用好网络资源,从当代大学生开始。针对目前大学生数字原住民的特征,他们一出生就处于信息无处不在的世界,有着鲜明的时代特征。他们喜欢更愿意通过网络获取知识,将蚕桑文化设计成通识课程,向全校乃至全国大学生推广无疑是传播蚕丝智慧与农桑文化的好办法。

我们都知道,种桑养蚕在中国已经有5000多年的历史,它不仅为中华民族发展和文化传承作出了不可磨灭的贡献,对人类发展也是功不可没。蚕桑是中华的文化枢纽,也是智慧的象征。你可能听说过桑基鱼塘,也听过丝绸之路。那你可知华夏民族何以农桑立国?家蚕如何起源?又有哪些品种?作为模式昆虫,家蚕在人类探索生命奥秘的道路上又有哪些贡献?桑叶作为养蚕最好的饲料,它在育种、营养与保健上又给我们什么启示?蚕茧如何变成生丝?蚕桑文化在精准富农、大国战略上又起着什么养的作用?这都蕴含在《蚕丝智慧与农桑文化》中。该课程是作为一门通识课程向全校乃至全国热爱蚕桑文化者开放,以蚕、桑、丝为载体,讲述“蚕桑”在各个历史阶段、不同视角下所蕴含的智慧和文化的课程。帮助现代大学生增强民族自豪感,致力于蚕桑文化传播。

该课程的最大特点莫过于跳出蚕桑讲蚕桑,其中不乏精彩篇章:蚕的传奇一生、建筑大师、国礼丝绸、舌尖上的蚕桑、红楼梦里话丝绸等等等等,聚集了江苏科技大学中国农业科学院蚕业研究所几十位专业教师的心血。现以其中甲骨文上看蚕桑为代表加以介绍。作者从另一个方面向我们展示了老祖宗的智慧,展示了农桑文化。创作之初,作者对甲骨文就有了一些研究基础,知道甲骨文字中大约有4500个单字,多为从图画文字中演变而成的象形文字。出土的甲骨文中,经过文字学家和考古学家们分析、判断,能够辨别的甲骨文近2000个。而与桑、蚕、丝、帛有关的就有100多个的事实,让作者吃惊之余,也说明殷人已能用象形字记录蚕丝织过程的同时,更说明了栽桑养蚕的对农耕起源和中国文化影响的重要性。

关于蚕、桑、丝究竟如何从甲骨文一步一步演变成今天的汉字的模样的故事也颇有意思。经典典故,赞美诗词,恒河沙数。老祖中的智慧可见一斑,爱国之情油然而生。中国汉字博大精深,古人在造字之初就把甲骨文与蚕、桑、丝紧密地联系在了一起。作者以丝为例,做了拓展,图文音并茂地阐述了带绞丝旁的汉字几乎都与丝绸有着千丝万缕的关联。比如纸,是指丝帛,古人用于书写的材料,纸的加工技术也多移植自丝绸的后道加工工艺。丝绸业与造纸的关系是源与流的关系;又如细,古人用来形容从蚕茧中抽出的丝的大小;再如结:古代婚礼上,新郎用一根丝绸带拉着新娘入洞房,红绸带中间系成死疙瘩,象征永结同心,不可分解;而绝是指一缕丝绸从中间剪短的动作;彩是指多种颜色丝绸集中在一起;绪则表示每粒茧的茧丝头。找到了绪就能清晰的抽出整根蚕丝。另外引导学生试着分析其他带绞丝旁的汉字,如绍、绩、继、紬、络、纯、纱、给、组等绞丝旁的字与丝绸的

关系,使得学习者思路更加开阔。最后肯定了丝蚕桑丝赋予中国汉字及中国文化美妙元素,引导学生发掘更多的蚕桑丝智慧在中国文化中体现的事例。

(二)互联网+时代,如何传播蚕桑智慧与农桑文化,必须立足岗位,勇于创新。无论是身居科研教学,还是缫丝制绸,抑或是栽桑养蚕,抑或是销售设计,我们必须立足于自己的岗位,用自己的专业知识勇于创新。向科研先锋向仲怀院士,产业先锋胡毓芳,行业标杆储呈平学习,在平凡的岗位上,做出不平凡的事迹。让我们奋斗团结前进,一起迈向更加美好的蚕桑产业的明天!

通过互联网+时代线上课程的教授,改善了选课大学生对蚕桑文化了解不够的问题;对在校大学生学情调查分析表明,92.2%的同学表示对蚕桑文化有所了解;但86.3%的同学表示对蚕桑文化了解不够深入。团队利用平台及师资优势,基于而又不限于蚕桑基础知识,向大学生展示了多彩蚕桑:从家蚕的全变态生长发育过程,到建筑大师般的巧夺天工的结茧艺术,再到惟妙惟肖的仿生建筑;从家蚕基因组计划,到智能可穿戴蚕丝,再到基因编辑可食用苹果的家蚕品种;从舌尖上的蚕桑,到蚕桑丝的药用保健,再到琳琅满目的蚕桑日用商品;从6500年前的半个蚕茧,到保留至今的蚕俗文化,再到峰会上的国礼丝绸;从塘上桑叶绿,塘里鱼儿肥的桑基鱼塘,到精准扶农村乡村振兴,再到新时代的一带一路,《蚕丝智慧与农桑文化》课程为大学生上演了一餐饕餮盛宴。改善了选修大学生对蚕桑文化不感兴趣的状况;因为不了解,所以没兴趣!课前,63.3%的同学表示对蚕桑文化不感兴趣。课后,84.2%的学生表示应该多了解一些蚕桑文化知识。超过95%同学表示愿意向同学推荐本课。学生将课程所学反哺社会,向小学生宣传蚕桑文化是本课程的意外收获。自2019年秋季开始本课程以来,教学团队老师及选课学生受邀走进镇江十余所小学课堂,为上千名小学生进行了几十场蚕桑科普活动。学校自2020年开始,全面放开种质资源圃,开展“蚕桑科普开放日”等活动,提高大众对蚕桑、丝绸的认识。活动被网易新闻,镇江菁年故事,青春江科大,镇江教育信息网,中国公益新闻网,今日头条,聚焦镇江,镇江论坛,金山网、中国青年网等几十家媒体报道。产生了一定的社会影响力。2021年主讲教师接受了中央广播电视总台的拍摄邀请,《蚕丝智慧与农桑文化》部分课程内容将很快在央视舞台崭露头角。

参考文献:

- [1] 许贤柔. 蚕桑文化的当代传承与创新[J]. 天工, 2024, (16): 73-75
- [2] 钱林娜, 刘涛, 潘长宏. 乡村振兴视角下扬州蚕桑文化旅游开发与营销[J]. 村委主任, 2024, (6): 200-202
- [3] 尹宁颖. 传承与再生视角下潼南鳌台村蚕桑文化景观设计研究[D]. null, 2023
- [4] 陈雅茹. 国际中文教育中的江南蚕桑文化教学设计——以湖州含山蚕花节为例[D]. null, 2022
- [5] 魏邦杰, 黄凌霞. 浅谈蚕桑文化与文旅结合的市场优势性[J]. 蚕桑通报, 2023, 54(1): 59-60