

探究人工智能时代符合社会企业需求和与时俱进的创新型教学模式

岳红

(深圳城市职业学院, 广东 深圳 518100)

摘要:随着人工智能的发展,教育领域面临新的机遇与挑战。本文以深圳技师学院航空服务专业为例,探讨如何在人工智能时代创新教学模式,满足社会企业对高素质人才的需求。研究提出,通过整合人工智能技术与教学资源,构建线上线下联动的教学模式,充分发挥学生主体性,培养学生的多维综合能力,为社会输送适应多种岗位需求的高素质人才。

关键词:多维能力;资源整合;教学模式;人工智能

一、引言

在人工智能时代,技术的飞速发展正在深刻改变社会的各个领域,教育也不例外。教师如何借助人工智能技术提升教学效果,使自身职业更具不可替代性,成为亟待解决的问题。本文认为,创新教学模式是应对这一挑战的关键。通过合理利用人工智能技术,结合社会企业对人才的实际需求,探索线上线下联动的教学模式,能够有效激发学生的学习内驱力,培养学生的综合能力,为社会输送适应多种岗位需求的高素质人才。

二、研究背景

(一) 社会企业对人才需求的变化

随着人工智能和自动化技术的普及,社会企业对人才的需求发生了显著变化。企业不再仅仅需要具备单一技能的劳动者,而是需要具备多维综合能力的高素质人才。这些能力包括适应能力、创新能力、团队协作能力、资源整合能力以及持续学习能力。然而,传统教育模式难以满足这些需求,导致学生毕业后难以直接适应企业岗位要求。

(二) 传统教学模式的局限性

传统教学模式以教师为中心,学生被动接受知识,缺乏主动学习的动力。这种模式存在以下局限性:

1. 缺乏学生主体性,学生参与度低;
2. 教学内容与企业实际需求脱节;
3. 教学效率低下,难以满足个性化学习需求;
4. 缺乏实践能力培养。

(三) 人工智能技术的机遇

人工智能技术为教育创新提供了新的可能性。例如,智能辅导系统可以根据学生的学习进度提供个性化的学习建议;虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术可以为学生创造沉浸式的学习环境;数据分析工具可以帮助教师了解学生的学习难点,从而优化教学策略。

三、教学模式构建

(一) 确定课程目标:三位一体共同制定,提升多维度能力

课程目标的制定需要从宏观战略出发,对标企业岗位能力需求。新型教学模式的教学目标应由企业岗位专家、新老学生团体与专业教师团队共同参与制定。通过与实习就业中的学生保持密切沟通,及时总结提炼学生的能力需求,将企业需求和学生能力不足的地方反馈到专业建设和人才培养中。

(二) 提取课程任务:企业和学校的真实工作任务

课程任务应与工作和学习生活相结合,以课程内容知识点为载体,对接企业实习和工作中的具体工作任务。通过将课程知识拆分植入到每个项目任务中,让学生在完成真实工作任务的过程中提升能力。例如,在新生见面会项目中,提取迎请礼仪、接待礼仪、会务安排等任务,让学生在实践学习和掌握礼仪知识。

(三) 课堂联动实施:以学生为主体的老带新传承循环联动

1. 课程角色

教师:总导演,把控课堂方向,结合企业需求实时进行课程与课堂督管。

助教(二年级专业骨干老生):协助教师进行工作任务安排与督管,带领指导一年级学生骨干。

实习小助教(本班级课程骨干):协助助教完成课堂任务,起到模范与榜样作用。

小主讲(乘务组内循环推选):讲解课前本小组的知识点,组织教学课堂。

乘务长(轮动当选):协调本组成员,安排各项工作任务。

乘务员:完成具体任务,参与课堂互动。

2. 课堂群体

课程班级群:教师、助教、学生共同参与,用于日常教学管理。

助教群:教师、助教、实习助教共同参与,用于任务分配和指导。

乘务长群:教师、助教、实习助教、乘务长共同参与,用于协调任务。

乘务组群:乘务长、乘务员共同参与,用于小组内部沟通。

3. 职责分工

教师:把控课堂方向,结合企业需求实时进行课程与课堂督管。

助教与实习助教:协助教师进行工作任务安排与督管,带领指导一年级学生骨干。

小主讲:讲解课前本小组的知识点,组织教学课堂。

乘务长:协调本组成员,安排各项工作任务。

通过老带新的方式,让老生带动新生完成课堂教学任务。在学期排课前进行沟通协调,确保老生能够参与课堂,实现新老生的传承和团队协作。

(四) 课前课中课后目标任务逐渐增加,层层递进

1. 课前准备

课前成立课程团队,团队成员包括骨干老生、助教、小主讲和教师。通过微信群或其他线上平台,利用课余时间进行课前指导。团队带领全班同学进行知识获取,进行内容拓展和创新。小主讲进行反复演练,团队进行指导确认,做好课前准备。小主讲需要将知识的疑点和困惑罗列出来,以便在课中进行探讨分析。

2. 课中实施

课中由教师和小助教进行课堂组织和引导,将课程任务分成几个模块,由小主讲进行讲解和情景实操。过程中进行考核评分,随机抽取同学进行课堂回答和点评。小助教监管课堂秩序和流程,进行中立性点评。教师进行总评,把控知识性和三观上的偏差。课中可以多录制课堂视频,便于课后总结纠错与提升。

3. 课后总结

课后,小助教利用自习课时间进行总体分析讨论,对课堂团

队 and 个人的提升提出意见。对课后总结形成文字性反馈书,对课堂 PPT 和讲义进行调整,整合打包归类保存,进行资源共享。课后的总结复盘是一个自省过程,让学生能够学会从不同角度审视自我,从而重塑赋能,培养和发展通用能力。

(五) 线上线下联动,拓展教学资源获取途径,提升时间与效率维度

充分利用不同层级学生的课余时间,通过线上多种沟通途径,如微信、腾讯课堂、QQ 等 APP,进行课前和课后的知识获取、学习、提升与复盘。利用人工智能和网络资源,让学生学会获取相关知识和辨别知识的可取性。班级进行分层次培养,实行“小主讲”“助教”的培养机制,让所有同学都能得到全面的提升。课堂以任务引领、翻转课堂、一体化教学、混合式教学等手段发挥学生的主观能动性,让师生在课堂中相互助长。

四、人工智能技术在教学中的应用

在人工智能时代,教师需要学会在教育教学中使用各种不同的教学资源 and 平台,引进数字技术资源 and 高科技手段创新和优化教学模式。以下是一些具体的应用案例:

(一) 智能辅导系统

智能辅导系统可以根据学生的学习进度 and 知识掌握情况,提供个性化的学习建议和练习。例如,通过数据分析,系统可以识别学生在某个知识点上的薄弱环节,并针对性地推送相关练习题 and 学习资源。这种系统不仅提高了学生的学习效率,还增强了学生的学习信心。

(二) 虚拟现实 (VR) and 增强现实 (AR) 技术

VR and AR 技术为学生创造了沉浸式的学习环境,使学生能够在虚拟场景中进行实践操作。

(三) 数据分析与教学管理

利用人工智能技术进行数据分析,教师可以实时了解学生的学习进度 and 难点,从而优化教学策略。例如,通过学生在在线学习平台上的行为数据,教师可以发现学生在某个模块的学习时间过长,可能说明该模块内容较难,需要进一步讲解。此外,智能排课系统 and 学生评价系统也可以提高教学管理的效率和科学性。

(四) 在线学习平台

在线学习平台为学生提供了丰富的学习资源和灵活的学习方式。学生可以通过平台观看教学视频、参与在线讨论、完成作业 and 测试。教师也可以通过平台发布教学资料、布置任务。

五、案例分析:航空服务专业《礼仪训练》课程

(一) 课程目标与任务

《礼仪训练》课程是航空服务专业的核心课程,旨在培养学生的服务意识、礼仪技能 and 综合素质。课程目标由企业岗位专家、教师团队 and 学生共同制定,结合企业对高端服务人才的需求,确定了以下目标:

服务意识:培养学生的主动服务意识和客户至上理念。

礼仪技能:掌握航空服务中的礼仪规范和操作流程。

综合素质:提升学生的沟通能力、团队协作能力和应变能力。

(二) 教学实施过程

1. 课前准备

教师 and 助教团队提前准备好教学资料,包括 PPT、视频、案例分析等。学生通过在线学习平台预习课程内容,完成预习任务。小主讲团队进行试讲演练,教师 and 助教提供指导和反馈。

2. 课中实施

课堂分为多个模块,每个模块由小主讲进行讲解 and 示范。学生分组进行情景模拟,展示礼仪操作流程。教师 and 助教进行点评 and 指导,学生进行互评 and 自评。

3. 课后总结

学生完成课后作业 and 反思报告,总结学习收获 and 不足。教师根据学生的表现 and 反馈,调整教学内容和方法。将教学资料 and 学生作品进行整理 and 归档,形成教学资源库。

(三) 人工智能技术的应用

智能辅导系统:学生在课后可以通过智能辅导系统进行自主学习,系统根据学生的学习情况推送个性化的练习 and 学习资源。

VR 体验:学生通过 VR 设备模拟飞机客舱环境,进行礼仪服务的实践操作,增强实践能力。

数据分析:教师通过在线学习平台的数据分析工具,了解学生的学习进度 and 难点,优化教学策略。

六、教学模式的创新与挑战

(一) 创新点

1. 以学生为中心:通过老带新的方式,充分发挥学生的主体性,培养学生的自主学习能力和团队协作能力。

2. 线上线下混合式教学:利用人工智能技术和在线学习平台,实现课前、课中、课后的无缝衔接,提高教学效率。

3. 与企业紧密结合:课程目标和任务与企业实际需求紧密结合,培养学生的实践能力和综合素质。

4. 个性化学习:通过智能辅导系统 and 数据分析,为学生提供个性化的学习体验,满足不同学生的学习需求。

(二) 挑战与应对策略

1. 技术应用的挑战:部分教师和学生可能对新技术的应用不够熟悉,需要进行培训 and 技术支持。

2. 应对策略:开展教师 and 学生的技术培训,提供技术支持团队,帮助教师和学生快速掌握新技术的应用。

3. 教学资源的整合:线上线下教学资源的整合需要大量的时间和精力,需要教师团队的协作 and 创新。

4. 应对策略:建立教学资源库,鼓励教师团队协作开发教学资源,共享教学经验和案例。

5. 学生学习习惯的改变:传统教学模式下,学生可能习惯被动学习,需要引导学生适应新的学习方式。

6. 应对策略:通过课程设计和教学方法的创新,激发学生的学习兴趣 and 主动性,培养学生的自主学习习惯。

7. 评价体系的完善:传统的评价体系难以全面评价学生的学习成果,需要建立多元化的评价体系。

8. 应对策略:结合过程性评价 and 结果性评价,引入企业评价和学生自评互评,建立多元化的评价体系。

七、结论

在人工智能时代,创新教学模式是提升教育质量和培养高素质人才的关键。

教师在这一过程中需要不断学习和掌握新的技术和方法,以适应人工智能时代对教育的要求。只有这样,教师才能真正成为有温度的教育者,使教育事业与时俱进,不可替代。

未来,随着人工智能技术的不断发展,教育领域的创新将更加多样化和智能化。我们期待更多教育工作者能够积极探索 and 实践,共同推动教育事业的发展,为社会培养更多高素质的创新型人才。

参考文献

- [1] 樊丽明.“新文科”:时代需求与建设重点[J].中国大学教学,2020(5):4-8.
- [2] 章家恩,骆世明,秦钟,等.我国高校生态学专业建设与人才培养方向探讨[J].应用生态学报,2009,20(7):1630-1634.
- [3] 吴延程,沈亚军.网络时代高职计算机机构建线上线下混合教学模式方法探究[J].无线互联科技,2020,17(19):34-35.