

乡村振兴背景下高职艺术设计专业美育实践路径研究

黄晶晶 秦诗雯 贺子珊 张芷铨

(成都纺织高等专科学校, 四川 成都 611700)

摘要:乡村振兴背景下,高职艺术设计专业美育实践路径研究旨在探索符合新时代要求的美育模式,以促进乡村文化繁荣和产业振兴。本文从乡村振兴战略出发,分析了美育在高职艺术设计专业中的重要性,通过探析当前高职艺术设计专业美育存在的问题,提出了一系列教学改革策略,旨在构建多元化的美育实践路径,实现美育与乡村振兴的深度融合。

关键词:乡村振兴;高职;艺术设计专业;美育

一、乡村振兴背景下美育融入高职艺术设计专业的价值

(一) 顺应时代发展,响应国家号召

当前,我国正处于全面建设社会主义现代化国家的新发展阶段,乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手,对于推动经济社会持续健康发展具有重大意义。在此背景下,高职艺术设计专业美育的实践路径需要紧密结合国家战略,为乡村建设提供人才支持与智力支撑。在国家政策层面,中共中央、国务院发布的《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》明确指出,要推动乡村文化振兴,加强乡土文化保护与传承,促进乡村文化产业和乡村旅游发展。高职院校作为培养应用型人才的重要基地,应当积极响应国家号召,将美育融入艺术设计专业教学,培养学生的审美意识与创新能力,成为乡村振兴的生力军。

(二) 传承乡土文化,激活特色产业

乡土文化作为中华民族优秀传统文化的重要组成部分,蕴含着丰富的美学价值和历史内涵,通过将乡土文化融入美育课程,不仅能够丰富教学内容,激发学生的学习兴趣,还能够增强学生对本土文化的认同感和自豪感。在乡村振兴战略中,特色产业的发展对于推动农村经济发展、促进农民增收具有重要价值。高职院校应充分利用自身专业优势,结合地方特色资源,探索“产教融合”模式,为学生提供实践平台,促进学生将所学知识应用于实际生产中。此外,院校还可以鼓励学生参与乡村建设,通过设计创新提升乡村的美学品质,吸引更多游客,带动乡村旅游产业的发展。

(三) 深化教学改革,保障人才质量

深化高职艺术设计专业的教学改革,不仅能够提升学生的专业技能,还能增强其审美意识,培养具有创新精神和实践能力的高素质人才。美育作为教育的重要组成部分,其在高职艺术设计专业中的作用不可忽视。通过将地方特色文化、传统手工艺等元素融入课程内容,帮助学生在掌握专业技能的同时,深入了解和传承本土文化。同时,加强跨学科课程建设,鼓励学生跨专业选课,拓宽知识视野,增强综合素质。此外,通过校企合作,学生可以更好的了解行业动态,掌握最新技术,促进校企双方资源共享、优势互补,共同推动美育事业的发展。

二、当前高职艺术设计专业美育存在的问题

(一) 教师美育素养亟待提高

近年来,尽管国家和地方教育部门高度重视美育工作,出台了一系列政策文件,但实际操作层面仍存在诸多问题。首先,部分高职院校的教师对美育的理解和认识较为肤浅,缺乏系统的美育理论知识。在教学过程中,教师往往将美育简单等同于艺术技能的传授,忽视了美育的深层次内涵,这种单一的教学方式不仅难以激发学生的兴趣,还可能导致学生对美育的认知停留在表面,无法真正内化为个人素养。其次,教师在美育教学中的实践能力也存在不足。部分专业教师虽然具备一定的艺术技能,但在实际教学中缺乏有效的教学方法和手段。例如,在进行乡土手工艺教

学时,教师缺乏对当地文化背景的深入了解,无法将乡土文化与艺术设计有效结合,导致教学内容缺乏地域特色和文化深度。此外,教师对现代美育理念的掌握不够深入。随着信息技术的发展,现代美育已经不再局限于传统的艺术形式,而是更加注重跨学科融合和综合素养的培养。然而,当前部分高职院校的教师往往缺乏对现代美育理念的系统学习和研究,无法将新的美育理念有效融入到教学实践中。

(二) 学生审美基础较为薄弱

随着社会经济的快速发展,农村地区的教育资源相对匮乏,学生在基础教育阶段的美育教育严重不足,导致他们在进入高职院校后,审美能力和艺术素养普遍偏低,学生对艺术设计专业的美育教学难以全面的理解和掌握,限制了他们在实际设计中的创新能力和表现力。

首先,学生对美的感知能力不足。部分学生在日常生活中缺乏对美的观察和体验,对自然美、人文美和社会美的认识较为肤浅,使得他们在设计作品时难以捕捉到美的元素,作品缺乏美感和艺术性。其次,学生的艺术表现能力较差。由于缺乏系统的美育训练,学生在绘画、雕塑、摄影等艺术表现形式上的技巧较为欠缺,无法将内心的情感和创意有效转化为视觉语言。再者,学生的审美判断力不强。在面对复杂的设计任务时,学生往往缺乏独立的审美判断,容易受到外界因素的影响,难以形成独立的审美观点和设计理念,这就导致学生在设计过程中容易迷失方向,难以做出符合市场需求和文化背景的设计方案。此外,学生审美基础的薄弱还表现在对传统文化的了解和传承上。许多学生对本土文化和传统手工艺缺乏足够的认识和兴趣,导致他们在设计中无法有效的融入地方特色和文化元素,作品缺乏地域性和文化内涵,影响设计作品市场竞争力的同时,也削弱了高职艺术设计专业在乡村振兴中的作用。

(三) 专业美育课程建设不足

1. 课程设置不合理

部分高职院校在艺术设计专业美育课程的设置上缺乏系统性和科学性。一方面,课程内容单一,缺乏多样性,无法满足不同学生的需求。例如,部分院校仅开设基础美术课程,忽视了对现代设计理论、传统文化等领域的深入探讨,导致学生在艺术设计领域的知识结构不完整。另一方面,课程设置与实际需求脱节,未能紧密结合乡村振兴背景下的实际需求,缺乏针对性和实用性,导致学生在毕业后难以快速适应社会需求,限制了其职业发展。

2. 教学资源较匮乏

当前部分高职院校在艺术设计专业美育教学资源的投入上存在较大不足,首先是教学设施落后,许多院校缺乏先进的教学设备和工具,如专业画室、数字媒体实验室等,限制了学生实践能力的提升。其次,教学材料匮乏,教材更新滞后,无法及时反映最新的设计理念和技术,学生在学习过程中难以接触到前沿的知

识和技能。此外,师资力量薄弱,专业教师缺乏实际设计经验,难以提供有效的指导和支持,影响了教学质量。

3. 教学侧重不均衡

一方面,理论教学与实践教学失衡,部分院校过于重视理论知识的传授,忽视了实践能力的培养,致使学生在实际操作中缺乏经验和技巧,难以将所学知识应用于实际设计项目中。另一方面,传统与现代设计教学失衡,部分院校过于强调传统艺术形式的传承,忽视了现代设计趋势的融入,学生在设计思维上较为保守,缺乏创新意识。此外,教学内容与社会需求脱节,许多院校未能及时调整教学内容,以适应乡村振兴背景下的新需求,导致学生在就业市场上竞争力不足。

三、乡村振兴背景下高职艺术设计专业美育的实践策略

(一) 注重教师培训,保障教学质量

教师作为高职艺术设计专业美育实践的核心力量,其美育素养直接影响到教学质量和学生审美能力的培养。一方面,通过组织美育培训,邀请国内外知名艺术家、设计大师及美育专家,开展专题讲座和研修班,帮助教师更新美育理念,掌握最新的美育理论与实践方法,提高教师的专业素养和教学能力。另一方面,建立教师美育能力评价体系,将美育能力纳入教师考核指标,激励教师主动学习和提升美育素养,形成良好的美育氛围。

在培训内容上,应注重理论与实践相结合,既包括艺术史、美学原理、设计理论等基础理论知识,也涵盖传统文化、地域特色、现代设计趋势等应用性内容。例如,可以通过实地考察等方式,让教师深入了解乡村文化背景,增强对乡土特色手工艺的认知和掌握,从而在教学中更好的融入地方特色,激发学生的创作灵感。此外,还应加强教师的跨学科能力培养,鼓励教师跨学科合作,将美育与其他学科相结合,如与历史、文学、社会学等学科融合,拓宽教师的视野,丰富教学内容,提高教学效果。在培训形式上,除了传统的面授课程外,还可以利用现代信息技术,如网络课程、在线研讨会等,为教师提供灵活多样的学习方式。此外,学校还应建立完善的教师发展支持体系,为教师提供持续的专业发展机会。例如,建立教师发展中心,为教师提供个性化的职业发展规划和指导,提升教师的美育素养,促进教师的职业成长,为高职艺术设计专业的美育实践提供强有力的人才保障。

(二) 完善课程体系,整合美育资源

在课程体系的构建中,不仅要注重专业知识的传授,更要将美育理念贯穿于整个教学过程中,形成“美育+专业”的复合型课程体系。在课程内容的设计上,应当结合乡村振兴的实际需求,将乡土文化、传统工艺、生态环保等元素融入课程,学生在学习专业技能的同时,深入了解乡村的自然环境与人文历史。例如,可以开设“乡村文化与艺术设计”“传统手工艺与现代设计”等课程,让学生在实践中感受乡村文化的魅力,激发其对乡村发展的热情。同时,课程内容应注重实践性和应用性,鼓励学生参与乡村建设的实际项目,如乡村景观设计、乡村品牌策划等,通过实际操作提升学生的实践能力和创新能力。在课程形式上,应采用多样化的教学方法,如案例教学、项目驱动、翻转课堂等,激发学生的学习兴趣,提高教学效果。例如,案例教学可以选取成功的乡村建设案例,分析其成功经验,引导学生思考如何将这些经验应用到实际中。此外,高职院校应充分利用校内外的美育资源,建立校企合作、校地合作等多种合作模式,为学生提供更多的实践机会。例如,可以与当地的传统手艺人合作,邀请他们进校园开展工作坊,让学生亲身体验传统工艺的魅力。在美育资源的整合过程中,还应注重资源的多样性和互补性,形成多层次、多维度的美育资源体系。通过科学合理的课程设计和资源整合,

可以更好的培养学生的审美能力、创新能力和社会责任感,为乡村振兴提供有力的人才支持。

(三) 强化校企合作,实现协同发展

在乡村振兴背景下,高职艺术设计专业的美育实践需要打破传统教育模式,探索“校企村”合作的新路径。通过校企村的深度合作,实现资源共享、优势互补,促进地方特色产业的发展,为学生提供更广阔的学习和实践平台。具体而言,学校可以与地方企业、乡村建立紧密的合作关系,共同开发符合地方特色和市场需求的课程,推动艺术设计教育与地方经济的融合发展。

通过校企村合作开展各类项目,学生可以将所学知识应用于实际,解决具体问题,提升专业技能,同时也能为地方带来实际的经济效益和社会效益,促进乡村振兴。例如,学校可以与地方企业合作,开发具有地方特色的文创产品,通过设计提升产品的附加值,帮助地方企业打开市场;也可以与乡村合作,进行乡村风貌改造,提升乡村的整体形象,吸引游客,促进乡村旅游的发展。此外,还可以通过建立“校企村”合作平台,促进各方资源的整合和共享。例如,通过建立“校企村”合作联盟,举办交流活动,分享经验,进一步深化“校企村”合作,实现多方共赢。总之,强化“校企村”合作不仅能够提升学生的专业素养和实践能力,还能为地方产业的发展 and 乡村振兴做出积极贡献,符合时代发展的需要,也为高职教育的创新和发展提供了新的路径。

(四) 传承特色手工艺,创设实践教学

高职艺术设计专业美育的实践路径不仅需要关注理论教学,更应重视实践教学的创设,特别是将地方特色手工艺融入其中。以羌族刺绣手工艺与现代设计的结合为例,通过为学生提供教学实践平台,让其在学习过程中既能掌握现代设计的理论与技术,又能深入了解和传承羌族刺绣这一非物质文化遗产。

羌族刺绣是羌族文化的重要组成部分,将羌族刺绣与现代设计相结合,不仅能够丰富设计作品的文化内涵,还能为羌族刺绣的传承和发展开辟新方法。具体而言,高职艺术设计专业可以开设专门的羌族刺绣教学课程,邀请羌族刺绣传承人进校授课,让学生在实践中学刺绣技艺。同时,通过现代设计的视角,引导学生将羌族刺绣元素应用于服装设计、产品设计、环境设计等多个领域,实现传统与现代的完美融合。此外,学校还可以与羌族刺绣企业或手艺人建立合作关系,为学生提供实习和实践机会。例如,可以与羌族刺绣手艺人合作,开展联合设计教学实践,让学生参与刺绣的设计,提高学生的专业技能,促进羌族刺绣文化的传承与发展,为乡村振兴注入新的动力。

四、结束语

总之,美育不仅是艺术教育的重要组成部分,更是推动乡村振兴、促进社会和谐发展的重要手段。通过美育实践路径的不断优化,提升学生的审美能力和创造力的同时,还能够推动乡村文化的传承与发展,为乡村振兴注入新的动力。未来,应进一步加强美育研究,探索更多符合地方特色的美育实践路径,为高职艺术设计专业培养更多高素养的专业复合型人才。

参考文献:

- [1] 林福谢. 职业教育赋能乡村振兴的现实困境及对策 [J]. 南方农机, 2023 (9): 115-117.
- [2] 钟少兰. 艺术赋能乡村振兴的探索与实践 [J]. 中阿科技论坛, 2023 (4): 53-57.
- [3] 古卫英. 乡村振兴背景下艺术设计人才培养路径研究 [J]. 美术教育研究, 2022 (13): 110-112.
- [4] 董占军. 艺术设计介入美丽乡村建设的原则与路径 [J]. 山东师范大学学报 (社会科学版), 2021 (1): 101-108.