

文化赋能与品牌建设在艺术设计教育中的策略研究

钟国燕

(广州商学院, 广东 广州 511363)

摘要:在艺术设计领域发展中,文化赋能与品牌建设在其中的运用至关重要,既能够突出艺术设计教育的文化属性,同时又能强化品牌建设的水平和质量,进而提升艺术设计教育人才培养的质量和水平,为我国艺术设计领域发展输送源源不断的高素质人才。所以,在论文研究中围绕着文化赋能与品牌建设在艺术设计教育中的应用进行深入的研究和探索,并且分析了文化赋能与品牌建设协同发展的必要性,且提出了具体的实施路径,用以助力提升艺术设计教育水平和质量,有效推动文化赋能与品牌建设之间的协同发展。

关键词:文化赋能;品牌建设;品牌建设

在高校教育中,艺术设计教育是其中一门重要的教育内容,通过艺术设计教育可以为我国艺术领域发展输送源源不断的优质人才,提升艺术设计领域发展的质量和水平。而为了进一步推动艺术设计教育创新,如何将文化内涵以及品牌建设有效融入其中则是关键的一环。尤其是在我国社会经济深入发展的背景下,品牌已经成为企业市场核心竞争力的决定性因素,文化更是企业品牌建设的灵魂与支撑。所以,艺术设计教育作为培养优秀设计师的前沿阵地,必须要在开展教育阶段紧跟时代发展步伐,充分注重文化赋能与品牌建设在其中的融入,并且以此为抓手培养艺术设计高素质人才,进而满足我国艺术设计领域快速发展的人才所需,充分突出高校的育人职能。

一、研究背景与意义

在我国社会经济飞速发展的背景下,广大社会公众对于生活品质的要求持续性提升,而艺术设计作为满足广大社会公众艺术审美需求的重要领域,其重要性日益凸显。文化产业发展在我国社会经济建设中具有至关重要的意义和价值,而在这一过程中则需要拥有源源不断的优秀人才支撑,所以大力推动艺术设计教育创新的重要性意义凸显。而文化赋能和品牌建设在艺术教育当中的融入也成为提升教育质量以及竞争力最为关键的一项手段,基于文化赋能可以有效促进文化资源在艺术设计教育当中的融入,进而使学生在文化的滋养之下形成良好的文化素养、激发学生的创新思维。品牌建设在艺术设计教育中的融入则可以构建起更具魅力和影响力的教育品牌,这对于提高学生的就业竞争力则具有积极影响。所以,需要深入探索和分析文化赋能与品牌建设如何有效融入艺术设计教育,进而以此为抓手培养出源源不断的具备创新思维以及文化自信的高素质艺术设计领域人才,满足我国艺术设计领域发展对于高素质、技能型人才的需求,提升艺术设计教育的质量和水平。

二、品牌建设融入艺术设计教育中的重要性

在艺术设计教育领域中品牌建设与文化赋能的重要意义凸显,在推动艺术设计教育创新中扮演着至关重要的角色,通过品牌建设可以助力提升艺术设计教育水平,并且突出艺术设计教育的知名度,提升其社会影响力,这样既能够吸引社会对艺术设计教育的关注,也能够为艺术设计教育毕业生带来更多的就业机会,这样既拓宽了学生就业,同时也可以满足我国艺术设计领域发展对于优秀人才的需求。与此同时,品牌建设在艺术设计教育当中的融入也能够逐步塑造更加特色化的艺术教育品牌,如基于品牌建设可以逐步打造具有本地域特色的艺术设计教育形式,并且突出高校艺术设计教育的独特性、彰显出办学理念的差异化,这样既能够形成具有本学校特色的育人风格,也能够打造以文化为中

心的育人品牌,既增强了学生的归属感以及自豪感,同样也让学生在教育中形成了对艺术设计的深刻理解和认识,有助于强化艺术设计教育人才培养的质量,提升艺术设计教育水平。

三、文化赋能与品牌建设的协同发展路径

1. 协同发展的必要性

在艺术设计教育领域发展中,文化赋能与品牌建设的协同发展具有极其重要的意义和价值,既能够实现文化和品牌的深度协同,同时也有助于促进教育质量和水平的不断提升,充分突出高校的育人职能。具体来讲,推动文化赋能和品牌建设协同发展的必要性体现为以下两点:

(1) 文化赋能是提升教育质量和创新能力的关键

在艺术设计教育领域中,文化赋能是至关重要的一环,也是催生艺术设计教育创新力的关键。在实际推进艺术设计教育期间,文化资源在其中的融入能够突出文化滋养,为学生提供更加丰富、多元的文化资源去进行学习和探索,这样既可以帮助学生拓宽文化视野,也有助于培养学生的文化素养,从而让学生在丰富文化资源的熏陶和感染之下形成浓郁的民族文化自信,促进学生传承与弘扬中华民族优秀传统文化,这既能促进学生的创新思维培育,也能激发学生的创作灵感,进而达到提升艺术设计教育水平以及质量的效果。与此同时,在当前全球化发展的背景之下文化赋能在艺术设计教育领域中的融入更加重要,通过文化元素在艺术设计教育中的融入能够逐步培养学生的文化素养,使学生更加充分地理解不同文化的内涵、了解文化的异同,这对于学生跨文化交流能力的培育以及民族文化理解力的提升具有关键的意义和价值,有助于提升艺术设计教育质量、培育学生的创新能力。

(2) 品牌建设是增强教育竞争力和社会影响力的核心

在艺术设计教育中,大力推动品牌建设在其中的融入是重中之重,品牌建设的融入既能够提升艺术设计教育的竞争力,也能充分彰显出艺术设计教育的社会影响力,进而形成独具特色的艺术设计教育品牌,并且充分发挥出高校的一种职能,为我国艺术设计领域发展输送源源不断的应用型和实践型人才。在实际中,具备独特魅力以及良好社会影响力的教育品牌可以吸引源源不断的优质生源、受到广大社会公众的广泛关注以及认可。因此,品牌建设在艺术设计教育当中的融入成为一项必要性的措施,通过品牌建设可以使艺术设计教育充分明确自身的育人理念、彰显著育人特色,并且在文化氛围的熏陶之下打造独具地域特色的教育品牌,这样既能够提升学生对教育的归属感,同时也增强了教育的质量和效果,进而助力增强高校艺术设计教育的核心竞争力与社会影响力,提升高校育人质量。

(3) 文化赋能与品牌建设的协同发展促进教育多元化和可持续发展

在艺术设计教育领域,文化赋能与品牌建设的协同发展不仅能够推动教育质量和创新能力的提升,还能促进教育的多元化和可持续发展。文化赋能为教育提供了深厚的文化底蕴与创新动力,而品牌建设则通过对文化的提炼和传播,赋予教育以持久的生命力和影响力。文化元素的融入能够让艺术设计教育在传承传统的同时,开创具有现代性和全球视野的教学模式,从而适应快速变化的社会需求。同时,品牌建设通过形成具有辨识度的教育理念和品牌特色,使得教育模式和成果能够在多元化的市场环境中站稳脚跟,吸引更多的学术资源、合作机会和社会支持。文化赋能与品牌建设的协同发展能够有效促进教育的多样性、灵活性及可持续性,确保艺术设计教育在不同文化背景下持续发挥其影响力并保持发展动力。

2. 具体实施路径

(1) 构建“文化+品牌”教育模式,融合赋能与建设

为进一步促进高校艺术设计教育的创新,需要大力推动文化赋能与品牌建设的协同发展,进而通过这一举措去激发艺术教育发展活力,提升艺术教育的发展水平和质量。而大力构建“文化+品牌”教育模式则是重中之重,通过这一模式能够有效融合文化赋能与品牌建设,从而将更加丰富的文化资源融入到高校艺术设计教育的建设中,并且突出艺术设计教育的品牌、强化高校的品牌传播。例如:高校艺术设计教育中可以基于地方特色文化资源去推动课程设计、丰富教学方法、更新教育理念,同时又能围绕地方特色文化去打造更具特色化的校园文化,这样既能形成具备鲜明地域特色的教育品牌,同时也能让学生在艺术设计教育中形成对艺术的深刻理解,高质量完成高校艺术教育人才培养任务。

此外,构建“文化+品牌”教育模式还能够促进高校与地方社会及企业的深度合作。通过结合地方特色文化,学校不仅能提供更贴近实际的艺术设计课程,还能通过合作项目、实习机会等形式,让学生在实践中加深对文化的理解与运用。品牌建设则帮助高校明确自身的教育目标和特色,提升在教育市场中的竞争力,吸引更多优秀的师资和学子加入。同时,品牌的传播不仅是高校声誉的体现,更能推动地方文化的传承与发展,促进艺术设计教育的可持续发展。

(2) 实施项目化教学产学研合作,促进共同发展

高校艺术设计教育中,推动文化赋能与品牌建设的协同发展也要大力实施项目化的产学研合作,从而通过这一合作模式去实现双向共同发展,提升高校的人才培养质量以及效果。在开展项目化产学研合作中,需要注重推动理论知识与实践的相互转化,进而让学生围绕实践项目去进行深化理论与实践探索。如:围绕产学研合作项目可以搭建起高校、企业以及科研机构之间的相互合作关系,在三方的共同合作之下建立起教育资源共享中心,实现三方的优势互补与深度合作。如高校可以与企业之间进行合作去共同推进艺术设计项目,使学生在实践案例中积累专业经验、强化专业能力,之后企业同样可以借助高校的专业力量去完善自身产品设计,科研机构在其中同样也能深度参与,如将科研机构中的研发成果运用于企业实践或者是高校的教学案例中,这样既能够实现三方的深度合作,也实现了共同发展,有助于强化高校艺术设计育人质量。

(3) 分析国内外成功案例经验,提升融合实践效果

高校艺术设计教育中实现文化赋能与品牌建设的协同要注重

借鉴国内外的优秀成功经验,从而提升融合实践效果、强化艺术设计育人质量。在实际中,高校需要针对国内外的先进经验进行收集,借鉴其中的理念和方法、从而逐步实现教育的创新变革。例如:美国斯坦福大学与硅谷之间形成了协同发展模式,斯坦福大学可以为硅谷输送源源不断的高素质人才,双方又通过产学研合作逐步促进科研成果转化以及推广应用。这一模式为国内艺术设计教育人才培养提供了经验借鉴,在这一经验之下文化赋能与品牌设计之间的协同可以围绕着高校艺术设计教育之间开展,通过高校与社会艺术设计领域之间的深度协作,去逐步打造差异化文化艺术设计品牌,这样既能突出文化元素的融入,同时又有效推动了高校艺术设计的创新,可以为艺术设计领域输送源源不断的高素质人才。

此外,还可以借鉴一些其他成功的国际案例,例如德国的双元制教育模式,强调学校与企业的紧密合作,使学生的学习过程中就能获得实际的工作经验和技能。这种模式不仅提高了学生的职业能力,也为企业提供了定制化的人才培养路径。国内高校可以借鉴这种模式,推动艺术设计教育与企业合作,创造更多实践机会,让学生在参与文化赋能和品牌建设的项目中,积累实战经验,提高创新设计能力和市场竞争力。这不仅有助于提升艺术设计教育的整体质量,也为行业提供了更符合市场需求的人才。

四、结束语

综上所述,在高校艺术设计教育中,文化赋能与品牌建设的协同发展具有重要的作用和价值,既能够提升高校艺术设计的质量和效果,也能够通过文化赋能培养学生良好的文化素养,打造具有地域特色的高校艺术设计教育品牌,进而强化人才培养的质量和效果。所以,在论文中深入分析和研究了文化赋能与品牌建设协同的必要性,并且提出了文化协同与品牌建设融入艺术设计教育中的对策,用以共同探讨交流。

参考文献:

- [1] 陈守明. 高校艺术设计课程在岭南非遗教育传承中的作用与实施[J]. 中国包装, 2024(12): 202-205.
- [2] 熊强, 曹越. 高校艺术设计教育在乡村振兴领域的作用机制研究——以清远佛冈为例[J]. 绿色包装, 2024(12): 46-50.
- [3] 曲慧敏. “人文智造”视域下的艺术设计教育创新——人工智能时代创意思维与文化创新的双向赋能[J]. 艺术与设计(理论), 2024(12): 134-136.
- [4] 杨璐. 高校艺术设计实践课程教学改革研究[J]. 大观, 2024(12): 156-158.
- [5] 王凝. 关于视觉传达艺术设计的品牌建设实施方略[J]. 艺术教育, 2024(03): 232-235.
- [6] 李诗雨. 数字媒体赋能城市文化品牌建设的路径与策略——以“美好生活看信阳”的宣传效果为例[J]. 信阳师范学院学报: 哲学社会科学版, 2023, 43(5): 113-119.
- [7] 李昊田, 高原, 王晨. 数字赋能城市文化品牌建设路径研究[J]. 建筑与文化, 2023(12): 96-97.
- [8] 邓樨.“文化+网络”双向赋能高校品牌建设研究[J]. 品牌研究, 2024(1): 0082-0084.
- [9] 尹乐乐. 视觉传达设计在品牌建设中的应用与效果[J]. 网印工业, 2024(11): 63-65.
- [10] 周桢羽. 视觉传达设计在媒体品牌建设中的功能与应用[J]. 记者观察, 2024(08): 98-100.