

新质生产力视域下高职旅游管理专业人才培养模式研究

费莉雅

(上海科学技术职业学院, 上海 201899)

摘要: 新质生产力是创新起主导作用, 摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径。决定新质生产力发展的关键要素是劳动者, 劳动者素质的整体提升为加快形成新质生产力提供坚实的保障。如今旅游产业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业, 正通过新质生产力引领旅游高质量发展, 迫切需要高素质、高技能复合型人才创新服务模式, 以培养适应现代旅游业发展。本文分析了当前高职旅游管理专业人才培养模式存在的问题, 并提出了在新质生产力视域下的高职旅游管理专业人才培养模式的改革措施。

关键词: 新质生产力; 高职院校; 旅游管理专业; 人才培养

新质生产力被视为提升国家竞争力、实现经济转型和可持续发展的关键。而人是生产力中最活跃、最具决定意义的因素, 新质生产力对劳动者的知识和技能提出更高要求。随着新质生产力发展与新时代的消费升级, 旅游业作为实践性、应用性、创新性极强的服务产业, 从旅游产品内容升级、文化和旅游融合、文创旅游产品的生产创意到旅游产品的宣传营销、乡村旅游的振兴、新媒体运用以及数字化转型都急需新型旅游高技能人才。然而, 高职旅游管理专业在人才培养模式上仍存在诸多问题, 难以适应旅游新质生产力的发展。作为培养旅游新型技能人才的主阵地, 高等旅游管理专业必须与新质生产力的发展紧密结合, 改革高职旅游管理专业人才培养模式, 培养出适应新质生产力需求的高素质、高技能人才, 为新质生产力发展持续赋能。

一、高职旅游管理专业人才培养现状

随着我国旅游业的发展, 高职旅游管理专业的培养目标已明确为培养高素质技术技能人才, 注重学生实践能力和职业素养的培养, 多数院校都设置了校内实训课程和校外实习环节。校内实训包括模拟导游、酒店服务技能训练、旅游电子商务模拟等, 通过模拟真实的工作场景, 让学生在实践中掌握专业技能; 校外实习则安排学生到旅行社、酒店、景区等旅游企业进行实习, 使学生能够将理论知识与实践相结合, 提高解决实际问题的能力, 以适应旅游行业一线工作岗位的需求。近年来, 高职旅游管理专业在人才培养模式上进行了调整, 如开展现代学徒制人才培养模式, 取得了一定的成效。然而, 随着新质生产力的发展要求与旅游业的转型升级, 高职旅游管理专业也面临了前所未有的挑战, 如人才培养定位需要调整、学生创新能力、自我迭代能力与综合专业技能有待加强等。

二、新质生产力视域下高职旅游管理专业人才培养模式存在的问题

(一) 人才培养目标与旅游新质生产力发展要求存在差距

在当今人工智能时代, 先进技术与传统产业深度融合, 推动生产和消费逐步走向数字化、智能化和个性化, 改变了传统生产流程和服务方式, 新技术、新产品、新产业、新业态和新模式不断涌现, 加速了现代产业体系的重构。2024年我国政府工作报告提出大力推进现代化产业体系建设、加快发展新质生产力。新质生产力重要的组成部分之一是新业态, 它主要是以个性化、定制化、体验化等为代表的新型商业模式和服务模式。在此背景下, 旅游企业与科技的结合诞生出不同的产业业态和消费模式, 也产生新的岗位需求与技能要求。而我国高职院校旅游管理专业人才培养目标与新质生产力背景下文旅产业、行业、地方经济发展以及旅游企业需求对接不够, 尤其与文旅业出现的新业态所涉及的新岗位要求匹配度较低。以文化创意旅游为例, 市场需要旅游管理人

才能够挖掘当地文化特色, 与创意设计团队合作开发具有吸引力的文创产品, 如带有地方文化符号的旅游纪念品、沉浸式文化体验活动等。但如果培养目标未涵盖这些内容, 学生在面对这类工作机会时就会显得能力不足。

(二) 专业课程设置滞后行业发展

课程设置在高职旅游管理专业人才培养中至关重要。然而, 当前高职旅游管理专业的课程设置存在以下问题。

1. 缺乏满足旅游新业态岗位需求的课程

新质生产力发展背景下, 旅游产业催生了许多新业态, 如文旅融合下的文化创意旅游、户外运动旅游、康养旅游、休闲农业旅游、生态旅游、研学旅游等, 旅游管理专业学生还需要掌握康养医疗、老年心理、农业技术、生态科普、教育学等相关知识, 但课程体系中对这些新业态的课程设置较少。以文化创意旅游为例, 目前市面上已经有很多成功的文创旅游产品, 如故宫博物院开发的一系列故宫文创产品, 将文化与旅游商品紧密结合。然而, 在高职旅游管理专业课程体系中, 缺少专门的文化创意旅游产品设计与营销课程, 学生对于如何挖掘文化内涵、设计具有吸引力的文创产品缺乏系统的学习, 难以满足市场对这方面人才的需求。

2. 缺少技术应用类课程

随着数字技术的飞速发展, 旅游行业已经广泛应用大数据、人工智能、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术。然而在高职旅游管理专业课程体系中关于这些新技术应用的课程内容占比非常低。例如, 部分高职院校旅游管理专业没有开设《智慧旅游》课程, 学生既不了解智慧旅游技术, 也不会应用智慧旅游技术开展服务与管理。

3. 欠缺跨学科课程

新质生产力发展要求劳动者不仅要掌握单一领域知识, 还要学会在多学科交汇中整合不同领域的思想和工具, 创新性地提出解决问题的思路 and 方案。旅游行业新质生产力的发展需要跨学科知识的融合。因此, 旅游管理专业学生不仅需要掌握管理学、旅游学知识, 还需要了解艺术、信息技术、生态环境等多学科知识。目前在高职院校课程体系中已开设的课程大多还局限于旅游方面的课程, 没有设置跨学科课程。

(三) 师资队伍结构不合理

教师的专业素养和实践能力在一定程度上影响了高职旅游管理专业人才培养的质量。在高职旅游管理专业师资队伍中, “双师型”教师比例偏低, 绝大多数教师还只是停留在传统旅游实践内容的教学, 如酒店服务技能培训、导游讲解技巧等。对于旅游新质生产力发展出现的新业态, 如旅游电商直播、线上旅游定制服务等所需的知识与技能, 由于教师缺乏相关企业的实际工作经验, 导致教学内容没有紧跟旅游行业的最新发展, 无法将产业发展、

行业需求和职业岗位要求的最新变化融入教学中,影响学生综合职业能力的培养。

(四) 校企合作缺乏深度

目前高职院校的旅游管理专业为提升学生专业技能和实践能力基本都与旅游相关企业建立了校企合作关系与校外实训基地。但是学校与旅游企业的合作大多停留在表面。一方面教师没有深入旅游相关企业参与实际岗位的工作,缺乏在新质生产力环境下的旅游企业工作经验。另一方面企业也没有参与学校专业课程资源的开发,对学生实践教学指导不到位,没有真正让学生深入参与到新质生产力下的旅游业务流程中,如旅游产品创新设计、旅游数字化营销等环节。

三、新质生产力视域下高职旅游管理专业人才培养模式改革策略

(一) 重新制定人才培养目标,紧密对接旅游新质生产力发展要求

新质生产力的本质是先进,特征是高科技、高效能、高质量。旅游新质生产力发展要求加快推动大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术在旅游领域的应用普及,以科技创新提升旅游业发展水平,不断推动传统旅游业态、产品和服务的全面升级,针对旅游需求多样化、个性化、品质化趋势,增加产品与服务供给,不断创造出更多元化、更具创新性的旅游产品和服务。

发展旅游新质生产力,离不开人才的支撑,因此,旅游管理专业在制定人才培养目标时,应站位高远,通过深层访谈、问卷调查、实地调研等多途径,充分认识和理解新质生产力条件下旅游产业新业态、新模式,紧跟旅游产业发展趋势和旅游行业人才需求,将以往单纯重视技能训练的就业导向性人才培养定位转向注重人才的全面可持续发展能力的培养定位,结合高职院校自身优势及特色,精准制定旅游管理专业人才培养目标,明确以培养掌握现代旅游管理基础理论、跨学科知识与相关专业技能,具有国际视野、管理能力、服务意识与创新精神的德才兼备高技能人才为目标,着重培养学生自主学习能力、创新能力、实践能力和自我迭代能力,使其能够适应旅游新质生产力的发展要求。

(二) 重构专业课程体系,优化专业课程设置

人才培养目标实现的重要手段是课程体系建设。合理的专业课程设置既是高质量技能人才培养的有力保障,也有助于提高学生的就业竞争力和适应能力,更好地适应未来职业发展,实现个人价值的最大化。

为了适应旅游新质生产力的发展,培养符合旅游行业发展趋势和企业需求的高技能、高素质应用型人才,高职院校首先要广泛开展市场调研,成立由校内教师、行业专家、企业人才组成的旅游管理专业建设指导委员会,共同指导专业课程体系建设。其次,需要对传统的旅游管理专业课程体系进行重构,从基础层、核心层、拓展层三个角度构建模块化的专业课程体系,优化专业课程设置。在课程体系设计中结合新技术、新业态的发展特点,基于职业工作过程设计专业课程。同时为了满足学生个性化、可持续发展的需要,应该考虑设置多样化的拓展课程,如《旅游大数据分析》《旅游新场景设计》《旅游文化创意产品设计》等课程,让学生根据自身特点、未来职业生涯规划自主选择相应的课程,从而提升学生就业竞争力与就业质量,提高学生职业的迁移能力。

(三) 加强双师型教师队伍建设

数量充足、结构优良的教师队伍,尤其是具有数字素养和数字化能力的“双师型”教师,是培养适应新质生产力生产、服务

一线需要的高技能人才的关键。加强高职院校旅游管理专业“双师型”师资队伍建设和提升高职旅游管理专业教学质量的重要保障。

建设高质量“双师型”教师队伍一方面需要学校加大对旅游管理专业双师型教师队伍建设的资金支持力度,设立专项基金用于教师的培训、进修、实践锻炼等,并由学校、企业搭建信息交流平台,为教师提供企业实践、社会服务等成长发展条件,教师通过参加技能培训、兼职锻炼,了解企业的运营模式、业务流程,参与旅游企业产品研发和技术创新,不断提升教学水平与实践能力。另一方面高职院校积极实施现代产业导师特聘计划,聘请具有丰富工作经验旅游行业企业高层次技术技能人才到职业院校兼职导师,产业导师将丰富的实践经验转化为实际工作场景的教学案例,使学生及时了解行业最新动态与旅游市场发展趋势,有助于学生更好地理解和掌握最新的专业知识和技能,提高学习的针对性和实效性,同时,产业导师参与对实践环节的指导也能提升学生的实践能力和解决问题的能力。

(四) 打造中国特色现代学徒制,推进产教深度融合

产教融合,协同育人是高职教育和产业发展深度融合的重要一环。随着旅游新质生产力的发展,旅游行业不断涌现新的业态和经营模式,高职旅游管理专业全过程、全方位人才培养要与旅游产业发展、企业需求紧密对接才能满足旅游新质生产力发展要求。而打造中国特色现代学徒制是深化产教融合、校企合作的必然途径。

在现代学徒制实施过程中,首先,学校和企业共同制定人才培养方案。例如,学校的专业教师和企业资深旅游从业者(如旅行社经理、酒店部门主管、景区管理人员等)组成联合委员会。根据旅游行业的岗位需求,包括导游、酒店前台、旅游新媒体营销、旅游活动策划等岗位所需的知识、技能和素质,确定人才培养的目标、课程体系以及教学内容。其次,校企联合共同开发体现旅游产业领域新技术、新知识的新课程,编写以真实工作任务与工作过程为依据,融合相关职业资格证书、技能比赛对知识、技能和态度的要求,体现专业特色的项目化、活页式、融媒体等形态教材,以培养满足旅游新质生产力发展的高素质、复合型、创新型的技术技能人才。第三,实践教学是高职院校教学的重要组成部分。通过实践教学,可以提高学生的实践能力和创新能力。通过打造中国特色现代学徒制建立的校企协同育人“共同体”,改革传统的教学方法,开展项目式教学、情境教学,让学生参与企业实际项目的设计和 implementation,在具体的工作岗位上掌握相关职业技能,培养学生爱岗敬业、团队合作意识、锐意创新的精神,提高其适应能力、自学能力以及解决问题的能力。

参考文献:

- [1] 潘海生, 杨影. 加快发展新质生产力背景下职业教育的角色使命与责任担当 [J]. 中国职业技术教育, 2024 (10): 27-33.
- [2] 周绍东, 胡华杰. 新质生产力推动创新发展的政治经济学研究 [J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2024 (1): 247-255.
- [3] 郭轶锋, 高珂. 新质生产力条件下技术技能人才能力培养的挑战与对策分析 [J]. 中国职业技术教育, 2024 (10): 34-40.

基金项目: 上海科学技术职业学院 2024 年校级课题“新质生产力视域下高职旅游管理专业人才培养模式研究”(项目编号: 243118)

作者简介: 费莉雅(1974—),女,江苏无锡人,旅游管理硕士,上海科学技术职业学院,研究方向: 旅游职业教育,旅游企业经营。