

我国体育产业发展领域研究现状、热点及前沿

——基于 CNKI 和 CiteSpace 的可视化分析

胡 杭

(上海体育大学 经济管理学院, 上海 200438)

摘要: 以中国知网作为研究文献的数据平台, 运用 CiteSpace 知识图谱可视化软件分析工具, 对我国体育产业领域 2172 篇文献进行可视化分析。研究表明 (1) 时间上, 体育产业发展领域文献最早发表于 1993 年, 共经历三个阶段, 分别是 1993—1997 年的初步探索阶段、1998—2010 年的快速增长阶段、2011—2022 年的稳定发展阶段 (2) 就核心作者和机构而言, 体育产业发展研究领域内已经出现了比较有代表性的学者群体, 但是这些群体相互之间的沟通不够紧密, 科研机构之间缺少合作, 协同合作研究有待加强; (3) 从关键词共现来看, 研究文献中的高频和高中心性关键词主要集中于体育产业、体育经济、发展等; (4) 就关键词突现知识图谱而言, 市场经济、体育市场、产业化、发展、中国、对策、发展现状、现状、经济、体育旅游、奥运经济等 25 个突现词代表了体育产业发展领域的研究热点。

关键词: 中国; 体育产业; CiteSpace; 可视化计量分析; 知识图谱

一、背景

党的二十大报告提出要加快建设体育强国, 发展体育产业对于推动经济高质量发展, 满足人民群众美好生活具有重要意义。近年来, 随着政策的逐渐完善和消费市场的持续扩大, 我国体育产业一直保持着快速发展的态势, 经济规模不断扩大, 总规模增加值占 GDP 的比重从 0.60% 提升到了 1.08%, 体育产业在国民经济中的重要性不断增强。

当前我国已有学者利用 CiteSpace 文献计量软件, 对体育旅游、体育用品、体育教育等领域进行了回顾和讨论。在体育产业发展的研究中, 学者们从数字经济与体育产业、产业融合发展、体育旅游、体育赛事营销、实现路径等角度进行了研究, 但目前对于利用 CiteSpace 软件分析体育产业发展领域的研究尚不多见。为了促进体育产业高质量发展, 本研究以中国知网为主要数据源, 运用 CiteSpace 可视化软件对国内体育产业发展研究进行分析, 绘制出国内体育产业发展相关文献的演进脉络图、关键词知识图谱, 深入挖掘该领域的研究重点和热点话题。

二、数据来源

以中国知网的文献作为数据来源, 经粗略检索, 发现体育产业发展领域最早研究出现在 1993 年, 后进入高级检索输入主题词再次检索, 为确保检索到的文献与体育产业发展密切相关, 提高文献的针对性和准确性, 以“体育产业发展”为主题词进行精确检索; 考虑文献的质量和权威性, 优先选择核心期刊, 因此将来源类型限制在“SCI、EI、北大核心、CSSCI 和 CSCD”库内, 最后年限设置为 1993—2022 年。共检索到 2204 篇相关文献 (检索时间: 2023 年 12 月 23 日), 结合关键词、摘要和主题对文献进行筛选, 通过手动剔除无作者、重复及无关的文献, 最终选取了 2172 篇有效文献作为本次研究的主要数据。

三、体育产业发展领域发文量与时间分布情况

根据文献数量年度分布状况绘制体育产业发展研究文献年度分布图, 由图 1 可见, 近 30 年来学界关于体育产业发展的研究在

数量上显现总体上升趋势, 总体可划分为 1994—1997 年的初步探索阶段、1998—2010 年的快速增长阶段、2011—2022 年的稳定发展阶段。1993—1997 年中国基本完成了计划经济向市场经济的过渡和转型, 体育产业还处于初步发展时期。这一时期该领域发文量普遍较少, 研究主要从宏观层面浅述体育产业发展, 研究方向涉及健身娱乐、体育改革、体育职业化等。1998—2010 年体育产业发展研究进入蓬勃发展阶段, 体育产业的主要领域以较快速度形成规模。受《1995—2010 年中国体育产业发展纲要》颁布、北京举办奥运会等因素影响, 体育产业向规范化、市场化和国际化发展, 得到了学者们的广泛关注。这一时期文献数量呈爆发式增长, 研究内容逐渐丰富, 包括产业政策、市场分析、消费行为、人才培养等方面。但值得注意的是, 这一时期文献发表数量变化起伏较大, 最高发文量可达 153 篇, 而最低发文量则只有 85 篇。自 2011 年以来, 体育产业发展领域研究的文献数量增速逐渐平缓, 人们对待体育产业的态度也逐渐从狂热转向冷静和理智。随着体育产业的发展, 其涉及的领域和议题也日益广泛和复杂, 需要学者们进行更为细致和深入的研究, 这可能也是体育产业发展领域研究文献数量增长速度趋于平缓的原因之一。

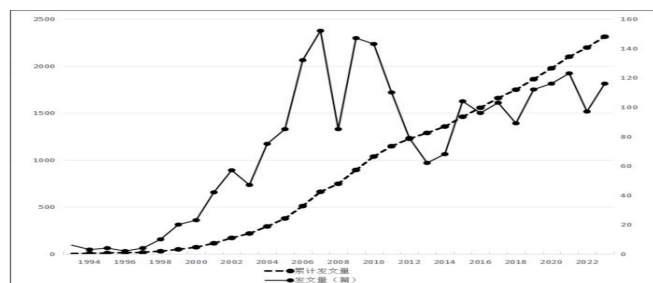


图 1 体育产业发展领域研究发文量及累计发文量时序演变

四、中国体育产业发展领域研究的前沿热点与可视化分析

(一) 核心作者与合作分析

作者共现分析能够确定该领域研究的核心力量和领军人物,

并反映学者之间的合作情况。为确定体育产业发展领域核心作者数,本研究主要运用普赖斯定律,公式为: $M=0.749 \sqrt{N_{max}}$ (M 代表论文数量, N 代表最高产作者所发表的论文数),发文数达到 M 值则为该领域的核心作者。由 CiteSpace 分析结果可知, N 取值 43 (最高产作者为黄海燕, 发文数量 43 篇), 计算得到 $M \approx 5$, 根据普赖斯定律, 发文数达到 5 篇及以上的为核心作者。



图 2 体育产业发展领域核心作者合作知识图谱

得出在体育产业发展研究领域共有 13 位作者为核心作者, 他们为该领域的研究奠定了学术基础。当核心作者发文数量占总发文量的 50%, 会形成学科的高产作者群, 经计算得到该领域核心作者发文总数占论文总数的 7.4%, 无法形成高产作者群, 说明该领域的研究人员比较分散, 发文数量彼此差距不大。由图 2 可知, 在体育产业发展领域, 发文学者之间共有 218 个节点、61 条连线, 网络密度为 0.0026, 反映该领域研究人员之间的合作较少。其中发文数量相对较多, 突出的仅有三组合作关系, 这三组合作关系中有两组属于“学缘”关系 (导师与学生、同事与同行之间的关系)。说明在我国体育产业发展领域, 作者之间的合作总体较少, 部分学者之间有合作但多以学缘关系为主, 跨区域合作相对很少。相比“学缘”关系, 跨区域交流与合作更能促进学术思想的碰撞与融合, 不同地区的学者在研究方法、思路和视角上可能存在差异, 通过交流与合作, 相互启发、取长补短, 有利于产生更多的学术思想和创新成果, 因此学者应注重跨区域交流与合作。

(二) 研究机构与合作网络分析

对研究机构进行共现分析, 可以了解该领域研究机构及其之间的合作程度。利用 CitespaceV 软件, 以网络剪切方法为最小生成法, 通过网络节点选择研究机构, 得到我国产业发展研究机构知识图谱, 如图 3 所示。 $N=200$, 表示共有 200 个节点, 每个节点代表一个研究机构, $E=57$, 表示机构之间共有 57 条连线, 反映研究机构之间的合作情况; $Density=0.0029$, 表示网络密度为 0.0029, 代表研究机构之间的合作强度。本研究将隶属于同一单位的研究机构合并, 如将上海体育学院经济管理学院和运动与健康产业协同创新中心合并为上海体育学院, 由图可知目前我国体育产业发展领域研究机构主要集中在体育专业院校; 从机构的合作情况看, 发文量排名靠前的研究机构合作较多, 如隶属于上海体育学院的经济管理学院与武汉体育学院、盐城师范学院等机构之间均有合作, 南京师范大学体育科学院、武汉体育学院、华东师范大学之间存在合作关系等, 其他研究机构至少也有 1-2 个合作机构。综

上可得出: 体育产业发展领域研究机构以体育专业院校为主, 主要研究机构合作相对较多, 整体上各研究机构的合作呈集中状态。

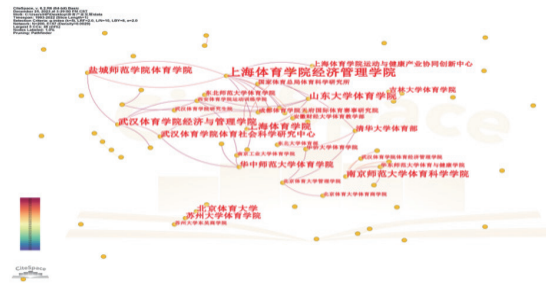


图 3 研究机构合作网络图谱

Fig.3 Mapping of collaborative networks of research organisations

(三) 研究文献关键词分析

1. 关键词共现分析

在 CiteSpace 主界面 NodType 里面选择 Keyword, 绘制出我国体育产业发展领域研究关键词共现图谱 (如图 4 所示), 图中包含 235 个节点和 719 条连线, 网络密度为 0.0262, 在众多的关键词中, “体育产业” 关键词最突出, 说明从 1993 年 -2022 年, 体育产业一直受到学者们的密切关注。除了“体育产业”, 出现频次较高的关键词依次为: 体育经济、发展、对策、体育消费、中国、体育旅游、体育市场、现状、产业融合等。综上可知, 学者们关注的热点问题包括: 体育经济、体育消费、产业融合、体育市场、国民体育等。由图 4 可知, 体育产业、体育经济与其他节点连线密集, 说明这两个关键词在体育产业发展领域重要程度较高。加之频次高以及中心性突出, 可以推断体育经济是体育产业发展的基础研究领域。

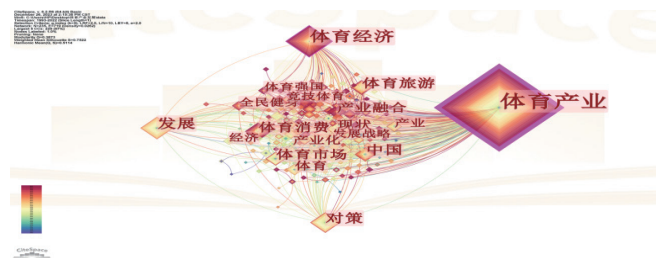


图 4 关键词共现网络图谱

2. 关键词突现分析

突现词是关键词在某时期突然增加或使用频次增长明显的关键词性术语, 通过突现词可以展示体育产业发展的阶段性前沿研究领域。如图 5 所示, 得到 25 个突现词, 由突显关键词可推断市场经济、体育市场、产业化是学者最初关注的研究领域。《1995-2010 年中国体育产业发展纲要》的颁布, 明确了中国自 1995 起未来 15 年体育产业发展的指导思想、重点和目标, 其中 2008 年北京举办奥运会, 中国体育产业呈现高增长、快速度、多领域的良好态势, 体育产业社会化和投资主体多元化的发展特征逐渐显现。这一时期, 更多学者把目光转向体育产业领域, 发展、中国、发展现状、对策等关键词产生突变。奥运会的举办带动了旅游业等相关产业的发展, 促进了经济的增长。值得注意的是, 2008 年美国金

融危机爆发,波及中国各行各业,金融危机成为研究热点。2010年—2020年期间,《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》(四十六号文)对体育产业的发展作出了新的指导,为深化改革开放、推动体育强国建设、促进体育产业快速成长,两年后,国务院于2016年印发了《全民健身计划(2016—2020年)》,提出应始终以满足人民群众日益增长的多元化健身需求作为出发点和落脚点,自2006年全民健身进入学者视野后2015年—2020年期间全民健身成为研究热点。2019年《体育强国建设纲要》对体育强国建设进行了部署,“十四五”体育发展规划进一步提出要加快体育强国建设,体育强国成为研究热点,影响周期为2016—2022年,学者们纷纷立足体育强国,探索体育产业对体育强国建设的作用。健康中国行动(2019—2030年)的发布,新冠疫情的爆发,健康中国成为研究热点,学者开始关注体医融合,思考健康中国背景下体育产业的创新发展之路等。随着数字时代的发展,数字经济赋能体育产业、数字经济与体育产业融合发展成为学者们的研究重点,新时代、产业融合等关键词发生突变,笔者预测在2023年及以后,将有更多学者研究数字经济与体育产业。

Top 25 Keywords with the Strongest Citation Bursts

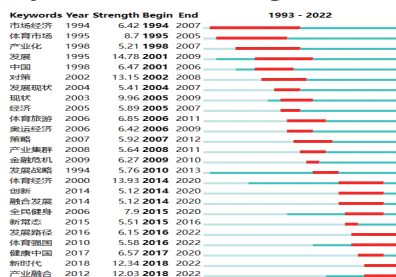


图5 体育产业发展领域研究突现关键词

五、研究结论与局限

(一) 研究结论与建议

(1) 从时间变化趋势看,我国体育产业发展研究共经历了三个阶段:1993—1997年的初步探索阶段、1998—2010年的快速增长阶段、2011—2022年的稳定发展阶段。这说明随着我国经济的不断发展和人民健康意识的提高,体育产业发展逐渐受到学术界的关注和重视。

(2) 就核心作者而言,我国体育产业发展领域已经有一批具有代表性的学者,但学者间的合作关系多为“学缘”关系,缺乏跨区域、跨机构的深度合作和交流,这可能导致研究资源和成果的分散。从核心研究机构来看,各研究机构合作较少,仅限于相邻地区间的合作。为加强学者和机构间的交流,首先研究机构可通过共同设立研究项目、共享研究资源等方式,加强联系和合作;其次,举办跨区域的学术交流和研讨活动,促进学者之间的交流和合作,推动研究成果的共享和推广。此外,政府也应加大对体育产业研究的支持力度。

(3) 通过关键词共现分析发现,体育产业发展领域研究热点主要集中于“体育产业”“体育经济”;通过关键词突现分析得

出体育产业发展研究共有市场经济、体育市场、产业化、发展、中国、对策、发展现状、现状、经济、体育旅游、奥运经济、策略、产业集群、金融危机、发展战略、体育经济、创新、融合发展、全民健身、新常态、发展路径、体育强国、健康中国、新时代、产业融合等25个突现词,每个突现词对应相应阶段的前沿研究,发现学者们的研究始终与国家总体方针和相关政策的发布保持一致。

(二) 研究局限

本研究以CNKI作为主要数据源,运用CiteSpace软件对我国体育产业发展领域研究的现状、热点和趋势进行了深入分析,但也存在局限:一是检索范围太狭隘,加上各种限定条件,可能无法全面覆盖体育产业发展领域主题下的所有文献,体育产业发展是一个广泛的研究领域,相关的研究可能出现在各种类型的期刊中。因此,为了更全面地了解研究现状和趋势,可能需要从多个数据库和来源进行综合检索和分析;二是人工剔除文献时,可能受主观因素影响,导致文献筛选不彻底等问题,此外,不同的研究者或团队可能对同一篇文献有不同的解读和分类,也增加了人工筛选的局限性。三是本研究仅针对CNKI数据库对国内体育产业发展领域研究进行了分析,在未来可以尝试从国外数据库获取数据,将国内外体育产业发展研究进行比较分析。

参考文献:

- [1] 王伟,郭莹莹.我国旅游业高质量发展研究动态与展望——基于CiteSpace的知识图谱分析[J].价格理论与实践,2023(04): 113-116+209.
- [2] 李笋南,刘禹涵.中国体育用品领域研究现状、热点及前沿——基于CNKI和CiteSpace可视化计量分析[J].武汉体育学院学报,2023,57(11): 42-49.
- [3] 高明.基于CiteSpace V的国外体育教育评价研究回溯与前瞻[J].北京体育大学学报,2019,42(07): 114-125.
- [4] 李艳丽,李雨桐,杨斯琦.我国数字经济与体育产业耦合协同发展的实证研究——基于耦合协调度模型与灰色关联分析法[J].山东体育学院学报,2023,39(03): 42-52.
- [5] 付群,胡智婷,侯想.新时代中国体育产业高质量发展的现实逻辑、内生动力和实践探索[J].天津体育学院学报,2023,38(03): 322-328.
- [6] 马越斐,李海.新发展格局下我国体育产业发展模式:实践样态、问题诊断及创新路径[J].体育文化导刊,2023(01): 83-89.
- [7] 郭俊华,蒲阳.金融社会化促进体育产业深度融合发展的机理与路径[J].西安体育学院学报,2021,38(06): 681-688.
- [8] 李先跃.中国文化产业与旅游产业融合研究进展及趋势——基于CiteSpace计量分析[J].经济地理,2019,39(12): 212-220+229.