“微时代”背景下职业院校校园网络舆情正面引导策略研究

陈丹妮 李锋涛 许 虎 翟容容

(江苏卫生健康职业学院, 江苏南京 211899)

摘要: 本文旨在探讨“微时代”背景下职业院校校园网络舆情的现状及其问题, 并提出正面引导策略的实施方案。通过广泛调查、数据分析和案例研究, 深入挖掘网络舆情背后的原因和影响, 结合实践经验, 提出了一系列针对性强、可操作性高的正面引导措施。具体而言, 本文主张从以下方面入手: 一是加强学生的媒介素养; 二是建立多元化的宣传渠道和内容; 三是舆情监测和分析工具的运用。本研究成果有望为职业院校有效应对网络舆情提供有意义的参考。

关键词: 微时代; 职业院校; 网络舆情; 正面引导

微时代是指以微博、微信等微事物广泛应用开启的时代。具有信息碎片化、传播即时性、互动性强、传播主体多元、内容个性化的特征, 它改变了信息传播方式, 影响人们生活等诸多方面。在这样信息时代的背景下, 互联网和社交媒体的普及使得网络舆情成为了一个重要的议题。职业院校作为培养人才的重要场所, 校园网络舆情对学校声誉和学生发展产生着重要影响。然而, 当前职业院校校园网络舆情管理存在一系列问题, 如负面舆情泛滥、信息传播失控等。因此, 本文旨在探讨职业院校校园网络舆情正面引导策略, 以解决这些问题。

一、职业院校校园网络舆情现状和问题

职业院校校园网络舆情即在校内网络平台出现的各类信息舆论, 因其关乎学生声誉、学校形象与教育质量而备受瞩目。其影响因素多元化, 社交媒体的兴起促使众多学生借此表达观点, 致使舆情数量与强度大增。同时, 学生的年龄、性别、专业等群体特性也在舆情的形成和传播中发挥作用。为深入探究, 研究人员常采用数据挖掘与文本分析技术。前者能识别提取情感、观点等信息, 助力把握舆情整体特征和走向; 后者则可剖析文本语义、结构和内容, 挖掘内在规律与成因。

然而, 校园网络舆情存在不少问题。信息真实性方面, 学生作为发布主体较为随性, 未核实便传播, 加上网络传播迅速, 不实信息易混入且难以及时甄别。而且舆情来源繁杂, 除学生外还有不明消息, 甚至有人蓄意造谣, 使得真假难辨。负面情绪极易在校园网络中蔓延。学生面临专业课程与考证等学业压力, 以及人际矛盾等问题, 易产生焦虑等负面情绪, 在网络匿名性的掩护下, 他们更倾向于发泄, 而其他学生因心理不成熟、缺乏情绪调节能力, 极易被感染, 导致负面情绪不断扩散。舆情监管困难重重, 校园网络平台繁多且分散, 在“微时代”信息爆炸的背景下, 监管人员难以实时追踪海量信息。同时, 学校管理人员精力有限, 技术手段也可能滞后, 使得不良舆情常趁未被监管之际肆意传播。引导机制也存在缺陷。部分院校管理层对网络舆情重视不足, 将重心置于教学与日常管理, 投入资源和精力有限。在人员上, 缺乏掌握传播学、心理学知识的专业人才和团队。制度和预案的缺失, 也使得在舆情突发时, 学校无法迅速、有序地引导, 致使舆情失控。

总之, 职业院校需正视校园网络舆情问题, 积极探寻解决之道, 营造健康和谐的校园网络环境, 保障学校的稳定发展和学生的健康成长

二、正面引导策略的构建机制

(一) 正面引导策略的概念和意义

正面引导旨在应对网络舆情中的负面内容, 主动减轻其影响, 促进良性舆论发展。其核心是鼓励理性交流, 提升舆论质量, 增强群体凝聚力。在校园网络舆情中, 正面引导有助于减缓负面情绪扩散, 维护校园稳定, 并引导学生冷静思考、理性表达。它还能够激发学生深入探讨重要问题, 拓宽视野, 促进思维碰撞, 培养学生信息甄别与判断能力, 增强网络舆论参与素养。此外, 正面引导还能促进校园和谐氛围的构建, 助力校园文化良好发展。

(二) 正面引导策略的构建原则

1. 激励性: 正面引导的首要原则是提供明确、有吸引力的激励, 以推动个体积极参与和改变行为。激励可以包括物质奖励(如金钱、礼品)、非物质奖励(如表扬、赞扬)和社会认同等。一个有效的正面引导应该根据个体的需求和动机设计相应的激励措施, 以增加其参与度和投入感。

2. 可操作性: 正面引导应该具备可操作性, 即目标明确、操作简便, 使得个体能够直接采取行动并获得反馈。通过将目标分解为具体可执行的步骤, 并提供相关资源和支持, 可以降低个体参与的门槛, 增加其获得成功体验的机会, 从而促进正面行为的形成。

3. 可衡量性: 正面引导需要能够衡量和评估个体的行为和表现, 以便及时调整和优化引导策略。相关的绩效指标和评估方法应当被明确定义和测量, 并与激励措施相对应。借助有效的衡量体系, 可以帮助个体了解自己的进展和改善方向, 同时也提供了给予适当激励的依据。

三、正面引导策略的实施方案

(一) 加强职业院校学生的媒介素养

1. 将课程设置与教学融入

在职业院校的课程体系中, 开设专门的媒介素养相关的必修课或选修课。课程内容包括媒体的历史与发展、不同媒体类型(如社交媒体、新闻媒体等)的特点和功能、信息的制作与传播过程等, 系统地向学生传授媒介知识。同时, 不同学科之间进行渗透教学, 可在其他学科教学中融入媒介素养教育。例如, 在信息类课程中, 分析新闻报道的文本结构和语言特点, 培养学生对媒体信息的理解和批判性思维; 在计算机课程中, 讲解网络安全和信息道德, 让学生明白在网络环境中的责任。

2. 开展实践活动

组织学生参与媒体制作实践活动, 如制作校园新闻视频、撰写校园博客等。通过实际操作, 学生能够深入了解媒体内容的生产过程, 学会从不同角度思考信息的呈现方式, 提高对媒介信息

的敏感度。开展模拟校园舆情应对实践活动,设置一些与学校生活相关的舆情场景,如校园活动争议、课程改革等。让学生扮演不同角色,包括信息发布者、传播者、评论者和管理者,体验在舆情环境中的各种行为及其后果,提升他们的媒介应对能力。

3. 组织讲座与培训

职业院校可邀请媒介领域的专家、学者或资深从业者来校举办讲座。讲座内容可以涵盖新媒体发展趋势、网络信息安全、如何辨别虚假信息等多个方面。专家能够凭借丰富的经验和专业知识,为学生提供前沿的媒介观念和实用的技巧。

开展针对特定媒介技能的培训工作坊,如信息检索技巧、图像和视频编辑软件的使用、社交媒体平台的有效利用等。这些工作坊可以帮助学生更好地掌握获取和处理媒介信息的工具,增强他们的媒介使用能力。

4. 校园媒体建设与利用

打造优质校园媒体平台,加强校园官方媒体(如校园电视台、广播台、官方网站和微信公众号等)的建设,提供高质量的内容。这些平台可以作为媒介素养教育的实践基地,让学生参与内容制作的同时,也为他们提供了正面的媒介范例。与此同时,关注和引导学生的自媒体发展,鼓励学生创建有价值的自媒体账号。同时,对学生自媒体账号进行规范和管理,引导学生在自媒体活动中遵守法律法规和道德准则,传播积极健康的内容。

5. 建立评价与激励机制

建立一套完整的媒介素养评价体系,将媒介知识、技能、态度等方面纳入评价指标。通过考试、作业、项目实践等多种方式,对学生的媒介素养进行定期评估,以便及时发现问题并调整教育策略。同时,设立与媒介素养相关的奖励机制,如优秀校园媒体作品奖、媒介素养之星评选等。通过奖励优秀学生,激发全体学生提高媒介素养的积极性。

(二) 优化校园信息发布渠道

为了有效引导正面信息传播,采取以下措施来优化职业院校的信息发布渠道:

1. 建立统一的信息发布平台:创建一个统一管理的信息发布平台,以确保信息的准确性和时效性。这个平台应该包括学校官网、社交媒体账号等多种渠道,使得信息能够全面覆盖并迅速传递给目标受众。

2. 加强信息编辑和审核机制:建立专门的团队负责信息编辑和审核工作,确保发布的信息内容准确、积极向上,并遵循相关法律法规。此外,设置定期培训和更新机制,提高编辑人员的专业素养和信息发布能力。

3. 与媒体合作:与媒体建立良好的合作关系,通过新闻稿、报道等方式传播正面信息。这样可以扩大信息的传播范围,增加公众对职业院校的关注度和认可度。

(三) 建立正面内容推荐系统

为了提供用户个性化的正面内容推荐,建立以下流程:

开始 → 用户注册/登录 → 收集用户偏好和兴趣 → 数据分析和处理 → 建立用户画像 → 匹配用户画像与正面内容 → 推荐正面内容给用户 → 用户查看、评价和分享 → 评估用户反馈 → 不断改进内容推荐系统 → 结束

这个推荐系统可以根据用户的浏览历史、兴趣标签等信息,

通过机器学习算法实现对正面内容的智能匹配和推荐。用户可以根据自己的需求和偏好,获取到最适合的正面信息,从而促进积极心态和行为。

(四) 运用舆情监测和分析工具

为了及时了解舆情动态和科学分析舆情数据,推荐使用以下工具和方法:

1. 社交媒体监测工具:利用社交媒体监测工具,收集和分析与职业院校相关的舆情数据,包括用户评论、情感分析等。这些数据有助于及时发现负面舆情事件,并快速采取应对措施。

2. 数据可视化工具:使用数据可视化工具,将舆情数据转化为图表和报表,以便更直观地理解和分析数据。这样可以快速把握舆情态势,及时制定相应的正面引导策略。

3. 自然语言处理技术:利用自然语言处理技术,对舆情文本进行情感分析、主题挖掘等处理,以获取更深入的洞察和分析结果。这些结果可以作为优化正面引导策略的参考依据。

四、结论

职业院校校园网络舆情问题突出,信息常真假难辨,学生随意发布未经核实信息,谣言频出;负面情绪借网络迅速扩散,影响学生心理;舆情监管困难,平台繁杂、更新快,人力难及;引导机制也有欠缺。这些严重扰乱校园秩序,危害学生身心健康。

为此,正面引导成为破局关键。它借助网络新媒体在校内传播正能量,引导学生树立积极心态与价值观,助力营造健康网络环境。本研究提供的策略优势明显:源头上增强学生的媒介素养;能缓解舆情、提升学校形象;依靠学生自主参与,可增强其责任感与集体意识;还全方位优化网络氛围、丰富校园文化,提升学生参与感。但实施中也有挑战,一方面需投入人力、物力;另一方面效果衡量尚无成熟标准,有待探索。故而,本研究后期将会深入探究其实施细节,提升学生参与积极性,精准评估效果,同时开展网络安全教育、强化舆情监测管理等研究,多管齐下完善校园网络环境。

参考文献:

- [1] 李明超. 高校网络舆情的类型、特征及引导措施研究[J]. 河北师范大学学报(教育科学版), 2023, 25(2): 69-73.
- [2] 梅科, 陈倩. 大学生网络舆情的新特点与引导策略[J]. 学校党建与思想教育, 2023(8): 22-25.
- [3] 蓝璟, 李萌. 网络社交场域视角下高校舆情治理路径研究[J]. 新闻爱好者, 2023(7): 101-103.
- [4] 刘丽霞. "协同育人"视角下高校网络舆情正向引导策略研究[J]. 网络安全技术与应用, 2023(1): 87-89.
- [5] 金阳, 沈路. 后真相时代高校网络舆情正向引导策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(15): 81-83.
- [6] 孙浩然, 尹德志. 基于网络围观现象的网民思想正向引导研究[J]. 南方论刊, 2022(10): 50-52.

【基金项目】2023年江苏卫生健康职业学院校级面上项目:
“微时代”背景下高职院校校园网络舆论的引导策略与应用研究,
课题编号:JKC2022033

作者简介:陈丹妮(1990-),女,汉族,河南信阳人,江苏卫生健康职业学院中级工程师,研究方向:职业教育与管理。