

川北丝绸文化传承视角下中职学校非遗教育路径探索

叶 菁

(四川省蚕丝学校, 四川 南充 637000)

摘要: 本文聚焦川北丝绸文化传承, 以学生主体发展为核心探索中职非遗教育路径。通过分析川北丝绸文化价值及对学生素养提升作用, 结合现状调查及存在的问题, 从个性化课程体系、自主探究式教学、学生社团与创新创业活动等方面设计教育路径, 阐述其实施过程及效果评估。研究表明, 该路径能激发学生兴趣、提升能力, 推动学校和地方文化发展, 为中职非遗教育提供参考。

关键词: 川北丝绸文化; 中职学校; 非遗教育; 学生主体发展

一、研究背景及意义

(一) 研究背景

川北地区作为中国丝绸文化的重要发祥地之一, 拥有着悠久的丝绸生产历史和深厚的文化底蕴。南充作为川北地区的核心城市, 早在 3000 多年前的巴子国时期就已开始盛产桑蚕, 是西南丝绸之路上的重要节点。嘉陵江高坪段发现的巨型桑树乌木, 便是南充作为古丝绸发源地的有力佐证。历史上川北丝绸凭借其卓越的品质, 不仅畅销国内, 更远销海外, 成为中国丝绸文化的杰出代表。在漫长的岁月中, 川北人民在丝绸生产实践中, 不仅创造了精湛的丝绸蜀绘、丝毯织造和丝绸染织技艺等非物质文化遗产, 还孕育了丰富多彩的丝绸民俗、传说故事、歌谣谚语等, 形成了独具特色的丝绸文化体系。这些文化遗产不仅是川北人民智慧的结晶, 更是中华民族优秀传统文化的重要组成部分。

(二) 研究意义

1、学生成长: 从学生角度出发, 能激发学生对本土文化的热爱, 丰富他们的知识体系, 拓宽视野, 提升实践与创新能力, 为未来的职业发展和个人成长奠定坚实基础, 塑造价值观与责任感, 促进全面成长。

2、学校发展: 将川北丝绸文化融入中职教育, 丰富了中职学校的课程体系和教学内容, 为中职教育提供了独特的教育资源, 有助于学校打造具有地方特色的职业教育品牌。这种特色教育能够提升中职学校的社会影响力和竞争力, 促进学校的发展, 提高学生的实践能力和职业素养, 更好地满足市场对技能型人才的需求。

3、社会发展: 川北丝绸文化是中国传统文化的重要组成部分, 具有深厚的历史底蕴和独特的艺术魅力。通过在中职学校开展非遗教育, 让更多的人了解和认识川北丝绸文化, 能为地方文化产业注入活力, 有助于推动地方文化产业发展, 增强地域文化自信, 促进川北丝绸文化的传承和弘扬。

二、研究思路与方法

本文采用文献研究法, 通过在中国知网、万方数据等学术数据库中, 以“川北丝绸文化”“中职非遗教育”“学生主体发展”等为关键词进行检索, 收集了大量相关学术论文、研究报告和专著。对这些文献进行梳理和分析, 明确国内外非遗教育及川北丝绸文化研究的现状与不足, 为本研究提供理论基础。

运用问卷调查法, 选取川北地区 5 所中职学校, 发放问卷 150 份, 回收有效问卷 108 份。同时对 10 名毕业生、20 名教师和 5 位非遗传承人进行了访谈。深入了解师生对川北丝绸文化的认知、兴趣及现有教育模式对学生发展的影响; 通过案例分析法, 研究国内外成功的非遗教育案例。借鉴这些案例的经验, 为设计基于学生主体发展的教育路径提供参考。采用行动研究法, 在本校选

取中职一年级作为实验对象, 实施基于学生主体发展的教育路径。在实施过程中, 不断观察、记录学生的学习情况, 定期组织教师、学生 and 非遗传承人进行研讨, 根据反馈及时调整教学策略, 并对实施效果进行评估与反思。

三、川北丝绸文化与中职非遗教育现状调查

(一) 川北丝绸文化底蕴

川北丝绸文化历史源远流长, 早在远古时期, 凭借当地得天独厚的自然环境以及川北人民的勤劳智慧, 便孕育出了一套完整且独具特色的产业体系。秦汉时期, 川北丝绸借丝绸之路远销中亚、欧洲, 成为连接东西方文化交流的重要桥梁; 唐宋时期, 产业发展至鼎盛, 在国内外市场都备受青睐, 有力推动了经济繁荣。其文化底蕴深厚, 技艺更是精湛绝伦。在桑树选育、栽培以及蚕饲养技术上, 川北人民积累了独特方法, 确保蚕茧优质高产。缫丝环节, 对水温、火候的精准把控, 以及对丝线品质的严苛要求, 彰显了川北丝绸的高品质追求。织绸、刺绣、手绘、织造等工艺融合了多种艺术元素, 通过不同织法、图案设计, 搭配细腻针法与丰富色彩, 将川北的自然风光、民俗风情巧妙融入其中, 具有丰富的民俗内涵, 是当地重要的文化符号, 在婚嫁、节日等重要场合频繁出现, 并且与民间传说紧密相连, 传承着川北人民的价值观。在国内外丝绸文化交流中, 川北丝绸文化占据重要地位, 是研究川北地区社会经济、民俗风情的重要依据, 更是中国丝绸文化不可或缺的组成部分, 传承价值极高。

(二) 中职非遗教育现状调查

1、学生对川北丝绸文化的认知与兴趣

调查结果显示, 中职学生对川北丝绸文化的认知程度普遍较低。仅有 18.6% 的学生表示对川北丝绸文化“非常了解”或“比较了解”, 而高达 62.3% 的学生表示“了解一点”, 19.1% 的学生则表示“完全不了解”。在对川北丝绸文化相关技艺的认知上, 超过 70% 的学生仅听说过蜀绣、织绸等常见技艺, 对于如高坪丝绸传统织染技艺、丝绸蜀绘等较为小众的技艺, 知晓率不足 30%。从兴趣方面来看对丝绸制作工艺、文化故事的兴趣尤为突出。进一步分析发现, 缺乏接触渠道、认为与自身职业发展关联不大, 是导致学生兴趣不高的主要原因。

2、现有教育模式对学生发展的影响

目前中职学校非遗教育实践教学环节薄弱。在对教师的访谈中了解到, 非遗课程总课时在 36 课时左右, 学生实际操作时间不足, 这种教育模式导致学生参与度不高, 学习积极性受挫, 难以真正掌握非遗技艺, 也不利于学生创新能力和实践能力的培养。此外, 课程设置缺乏针对性和个性化, 没有根据学生的兴趣方向和职业规划进行细分, 未能充分考虑学生的兴趣和需求, 限制了学生的全面发展, 导致学生对课程的兴趣不高。

四、基于学生主体发展的中职非遗教育路径设计

(一) 个性化课程体系设计

1、基础理论课。根据学生的兴趣和需求,开发个性化的课程体系。设置丝绸文化基础课程,如《川北农桑文化》,详细介绍川北栽桑养蚕、丝绸文化的历史、工艺、价值等基础知识。在历史部分,从先秦时期的起源讲到现代的发展,让学生全面了解其演变历程;工艺部分则深入讲解栽桑养蚕、绿色农业等环节的具体操作和技巧;价值部分分析其在文化、经济、艺术等方面的重要意义。

2、专业技能课。根据区域特色开设《地方非遗》,分为“丝毯织造技艺”“蜀绘技艺”“传统织染技艺”等几个方向,让学生深入学习丝绸制品传统技艺。设置从简单产品到复杂产品、简单图案到复杂图案、单一技能到复合技能的进阶式教学内容,注重培养学生的手绘、染绘、织造等技巧和创意表达。同时,设置第二课堂拓展课程《3D服装数字化设计》,让学生将川北传统丝绸文化元素与现代数字化技术相结合,培养学生的创新能力和设计思维。此外开设线上选修课程《川北丝绸文化旅游》,介绍川北地区与丝绸文化相关的旅游景点、线路,以及丝绸文化在旅游产业中的应用,培养学生在文化旅游领域的知识和技能,满足不同学生的兴趣需求。

(二) 自主探究式教学方法应用

在基于学生主体发展的中职非遗教育中,自主探究式教学方法可有效激发学生的学习积极性与创造力。首先,教师设置与川北丝绸文化相关的探究主题,如“川北春节民俗图案的丝绸织绣茶具收纳布袋产品设计制作”,组织学生开展实践探究活动,引导学生通过查阅资料、实地调研、小组讨论等方式进行探究。通过图书馆、网络数据库等途径,收集相关春节民俗图案设计案例,通过实地走访丝绸企业、博物馆,了解市场需求和消费者喜好,收集资料并深入分析。在这一过程中,教师作为引导者,适时给予方法指导和技术支持;最后,安排学生进行成果展示,举办线上或线下小型丝绸文创作品展,鼓励学生分享探究过程与收获。通过学生自评、互评以及教师点评,对探究成果进行全面评价,总结经验,反思不足,进一步深化学生对川北丝绸文化的理解与传承意识,真正实现以学生为主体的非遗教育。

(三) 学生社团与创新创业活动开展

与四川银河地毯有限公司、四川南充六合(集团)有限责任公司、四川顺成纺织品有限公司建立合作关系,成立了川北丝绸文化非遗大师工作室群,创办了川北丝绸文化学生创新创业基地、锦时工坊学生社团,组织学生参加“中华民族服饰展演暨阆中汉服纪”活动,举办丝绸文化非遗技艺研学,丝绸文化非遗讲座、丝绸文化产品展、丝绸技艺比赛等,营造浓厚的文化氛围。面向全校师生和社会宣传川北丝绸文化。承办市工会丝绸技艺技能大赛缂丝打结比赛、残联的刺绣比赛等,激发学生的竞争意识和学习热情。同时,学校提供创业指导、场地支持等,鼓励学生参与创新创业活动,帮助学生将创意转化为实际产品,将川北丝绸文化与现代设计、市场需求相结合,设计并制作出具有市场潜力的丝绸文创产品,部分产品获得了市场好评。

五、学生主体发展的中职非遗教育路径实施与效果评估

(一) 实施过程与保障措施

在实施基于学生主体发展的中职非遗教育路径时,学校要强化师资队伍建设。一方面,定期组织教师参与川北丝绸文化相关培训与学术研讨,邀请丝绸文化专家讲学,引入非遗传承人担任

兼职教师,提升教师理论与实践能力;同时,学校与当地丝绸企业合作,共建非遗工作室群实践教学基地,让学生参与真实产品项目,学习实践非遗传统技艺;此外,积极申报双示范、三名工程等建设项目,利用项目资金开展非遗教育实施;积极争取企业技术与项目支持,共同开发丝绸文创产品、特色丝绸工艺品等,满足市场需求。学校助力企业开发新款式,学生参与工艺制作提升技能;同时实现学校与企业互利共赢,推动非遗教育与产业发展紧密结合。

(二) 学生学习成果与发展变化评估

项目任务紧密关联川北民俗文化与产业应用。通过学生的作品展示、实践操作考核等方式,评估学生的学习成果。产品包括具有川北民俗图案的抱枕、靠垫、茶席、茶具收纳等家居产品,具有川北特色元素的传统旗袍、蜀绘方巾、熟绢团扇等服装服饰产品,以及传统染织手工艺品等。学生能够运用蜀绘、丝毯织造结艺针法、传统丝绸印染等,进行产品制作和二次创作,合格率达到96%以上。学生对川北丝绸文化的兴趣大幅增加,主动学习积极性明显提高,对川北丝绸文化的认知和理解更加深入,学生的文化自信和社会责任感增强,在团队合作和沟通能力方面也有了较大进步。

(三) 对学校和地方文化发展的影响

在学校层面,中职非遗教育路径的实施丰富了教学资源,形成了独特的校园文化特色。以川北丝绸文化为核心的课程与实践活动,吸引更多学生关注传统文化,提升了学校的文化底蕴与社会影响力,也为学校打造特色专业、培养复合型人才提供有力支撑。

对地方文化发展而言,学校成为川北丝绸文化传承的重要阵地,培养出一批热爱并掌握非遗技艺的学生,为文化传承注入新鲜血液。同时,学生创作的融入川北民俗的产品,带动地方文化产业发展,促进文化与经济的融合,增强地方文化的辨识度与竞争力,推动川北丝绸文化在新时代焕发生机。

六、研究结论

本研究深入分析了川北丝绸文化作为学生非遗教育独特资源的价值,揭示了以学生为中心的中职非遗教育现状及存在的问题。通过设计基于学生主体发展的教育路径并实施,证明了该路径在激发学生兴趣、提升学生素养、推动学校和地方文化发展方面的有效性。为中职学校非遗教育提供了新的思路和方法,丰富了非遗教育的理论与实践研究。在理论上,强调了学生主体发展在非遗教育中的重要性,完善了非遗教育的理论体系;在实践上,为中职学校开展川北丝绸文化非遗教育提供了可操作的模式和案例。

参考文献:

- [1] 李敏,夏思诗.我国职业院校传承非物质文化遗产的现状述评[J].职业教育研究,2019(01):5-9.
- [2] 龚晓雪,章方鹏.成渝职业院校非遗传承协同发展的人才培养路径研究[J].湖南包装,2024,39(05):209-211.
- [3] 兰洁.民族地区中职学校非遗文化校园传承策略探究——以广西民族中等专业学校为例[J].文化创新比较研究,2024,8(08):119-123.
- [4] 韦赛欣.非遗项目在中职学校的传承途径探索——以南宁市第四职业技术学校为例[J].新课程教学(电子版),2023(12):135-137.
- [5] 韩晶.“产教协同”理念指导下少数民族非遗技艺融入中职学校服装设计与工艺专业教学研究[J].纺织报告,2022,41(04):104-106.