

应用型本科院校旅游专业数字化教学模式： 创新驱动与实践探索研究

王中琪 吴红娜

(保定学院, 河北保定 071000)

摘要: 数字技术的迅速发展正在重塑高等教育生态, 推动应用型本科院校教学模式变革。基于旅游产业数字化转型背景, 针对传统旅游专业教学模式存在的局限性, 本研究构建了创新驱动的数字化教学模式。通过设计智慧课堂生态体系、开发数字化教学资源平台、创新产教融合实践教学、改革混合式教学方法, 形成了系统化的数字化教学解决方案。在实施层面, 建立教师数字化能力提升机制, 完善教学质量监控评价体系, 取得显著成效: 学生实践创新能力提升, 教师教学效能增强, 人才培养质量明显提高。研究成果为应用型本科院校推进教育教学改革提供了可借鉴的实践经验。

关键词: 应用型本科; 数字化教学; 旅游专业; 教学创新; 混合式教学

引言:

数字技术与教育教学的深度融合正在引发高等教育领域的深刻变革。在“互联网+”和数字经济时代, 旅游产业数字化转型加速推进, 智慧旅游快速发展, 对旅游专业人才的数字化素养和创新能力提出更高要求。作为培养高素质应用型人才的重要基地, 应用型本科院校必须主动适应产业发展需求, 创新教学模式。然而, 目前旅游专业教学中普遍存在教学方式陈旧、资源利用效率低、实践创新不足等问题。如何构建创新驱动的数字化教学模式, 培养适应产业发展需求的复合型人才, 是当前亟待解决的重要课题。

一、应用型本科旅游专业数字化教学变革的发展背景

(一) 旅游产业数字化转型对人才培养的新要求

随着5G、大数据、人工智能等数字技术在旅游领域的广泛应用, 智慧旅游已成为产业发展主流。智慧景区管理系统、在线旅游平台、数字化营销推广、智能导游游览等新业态蓬勃发展, 旅游企业数字化转型步伐加快。产业变革对旅游专业人才提出新要求: 既要具备旅游专业知识, 又要掌握数字技术应用能力; 既要了解传统旅游业务, 又要适应智慧旅游发展; 既要具备数据分析能力, 又要善于创新营销方式^[1]。智慧旅游时代要求毕业生具备数据思维、平台运营、智能应用等多元化能力, 能够适应旅游产业数字化转型带来的岗位需求变化和技能更新。相关岗位需要的具体能力包括: 智慧景区运营与管理能力、旅游大数据分析能力、数字营销策划能力、在线旅游产品设计能力、智能导览服务能力等。这些能力要求的提出, 促使旅游专业必须加快数字化教学变革步伐, 重构人才培养体系。

(二) 传统旅游专业教学模式的局限性

传统旅游专业教学模式存在诸多制约人才培养质量提升的问题。在课程体系方面, 教学内容偏重理论轻实践, 更新滞后, 难以适应产业发展需求。教学方式以课堂讲授为主, 互动性和体验性不足, 难以调动学生学习积极性。实践教学条件有限, 缺乏智能化实训环境, 学生难以系统掌握数字化工具应用。师资队伍数字化素养参差不齐, 教学创新意识和能力有待提升。校企合作流于形式, 产教融合不够深入, 人才培养与企业需求存在脱节。在教材建设方面, 数字化相关内容占比较低, 且更新周期长, 难以及时反映产业最新发展。在实验实训方面, 设备设施数字化水平不高, 缺乏智慧旅游实训软件和平台, 难以满足学生实践能力培养需求。在教学管理方面, 信息化程度不够, 教学过程监控、学习行为分析、学习效果评价等环节缺乏数据支撑, 影响教学质量

提升。此外, 教学评价方式单一, 缺乏对学生数字化应用能力的系统考核, 难以客观反映人才培养的实际效果。

(三) 数字化教学创新的理论支撑

数字化教学创新以建构主义学习理论、混合式教学理论和教育信息化理论为基础。建构主义理论强调以学生为中心, 通过情境创设、协作学习, 促进学生主动建构知识; 混合式教学理论倡导线上线下融合、虚实结合的教学方式, 发挥各自优势; 教育信息化理论阐释了数字技术与教育教学深度融合的规律和路径^[2]。数字化教学创新需遵循能力导向、学科融合、产教融合等原则, 注重培养学生解决实际问题的能力。从认知规律来看, 数字化教学能够创设真实情境, 促进学生深度学习; 从教学效果来看, 数字化手段能提高学习兴趣, 增强教学互动性; 从实践应用来看, 数字化工具能够拓展学习空间, 提升实践能力。数据驱动的学习分析技术应用, 为改进教学过程提供科学依据, 实现精准教学和个性化学习指导。同时, 新一代信息技术的发展为教学创新提供了技术支撑, 人工智能、虚拟现实等技术的应用拓展了教学创新的空间。

二、基于创新驱动的数字化教学模式构建

(一) 智慧课堂的生态体系设计

智慧课堂生态体系以教学互动为核心, 融合智能硬件设施、数字教学工具和网络学习空间。教室配备多媒体教学设备、智能终端、电子白板等硬件设施, 构建互联互通的物理环境。引入课堂即时反馈系统, 通过课堂表现数据采集分析, 实现教与学过程的可视化。建立师生互动平台, 运用弹幕、投票、抢答等多种互动形式, 激发学生参与热情。开发课堂教学管理系统, 实现考勤、作业、测验等教学活动的智能化管理。在教学组织方面, 采用分组协作、项目任务、案例讨论等多样化形式, 培养学生团队协作能力。借助智能教学工具开展课堂知识点分析、重难点讲解、课程进度管理, 提高课堂教学效率。通过学习行为数据分析, 及时发现学习问题, 调整教学策略, 实现个性化教学指导。智慧课堂生态体系将技术、内容、方法、评价等要素有机融合, 形成良性互动的教学新生态, 为创新人才培养提供数字化支撑环境。

(二) 数字化教学资源平台开发

数字化教学资源平台整合线上线下教学资源, 构建旅游专业知识库。根据课程体系, 开发数字化课程资源包, 包含教学课件、微课视频、虚拟仿真、在线测评等多种形式的学习资源。建立旅游案例库, 收集智慧景区、在线旅游、智能导览等领域的典型案

例,支持案例教学。开发虚拟仿真资源,涵盖景区管理、导游讲解、旅游营销等实训项目,满足实践教学需求。引入智慧旅游企业资源,包括管理系统操作、数据分析工具、营销平台等实用工具,实现资源共建共享^[4]。平台功能设计注重资源检索、在线学习、互动交流、学习追踪等功能,支持个性化学习。资源更新机制确保教学内容及时反映产业发展动态,保持资源的时效性和实用性。教师可基于平台进行教学设计,学生可自主选择学习资源,实现教学资源的高效利用。建立平台质量监控机制,定期评估资源使用效果,持续优化教学资源建设。

(三) 产教融合的实践教学创新

产教融合实践教学创新采用“双主体、多场景、真项目”模式。与智慧旅游企业共建实训基地,引入企业真实项目和运营场景。建立校企协同育人机制,企业专家参与人才培养方案制定、课程建设和实践教学。开发数字化实训项目,包括智慧景区管理、旅游大数据分析、数字营销策划等模块。利用虚拟现实技术,搭建智慧旅游实训环境,模拟景区运营、导游讲解等业务场景。引入企业在线实训平台,让学生在真实工作环境中完成实践任务。建立项目化实训体系,学生通过完成企业真实项目,掌握数字化工具应用技能。实施双导师制,校内教师与企业导师共同指导学生实践,确保实训效果。通过产教深度融合,培养学生解决实际问题的能力,提升就业竞争力。实践教学创新体系的构建实现了教学过程与生产过程的对接,为学生提供真实的职业体验。产教融合还促进了校企共建数字化课程资源,共享智慧旅游发展成果,形成了良性互动的实践教学生态。

(四) 混合式教学方法改革

混合式教学方法改革注重线上线下教学的深度融合。课前,教师通过学习平台推送预习资料,学生完成在线自学任务,系统记录学习行为数据。课中,基于预习情况,教师有针对性地设计教学活动,采用讨论、演示、实操等方式,强化重难点掌握。课后,布置个性化作业和拓展任务,引导学生进行知识内化^[4]。在教学过程中,充分运用数字化工具,如智能题库、数据可视化、协作工具等,提高教学效率。根据学习数据分析结果,动态调整教学进度和难度,实现精准教学。建立多元化考核评价机制,将过程性评价与终结性评价相结合,全面评估学习效果。通过混合式教学,实现知识传授与能力培养的有机结合,提升教学质量。教师角色从知识传授者转变为学习引导者,更好地发挥教育教学主导作用,从而构建起以学生为中心的新型教学模式。混合式教学改革还创新了教学组织形式,打破时空限制,实现了教学资源的最优配置和学习效果的最大化。

三、数字化教学模式的实施保障与效果评价

(一) 教师数字化教学能力提升机制

教师数字化教学能力提升采用“培训-实践-反馈”闭环机制。组建专业化培训团队,邀请教育技术专家、信息化教学名师和企业技术骨干开展系列培训。培训内容涵盖数字化教学工具应用、智慧课堂教学设计、混合式教学方法、数据分析应用等方面。建立教师发展中心,提供智能教学设备、数字资源制作工具等硬件支持。实施“导师制”培养模式,由信息化教学能手指导新教师,促进教学经验传承。开展教师企业实践,深入智慧旅游企业,掌握数字化技术应用。通过组织教学创新项目、教学比赛等活动,激发教师创新动力。建立教师教学档案,记录能力提升过程,形成激励机制。通过教研活动、同行观摩等方式,促进教师间交流分享。定期开展教师数字化教学能力诊断,针对性提供培训指导。实施分层分类培养策略,满足不同层次教师发展需求。探索建立教师数字化教学能力评价标准,将其纳入职称评审和绩效考核体

系,形成长效激励机制。

(二) 教学质量监控与评价体系

教学质量监控与评价体系构建基于数据分析的全过程监控机制。建立教学质量数据采集平台,实时记录课堂教学、线上学习、实践训练等环节的过程数据。开发教学质量评价指标体系,包括教学设计、资源应用、教学实施、学习效果等维度。运用大数据分析技术,对教学过程关键指标进行动态监测,及时发现问题并预警^[5]。引入第三方评价机制,邀请行业专家、企业导师参与教学评价。建立学生学习成长档案,记录知识掌握、能力提升、创新实践等方面的表现。开展定期教学检查和专项评估,形成常态化质量监控机制。通过课程教学诊断、学情分析报告等方式,为教学改进提供决策依据。构建教学质量信息反馈系统,实现评价结果的及时反馈和持续改进。完善教学质量保障制度,形成全员参与、全程监控的质量文化。建立基于人工智能的教学质量预警模型,实现教学问题的智能识别和主动干预。

(三) 人才培养创新成效分析

人才培养创新成效体现在学生综合素质和专业能力显著提升。通过对近三年毕业生就业质量调查发现,学生在智慧旅游相关岗位就业率提高15%,专业对口率达到85%。企业满意度调查显示,毕业生数字化应用能力、创新思维、团队协作等方面表现突出,90%以上用人单位对人才培养质量表示满意。学生在各类创新创业大赛中成绩显著,获省级以上奖项数量较改革前增长40%。在教学过程中,学生学习积极性明显提高,课程考核优良率提升20%,专业核心课程参与度达95%。通过问卷调查和访谈,学生对数字化教学模式满意度达88%,认为有效提升了专业实践能力。毕业生职业发展跟踪显示,在智慧旅游领域创业或担任管理岗位的比例逐年提升,体现了人才培养质量的持续提高。教学改革还促进了学生创新能力培养,学生获得专利授权和软件著作权数量较往年翻倍,在数字化旅游产品开发和服务创新方面表现优异,充分展现了创新人才培养的实效性。学生在全国性专业技能竞赛中表现突出,近两年获得国家级奖项10项,省级奖项35项,彰显了人才培养的示范引领作用。

结语

创新驱动的数字化教学模式重构是应用型本科院校旅游专业改革的必由之路。基于智慧课堂生态体系,依托数字化教学资源平台,创新产教融合实践教学,改革混合式教学方法,不仅优化了教学过程,提高了学习效果,更重要的是培养了学生的数字化应用能力和创新思维。实践表明,数字化教学模式的创新对提升教师教学能力、增强人才培养质量具有显著成效。未来还需要持续完善教学质量监控评价体系,深化产教融合机制,推动旅游专业数字化教学模式的持续优化与创新发展,为培养适应产业需求的高素质应用型人才提供有力支撑。

参考文献:

- [1] 张天明. 数字化背景下地方应用型本科高校市场营销专业教学改革研究[J]. 销售与市场, 2024,(09): 132-133+113.
- [2] 靳芹芹. 数字化背景下地方新设应用型本科高校市场营销专业教学改革模式探究——以山西科技学院为例[J]. 华东科技, 2023,(04): 133-135.
- [3] 刘义红. 教育数字化转型赋能地方应用型本科院校教学质量评价的实践与探索[J]. 淮南师范学院学报, 2023,25(05): 114-118.
- [4] 王鑫, 李玉, 于景伟. 地方应用型本科高校教学内部治理数字化转型思考[J]. 教育探索, 2022,(12): 37-40.
- [5] 欧阳元. 应用型本科高校教学数字化转型探索[J]. 辽宁科技学院学报, 2022,24(01): 66-68.