

数字贸易产业需求下 高职跨境电商专业人才培养路径创新研究

周碧茵

(广州华商职业学院, 广东 广州 511300)

摘要: 当前, 随着数字贸易产业的蓬勃发展, 对高质量跨境电商人才的需求也逐渐加大。高职院校作为培育创新型跨境电商人才的主阵地, 也应顺应时代发展, 更新教学理念与教学模式, 提升育人质量。基于此, 本文将浅析数字贸易产业需求下高职跨境电商专业人才培养创新的必要性, 以及数字贸易产业需求现状, 并对数字贸易产业需求下高职跨境电商专业人才培养的创新路径进行探讨。

关键词: 数字贸易产业; 跨境电商专业; 人才培养

当前, 跨境电商已成为社会关注度最高的行业之一。在此背景下, 高职跨境电商专业也应对教育教学工作进行改革创新, 已培养出兼具良好专业能力与职业素养的跨境电商专业人才, 为社会经济的创新发展注入强有力的人才力量。

一、数字贸易产业需求下高职跨境电商专业人才培养创新的必要性

(一) 提升跨境电商企业市场竞争力

数字经济时代下, 跨境电商企业需要应对全球的市场竞争。而高质量跨境电商专业人才是支持企业跟上时代发展, 把握经济全球化商机的重要保障。当前, 一个跨境电商企业想要健康的经营壮大, 离不开掌握扎实跨境电商知识与技能、国际营销思维能力与电子商务相关法律的高质量人才。因此, 无论是企业, 还是高校或职业教育, 都在对跨境电商专业人才培养进行优化提升, 从而为跨境电商行业输出更多具有开拓精神和实践能力的优秀专业人才。

(二) 推动跨境电商行业创新发展

当前, 跨境电商已成为越来越多人购物的选择, 因此, 在数字贸易产业需求下, 高职跨境电商专业教育教学应根据行业发展趋势与岗位需求, 在传授学生专业知识与技能的同时, 培养学生综合素质的全面发展, 以推动跨境电商行业创新发展。与此同时, 高质量的跨境电商专业人才还需要具备一定创新意识和信息技术实践能力, 所以, 教师在设置高职跨境电商专业人才培养方案时, 可以引入大数据、云计算、人工智能等信息技术, 从而使学生在步入岗位后能快速适应工作内容, 为跨境电商行业注入新的生机与活力。此外, 当前高职跨境电商专业会开设跨境电商平台运营、用户购物数据分析、国际供应链物流等课程, 这也在一定程度上为跨境电商新理念、新技术的涌现贡献了人才力量。

(三) 提高高职跨境电商教学质量

一方面, 基于数字贸易产业需求对高职跨境电商专业人才培养进行改革创新有助于提升学生的专业能力与职业素养。教师将数字贸易产业需求融入教学内容, 能够拓宽学生的学科视野, 提高教学的实效性, 使学生在校期间便能对不断变化的跨境电商市场环境有所了解, 进而明确自己的职业发展方向。另一方面, 创新数字贸易产业需求下的高职跨境电商专业人才培养模式, 还有助于实现专业课程教学理实结合, 使课程体系设置更加科学。尤其是加强“教、训、研、创”一体化与产教融合, 这不仅为学生提供了更加优质的实践平台, 还能够有效激发学生的学习热情与积极参与。

二、数字贸易产业需求现状

(一) 我国数字贸易发展现状分析

数字贸易是基于数字技术驱动的一种贸易活动, 涉及数字服务、数字产品和数据等。数字贸易旨在通过 ICT (信息技术), 推动贸易活动与对象向数字化转型, 并完成商品与服务的交易。近年来, 数字贸易发展日新月异, 已成为我国对外贸易创新发展的重要驱动力量。相关数据显示, 2023年, 中国数字贸易快速发展, 可数字化交付的服务进出口规模达 2.72 万亿元人民币, 同比增长 8.5%; 跨境电商进出口额达 2.37 万亿元, 同比增长 15.3%, 规模和增速再创历史新高。

(二) 跨境电商专业人才需求分析

跨境电商是指企业使用网络技术进行对外贸易实现产品或服务在国家之间的贸易活动。随着经济全球化和互联网技术发展, 跨境电商呈现出快速发展的趋势, 为企业发展扩大市场、降低运营成本, 获取更高利润提供可能, 也为消费者带来更多的购买选择, 以及便捷的购买方式。据统计, 我国境内跨境电商主体已超过 10 万家, 而自建网站更高达 20 多万家。

跨境电商企业需要具备多元能力与素质的人才。首先, 跨境电商人才应具有国际化视野, 了解全球市场的运作情况及市场竞争力现状, 并根据国外市场需求提出相应策略。其次, 跨境电商人才须具备信息技术与互联网思维, 熟悉互联网工具与数字化设备的营销、数据调研、经营运作工作等。一方面, 人才要对国际贸易运营有所了解, 熟悉进出口国际贸易规则与国外跨境物流流程, 可处理涉外合作以及在海外进行仓库物流分发等问题。另一方面, 人才需了解线上运营和店铺维护的基本技能, 熟悉各大主要跨境电商平台操作规则, 制定适用的产品展示和销售方案。此外, 人才还需熟悉海外用户需求意识和文化背景, 懂得外国地区用户需求, 进而在不同国家或地区提供个性化的服务。

三、数字贸易产业需求下高职跨境电商专业人才培养的创新路径

(一) 创新“教、训、研、创”一体化教学模式

所谓“教、学、研、创”一体化是指把教学、实训、科研、创业有机融合, 以学校企业联手、课题教学、科技交流等方式实现目标, 是适应数字贸易产业发展要求的新型教学模式。其注重教育全面多元化, 注重培养学生的技能素质以及创新能力, 对改善人才培养的实效及质量具有重要作用。在教学方面, 高职院校要充分认识到, 教学模式的核心在于教学过程, 因此, 要结合行业的发展趋势、学生专业能力的需要、实际学情来完善教学资源体系, 使学生接触到最前沿的跨境电商相关理论知识。而且高职院校还要继续加强校企合作共建, 与阿里巴巴、亚马逊等平台资

源和国际电商企业进行深入合作,搭建跨境电子商务实践平台,为学生提供良好的企业化氛围和实习实践环境。就实训方面而言,高职院校可以通过与企事业单位合作的方式,构建跨境电子商务综合实训基地,兼具了训练、职业资格证书认证、创新创业辅导与高新技术研发等功能。高职院校还应做好适应数字贸易产业人才需求的跨境电商人才培养的教学内容开发工作,通过设置项目任务等方式引导学生参与实践学习中,使学生的知识能力、技能水平、实践能力等得到提升。高职院校还可以打造“赛训一体化”的实训体系,以实现人才培养质量的进一步提高。在科研方面,高职院校应推动科研与教学工作融合发展,打破科研与教学工作的“隔离带”。同时,建立校企深度融合的合作模式,共建跨境电商协同创新中心、实训工作室等项目场地,为学生提供更多实训机会、创新创业资源,进而提升科研成果转化效益,培育出更优秀的跨境电商专业人才。在创业方面,高职院校可与电商企业共建众创空间,鼓励学生参与创新创业项目,促进学生将所学知识技能从“理论”转化为“实践”。与此同时,高职院校还应组织就业指导讲座等活动,帮助学生了解跨境电商行业最新资讯,为日后的顺利就业或创业打下良好基础。

(二) 优化跨越多元领域的课程体系

在数字贸易发展背景下,“跨”是跨境电子商务专业学习的关键特点,即“跨”领域、专业、学科、地域,构建跨越多元领域的课程体系。把数字贸易产业需求和跨境电商内容相结合,并在此基础上将学校内部专业理论和实际企业商业发展策略相结合,引入跨境电商企业的典型案例和运营模式,建立“边做边学”和“边学边做”的双向教学机制,使学生充分掌握并且适应在数字贸易发展形势下的跨境电商市场变化,从而抓住机遇。一方面,高职院校应按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求,并借鉴“6+6”核心课程模式,构建科学的跨境电商专业课程体系。具体而言,课程体系可分为人文素养与职业素养模块、职业技能模块和职业拓展模块三方面,让学生全面地把握并掌握跨境电商的理论知识与实践技能,让学生在理实结合的课程学习中提升自身的职业能力与素养。因此,高职跨境电商课程体系应开设ERP沙盘模拟实训、跨境电商B2C实训、跨文化交流、企业认知实习等综合性、实践性强的课程,为学生提高能将其所学应用到实际操作中去的机会。此外,课程体系的建构还要符合国家职业教育标准,融入全国跨境电商大赛标准要求以及《1+X跨境电子商务多平台经营职业技能等级证书》的要求。并依托校企合作,设置满足行业工作要求的课程标准,以确保学生毕业后能快速适应岗位工作。另一方面,高职院校还应注意不同学科、不同专业的合作,如跨境电商与旅游管理、小语种等的跨领域融合,以拓宽学生的知识视野。同时,高职院校还可以将市场营销、物流管理、国际贸易相关专业和学科的内容也融入教学活动中,以打破学科壁垒,建立更加科学的课程体系。在此过程中,为了保证教学内容的时效性,案例教学十分重要,真实跨境电商企业经营案例的引入,能够帮助学生了解真实的商业运作和行业发展趋势。

(三) 搭建产教融合的校企协同育人平台

高职院校应与企业共同成立跨境电商人才培养基地,搭建校企协同的高质量育人平台,进而提升跨境电商人才的培养质量与创新发展。首先,教师要深刻认识到产教融合的重要性,明确校企合作对于提升学生实践能力、增强就业竞争力的关键作用。并在此基础上,积极主动地与跨境电商企业建立联系,加强合作交流。为了搭建这一平台,教师可以充分利用自身的专业优势,与跨境电商企业共同开展项目研发、课程设计等活动。同时,教师还应

深入企业一线,了解跨境电商行业的最新动态和人才需求,并将这些实战经验融入课堂教学,使教学内容更加贴近实际,更具针对性。或是邀请跨境电商企业骨干工作人员走进校园,为学生举办讲座、分享会,让学生近距离感受职场氛围,激发他们对跨境电商行业的兴趣和热情。在校企协同育人的过程中,教师还应注重培养学生的综合素质。除了专业知识外,还应加强学生的沟通协调能力和团队合作精神的培养。为此,教师可以组织学生进行企业实习、项目实训等活动,让他们在实践中锻炼自己,不断提升自我。教师可以鼓励学生参加一些校企共同开发设计的项目任务,让学生在实践中实现自身专业能力和团队精神的发展。在创新实践方面,教师可以鼓励学生参与创新创业竞赛、电子商务职业技能竞赛等,对学生进行创新思维能力和创业能力进行更有针对性地培育。此外,为了保障校企合作的顺利进行,无论是跨境电商专业课程教师,还是高职院校管理层,都应与企业方保持密切沟通,共同制定合作计划、明确责任分工。并建立完善的评价机制,对校企合作成果进行定期评估与反馈,及时调整合作策略,确保校企协同育人取得实效。

(四) 完善激励与发展并重的教学评价

跨境电商是电子商务蓬勃发展而起的新兴产业,是加快经济增长的强大动力之一。正因如此,社会对跨境电商人才的要求也更加严格,因此,高职院校应在人才培养中不断完善激励与发展并重的教学评价。首先,要建立以生为本的教学评价理念,将学生的成长与发展作为评价的核心目标。对学生的评价不仅要关注学业成绩,更要重视他们的实践能力、创新思维及职业素养的全面提升。为了实现这一目标,教学评价应涵盖多个维度。通过课堂测试、作业完成情况等方式对学生的知识掌握程度进行评价;加大对实践教学考核比重,例如,通过跨境电商模拟平台操作、实际项目策划与执行等,检验学生的专业能力。此外,还可以通过小组项目、团队讨论等形式进行评价,培养学生的综合素养。在激励机制上,高职院校应构建多元化的奖励体系。除了传统的奖学金、优秀学生评选等,还可以设立“跨境电商创新奖”“跨境电商之星”等特色奖项,激发学生的创新热情和实践动力。同时,加强与企业的合作,为表现优异的学生提供实习机会、就业推荐等实际奖励,增强学生的学习动力和职业竞争力。发展方面,教师应根据学生的评价反馈,及时调整教学策略和方法,因材施教,帮助学生克服学习难题,提升学习效果。建立学生成长档案,记录学生在校期间的学习历程、实践成果和成长变化,为学生未来的职业发展提供有力支持。

四、结语

综上所述,数字贸易产业需求下高职跨境电商专业人才培养是一项长期工程。高职跨境电商教师应在充分了解当前跨境电商行业的发展趋势与用人需求的基础上,通过创新“教、训、研、创”一体化教学模式、优化跨越多元领域的课程体系、搭建产教融合的校企协同育人平台、完善激励与发展并重的教学评价等创新路径的实践,为跨境电商行业培养更多高素质的人才。

参考文献:

- [1] 张军成. 论数字经济时代跨境电商人才素质要求与培养策略[J]. 中国经贸导刊, 2024, (12): 193-195.
- [2] 陈增发. 数字经济背景下的跨境电商人才培养实践研究[J]. 沙洲职业工学院学报, 2024, 27(02): 14-18.
- [3] 陈丝岸. 数字经济背景下跨境电商应用型人才培养体系建设路径探索[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(24): 154-155+158.