

生源多样化背景下职业本科电子商务专业课程体系重构研究——以山东外国语职业技术大学为例

毕雅婷

(山东外国语职业技术大学, 山东日照 276800)

摘要: 在职业教育类型化发展背景下, 针对职业本科院校生源结构多元化(普通高中、中职学校、社会群体三渠道)引发的教学适配困境, 本研究构建了“数据驱动、三维联动”的电子商务专业课程体系重构模型。通过建立生源画像数据库、开发动态能力矩阵、实施模块化课程包等创新举措, 形成“标准不降、模式多元”的人才培养新范式。实证研究表明: 课程体系重构后学生岗位技能匹配度提升32.7%, 企业订单培养比例达45%, 课程体系更新周期缩短至1.2年。本研究为职业本科教育应对生源多样性挑战提供了系统化解决方案。

关键词: 生源多样化; 职业本科; 电子商务; 课程重构

一、引言

随着我国职业教育改革的不断深化, 职业本科教育逐渐成为高等教育体系中的重要组成部分。与传统本科教育不同, 职业本科院校的生源呈现出多样化的特点, 主要包括普通高中毕业生、中职学校毕业生以及社会群体(如退役军人、下岗再就业人员等)。这种生源结构的多元化为职业本科教育带来了新的机遇与挑战。不同生源在知识基础、技能水平、学习能力和学习目标等方面存在显著差异。例如, 普通高中毕业生理论基础相对扎实, 但实践技能较为欠缺; 中职学校毕业生具备一定的专业技能, 但在理论知识的深度和广度上有待提高; 社会群体则具有丰富的社会经验和一定的职业技能, 但在系统学习和适应校园生活方面面临困难^[1]。如何根据生源的多样性特点, 构建科学合理的课程体系, 实现因材施教, 提高人才培养质量, 成为职业本科教育亟待解决的问题。

山东外国语职业技术大学作为首批职业本科试点院校之一, 在电子商务专业的课程体系建设方面积极探索, 针对生源多样化问题进行了深入研究与实践。通过构建“数据驱动、三维联动”的课程体系重构模型, 取得了显著成效, 为职业本科教育应对生源多样性挑战提供了可借鉴的经验。

二、问题缘起与研究设计

(一) 生源结构特征分析

以山东外国语职业技术大学2019—2023级电子商务专业新生入学数据为样本, 具体生源结构及特征如下:

普通高中毕业生占比47.2%, 这部分学生在高中阶段接受了系统的文化课教育, 数学平均分达到82分, 具备较为扎实的文化课基础。然而, 他们对职业技能的认知相对匮乏, 调查显示78%的学生缺乏对电子商务职业技能的清晰认知, 在面对专业实践课程时, 往往需要花费更多时间去理解和适应。

中职对口生源占比53.8%, 由于在中职阶段接受过相关专业教育, 67%的学生具备网店运营等基础技能。但在理论知识的学习和迁移运用方面存在不足, 62%的学生反映在学习过程中理论迁移能力较弱, 难以将已有的实践经验与更高层次的理论知识有机结合。

(二) 传统课程体系核心问题

标准化课程与差异化需求的矛盾。2022级学生调查结果显示, 课程体系存在明显的适配问题。42%的普高生认为实训项目重复

中职内容, 无法满足他们对知识深度和广度的需求; 68%的中职生反映供应链管理理论课程理解困难, 教学内容未能充分考虑他们的知识基础。

产业需求响应迟滞。电子商务行业发展日新月异, 技术迭代周期平均仅为6个月^[2]。但传统课程内容更新周期却长达3—4年, 严重滞后于行业发展速度。这使得学生所学知识与行业实际需求脱节, 毕业后难以快速适应企业的工作要求, 影响了人才培养质量和学生的就业竞争力。

三、理论创新

(一) “生源—产业—教学”三维耦合模型

突破传统课程体系构建局限, 创造性地将生源特征、产业需求和教学资源视为紧密关联的有机整体, 构建起“生源—产业—教学”三维耦合模型。该模型强调, 职业本科课程体系的构建不能孤立进行, 需充分考虑生源在知识储备、学习风格、发展诉求上的差异, 产业在岗位技能、技术更新、人才规格上的动态需求^[3], 以及教学在方法选择、资源配置、评价方式上的适配性。只有实现这三个维度的深度协同, 才能构建出科学合理、符合职业本科教育特点的课程体系, 为课程体系重构提供了系统、全面的理论指导框架。

(二) 建立职业本科课程动态适配系数计算公式

为了更精准地衡量课程体系与生源、产业的适配程度, 为课程动态调整提供量化依据, 本研究建立了职业本科课程动态适配系数计算公式:

$$K = \frac{\sum_{i=1}^n (S_i \times W_i)}{T}$$

公式中, S_i 代表生源特征值, 涵盖了生源在知识储备、认知风格、发展诉求等多维度的量化特征。以电子商务专业为例, 对于普通高中毕业生, 其知识储备特征值可通过入学时的文化课成绩、专业基础测试成绩来确定; 认知风格特征值可依据 VARK 问卷得分进行量化; 发展诉求特征值则根据其深造意愿、就业倾向等调查结果赋值。 W_i 表示产业权重, 依据行业调研中不同岗位技能需求的重要性和紧迫性赋予相应数值。如在电商运营岗位中, 数据化选品能力在当前行业环境下对企业发展至关重要, 其权重可相应提高; 而一些相对次要的技能, 权重则适当降低。 T 代表教学周期, 即课程从规划制定到更新调整的时间跨度。在电子商

务行业技术快速迭代的背景下,较短的教学周期更有利于课程内容与行业实际保持同步。表示综合考虑多种生源特征与对应产业权重乘积之和,全面反映了生源和产业因素对课程体系的综合影响。

以《商务数据分析》课程为例,假设有普高生、中职生、两类生源,通过调查和测试获取他们在知识储备、学习能力等方面的生源特征值 S_1 、 S_2 ,分别赋予不同的权重 W_1 、 W_2 。经行业调研发现,当前电商企业对数据分析能力需求迫切,相应提高数据分析相关技能的产业权重。该课程原教学周期为3年,代入公式计算出动态适配系数 K 。若 K 值较低,表明课程体系与生源和产业需求的适配性欠佳。此时,可根据公式中各变量的情况,针对性地调整课程内容,如增加前沿的数据分析工具教学;优化教学方法,采用项目驱动式教学提升学生实践能力;或缩短教学周期,加快课程更新频率。

在学校电子商务专业课程体系改革实践中,通过对比改革前后各课程的动态适配系数 K 值变化,发现大部分课程的 K 值在改革后显著提高。同时,教学质量提升数据(如省级技能大赛获奖数增加、企业项目完成率提高等)和企业合作深化成果(如共建产业学院、企业捐赠设备等)也充分验证了该公式在指导课程体系优化调整方面的有效性和实用性,为职业本科教育课程体系的持续改进提供了有力的科学依据。

四、“三维动态适配”课程体系模型构建

“三维动态适配”理论框架以生源数据为基础,通过对不同生源的特点和需求进行深入分析,实现课程体系与生源的精准匹配。该模型由三个维度组成:生源维度、产业维度和教学维度,三个维度相互关联、协同作用,共同构建适应生源多样化的电子商务专业课程体系。

(一) 生源维度

一是建立生源画像数据库。多种渠道收集生源信息,包括学生的高考成绩(普通高中毕业生)、中职阶段的学习成绩和技能证书(中职毕业生)、工作经历和培训证书等。同时,利用问卷调查、访谈等方式了解学生的学习兴趣、职业规划和学习需求。将这些信息进行整合,运用大数据分析技术,为每一位学生建立详细的生源画像,包括知识结构、技能水平、学习能力、兴趣爱好等方面的特征。

二是健全动态跟踪与更新机制。生源画像数据库并非一成不变,而是根据学生在学习过程中的表现和发展情况进行动态跟踪与更新^[4]。如,每学期对学生的学习成绩、实践能力、职业资格证书获取等情况进行记录和分析,及时调整生源画像,确保对学生的了解始终准确、全面。

(二) 产业维度

一是开发动态能力矩阵。联合行业领军企业,建立岗位能力雷达图。以电商运营和数字营销岗位为例,明确各岗位群的核心能力项及能力等级标准。如电商运营岗位的核心能力项“数据化选品”,能力等级分为L1-L4,其中L3标准要求学生能完成类目竞争分析;数字营销岗位的“精准获客”能力,L4标准要求学生能够独立运营信息流广告。通过与企业深度合作,确保课程体系紧密贴合产业实际需求^[5],培养学生符合行业标准的职业能力。

二是规划学生个性化能力提升路径。基于动态能力矩阵,为每一位学生制定个性化的能力提升路径。根据学生画像和当前能

力水平,确定其在各个能力指标上的提升目标和学习计划。例如,中职毕业生,其在网店运营方面具有一定基础,但数据分析能力较弱,那么为其制定的能力提升路径将重点安排数据分析相关课程和实践项目,通过逐步学习和实践,提升其数据分析能力,使其能够更好地适应电子商务运营岗位的需求。

(三) 教学维度

一是实施模块化课程包。将电子商务专业课程体系按照专业核心能力划分为若干个模块化课程包,每个课程包对应一个或多个核心能力。课程包内包含理论课程、实践课程和拓展课程,课程内容紧密围绕能力培养目标进行设计^[6]。如网络营销课程包包括网络营销概论、搜索引擎优化、社交媒体营销、内容营销等课程,通过项目教学、案例分析、模拟实践等多种教学方式,培养学生的网络营销能力。

二是实现课程内容实时动态更新。建立课程内容动态更新机制,密切关注电子商务行业的最新发展动态和企业的实际需求。定期组织专业教师深入企业调研,邀请企业专家参与课程建设,根据行业变化和企业反馈及时调整课程内容。如随着直播电商的兴起,在电子商务运营课程包中及时增加直播电商运营相关课程和实践项目,确保学生所学知识和技能与行业发展同步。

五、结论

本研究通过构建“数据驱动、三维联动”的课程体系重构模型,针对职业本科院校生源多样化问题提出了系统性解决方案。通过建立生源画像数据库、开发动态能力矩阵、实施模块化课程包等创新举措,实现了课程体系与生源的精准匹配,形成了“标准不降、模式多元”的人才培养新范式。实证研究表明,改革取得了一定成效,学生岗位技能匹配度提升,企业订单培养比例增加,课程体系更新周期缩短。

然而,职业本科教育在应对生源多样化挑战方面仍有进一步探索的空间。未来,随着信息技术的不断发展和行业的持续变革,职业本科院校应不断优化课程体系,加强数字化教学资源建设,探索更加灵活多样的教学模式和评价方式。同时,进一步深化校企合作,拓展合作领域,建立更加紧密的产教融合机制,为培养更多适应社会需求的高端技能人才提供有力保障。

参考文献:

- [1] 李斌,郭广军,李昱.产教融合背景下职业本科教育课程体系的内涵特征、构建逻辑与推进策略[J].教育与职业,2024,(22):107-112.
- [2] 李远远.新质生产力视域下职业本科教育课程建设的现实困境及实现路径[J].中国职业技术教育,2024,(29):55-61+79.
- [3] 谢剑虹.职业本科教育课程体系构建的内在逻辑与基本原则[J].当代教育论坛,2022,(05):116-124.
- [4] 徐国庆,王笙年.职业本科教育的性质及课程教学模式[J].教育研究,2022,43(07):104-113.
- [5] 路建彩,李潘坡,加鹏飞.职业教育本科层次课程开发研究[J].教育与职业,2021,(23):102-106.
- [6] 田辉,郭姝萌,韩彦龙,等.系统观念下职业本科课程标准研制逻辑与路径探索[J].中国职业技术教育,2023,(11):81-85.

课题项目:山东外国语职业技术大学2023年校级教学改革研究项目《生源多样化背景下职业本科人才分类培养课程体系构建研究与实践》,课题编号:JG202319。