

人工智能赋能高校传媒教育面临的机遇与挑战

王广佳

(沈阳城市学院, 辽宁 沈阳 110112)

摘要: 目前, 媒体融合随着时代的发展, 逐渐完成数字化转型, 并进入智能化阶段, 以人工智能技术为代表的信息技术, 对高校传媒教育进行了改革和重构, 有效解决了传媒教育的课程体系、人才培养体系和实践教学等根本性问题。

关键词: 教学体系; 高校; 传媒教育; 新闻; 人工智能

引言: 党的二十大报告对新时代人才强国战略提出了更加具体的措施和创新路径。目前, 人工智能技术成为我国科学技术的关键载体, 并在服务、城建、交通、医疗、工程等行业发挥着重要的作用, 同时, 其强大的功能也为传媒教育带来了新的机遇与挑战, 人工智能技术融入传媒教育中, 不仅有助于革新传媒生态, 还对传媒人才的培养和发展产生了巨大的影响。在人工智能时代, 传统教育形式正逐渐向智能化媒体形态转变, 将人工智能作用在传媒教育中, 才能更好地完善教育形态, 以此实现传媒领域新质生产力的提升。

一、人工智能赋能高校传媒教育面临的机遇

(一) 拓宽教育边界

人工智能与传媒教育的跨界融合, 为传媒教育领域带来了前所未有的变革与创新机遇, 它不仅拓宽了教育的边界, 还深刻影响了教学方式、学习体验以及教育管理的多个层面。一方面, 人工智能技术可以为学生创设更智能化的学习环境。具体来说, 依据人工智能强大的功能, 教师可以构建出高度沉浸式的场景式教学环境, 使学生仿佛置身于真实的传媒工作场景中。人工智能技术可以极大地增强学习的互动性和趣味性, 提升教学效率。同时, 人工智能技术精准挖掘并分析每位学生的学习行为和偏好, 为他们量身定制个性化的学习路径和内容, 促使他们可以获得更加丰富的学习传媒资源, 并实现资源共享, 提高利用率。另一方面, 人工智能技术可以有效优化传媒教育教学体系, 对教学理念、教学方法、实践活动等进行全面革新。比如, 结合人工智能技术, 传媒教育可以探索更多元化的教学方法, 如基于项目的学习、翻转课堂等方法, 促使教师更加注重学生的主体性和实践性, 培养学生的批判性思维、创新能力和团队合作精神。还可以构建虚拟或远程的智能实验室, 让学生在不受时间和空间限制的情况下, 进行传媒相关的实践操作。

(二) 革新时代要求

传媒教育的技术高密性和市场对接性使其成为人工智能技术与智能产业市场冲击的前沿阵地, 这也代表着传统的教育形式已经难以满足新时代产业对于传媒人才的需求。传统传媒教育场景具有一定的局限性、单调性和匮乏性, 已成为影响传媒教育创新和人才培养质量提升的关键因素。新一代信息技术的不断发展, 尤其是人工智能技术的广泛应用, 为高校传媒教育带来了革新的机遇。具体来说, 在人工智能的支撑下, 高校传媒教育的教学场景发生了质的变化。智慧教室、实习工作坊、在线学习平台、全媒体中心等智能化场景的出现, 促使传媒教育实现多元化形态教学。智能化场景有助于帮助教师构建一个以学生为中心的参与式教学体系, 激发学生的学习主动性和创造性, 促使实现从被动消化知识到主动汲取知识的转变, 从而进一步实现传媒教育与智能化教育的有机匹配。对于传媒教育而言, 人工智能产业及教师团

队的加入为传媒教育注入了新的活力, 不仅具备深厚的人工智能技术应用经验, 还对传媒市场和行业趋势有着敏锐的洞察力, 可以有效设计出更加贴近市场需求和行业发展趋势的教学内容和实践活动。

(三) 培养复合型人才

人工智能技术在高等教育领域的广泛应用为高校培养高质量、高水平的传媒人才提供了强大动力。智能化传媒思维是人工智能推动传媒教育革新的关键载体, 通过利用人工智能技术, 高校可以建立智能化的传媒教育平台和场景化的学习环境, 有效改变传统单薄的人才体系, 培养更快速满足市场需求的全媒体人才。人工智能技术的不断发展是促进高校传媒教育变革的重要力量。在此背景下, 传统教育方式和智能化教育手段的结合将成为传媒教育未来发展最主要模式, 新时代背景下的生产模式不仅可以提高新闻生产的效率和准确性, 也为传媒人才的培养提供了新的机遇。在智能化时代背景下, 高校传媒教育将重点放在多学科交叉融合模式, 实现新闻传播学与其他专业的有机结合, 有助于培养既具备扎实的传媒专业技能, 又具备人工智能素养的复合型人才。

二、人工智能赋能高校传媒教育面临的挑战

(一) 教育方式与市场脱节

目前, 高校传媒教育面临着教育形式革新、人才培养创新、市场需求变化等多方面的挑战。一方面, 人工智能技术的应用使得传媒教育从注重技术技能传授转向学生素养培育。在传统的教育模式下, 学生技能的传授是传媒教育的重点任务, 而新时代背景下, 随着社会的变革和产业的重组, 传媒教育更加注重学生的素养培养, 包括跨学科思维、知识产权保护、新闻素养等。另一方面, 随着媒体融合逐渐开始向深度融合发展, 高校传媒教育应当将学生的跨媒体传播能力的培养放在首位。产业的变革使得学生需要掌握不同种媒介的传播形式和特点, 可以在不同媒体形式下之间进行有效转化和综合应用。对此, 高校传媒教育在人才培养方式上需要更加注重学生实践能力和应用能力的培养。

(二) 信息缺乏真实性

人工智能技术不具备主体性, 并不是真正意义上代替人类的思想, 而传媒行业具有一定的人文色彩, 人工智能难以为其提供更全面的建议, 同时, 由于人工智能技术无法保证信息的正规性和合法性, 因此在信息版权方面缺乏一定的权威性。具体来说, 人工智能生成的内容往往基于大量的数据和算法, 这使得知识版权的界定变得复杂。其次, 在新闻采集和分发过程中, 技术人工智能会涉及大量的个人数据。如何确保数据的安全性和隐私性, 防止个人隐私泄露, 是传媒教育和行业规范需要重点关注的问题。随着大数据和人工智能技术的广泛应用, 个人隐私保护面临着前所未有的挑战。在“后真相”时代, 情感往往比真相更容易传播。保持新闻和信息的真实性和客观性是传媒教育面临的一大挑战。

这需要传媒人具备批判性思维,能够理性分析信息来源和真实性,同时还需要加强传媒专业学生的综合素养。

(三) 人才培养无法适应行业发展

随着人工智能技术在各行各业的广泛应用,越来越多技术型的工作岗位逐渐被取代,这使得大学生就业环境越来越严峻,岗位需求也越来越少。为了应对这一挑战,高校传媒教育必须对课程体系 and 人才培养方案和目标进行全面调整。传统教育模式下的以知识和技能为主的教学模式已经难以满足智能化时代的需求,高校传媒教育需要从专业知识和技能的培养,转向学生的综合能力,尤其是跨学科能力、创新意识和批判性思维的培养。基于此,高校应当深入了解当前的时代趋势和人才需求,分析人工智能技术的发展为我国传媒行业带来的变革和创新,并抓准学生的发展需求和学习情况,设计“智能+技能”复合型人才培养方案,引导学生在掌握传媒专业技能的基础上,加强人工智能、数据分析等相关领域知识的学习和应用。

根据目前传媒行业的用人趋势来看,传媒行业不仅需要具备专业知识技能和人工智能素养的人才,还需要引入具有跨学科思维的、创新精神和批判思维的复合型人才。在人工智能时代,传媒工作者的工作形式发生了改变,在新闻撰写、信息收集和整合、数据分析等方面更加依赖数字化工具。

三、人工智能赋能高校传媒教育的实践路径

(一) 优化专业课程体系,加强学生素养培育

我国高校传媒教育的核心在于培养新闻领域的“建设者和接班人”,在目标的设立之下,教育者不仅需要肩负传授专业知识

的责任,还要注重学生的政治素养、职业道德和社会责任感的培养。一方面,教师应当始终坚持马克思主义思想对传媒教育与新闻传播建设的引领地位,确定传播教育符合中国特色社会主义的发展方向,落实社会对传媒人才培养的关键要求。在人工智能技术得到广泛应用的背景下,高校传媒教育应当始终立足实际需求和学校特色,根据传媒环境的变化和行业需求,优化专业划分,将学生的综合素养培育放在首位,促使他们成为新时代媒体行业的佼佼者。

另一方面,在人工智能时代下,高校传媒教育需要突破传统的文科思维局限,加强跨学科融合,将大数据、数据分析等课程纳入教学体系中;优化传媒教育的知识框架和知识体系,引入生成式人工智能、新媒体技术等相关内容,使学生拥有更加完善的知识结构,促使他们在完整的教育体系和结构中更好地发展自己的能力,提高职业适应能力。

(二) 建设师资队伍,提高传媒教育质量

在人工智能时代背景下,单一的理论教学方式已经难以满足智能化时代背景下社会和行业对于传媒人才的需求。教师教育观念的更新和教学方法的创新在培养高水平传媒人才和提高教育质量中发挥着重要的作用。对此,高校应当积极研究各项教育政策和社会需求,加大复合型教师队伍的建设。首先,高校为了更好地应对人工智能为教育带来的挑战,需要不断优化师资队伍,提高他们的专业能力和综合素养。比如,高校可以引进具有一定实战经验和专业学术背景的教师,以此提高教师队伍的整体素质,实现教师之间的良性竞争;再比如,高校还可以加强教师培训,引导他们学习人工智能技术的理论知识和实践操作能力。

其次,高校可以建设“双师型”师资队伍。“双师型”师资队伍通常具有学术背景和专业实习培训经历,能够将理论和实践相结合。高校可以加强教师与企业、行业的联系,鼓励教师参与企业实践、项目研发等活动,提升职业素养。还可以引进具有企

业背景的教师,增加教师队伍的多样性。

最后,高校应当注重教师专业能力和人工智能应用能力的提升。具体来说,高校可以鼓励产业导师与专业导师的协同教学,共同指导学生的实践项目,实现教学理念和实践经验的互补。同时,高校还可以定期邀请传媒行业和人工智能研究专家进校开展专题讲座和研讨会,分享行业最新动态和技术趋势,拓宽教师教学视野;输送传媒专业师生到智能行业或产业进行产品设计观摩与学习,了解行业前沿技术和市场需求,以此提高实践教学的质量。

(三) 开展教育活动,提高学生的实践能力

随着人工智能技术的飞速发展,其逐渐成为我国教育领域的重要发展方向。人工智能可以根据学生的学习进度、兴趣爱好、知识掌握程度等多维度数据,为每个学生制定个性化的学习任务和内容推荐。而时间教学是帮助学生落实学习内容和任务的重要途径。据此,对高校传媒教育学生开展实践教学对于他们的全面发展具有重要的作用。

高校可以以实践教学为基础,将人工智能技术融入其中,以此培养学生的信息素养、处理问题能力和批判性思维。在培养学生创新意识和思维发散能力的过程中,教师可以模拟真实的项目,让学生在实践中学如何运用人工智能技术设计并开发新媒体产品。并以此作为企业实习的入门槛,以此打通企业的资源。同时,高校还可以定期举办以人工智能在传媒行业的变革为主题的竞赛,如大学生创新创业大赛、科技学术竞赛、新闻信息整合比赛等,激发学生的创新思维和实践能力,以此系统性落实应用型人才的教学培养方案。在实践教学中,教师可以更好地优化教学体系和培养目标,与产业导师进行深度融合,以此培养学生的实践能力。

(四) 加强实训教学,增强学生职业适应力

将人工智能融入实训教学不仅仅是对现有教学体系的技术性升级,更是涉及教育理念、教学方法和管理模式的全面革新。在人工智能时代背景下,高校传媒教育的理论教学是基本,实训教学是促进学生发展的保障。高校应当构建一套完整的实训教学体系,并创新教学改革方案,从根本上改变传媒教育体系,有效地解决传媒教育与媒体产业发展脱节而产生的人才供需困境。实训教学是学生提升专业技能和人工智能技术应用能力的关键途径。在实训环节中,增加开设关于人工智能技术搜集处理智能信息的实训课程,如“人工智能与新闻数据挖掘”“无人机航拍技术与应用”等,让学生通过实操掌握人工智能技术在新闻采集、存储、处理等方面的应用。在模拟真实的工作场景时,学生可以通过真实的新闻采集、处理场景,学习和实践人工智能技术,提高他们对人工智能技术在传媒领域应用的敏感度和适应能力。

此外,高校可以搭建传媒实验室,并配备先进的人工智能设备和软件,如新闻写作机器人、无人机拍摄系统等。在实训教学中,教师可以引导学生用无人机系统挖掘和采集信息。并让学生明白人工智能技术的发展可以减少新闻媒体工作人员的职业风险,提高无人机采集工作经验。

参考文献:

- [1] 张炯,翟文轩.“AI+ 传媒教育”视域下新闻传播智慧教学模式探析[J].湖北第二师范学院学报,2024,41(12):1-5.
- [2] 李美慧,周紫璐,刘昭辰.人机共育:AIGC对传媒艺术教育重构[J].传媒,2024,(19):25-27.
- [3] 杨佳航.人工智能时代影视传媒教育的转型路径研究[J].艺术教育,2021,(10):122-125.
- [4] 陈晓兵.人工智能+传媒教育跨界融合生态重构[J].中国出版,2021,(06):36-38.