

# 高校商务英语专业人才培养路径探析

张智政

(聊城大学东昌学院, 山东 聊城 252000)

**摘要:** 在数字经济的浪潮下, 国际商务活动日益频繁, 市场对商务英语专业人才的需求呈现出蓬勃增长的态势, 社会对既精通英语又熟悉商务运作的复合型人才需求大增。本文紧密结合跨境电商发展趋势, 简析市场对商务英语人才的要求, 叙述高校商务英语专业人才存在的问题, 进而围绕面向服务市场需求、紧跟市场发展趋势、突出实践教学地位、注重教师专业发展四个方面, 探讨商务英语专业人才培养的改革路径。

**关键词:** 高校; 商务英语; 人才培养; 路径

## 引言

数字经济的兴起, 促使商务领域发生了深刻变革。商务英语作为英语和商务两大领域的交叉学科, 在全球化进程中, 国际商务往来日益频繁, 这就需要一种能够跨越语言和文化障碍, 服务于商务活动的沟通方式, 商务英语应运而生。大数据、人工智能、区块链等新技术在商务活动中广泛应用, 跨境电商、数字贸易等新兴业态不断涌现。这就要求商务英语专业人才需要掌握新的数字技术和工具, 具备数据分析、数字化营销、电子商务运营等能力。外部环境的快速变化也要求商务英语专业人才具备更强的学习能力和应变能力。他们需要不断更新知识结构, 适应新的商务模式和业务需求。而传统的人才培养模式注重知识的传授, 对学生自主学习能力和应变能力的培养相对不足, 使得学生在面对快速变化的外部环境时, 往往显得力不从心。

### 一、市场对商务英语专业人才的要求

从质量角度看, 市场对商务英语专业人才提出了更高的要求。企业期望应聘者不仅具备扎实的英语语言基础, 能够熟练运用英语进行商务沟通、谈判和文件处理, 还需拥有广阔的国际视野、敏锐的商务洞察力以及跨文化交际能力。他们需要能够理解不同文化背景下的商务规则和思维方式, 在复杂多变的国际商务环境中灵活应对各种挑战。

在技能要求上, 除了良好的英语听说读写译能力外, 商务英语人才还应掌握丰富的商务知识和专业技能。例如, 熟悉国际贸易流程、市场营销策略、国际商务法律、国际金融与结算等领域的知识, 具备商务谈判技巧、商务函电撰写、商务合同起草与审核等实际操作能力。

此外, 随着信息技术的飞速发展, 熟练运用办公软件和电子商务平台进行商务活动的能力也成了必备技能之一。

### 二、高校商务英语专业人才培养的问题

#### (一) 培养理念脱离市场

在传统教育理念的影响下, 高校商务英语专业人才培养与市场实际需求之间存在着明显差距, 教育链与产业链脱节的现象较为突出。传统教育理念侧重于知识的传授, 强调学生对理论知识的掌握, 注重考试成绩和学术成果。这种理念下, 部分高校商务英语专业的人才培养往往以学科知识体系为中心, 往往缺乏对市场动态的深入调研和分析, 追求课程设置的完整性和系统性, 而忽视了市场对人才能力和素质的实际需求。

#### (二) 课程设置存在缺陷

现有商务英语专业的课程设置系统性、实用性方面存在明显不足, 对学生综合能力的培养产生了不利影响。在系统性上, 课程体系缺乏有机整合。当前部分高校的商务英语课程, 虽涵盖英语与商务知识, 但二者融合度欠佳。英语课程按传统语言教学体系展开, 商务课程则零散分布, 缺乏内在逻辑串联。实用性方面,

课程与市场实际需求脱节。部分高校课程更新缓慢, 未能紧跟数字贸易与跨境电商发展趋势, 及时纳入这些前沿内容。学生所学知识滞后于市场变化, 毕业后进入职场, 面对新的业务场景和技术工具, 往往感到力不从心, 无法有效运用所学知识解决实际问题, 限制了其在商务领域的职业发展。这种课程设置的缺陷, 严重阻碍了学生综合能力的提升, 难以培养出适应时代需求的复合型商务英语人才。

#### (三) 传统教学模式的制约

传统教学模式在商务英语专业人才培养中存在诸多局限性。长期以来, 以教师为中心的教学模式占据主导, 教师在课堂上是知识的主要输出者, 学生大多处于被动接受状态。这种模式下, 教师往往按部就班地讲解教材内容, 学生缺乏主动探索和思考的空间, 难以充分调动学习的积极性与主动性。缺乏互动也是传统教学模式的一大弊端。课堂上师生互动有限, 生生互动更是不足。商务英语作为一门注重实际应用和沟通交流的学科, 需要大量的互动来提升学生的语言表达和商务沟通能力。然而, 传统教学模式下, 学生很少有机会参与到真实的商务场景模拟和交流中, 导致他们在实际商务活动中面对各种突发情况时, 往往不知所措。此外, 传统教学模式过于注重理论知识的传授, 忽视了实践能力的培养。商务英语专业人才不仅要掌握丰富的理论知识, 更要具备将知识应用于实际工作的能力。但传统教学模式下, 实践教学环节往往被边缘化, 学生缺乏足够的实践锻炼, 使得理论与实践严重脱节, 难以满足市场对商务英语专业人才的实际需求。

#### (四) 师资力量的短板

商务英语专业师资队伍存在的短板, 在一定程度上制约了教学质量的提升和人才培养的成效。从专业背景来看, 部分教师毕业于英语语言文学或英语教育专业, 虽具备扎实的英语语言基础, 但缺乏系统的商务专业知识。商务英语作为跨学科领域, 要求教师不仅精通英语, 还需深入了解商务运作的各个环节。然而, 由于专业背景的局限, 这些教师在教授商务课程时, 可能无法深入剖析商务知识的内涵和应用, 导致学生对商务知识的理解停留在表面。实践经验的匮乏也是一大问题。许多教师长期从事教学工作, 缺乏在实际商务环境中的工作经历。商务英语教学需要大量真实的案例和实践经验来支撑, 以帮助学生更好地理解和应用知识。但实践经验不足的教师, 难以将实际商务场景和问题引入课堂, 使得教学内容与实际商务活动脱节, 学生学到的知识无法有效转化为实际工作能力。这些短板直接影响了教学质量。教师无法生动、准确地传授商务知识和技能, 学生难以获得贴近实际的学习体验, 降低了学生对商务英语学习的兴趣和积极性。长此以往, 培养出的学生难以满足市场对商务英语专业人才的要求, 影响了专业人才培养的质量和就业竞争力。

### 三、高校商务英语专业人才培养的优化路径

### （一）面向服务市场需求，转变人才培养理念

制定科学个性化教学目标是创新教学观念的首要任务。高校应摒弃以往“一刀切”的教学目标设定方式，深入调研商务英语服务的行业市场需求。通过大数据分析、企业走访等方式，了解不同领域、不同规模企业对商务英语人才的能力要求，树立以就业为导向、以服务经济发展为宗旨的应用型人才培养理念。在就业导向方面，商务英语专业需紧密对接市场需求。课程设置要依据市场对商务英语人才的岗位技能要求来规划，例如，鉴于当前跨境电商行业对商务英语人才的需求，开设跨境电商英语、电商平台运营英语等课程，使学生所学与市场所需精准匹配。同时，教学过程中注重培养学生的职业素养和就业竞争力，通过模拟面试、职场英语培训等活动，提升学生的求职技能和职场适应能力。服务宗旨体现在为地方经济和社会发展服务。商务英语专业应立足本地，了解当地企业的国际化发展需求，为其输送合格人才。比如，针对地方产业结构，了解制造类企业拓展海外市场的需求，专业教师团队可针对性培养学生在机械制造、产品推广等领域的商务英语应用能力。此外，还可通过开展企业培训、技术咨询等服务，助力地方企业提升国际竞争力。这一理念要求商务英语专业不断优化人才培养方案，加强实践教学，提高人才培养质量，为学生就业和地方经济发展提供有力支持。

### （二）紧跟市场发展趋势，优化专业课程体系

基于市场需求和人才培养目标，优化商务英语课程体系需从课程模块设置和课程内容更新两方面着手。在课程模块设置上，教师团队应构建科学合理、层次分明的体系。在英语基础技能模块，强化精读、泛读、口语、视听、写作、翻译等课程，从语音、词汇、语法、语篇层面全方位提升学生英语语言能力，为后续商务英语学习筑牢根基。在商务沟通（跨文化）模块，选取英语国家文化与社会、跨文化交际、涉外礼仪等5-7门课程作为主干课，让学生了解不同文化背景下的商务规则和沟通方式，提升跨文化商务交际能力。在商务知识（技能）模块，涵盖商务导论、国际贸易实务、商务函电、商务谈判技巧等课程，帮助学生建立系统的商务知识和技能体系。还可设置选修模块，如国际商法、国际市场营销等，满足学生个性化发展需求。课程内容更新方面，要紧跟市场动态和行业发展趋势。例如，在国际贸易课程中融入跨境电商、数字贸易等新兴贸易模式的内容，让学生了解其运作流程和规则，将实际商务案例引入教学，使学生所学知识与实际工作紧密结合。此外，加强课程之间的衔接与整合，避免内容重复，确保学生能够将不同课程的知识融会贯通，形成完整的知识体系，更好地适应市场对商务英语专业人才的多元化需求，提高学生的综合素质和就业竞争力。

### （三）突出实践教学地位，革新专业教学模式

注重实践教学与理论教学的有机结合。教师应提高实践教学在课程体系中的占比，通过布置小组项目，选择选取真实的商务英语案例，让学生分组完成国际市场调研报告或商务推广方案。在项目实施过程中，学生需要自主收集资料、分析数据、撰写报告，并进行英语汇报展示。这不仅能培养学生的团队协作能力，还能提升他们的自主学习和解决实际问题的能力。除了多媒体，VR与AR技术能够提供真实的商务英语对话场景，教师应开发商务英语视频、音频、动画等资源，丰富教学内容，营造真实的语言环境，提高学生的学习兴趣。在线学习平台也能打破时间和空间的限制，学生可随时随地进行学习和交流。教师可在平台上发布学习任务、布置作业、进行答疑解惑，还能利用平台的数据分析功能，了解学生的学习情况，进行有针对性的指导。开展校企合作实习也是提升实践教学效果的重要途径。学校应积极与各类企业建立长期稳定的合作关系，尤其是外贸公司、跨国企业等。企业为学生提

供实习岗位，让学生参与实际商务项目，如国际业务拓展、商务文件翻译、客户关系维护等工作。在实习过程中，企业安排经验丰富的员工担任导师，对学生进行一对一指导，帮助学生将理论知识应用于实践，熟悉真实的商务流程和职场环境。此外，建立多元化的实践教学评估机制，综合考虑学生的实践表现、实习报告、企业评价等因素，全面客观地评价学生的实践能力。定期对实践教学效果进行总结和反馈，根据市场需求和学生实际情况，及时调整实践教学内容和方法。

### （四）注重教师专业发展，组建复合型师资队伍

加强商务英语师资队伍建设，是提升商务英语专业人才培养质量的关键。高校应制定具有吸引力的政策，积极引进国内外知名高校毕业的商科研究生。这些人才往往具备扎实的语言基础和系统的商务知识，能够为师资队伍注入新的活力。同时，面向社会招聘具有丰富商务实践经验的专业人士，如外贸业务员、企业高管等，定期邀请这些企业导师走进校园，为商务英语专业学生开设讲座、指导实践课程或参与毕业设计等环节，他们在实际商务领域积累的大量实战经验，能有效弥补教学与实践脱节的问题。对于商务知识欠缺的教师，学校应提供多样化的学习机会，鼓励他们利用业余时间或脱产学习商务理论、外贸操作技能及相关行业知识。组织教师参加具有丰富实战经验的外贸业务员、单证员、报关员所开设的寒暑假讲座培训，使教师能够接触到最新的行业动态和实践技巧。此外，将参加各类商务证书考试逐步设定为入职必要条件，激励教师不断提升自身的商务专业素养。学校应定期组织教师参加教学培训和研讨活动，学习先进的教学理念和方法，如互动式教学、项目式教学等，并鼓励教师将其应用于课堂教学中。同时，为教师创造更多参与商务实践的机会，例如与企业合作开展项目研究、担任企业顾问等，让教师在实践中积累经验，将实际案例融入教学内容，使教学更加生动、实用。通过以上措施，打造一支既具备扎实的英语语言基础，又拥有丰富商务实践经验和先进教学理念的高素质师资队伍，为商务英语专业人才培养提供坚实保障。

### 四、结束语

综上所述，面向社会市场需求，优化高校商务英语专业人才培养路径，关系到专业建设水平、学生的综合素质与就业质量的提升。因此，高校和教师应坚持与时俱进的原则，定期收集企业对商务英语人才知识、技能与素质的新要求，了解行业发展趋势，通过转变人才培养理念、优化专业课程体系、革新专业教学模式、壮大复合型师资队伍等方式，持续改进和优化人才培养理念，提高教学改革成效，提升人才培养与就业岗位的匹配度，增强学生的跨文化交际能力，使其能够在各种国际交流活动中自信、得体地与不同文化背景的人沟通合作，从而提高人才培养质量与学生就业竞争力，适应数字经济环境下商务贸易需求。

### 参考文献：

- [1] 肖凯伦,周冠桐,王丽娜.“智造强省”背景下商务英语翻译人才培养模式探索[J].英语广场,2024,(28):120-123.
- [2] 邵柏圣.数字经济时代商务英语人才培养转型策略[J].中关村,2024,(09):110-111.
- [3] 张莹莹,张敬火.地方应用型本科院校商务英语跨境电商人才协同育人机制探究[J].保定学院学报,2024,37(02):110-114.
- [4] 邓飞.数字化背景下应用型本科院校商务英语人才培养模式探究[J].品位·经典,2024,(05):83-86+101.
- [5] 孙睿.新经济视域下商务英语课程体系重构研究[J].吉林工程技术师范学院学报,2024,40(02):65-69.