

高职院校艺术设计专业创新创业人才培养模式探讨

周 姝

(常州市高级职业技术学校, 江苏 常州 213161)

摘要: 在新时代背景下, 高职院校艺术设计专业面临着全新的机遇与挑战, 应加强推进创新创业教育, 重视对学生创新思维、实操能力的培养, 突破单一人才培养形式, 采取多样化方法实现创新创业培养, 提升学生创新创业水平。基于此, 本文针对高职院校艺术设计专业创新创业人才培养模式展开研究, 阐述了创新创业教育的重要价值, 分析了目前教学中存在的问题, 提出了相应的实践策略, 旨在为高职院校艺术设计专业培养适应时代需求的创新创业人才提供理论参考与实践指导。

关键词: 高职院校; 艺术设计专业; 创新创业; 人才培养模式

引言:

当今社会, 社会经济发展迅速, 产业结构不断转型升级, 创新创业已成为时代主题。高职院校作为培养人才的重要场所, 应加强对艺术设计专业创新创业人才的培养, 提升学生创新思维和创业能力。艺术设计领域的创新活力与创业实践, 推动着行业的发展与变革, 为社会经济注入新的增长点。因此, 深入探讨并构建科学合理的创新创业人才培养模式, 成为高职院校艺术设计专业教育改革与发展的关键任务。

一、高职院校艺术设计专业创新创业教育的重要价值

(一) 有利于提升人才培养质量

创新创业教育为高职艺术设计人才培养工作注入了新的活力, 丰富了人才培养的内涵。传统教学多侧重于专业技能的传授, 双创教育促使教育模式向综合性、创新性转变, 让学生能够在专业知识过程中, 提升学以致用能力。在课程设置方面, 双创教育推动创业指导、创新思维训练等特色课程的引进, 让学生在掌握扎实设计技能的同时, 还能接触到商业运作、市场分析等知识。在教学方法方面, 双创教育鼓励项目式、实践式教学等教学方法的应用, 能够让学生在真实项目中锻炼创新与创业能力。学校通过与地方的企业合作, 引进企业实际产品设计项目, 让学生在运用所学知识完成作品, 深入调研市场, 了解消费者需求等, 这一过程能够锻炼学生解决问题能力, 激发创新思维, 进而有效提升人才培养质量。

(二) 有利于促进学生适应社会发展

当下社会正处于高速发展阶段, 艺术设计行业更是处于不断变革与创新的前沿。高职艺术设计专业开展创新创业教育, 能够让学生及时了解行业的最新动态与发展趋势, 培养他们的创新意识和对市场变化的敏锐洞察力。随着数字化技术在艺术设计领域的广泛应用, 学生通过创新创业教育, 积极学习数字绘画、虚拟现实设计等新兴技术, 提升自身在数字艺术设计方面的能力, 从而更好地适应行业数字化转型的发展趋势。双创教育关注学生自主学习能力与团队协作能力的培养, 这些能力都是学生未来在社会中立足和发展所必备的。通过模拟创业或实际创业项目, 促使学生不断学习新知识, 协调团队成员等, 帮助学生提前适应社会环境, 在不同的工作岗位和复杂的社会场景中, 灵活运用所学知识, 展现出较强的适应能力和竞争力。

(三) 有利于改善学生就业状况

当下就业市场竞争日益激烈, 艺术设计专业学生就业面临着诸多挑战。双创教育为学生开辟了更加多元的就业途径, 帮助学生更好就业。一方面, 具有创新能力和创业精神的学生, 更受企业青睐。企业在招聘艺术设计人才时, 愈加看重应聘者是否具有

创新思维, 能否为企业带来新的设计理念和发展思路。通过创新创业教育, 学生在求职中能够凭借自身独特的创新能力和综合素质, 在众多求职者中脱颖而出, 获得更多的就业机会。另一方面, 能够帮助学生积累丰富的创业知识和实践经验, 促进学生自主创业。在此过程中, 学生可以利用自己的专业优势, 创办设计工作室、文创公司等, 实现就业, 创造更多新的就业岗位。

二、高职院校艺术设计专业创新创业教育中存在的问题

(一) 创新创业人才培养脱离实际

高职在创新创业人才培养方面, 存在理论与现实脱节的问题。在课程设置方面, 部分内容未能紧密贴合行业动态与市场真实需求, 比如市场分析理论案例较为陈旧, 未涵盖当下新兴的艺术设计商业模式, 线上虚拟设计服务、个性化定制艺术电商平台等内容体现不足。这就导致学生所学无法有效应用于实际, 在面临真实项目或创业机会时, 难以凭借所学知识进行精准的市场定位和商业策略制定。在实践教学方面, 学校提供的模拟项目场景往往过于理想化, 缺乏实际商业环境中的复杂性与不确定性, 导致学生真正进入市场时, 应对突发状况的能力严重不足, 无法将所学的创新设计理念有效转化为实际的商业成果。

(二) 校企合作不足

就目前而言, 高职艺术设计专业与企业之间的合作多浮于表面, 层次较低, 缺乏长期稳定的规划。许多校企合作仅停留在学生实习层面, 企业为学生提供短期实习岗位, 学生在实习期间多从事基础的辅助性工作, 如资料整理、简单绘图等, 难以参与到企业核心的设计项目与商业运营环节, 无法真正深入了解企业的创新流程与创业实践。学校与企业之间未能建立深度融合的协同育人机制, 没有从人才培养目标制定、课程体系开发到实践教学指导等方面进行全方位合作。在课程设置方面, 企业的实际需求未能充分融入, 学校教学内容更新滞后于行业发展, 制约了学生创新创业能力的提升。

(三) 师资力量建设不足

部分教师对“双创”理念的理解和认知存在明显偏差, 在教学过程中仍秉持传统的教育理念, 注重知识传授而非能力培养, 强调技能训练忽视创新思维与创业意识的激发。在教学实施中, 教师多按照固定的设计套路指导学生, 限制了学生的创新思维, 未引导学生从市场需求、用户体验等多角度进行设计创新。部分教师缺乏创业实践经验, 难以将真实的创业案例与教学内容有机结合。教师的理论基础较为扎实, 但部分教师长期脱离行业一线, 对艺术设计行业的最新技术、商业模式和市场趋势了解不足, 无法为学生提供具有前瞻性和实用性的创新创业指导。

三、高职院校艺术设计专业创新创业人才培养模式

（一）衔接产业实际，及时更新教学内容

近年来，艺术设计产业发展迅速，新技术与新理念纷纷涌现。高职院校在培养双创人才过程中，应注重衔接产业实际，及时更新教学内容，推动双创内容的丰富化与多样化。首先，引进前沿技术。在新时代环境下，艺术设计行业不断趋于数字化发展，艺术设计专业应注重整合专业教学、“双创”教育与“互联网+”，打造全方位、立体式的教学服务体系。学校应引进新兴技术，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）在设计领域的应用案例，让学生掌握前沿设计手段，了解这些技术如何改变传统设计流程，创造沉浸式的用户体验；开设线上线下融合的课程，借助在线教学平台，让学生随时随地获取丰富的教学资源，如行业大师的设计讲座、最新的设计趋势分析等，打破学习时空限制。其次，紧密贴合行业动态。学校应定期进行市场调研，了解行业发展情况，依据行业发展的新方向调整课程设置。例如在“平面设计”课程教学中，教师应了解新媒体与短视频等对平面设计的影响，引进动态图形设计、交互设计等内容，教授学生动效设计软件操作、交互设计原则等知识点，促使学生所学与市场需求无缝对接。学校可邀请行业专家参与课程设计，确保教学内容的实用性与前瞻性。最后，实施多元化实践教学。在教学过程中，教师应采用多元化的教学方式，有效提升学生的实践能力。比如与广告公司合作，组织学生参与企业品牌设计项目，促使学生参与市场调研、创意构思到设计执行的全过程，以此积累实战经验；举办校内设计工作坊，鼓励学生跨专业组队，模拟创业公司运作，完成从创意孵化到产品推广的全过程，培养学生的团队协作与创新创业能力。

（二）深化校企合作，优化创新创业人才培养

为有效开展创新创业人才培养工作，学校可将校企合作模式引进教学体系，充分发挥企业在人才培养工作中的作用，促进艺术设计专业学生双创能力发展。首先，深化校企合作。学校与企业建立合作，设置深层次的合作式创新创业人才培养机制，签订长期战略合作协议，共同制定人才培养目标与方案，将企业实际需求与学校教学计划紧密结合。学校可与成功创业人才建立合作，邀请其进入学校，为学生介绍自身创业经验，带领学生直观了解工作流程，掌握更多业务知识。在校企合作中，学校应注重筛选企业资源，加强多领域企业合作，为学生提供更为优质的创新创业学习环境。其次，利用实践基地教学。学校应加大投入，与企业建设艺术设计专业创新实验平台与创新培养示范基地，为学生提供实践场所，促进学生创意思维碰撞，推动创业项目孵化。在实践创新平台，学生可运用3D打印技术，将创意设计快速转化为实物模型，检验设计的可行性，提升动手实践能力；借助沙盘模型技术，模拟商业运营场景，进行创业项目的规划与推演，增强商业运营能力。学校可引进企业专业人才参与实践课程设计，邀请资深设计师为学生讲解最新的设计软件应用技巧与项目实战案例，以此引进行业前沿技术与实践经验，让学生获取一手行业信息，优化知识结构。

（三）加强师资建设，夯实创新创业教育基础

在新时代环境下，艺术设计行业发展迅速，对艺术设计人才培养提出了更高的要求。教师作为人才培养工作的主力军，应加强自身综合能力，做学生专业能力发展和思维创新的“引路人”。首先，提升教师的“双创”思维。学校应定期组织教师参加“双创”主题培训，邀请行业专家、创业成功人士分享经验，剖析当下艺术设计领域创新创业的典型实例，让教师深入理解“双创”内涵与趋势。校内开展教学研讨活动，鼓励教师交流在教学中融入“双

创”元素的方法与心得，促使教师反思传统教学模式，探索将创新思维训练、创业实践指导与专业课程有机结合的路径。比如针对设计史论课程教学，教师可从艺术设计的创新发展历程出发，培养学生对创新的敏感度与洞察力，激发学生的创新意识。其次，注重引进优质人才。学校与行业内企业建立深度合作关系，与知名设计企业签订长期合作协议，邀请企业资深设计师担任兼职教师，定期来校授课或开展讲座。这些行业精英能带来最新的设计理念、前沿技术应用以及丰富的项目实战经验。企业设计师能够将经典设计项目或正在进行的设计项目带进课堂，帮助教师了解企业的实际运作流程与需求，更新教学内容。最后，组织教师企业挂职锻炼。学校可选派校内教师到合作企业挂职锻炼，参与企业项目设计与运营，积累实践经验，提升自身的“双创”教学能力，为创新创业教育筑牢根基。

（四）搭建发展平台，鼓励学生创新创业实践

为充分激发艺术设计专业学生的创新创业潜能，学校应注重搭建发展平台，鼓励学生开展双创实践。首先，依托实践基地孵化双创项目。实践基地在学生双创实践中扮演重要角色，学校应大力推动与企业行业共建实践基地，为学生提供开展实践活动的场所。学校与创意园区合作建立实践基地，为学生提供工作室空间，配备专业设备，如3D打印机、数字雕刻机等，满足学生将创意转化为实物的需求。学生可在基地内组建创业团队，围绕艺术设计领域的新兴方向，如智能产品外观设计、绿色环保材料在设计中的应用等，开展创新创业项目。基地内可邀请企业导师入驻，为学生提供一对一的项目指导，项目策划、设计执行到市场推广，给予全方位的专业建议，帮助学生规避风险，提高项目成功率。其次，设立创新创业奖励专项基金。为激发学生投身创新创业实践的积极性，学校可设置专项基金，对在创新创业实践中表现突出的学生个人或团队，给予物质奖励与荣誉表彰。专项基金可用于资助学生参加各类创新创业活动、学术交流活动等，拓宽学生视野，提升学生在行业内的知名度与影响力。这样能够激发学生的创新热情与创业动力，促使更多学生积极参与到创新创业实践中来。

结语

综上所述，高职院校艺术设计专业创新创业人才培养是一项复杂而系统的工程，对助力学生良好就业具有重要价值。在教学推进过程中，学校应衔接产业实际更新教学内容、深化校企合作、加强师资队伍建设和搭建学生创新创业实践平台等，逐步构建起适应时代发展需求的人才培养模式，以此提升学生创新创业能力，推动艺术设计专业教育高质量发展。在后续教学实践中，学校应持续关注行业动态与市场需求，不断优化和完善创新创业人才培养模式，以更好地服务社会经济发展。

参考文献：

- [1] 李轶,秦伟,甘秀娜,等.高职院校艺术设计专业创新创业教育评价体系的构建与实施[J].科技风,2019,36(04):7.
- [2] 栾丽.高职院校大学生自主创业分析及模式构建——以艺术设计类专业为例[J].中国新通信,2019,21(21):204-205.
- [3] 张韶琳.“互联网+”背景下高职院校艺术设计类大学生创新创业教育[J].发明与创新(职业教育),2019,(08):13.
- [4] 王大为.高职院校校企合作创新创业教育模式研究——以数字媒体艺术设计专业为例[J].科技创新导报,2019,04:218.
- [5] 赵燕.“互联网+”环境下高职院校艺术设计专业教育与创新创业教育融合发展的探析[J].现代职业教育,2019,(05):52-53.