

# 以教育强国为引领，探索招生就业培养 与市场需求深度融合的创新模式

黄 雯

(武汉设计工程学院, 湖北 武汉 430205)

摘要: 在教育强国战略的引领下, 探索招生就业培养与市场需求深度融合的创新模式, 已成为提升高等教育质量、服务国家战略需求的重要课题。当前, 高校招生就业培养与市场需求之间存在一定程度的脱节, 不仅影响了高校人才培养的针对性和有效性, 也制约了毕业生就业质量的提升。基于此, 本文以教育强国为背景, 深入分析招生就业培养与市场需求深度融合的内在联系及其价值, 探讨当前高校招生就业培养面临的困境, 并提出相应的解决策略, 有助于解决当前高校面临的困境, 也为推动高等教育高质量发展提供了新的思路和方向。

关键词: 教育强国; 招生就业; 市场需求; 融合创新

## 一、创新招生就业培养与市场需求融合模式的背景阐述

### (一) 招生就业与市场需求的内在联系

在教育强国的背景下, 高校的招生、培养与就业工作必须与社会经济发展需求紧密结合, 才能真正实现教育资源的优化配置和人才培养的质量提升。一方面, 招生是人才培养的起点, 其规模和结构直接决定了高校能够为社会输送多少人才, 以及这些人才是否符合市场需求。市场需求是社会经济发展的客观反映, 包括对不同专业、不同层次人才的需求。因此, 招生计划的制定必须基于对市场需求的深入分析, 既要考虑当前社会对各类人才的需求量, 也要预测未来可能出现的新需求。另一方面, 就业是人才培养的最终落脚点, 其质量是检验人才培养效果的重要指标。市场需求的变化直接影响着就业形势, 而高校的招生和培养工作必须以就业为导向, 形成招生、培养与就业的良性循环。

### (二) 招生就业培养与市场需求深度融合的价值

首先, 招生就业培养与市场需求的深度融合, 能够促进教育资源的优化配置。通过深入了解市场需求, 高校可以更加精准地调整招生计划和专业设置, 避免教育资源的浪费。其次, 招生就业培养与市场需求的深度融合, 有助于提升人才培养的质量。通过将招生就业培养与市场需求紧密结合, 高校能够更好地把握社会对人才能力、素质和知识结构的具体要求, 并将其融入教学和培养过程中。最后, 招生就业培养与市场需求的深度融合, 还能够促进教育与产业的协同发展。通过校企合作、订单培养等方式, 高校可以与企业建立长期稳定的合作关系, 共同制定人才培养方案, 确保培养出的人才能够直接满足企业的用人需求, 实现教育与产业的双赢。

## 二、当前高校招生就业培养的困境

### (一) 招生信息反馈机制不健全

首先, 招生信息收集渠道单一, 难以全面掌握社会需求。当前, 部分高校的招生信息主要依赖于传统的招生宣传方式, 如线下宣讲会、校园开放日等, 而对新媒体平台、大数据分析等现代技术的应用不足。其次, 招生信息反馈机制不及时, 难以快速响应市场变化。在招生过程中, 高校通常以年度为单位制定招生计划, 但在实际操作中, 由于信息反馈的滞后性, 高校往往无法在招生

计划制定后及时调整。此外, 招生信息反馈内容不够精准, 难以指导招生计划的优化。部分高校在招生信息反馈过程中, 仅关注招生人数、录取分数等表面数据, 而忽视了对生源质量、就业去向等深层次信息的分析, 导致招生计划的制定缺乏科学性和针对性。

### (二) 专业设置及调整较为滞后

高校在专业设置上存在一定的惯性思维, 过度依赖传统学科体系, 而对新兴行业、新技术领域的人才需求关注不足, 导致人才培养与市场需求之间存在较大的结构性矛盾。高校在专业调整方面也存在周期较长、灵活性不足的问题。由于专业设置需要经过申报、审批、课程设计等多环节的流程, 高校在调整专业时往往需要较长的时间, 难以快速响应市场变化。而市场需求具有较强的动态性, 某些专业可能在短时间内从热门变为冷门, 高校的专业设置若不能及时调整, 将导致培养出的学生难以适应市场变化, 进而影响学生的就业竞争力。

### (三) 就业信息反馈未及利用

高校在收集和整理就业信息的过程中, 未能建立完善的信息反馈机制。部分高校虽然在毕业生离校后进行了就业跟踪调查, 但调查结果未能及时反馈到招生和培养环节, 难以及时调整策略以适应市场变化。其次, 高校在就业信息的分析和利用方面存在不足。部分高校虽然收集了大量就业数据, 但缺乏专业的分析团队和科学的分析方法, 导致数据未能转化为有价值的决策依据, 使得就业信息未能真正发挥指导作用。此外, 高校在就业信息反馈的利用过程中, 还存在部门间协调不足的问题。招生、培养和就业工作由不同部门负责, 信息孤岛现象严重, 进一步加剧了招生就业与市场需求脱节的问题。

## 三、教育强国背景下高校招生就业与市场需求融合的策略

### (一) 明确市场人才需求, 制定务实招生计划

在教育强国的背景下, 高校招生计划的制定需要以市场人才需求为导向, 通过科学分析和精准定位, 确保招生与培养环节与社会需求高度匹配。高校应建立完善的人才需求监测机制, 通过多渠道、多维度的数据采集, 全面把握社会经济发展趋势和行业人才需求变化, 包括对国家重大战略需求、区域经济特点以及新

兴产业发展的深入研究,结合地方经济规划和产业结构调整方向,明确不同专业领域的人才供需状况。通过动态监测和分析,高校能够及时掌握市场对各类人才的需求量、能力要求以及岗位分布,为招生计划的制定提供科学依据。高校还应注重构建多元协同的人才需求信息网络,加强与地方政府、行业协会、企业的深度合作。通过建立长期稳定的沟通机制,及时获取市场对人才的最新需求信息,并将其转化为招生计划的调整依据。例如,针对人工智能、大数据、新能源等新兴领域的人才缺口,高校可以优先扩大相关专业的招生规模,优化课程设置,培养符合市场需求的高素质人才。此外,高校在制定招生计划时,还需要结合自身的办学特色和资源优势,科学规划专业布局。对于市场需求旺盛、就业前景良好的专业,应适当增加招生名额;对于市场需求饱和或过剩的专业,则应采取压缩规模或调整方向的策略。在具体实施过程中,高校需要构建招生计划动态调整机制,将市场反馈与招生计划紧密结合。通过定期评估招生计划的执行效果,分析就业率、用人单位满意度等关键指标,高校能够及时发现招生与市场需求之间的偏差,并采取相应的调整措施,增强人才培养的针对性和实效性。

#### (二) 落实招生宣传行动,积极拓宽生源渠道

在教育强国的背景下,高校需要通过精准的招生宣传策略,吸引优质生源,同时结合市场需求,优化专业设置和培养方案。首先,高校需要精准定位招生宣传的目标群体。通过大数据分析,了解不同地区、不同背景学生的兴趣和需求,制定针对性强的宣传计划。例如,针对重点中学的学生,开展专题讲座、校园开放日等活动,向学生详细介绍学校的学科优势、师资力量和就业前景。其次,高校需要充分利用新媒体平台,拓展招生宣传的渠道。在信息时代,微信公众号、短视频平台等新媒体已经成为信息传播的重要渠道。通过制作生动有趣的宣传视频、图文推送等方式,能够向潜在学生展示学校的特色和优势。例如,通过短视频平台发布校园生活、专业课程、学生活动内容,吸引学生的关注和兴趣,增强宣传的吸引力和效果。第三,高校需要加强与优质生源中学的合作,建立长期的生源输送渠道。通过与重点中学建立合作关系,高校可以定期组织教师、校友到中学进行宣讲,向学生和家长介绍学校的办学理念、专业设置和就业前景。同时,高校还可以为优秀学生提供夏令营、冬令营等体验活动,让他们提前感受大学的学习和生活氛围。最后,高校需要建立招生宣传的反馈机制,及时收集和分析学生的需求和反馈。通过问卷调查、座谈会等方式,了解学生对招生宣传的满意度和建议,不断优化宣传内容和形式。例如,针对学生关注的就业前景、专业设置等问题,高校可以在宣传中更加突出相关的信息,增强宣传的针对性和实效性。

#### (三) 注重特色专业建设,增强市场吸引力

特色专业建设不仅是提升高校核心竞争力的重要途径,也是满足社会对高素质人才需求的关键举措。通过特色专业建设,高校能够更好地适应区域经济发展趋势,优化人才培养结构,提升毕业生的就业竞争力,从而实现招生、培养与就业的良性循环。首先,特色专业建设需要紧密结合区域经济发展需求。高校应深入调研地方支柱产业、新兴产业以及未来产业的发展方向,明确市场需求,找准专业建设的突破口。例如,随着人工智能、大数据、新能源等领域的快速发展,高校可以围绕这些领域设置特色专业,

培养符合市场需求的高端人才,确保专业设置与区域经济发展的高度契合。其次,特色专业建设需要注重课程体系的优化与实践能力的培养。高校应以市场需求为导向,设计与行业标准接轨的课程体系,突出专业特色和应用性。在智能制造领域,高校可以与企业合作开发实践性强的课程模块,注重学生在智能制造技术、工业机器人操作与维护等方面的技能培养。通过引入真实的企业项目和案例,提升学生的实践能力和解决实际问题的能力,使他们能够更好地适应就业岗位的要求。再者,特色专业建设还需要注重品牌效应的打造。高校可以通过举办专业开放日、企业宣讲会、校友分享会等活动,展示特色专业的教学资源、师资力量以及毕业生的就业情况,吸引更多优质生源报考相关专业。

#### (四) 创新校企合作模式,建立学生就业基地

校企合作不仅是提升学生就业质量的重要途径,更是推动人才培养与社会需求精准对接的关键环节。通过建立稳定的校企合作关系,高校能够更好地了解企业的用人需求,优化课程设置,提升学生的实践能力,从而为学生提供更多的就业机会和职业发展发展空间。高校应与企业建立长期稳定的合作关系,构建校企合作的长效机制。通过签订合作协议,明确双方的权利与义务,确保合作的可持续性。在此基础上,高校可以与企业共同制定人才培养方案,企业参与课程设计,提供实践案例,甚至派遣技术人员到学校授课,帮助学生掌握最新行业动态和技术技能。其次,高校应与企业共建学生就业基地,为学生提供实践和就业的平台。就业基地的建立不仅可以为学生提供实习和就业岗位,还能通过企业的实际运作帮助学生了解职场环境,提升职业素养。例如,企业可以为学生提供实习岗位,安排专人指导学生完成实践任务,并通过实习评估学生的综合能力。对于表现优秀的学生,企业可以直接提供就业岗位,实现“无缝对接”。最后,校企合作需要注重双方资源的共享与整合。高校可以利用企业的技术资源和实践平台,提升教学质量和科研水平;企业则可以借助高校的人才资源和科研能力,解决技术难题,推动创新发展。通过资源的共享与整合,校企合作能够实现优势互补,推动双方共同发展。

#### 四、结束语

综上所述,在教育强国背景下,高校需要进一步强化责任意识,主动对接国家战略需求,推动教育与经济社会的深度融合。通过创新招生就业培养模式,高校能够更好地满足社会对人才的需求,为国家经济社会发展提供有力的人才支撑。未来,随着教育改革的深入推进,高校需要进一步探索招生就业与市场需求融合的新路径,不断优化培养机制,提升教育质量,为国家的繁荣发展注入更强劲动力。

#### 参考文献:

- [1] 张纵林. 高职院校招生就业问题及其对策建议 [J]. 上海轻工业, 2024(01).
- [2] 姜波. 大数据支持下高职院校招生与就业决策的研究 [J]. 知识文库, 2023(13).
- [3] 熊东. 高职院校“就业—招生—培养”联动机制研究 [J]. 西部素质教育, 2024(05).
- [4] 李军; 刘园. 新形势下高校招生就业联动机制建设研究 [J]. 淮南职业技术学院学报, 2023(04).