

新形势下群众文化活动中声乐艺术的普及和发展探究

鲍春有

(佛山市儿童活动中心, 广东 佛山 528000)

摘要: 随着人们的物质生活水平不断提高, 越来越多人开始参与到群众文化活动中, 展现出强大的活力和影响力。群众文化活动作为丰富民众精神生活, 促进社会和谐稳定发展的重要活动, 深受广大群众的喜爱。在群众文化中, 声乐文化是中国文化发展的重要推动力, 它作为最受欢迎的声乐艺术, 在群众文化中具有重要的地位。基于此, 本文对新形势下群众文化活动中声乐艺术的普及和发展展开分析和研究, 以供参考。

关键词: 群众文化; 声乐艺术; 社会稳定

前言

群众文化活动与传统的文化活动不同, 它是通过社区、单位、居委会的力量发动社会, 组织社区群众共同进行的艺术文化。它充分体现了人民群众的所思所想, 并以娱乐性的形式呈现出来, 满足更多群体的精神生活需求。声乐艺术作为一种喜闻乐见的群众文化活动之一, 成为人民群众日常生活中十分喜爱的艺术, 它得到了广泛的普及和发展。然而, 在发展的过程中仍然存在诸多问题, 限制了声乐艺术在群众文化中的发展。为此, 这就需要重视声乐艺术的创作、传承、教育和普及。

一、群众文化活动中声乐艺术的重要性

(一) 产生情感共鸣

声乐艺术是一种综合性的艺术形式, 它凝聚了视觉、听觉等感官体验, 具有较大的影响力。究其原因能够看出, 声乐艺术表演呈现的形式比较明晰, 它能利用声音、肢体表情传达艺术的形式, 进而与群众产生情感共鸣。声乐艺术的类型相对丰富, 包括美声、民歌、流行等唱法, 它一般是根据现实生活中的素材进行创作, 进而传递某种情感, 让观众在欣赏作品的过程中深层次感受其内在价值。声乐艺术形式并不局限, 它可以实现二度创作, 进而提高作品的感染力, 传达所要表达的情绪和内涵。

(二) 开阔审美视野

声乐艺术与实际生活具有密切的联系, 无论是声乐的主题还是歌词, 都是凝集了大量的生活化元素, 它是不断加工创造而产生的艺术成果, 蕴含着丰富的资源。因此, 声乐演唱能够表达群众的内心观点。在时代高速发展的背景下, 声乐艺术的形式不断创新, 其内容也不断创新, 进而保障内容符合时代发展的特点。群众文化活动中, 声乐艺术能够满足群众对音乐的追求, 让他们扩大欣赏视野, 欣赏到各类型艺术的基础上, 形成良好的艺术素养。从现阶段能够看出, 不同地区的群众文化活动中, 声乐艺术形式较多, 并且具有较大的影响力, 这也能够看出声乐艺术对群众文化的重要意义。

(三) 增强艺术感染力

在声乐作品的表演的过程中, 演唱者尽情抒发个人情感, 巧妙传递音乐文化所蕴含的价值, 能够有力搭建起与群众沟通的桥梁, 让群众深切领略音乐艺术的感染力。群众在文化活动参与的过程中, 也容易被声乐艺术营造的浓郁氛围所打动。不同声乐歌曲在曲调、旋律与意境上各具特色, 皆饱含艺术感染力。群众可依据自身兴趣, 自主挑选声乐作品进行欣赏, 从中深度感受声乐艺术的魅力特质, 实现个人情操的陶冶与升华。

二、群众文化活动中声乐艺术发展的积极表现

在经济社会的背景下, 物质生活质量不断提高, 大众的精神需求也不断丰富。越来越多的声乐艺术表演形式出现并广泛应用。声乐艺术得到一定程度的发展。具体如下:

(一) 声乐艺术的受众群体日益增多

群众文化活动难以脱离群众而独立产生。声乐艺术的受众群体规模不断扩大, 这对于群众文化的开展具有重要作用。这也意味着声乐艺术的推广和传播的工作取得一定的进展。声乐艺术以其独特的价值, 吸引了不同年龄、职业、文化背景的人群。在青少年群体中, 声乐艺术成为他们的兴趣爱好, 青少年通过参与各类校园歌唱比赛, 在声乐中学习表达自己的情感, 逐渐提高自信心。在中青年群体中, 声乐艺术能够为他们提供释放压力、丰富业余生活的途径。在工作之余, 很多人选择主动参与到社区组织的声乐培训班, 加入业余合唱团之中, 通过演唱抒发个人的情感, 结交朋友。很多老年群体对声乐艺术的兴趣也比较浓厚。很多老年人在退休后有更多的时间投入到自己喜爱的活动中。声乐艺术因为其健身、娱乐和社交功能, 尤其受到老年人的欢迎。

(二) 声乐艺术的普及方式逐渐增多

群众文化活动的受众群体比较分散, 只有利用不同类型的文化传播形式, 才能更好地进行推广, 让受众群体获得相应的内容。在大数据时代背景下, 信息技术的广泛应用也使艺术传播的渠道更加丰富, 可以利用传统媒体、现代网络等传播方式进行传播, 这对于声乐艺术的普及和推广具有重要的作用。群众可以足不出户接受此类信息, 并且随时利用各类媒介欣赏艺术作品。群众文化活动的组织者也可以利用不同的形式传播信息, 并做好相应的组织和策划, 从而提高工作的质量和成效。

(三) 声乐艺术的展示机会逐渐增多

在文化自信的背景下, 群众文化活动能够展现群众的个人意识, 表达主观想法, 这也满足他们的精神发展的需求。从各地的文化活动实施情况看, 群众积极参与声乐艺术的热情不断提高, 这也能够反映出群众文化活动能体现群众的想法, 它符合群众的发展需要。在未来的发展中, 群众仍然会积极参与此类活动, 这就需要优化管理, 强化监督, 保障声乐艺术表演工作的顺利开展。

三、群众文化活动中声乐艺术的发展创新

在群众文化活动中, 声乐艺术的发展创新至关重要。这就需要注重声乐艺术组织工作, 激发群众参与声乐艺术活动的创造力, 提高他们的参与积极性, 让声乐艺术在群众文化活动中实现长足发展。

（一）精准定位表演群体

声乐艺术表演需要各类群众的积极参与，呈现出相应的艺术成果。因此，只有清晰地了解表演群体的情况，才能更好地组织开展活动。将所有群体的声乐素质水平进行分析，可以将其划分成三大类，分别是高素质群体、一般素质群体、业余群体。针对高素质的群体，各类比赛和活动应积极邀请他们参与，并通过公平、公正的投票和评价选择优胜者。此类竞赛的方式有助于群体展现个人的素质能力，并为更多观众提供高质量的节目，让观众通过观看节目提高个人的审美素养。而一般素质群体可以参与到群众文化汇演等活动中，让他们在活动中相互学习获得进步。活动可以设置两个部分：一部分是需要学习声乐理论的群体，这就需要积极邀请专业人士开展讲座，进而促进他们的学习。另一部分是针对具有舞台实践经验的群体，让他们参与到舞台表演中，展现自我。业余群体可以开展跨界融合表演，结合自己擅长的艺术领域进行创新，将声乐与舞蹈、戏剧等艺术形式有机结合。编排声乐戏剧小品，以声乐演唱推动剧情发展，用生动表演丰富声乐呈现，为观众带来全新视听体验。

（二）积极鼓励群众参与创作

在声乐作品创作活动中，应始终以人民群众的立场出发创作具有时代价值的艺术作品，可以挖掘本土特色文化资源，创作具有地域风情的声乐作品。像将民间传说、传统习俗融入歌词，结合地方音乐元素谱曲，使声乐艺术承载更多文化内涵，唤起群众情感共鸣。群众应积极参与到声乐艺术创作中，真正让声乐艺术创作在群众文化活动中生根发芽。对于创作出优秀声乐艺术作品的人员应进行物质和精神方面的奖励，进而提高他们的创作积极性。这就需要注重对群众声乐知识、声乐技巧的培养，让群众掌握关键的声乐知识，有能力完成声乐创作。与此同时，在创作中群众可以利用网络资源搜集各类资料，自主学习声乐创作的相关知识，进而更好地投入到创作过程中。

（三）利用网络传播渠道推广

近年来，随着传统媒体以及新媒体的高速发展，声乐艺术的传播方式更广。广播电视媒体是现代社会中最重要的信息传播渠道，它的覆盖范围相对较广，传播的速度也比较快。制作具有影响力的声乐节目，并开展各类声乐比赛，让群众参与到其中，不仅有助于提高声乐艺术的辐射力，还有助于带给群众更多的精神鼓舞。利用短视频平台发起声乐挑战活动，设置热门话题，鼓励群众录制并分享自己的声乐表演，扩大声乐艺术影响力。而利用网络媒体可以进行线上线下教学，通过网络直播、在线讲座等方式，吸引更多青年人参与到声乐艺术之中。针对青年群体可以开展线上知识问答、小视频快闪等活动，鼓励他们积极参与到趣味性的活动中，真正将声乐艺术文化潜移默化地渗透到教育工作中。举办线上声乐大师课，邀请知名歌唱家进行直播授课，打破地域限制，让更多群众有机会接受专业指导。此外，开发声乐艺术相关的手机应用程序，提供歌曲伴奏下载、演唱评分、交流社区等功能，方便群众随时随地开展声乐活动，激发大众参与声乐艺术创作与表演热情，全方位推动声乐艺术在群众文化活动中的创新发展。

（四）培养更多声乐艺术人才

群众声乐艺术活动的有效开展离不开大量艺术人才的参与。然而，现阶段艺术人才较为稀缺，难以满足大众文化活动的高质量开展。特别是在城镇化的背景下，城镇人口不断增加，但是很

多地区的文化发展却没能跟上城市的发展趋势。尤其是一些艺术馆并不受欢迎，并且它除了节假日之外并不会举办其他活动，这也导致了文化活动的需求和供应之间产生矛盾。在此情况下，很多人自发组织各类娱乐活动，并且出现了很多业余的合唱团。在此情况下也存在一系列问题，就是合唱团的活动并没有专业人士的指导，并不专业。甚至有的合唱团刚成立就面临解散的风险。为此，若要办好群众文化活动，则需要文化艺术人员参与到其中，发挥带头的作用。如果没有专业的声乐艺术人员参与到活动中并进行指导，则难以有效开展活动。不仅如此，政府部门应积极组织文化馆举办各类培训活动，并让文化馆的人员参与到其中，学习各类艺术文化知识。其他领域对声乐艺术感兴趣的人员也可以参与进来，参与到声乐馆组织的声乐艺术培训班之中，保障群众活动开展的有效性。

（五）推动文旅产业快速发展

文旅产业作为全球化背景下发展速度较快的产业，它与声乐艺术的有效融合，有助于促进地区的发展。不同地区的文化资源各具差异，这就需要地区针对自身的特点开发旅游项目，并将声乐艺术融入项目中，获得更多游客的关注，提高地区的影响力。群众文化作为一种重要的社会艺术形式，它具有独特的价值，文化和艺术的有效融合，有助于促进行业的发展，吸引不同类型的游客，进而促进地区的长足发展。

文旅产业与群众文化之间的联系较为紧密，这就需要根据本土声乐艺术的特点展开分析，将其与文旅产业紧密融合在一起。为此，地区应强化团队建设，发挥地区的人文艺术价值，进而促进本地区产业的高质量发展。为了更好地完善声乐艺术的途径，可以构建声乐艺术教育机制，提供更加专业、系统的教育指导。

充分利用声乐艺术的特色创新文旅产业的发展，才能丰富文化活动的底蕴和内涵，进而获得更加广泛的支持。在群众文化活动中，创设独具特色的艺术品牌，将声乐艺术融入文化发展之中，构建特色性的演出和旅游产品，才能吸引更多的游客。与此同时，可以与旅游、酒店等行业构建深度合作关系，提供艺术类的服务，进而提高游客的满意度。这种形式有助于丰富旅游项目，还有助于促进地区经济发展，为附近的居民提供更多的就业机会，吸引更多的外来游客，提高本地区的文化软实力。

结语

综上所述，声乐艺术属于群众文化活动，它受到群众的欢迎，成为群众文化生活中的重要组成部分。它不仅丰富了群众的精神世界，还提升了大众的艺术审美水平，凝聚了社区的力量，具有重要的应用价值。相信随着社会对文化建设的重视度不断加深，网络媒体的不断发展，声乐艺术在群众文化活动中的应用也会越来越广。

参考文献：

- [1] 闫羽如. 声乐艺术在群众文化活动中的多元呈现与发展研究 [J]. 艺术评鉴, 2024, (14): 32-37.
- [2] 丁鹏举. 新形势下群众文化活动中声乐艺术的发展分析 [J]. 中国民族博览, 2024, (10): 66-68.
- [3] 田壮壮. 浅谈声乐艺术在群众文化活动中的发展 [J]. 戏剧之家, 2022, (25): 126-128.
- [4] 胡之豪. 声乐艺术在群众文化活动中的受众性分析 [J]. 参花 (上), 2022, (05): 114-116.