

数字化视角下高职会计专业教学改革策略分析

韦燕琼

(广西工业职业技术学院, 广西 南宁 530001)

摘要: 随着各行各业数字化转型进程的加快, 会计岗位职能和会计工作内容都在进行不断革新。然而, 部分高职会计专业还未跟上转型升级的脚步, 教学理念、教学内容和教学模式方面仍有较大的发展空间。基于此, 本文将浅析数字化视角下高职会计专业教学改革的必要性, 以及高职会计专业教学现状, 并探讨数字化视角下高职会计专业教学的改革策略。

关键词: 数字化; 会计专业; 教学改革

当前, RPA、ERP 等智能会计软件正逐渐代替传统的会计核算工作, 这对会计工作人员的数字素养与信息化工作能力提出了更高的要求。对此, 高职会计专业应基于数字技术发展对会计行业产生的影响, 对教育教学工作进行创新改革, 从而为社会输送更多兼具良好专业能力与职业素养的新时代会计专业人才。

一、数字化视角下高职会计专业教学改革的必要性

(一) 会计行业数字化转型升级的要求

数字化技术已然成为推动社会经济发展的一种新质生产力, 在此背景下各行各业都在加速开展数字化转型升级。在数字化时代下, 财会行业也同样在由信息化向数字转型, 并逐步过渡到数字阶段。当前, 数字化也已成为财务会计行业的转型升级趋势。2024 年, 财政部门出台了《会计信息化工作规范》《会计软件基本功能和服务规范》两个政策文件, 以大力推进各行业会计信息化工作。所谓“会计数字化”是指通过大数据、人工智能等信息技术对企业的经营活动中产生的海量会计数据进行整合、存储和分析, 以实现整个财务会计管理流程的数字化转型。例如, 当前会计工作中的票据处理、报销、薪酬支付、报表编制等, 都可以借助会计软件进行处理和生成。智能自动的算法与算力可以大幅提高会计人员的工作效率, 减少人为操作出错的概率, 帮助企业及时发现和解决财务问题。

(二) 会计工作对信息化人才需求的提升

在会计数字化转型过程中, 会计技术、会计职能、会计需要遵守的法律法规都在不断变化。这使得会计人员的工作重心也发生了显著的变化, 以往企业中会计工作岗位区分明确, 会计职能相对独立, 区别于公司其他业务部门之外, 会计人员需要做的是记账、算账、报账等基础工作, 不需要对企业业务规划、战略规划制定等方面有过多了解, 也不需要将数据进一步转化为可供决策者参考的商业报表。当前, 随着数字技术应用于企业会计工作, 会计人员的职责已不止局限于传统的会计核算, 而是需要熟悉企业业务流程, 从会计信息整合转变为参与财务决策过程的一员, 进而主动为企业经营创造价值。由此, 为了适应这一新的变化, 会计人员需与时俱进地进行自我提升。例如, 会计人员应具备利用智能财务软件, 将繁杂的会计数据用直观的图表呈现出来, 并进行简要分析, 帮助企业领导层能快速理解会计数据, 以更有针对性地对企业经营策略进行调整。

(三) 保持高职会计专业教学资源时效性

随着数字技术在会计领域应用的日益广泛, 新法规、新准则、新技术也不断涌现。对此, 高职会计专业教师应提高对数字化视角下教学改革的重视程度, 在教学中创新引入在线课程、虚拟仿真实训、大数据分析工具等数字化教学手段, 使教学内容能够紧跟会计行业发展的步伐。一方面, 教师应基于线上教学平台, 为学生提供最新的会计政策、行业动态和案例分析, 确保学生获取到前沿的知识信息。在上传会计学习资源时, 教师还应关注教学

资源的权威性与实用性。让学生在拓宽学科视野的同时, 加深对会计知识与技能的理解和掌握。另一方面, 提高学生的专业实践能力也是会计专业教学改革的重要方向。教师利用数字化手段模拟真实的会计工作环境, 让学生在虚拟场景中完成账务处理、财务分析等项目任务。这种教学方式不仅提高了学生的动手能力, 还有助于培养学生的信息素养。

二、高职会计专业教学现状

(一) 教学内容更新不及时

在会计数字化转型中, 会计职能已向价值管理和资本运营等决策辅助方向进行转变, 在日常工作中, 共享财务、电子发票及在线审计等新型的会计操作形式层出不穷。然而, 当前高职会计专业教学却没能跟上转型的脚步, 在会计专业课程体系构建上依然是以基础的会计核算知识与技能教学为主, 对于智能会计系统、企业经营管理中一些相关的数字化会计教学内容涉及相对较少, 甚至部分学生对数字经济的了解十分有限。这就造成了学生在毕业就业时虽具备良好的会计核算能力, 但在企业会计工作中的管理、决策、风险等方面的能力不足的局面。因此, 基于数字化视角优化会计专业课程体系是推动高职会计专业教育数字化转型的必然选择。

(二) 缺乏信息化教学模式

在高职会计专业的教学中, 由于诸多客观因素限制, 课程教材更新较为缓慢, 难以及时在教学内容中反映出会计行业的最新动态和技术发展。同时, 部分教师只是运用 PPT 课件开展教学活动, 并没有高效应用在线课程、微课视频、会计软件等信息化教学工具, 使学生的学习过程中无法获得丰富多样的学习体验, 这在一定程度上限制了他们专业学习的深度和广度。另外, 会计是一个实践性很强的专业, 学生需要通过大量的实践操作来巩固所学理论知识和专业技能。然而, 在传统的教学模式中, 学生参与实践的机会并不多, 往往只能在课堂上进行一些简单的模拟操作, 难以接触到真实的会计工作环境和任务。为此, 教师应利用好虚拟仿真、在线实训等信息化教学模式, 为学生提供更加真实、全面的专业实践教学内容与环境。

(三) 产教融合仍需加强

当前, 尽管产教融合在高职会计专业教学中已被广泛应用, 但在具体实施中, 仍有许多需要改进的地方。首先, 部分高职院校与企业之间, 缺乏长期、稳定、深入的合作关系。合作形式往往停留在基础的实训实习基地建设, 或是专题讲座、交流活动, 而未能形成具有系统性、针对性的产教融合模式, 这不利于学生实践能力的培养。其次, 会计行业发展日新月异, 而高职会计专业的教学内容难以及时反映行业最新动态。这导致学生在校期间所学知识与实际工作需求之间存在差距, 在毕业步入岗位难以快速适应工作内容。对此, 高职会计专业产教融合过程中, 应将最新行业动态和技术引入其中。此外, 高职会计专业的教师大多具

备优秀的专业背景,但在企业工作经验方面可能相对欠缺。这也影响了产教融合的实施效果。因此,加强教师队伍的实践技能提升刻不容缓。

三、数字化视角下高职会计专业教学的改革策略

(一) 基于岗位需求,优化高职会计专业教学内容

传统的会计核算一直是高职会计专业教育的基础,但随着会计数字化的发展,教师也应应对教学内容进行优化和调整。首先,要紧跟时代步伐,结合不断调整的会计准则、税务规则、会计信息化标准等,教授学生最新的会计核算要求。其次,加强数字技术方面的训练,如表格处理、智能会计软件的应用等,使学生在校期间便能学会这些数字化工具的应用,为其日后从事会计工作打下良好基础。最后,在课程内容上还应增加一些数字化会计职业技能、财务共享服务型职业技能,以及专业证书考取等1+X教学制度方面的内容,以促进学生专业能力与职业素养的全面发展。随着会计数字化的发展,其岗位职能从单一性变成了多元化,这就要求高职会计专业教育内容要及时更新。对此,教师可根据“职业-职位-技能-课程”的教学设计思想,分为“一般专业基础知识”“业务实践技能”“综合会计项目”三大模块,进而实现高职会计专业教学质量的有效提升。如“业务实践技能”模块除了要设置会计相关的科目外,还可以穿插基于大数据技术的会计数据处理、电商营销策略、模拟经营等实践教学内容,引导学生以信息化思维进行会计数据处理与学习探索,将教学内容与会计岗位工作相匹配。在“综合会计项目”则是通过实际项目的开展,且不拘束于会计领域,还可以是物流、电商、乡村振兴等其他领域。让学生在具体的会计项目中,运用所学会计知识与技能进行成本管理、产品分析、经营策略制定等,以满足新时代社会经济发展对高质量会计专业人才的需求。

(二) 运用混合教学,创新高职会计专业教学模式

对于高职会计专业而言,混合教学不仅能够有效提升教学质量,还能培养学生的自主学习能力和实践操作能力。在具体教学中,首先,教师需要明确混合教学核心理念,即将线上教学与线下教学有机结合。在会计专业的课程设计中,教师可以充分利用在线课程、微课视频、电子文献等网络资源,为学生提供丰富多样的学习材料。同时,通过线下的课堂教学,教师可以对重点难点进行深入讲解,与学生进行面对面地互动交流,确保学生充分理解和掌握所学知识。其次,混合教学强调学生的主体地位,注重培养学生的自主学习能力。在会计专业的混合教学中,教师可以设计一系列具有挑战性和实践性的学习任务,引导学生通过线上平台自主学习、合作探究。例如,可以设置案例分析、模拟实训等情境项目,让学生在完成任务的过程中,不断提升自己的会计实务处理能力和问题解决能力。最后,混合教学还为会计专业的实践教学提供了新的思路。例如,教师可以依托数字技术,打造“数字课堂”,将数字化教学内容融入会计专业教学过程中,运用数据统计来开展个性化教学的一种教学模式。教师利用“综合会计项目”,要求学生以小组为单位,参与调研、谈判、采购、销售、物流、核算、决策等完整数字化会计岗位链,各司其职的收集、梳理、分析所搜集到的数字化会计数据,在其中挖潜价值,了解各环节对企业决策的影响。比如,教师可以创设“营销端午粽子”这一综合教学活动,让学生参与到上述数字化会计工作全过程,让学生感受网络经济的蓬勃发展与实践应用,培养学生的综合实践能力。

(三) 加强校企合作,提升高职会计人才培养方案

在高职会计专业教学中,校企合作已成为提升人才培养质量

的重要途径。为了进一步加强校企合作,充分发挥产教融合的教学效果,教师需要基于会计数字化,从多个方面入手,全面提升高职会计人才培养方案。一方面,高职院校应主动与企业建立紧密的联系,共同制定会计专业的人才培养目标和教学计划。企业可以根据自身对会计人才的需求,提出具体的岗位要求和技能标准,为高职院校提供具有针对性和实效性的教学内容和案例。同时,高职院校也可以借助企业的资源,为学生打造高质量的产教融合实习实训基地,让学生在真实的工作环境中锻炼和提升自己的专业知识与技能。另一方面,高职院校应与企业建立科学的沟通交流机制,就人才培养过程中的问题进行及时协商和解决。此外,除了传统的实习实训基地建设外,校企双方还可以共同开发会计校本课程、教材和教学资源,以实现教学内容的与时俱进。同时,高职院校与企业还应积极探索“订单式”人才培养模式,根据企业的具体需求,定向培养符合其要求的会计人才。这种合作模式不仅能提高企业的用人满意度,也能提供高职会计专业学生的就业率。

(四) 引入大数据技术,完善高职会计专业评价体系

互联网时代下,大数据技术为各行各业带来了新的发展机遇。而引入大数据技术,不仅能够完善高职会计专业评价体系,还有助于培养学生适应未来职场需求。大数据技术以其强大的算法与算力,能够帮助教师更全面、更准确地评估学生的学习表现和能力水平。通过收集学生在学习过程中的作业完成情况、考试成绩、课堂参与度等各种数据,然后利用大数据技术对这些数据进行深入挖掘和分析,能够得出较为客观、全面的评价结果。在此过程中,教师首先要构建基于大数据技术的会计专业评价体系框架。这个框架应该包括数据采集、数据存储、数据处理和数据分析等各个环节。在数据采集阶段,教师需要收集的数据内容,以及如何有效地收集这些数据。在数据存储阶段,要建立安全、可靠的数据存储系统,确保数据的安全性和完整性。在数据处理阶段,要选用符合高职会计专业教学评价需求的数据分析方法和模型,从而得出有价值的教学评价。例如,在课程评价方面,教师可以利用大数据技术对学生的作业完成情况进行量化分析,以评估学生的学习态度和努力程度。在实践评价方面,教师可以对学生的实习实训数据进行挖掘和分析,评估学生的实践能力和职业素养。

四、结语

综上所述,会计是一门强调学生专业实践技能与综合应用能力的专业,这要求学生在具备扎实会计理论知识与实践技能的基础上,还应拥有良好的信息化处理与分析能力。因此,教师应积极探索数字化视角下高职会计专业教学的创新改革,从而实现在提高高职会计专业育人质量的同时,促进学生就业竞争力的不断提升。

参考文献:

- [1] 刘珍.数字化转型背景下高职院校会计专业人才培养研究[J].中国电子商情,2024,(19):79-81.
- [2] 陆璐,顾玉萍,韩冬梅.数字化转型对高职院校会计专业教学模式的影响及对策研究[J].科教导刊,2024,(26):71-73.
- [3] 赵晓洁,刘琳琳.基于AI技术的会计专业课程数字化教学改革探索[J].公关世界,2024,(16):118-120.
- [4] 邢译文.“智能+”时代高校会计专业数字化教学体系构建与实施[J].中国管理信息化,2023,26(06):210-212.
- [5] 周悦.数字化驱动下高校会计专业人才培养模式探究[J].华章,2023,(04):90-92.