

全媒体时代传统媒体主持人的职业突围与创新路径

——基于融媒体实践与AI技术融合之视角

李 思

(杭州文化广播电视集团 FM89 杭州之声, 浙江 杭州 310000)

摘要: 由于互联网和移动互联网的普及发展, 传统媒体的传播方式正在经历深刻变革。在新的媒体时代, 任何个体都有可能成为新闻的生产者和传播者, 社交媒体成为了传播的新形态。作为传统媒体主持人, 在全媒体、融媒体的大环境之下, 该如何更好的发挥主持人的能动性、创新性与专业性? 传统媒体的前景又在哪? 传统媒体人的出路又在哪? 面对诸多问题, 笔者作为一名传统媒体工作者, 进行了一系列的思考, 并分析AI技术对行业的冲击与机遇, 提出“融合共生”的职业发展路径。

关键词: 传统媒体; 新媒体; 主持人转型; AI技术; 媒体融合

一、引言

在过去的几十年里, 传统媒体主持人作为信息传播的关键人物, 在媒体生态中占据着重要地位。然而, 近年来, 随着新媒体技术的飞速发展, 媒体环境发生了翻天覆地的变化。互联网和移动互联网的普及使得信息传播变得更加便捷、快速和多元化, 传统媒体的主导地位受到了前所未有的挑战。

作为一名有着九年电台工作经验, 同时兼任新媒体主持人的媒体人, 深刻体会到了这种变化所带来的冲击和机遇。传统媒体主持人如何适应新环境实现自身的转型与发展, 不仅关系到个人的职业前景, 也关乎传统媒体的未来走向。同时, AI技术的迅猛发展, 更是为媒体行业带来了新的变量, 进一步加剧了行业的变革与前所未有的挑战。因此, 深入探讨传统媒体主持人在新时代的转型与发展具有重要的现实意义。

二、传统媒体主持人面临的困境

(一) 传播渠道与受众流

新媒体平台的崛起为信息传播提供了多样化的渠道。这些平台具有传播速度快、互动性强、内容形式丰富等特点, 吸引了大量受众, 尤其是年轻一代。相比之下, 传统媒体的传播渠道相对单一, 传播速度较慢, 互动性不足, 导致受众大量流失。据相关数据显示, 近年来传统电台的收听率呈逐年下降趋势, 受众的流失直接影响到传统媒体主持人的传播效果和影响力, 整体而言用户规模和经营规模依然处于下降通道。

(二) 内容形式与创作受限

随着新媒体的兴起和普及, 受众群体的结构和需求也在发生变化。年轻一代更倾向于通过互联网获取信息, 对于传统媒体的依赖度逐渐下降。同时, 受众对于信息的需求也变得更加个性化和多样化, 传统媒体难以满足这种多样化的需求, 短视频、直播、vlog等新型内容形式层出不穷, 受到了广大受众的喜爱。且新媒体可以在瞬间将信息传递给受众, 具有更快的传播速度和更高的传播效率。另外传统媒体主持人在内容创作上往往受到节目形式、时长、播出时间等多种限制, 难以快速适应这种变化。像电台节目通常有固定的板块和时长, 主持人在内容创作上需要遵循一定的规范和流程, 无法像新媒体创作者那样自由地发挥和创新。

(三) AI技术带来的挑战

AI技术在媒体领域的应用越来越广泛, 如AI主播的出现。年初, 杭州综合频道在新年期间推出的AI新闻主播播新闻, 在行业内引起强烈反响。此技术的运用, 一定程度上为主播减负, 大年三十不是在主播台而是可以和家人吃团圆饭。由此可看出, AI主播可以24小时不间断工作、成本较低、出错率低。它们能够快速准确地播报新闻, 甚至在一些特定领域, 表现出较高的专业性。这对传统媒体主持人构成了直接挑战。虽然目前AI主播还无法完全替代人类主持人的情感表达、现场应变和深度互动等能力, 但

随着技术的不断发展, 其功能和表现将不断优化, 传统媒体主持人必须面对这一严峻挑战, 思考如何发挥自身优势, 与AI技术实现互补。

(四) 互动性和参与度低

传统媒体通常是以单向传播的方式进行信息传递, 而新媒体则具有更强的互动性和参与度, 受众可以随时发表自己的观点和意见, 参与互动。

(五) 广告收益的分流

广告收入是传统媒体主要收入来源之一, 而随着新媒体的崛起, 广告收入逐渐分流到新媒体平台。这使得传统媒体的广告收入减少, 对于其运营和发展带来了一定的压力。

(六) 品牌建设和维护的困境

传统媒体需要加强品牌建设和维护, 以提高自身的影响力和竞争力。这包括加强品牌形象的塑造、提高品牌知名度和美誉度、加强与受众的互动等。然而, 品牌建设和维护需要投入更多的资源和时间, 对于传统媒体来说是一个长期的任务。

三、传统媒体主持人转型发展的路径

综上所述, 传统媒体为适应新的媒体环境需要不断探索和创新, 加强自身的能力提升和转型发展, 以保持竞争力和吸引力。因此, 笔者对新的媒体传播现状和发展趋势作了一些梳理。

(一) 跨平台发展, 拓展传播渠道

传统媒体主持人应积极拥抱新媒体平台, 实现跨平台发展。一方面, 主持人可以利用社交媒体平台, 分享自己的工作日常、节目内容片段, 吸引粉丝关注, 通过与其互动, 了解受众需求和反馈, 为节目创作提供参考。另一方面, 入驻短视频平台, 制作发布短视频、开展直播活动。例如, 笔者运营的新媒体账号【国风美思思抖】, 通过发布国风文化、杭州文旅等相关短视频, 吸引了大量粉丝关注。主持人充分发挥自己的专业优势, 不仅扩大了自身影响力, 还增加了创收。由此可见, 通过跨平台发展, 主持人可以突破传统媒体的传播局限, 触达更广泛的受众群体。

(二) 创新内容形式, 满足多元需求

在内容创作方面, 传统媒体主持人要敢于创新, 突破传统节目形式的束缚, 尝试多样化的内容形式。结合当下热门的文化元素和社会热点, 制作具有吸引力的内容。以电台主持人为例, 可以将电台节目与短视频、直播相结合, 打造“广播+视频”的全新模式。在直播中, 主持人可邀请听众参与互动, 增加节目的趣味性和参与感。同时, 注重内容的深度和内涵, 发挥主持人的专业优势, 提供有价值的信息和观点。当然, 还可以尝试与其他领域的创作者合作, 开展跨界创作, 为受众带来全新的视听体验。

(三) 提升专业素养, 与AI技术互补

面对AI技术的挑战, 传统媒体主持人应不断提升自身的专业素养, 发挥不可替代的优势。如提高主持的准确性、流畅性和感

染力,使语言更具魅力和吸引力。提升新闻采访、写作和评论能力,深入挖掘新闻事件背后的真相,提供独到的见解和分析。培养现场应变能力和互动能力,能够灵活应对各种突发情况,与受众进行有效互动。同时,积极学习和了解AI技术,掌握其在媒体领域的应用方式,实现与AI技术的互补。例如,利用AI技术进行数据分析,了解受众的兴趣偏好和行为习惯,为节目创作和内容推荐提供依据;借助AI语音合成技术,丰富节目表现形式。

四、传统媒体主持人转型对传统媒体发展的影响

(一) 推动媒体融合进程

传统媒体主持人的转型是媒体融合的重要组成部分。主持人通过跨平台发展和创新内容形式,将传统媒体的专业内容与新媒体的传播优势相结合,促进了传统媒体与新媒体在内容、渠道、技术、人员等方面的深度融合。这种融合有助于打破传统媒体与新媒体之间的界限,实现资源共享、优势互补,提升传统媒体的整体竞争力,推动媒体融合向纵深发展。

(二) 提升传统媒体的品牌影响力

优秀的传统媒体主持人具有较高的知名度和美誉度,他们的转型发展可以为传统媒体带来新的关注和流量。通过在新媒体平台上的活跃表现,主持人可以将传统媒体的品牌形象传播给更多受众,提升传统媒体的品牌影响力。同时,主持人在新媒体平台上创作的优质内容,也能够丰富传统媒体的品牌内涵,增强品牌的吸引力和认同感。

(三) 促进传统媒体的内容创新

传统媒体主持人在转型过程中,不断探索新的内容形式和创作方法,这将为传统媒体的内容创新提供借鉴和启示。主持人与新媒体创作者的交流与合作,也能够引入新的思维和理念,激发传统媒体内部的创新活力。在主持人的带动下,传统媒体将更加注重受众需求和市场变化,不断优化内容生产流程,推出更多符合时代需求和受众喜好的优质内容。

(四) 新形势下对主持岗位的要求

随着传播形态的变化,新媒体主持人需要具备以下几方面的能力素养和风格塑造:

1. 政治素质

主持人需要具备高度的政治觉悟,引导公众树立正确的价值观。如在播报国际事件或社会事件时,主持人应坚持正确的政治方向,引导民众坚持正确的价值方向。

2. 精神素质

主持人需要具备优秀的主持精神,包括调整自己的状态,以最佳状态投入主持,以及调动现场气氛等。

3. 专业素质

主持是一门语言艺术,主持人需要具备深厚的语言基本功和掌握语言表达技巧,包括清晰准确的发音、规范的语法、丰富的词汇以及优秀的口语表达能力。

4. 学习能力

新媒体主持人需要具备持续学习和适应变化的能力。由于技术不断发展,他们需要不断学习新的技能和了解新的媒体平台,以保持竞争力。

5. 创新能力

主持人需要尝试新的主持风格和创新性的节目内容,在传统主持技巧的基础上,融入新的元素和视角。

6. 互动能力

新媒体主持人需要具备良好的互动能力,包括与观众的互动以及与其他主持人的互动。这可以帮助他们建立与观众的联系,提高节目的互动性。

7. 适应能力

由于新媒体环境的快速变化,主持人需要灵活地应对新的挑战 and 机遇,不断调整自己的角色和主持风格。

五、传统媒体的前景与传统媒体人的出路

(一) 传统媒体的前景

尽管传统媒体面临着诸多挑战,但仍然具有不可替代的优势和发展前景。传统媒体在内容生产方面具有深厚的专业积累和严格的审核机制,能够提供高质量、权威的新闻和信息。在深度报道、调查性新闻、文化传承等领域,传统媒体依然发挥着重要作用。此外,随着媒体融合的推进,传统媒体与新媒体的边界逐渐模糊,传统媒体可以借助新媒体技术,实现自身的转型升级。通过打造全媒体平台,整合资源,拓展业务领域,传统媒体有望在新的媒体生态中找到新的增长点。

(二) 传统媒体人的出路

对于传统媒体人来说,要积极适应时代变化,实现自身的转型发展。一方面,不断提升自己的综合素质,包括新媒体技术应用能力、内容创新能力、数据分析能力等,成为跨领域的复合型人才。另一方面,坚守专业底线和职业操守,发挥传统媒体人的专业优势,为受众提供有价值的内容。此外,传统媒体人可以关注新兴领域和市场需求,如短视频制作、直播运营、新媒体营销等,寻找新的职业发展机会。在媒体融合的大背景下,传统媒体人还可以加强与新媒体从业者的合作与交流,共同推动媒体行业的发展。当然还有很多方面的提升:

1. 提供多元化的内容生产机会

传统媒体平台可以提供多元化的内容生产机会,让主持人能够展示自己的才华和特长。

2. 加强培训和技能提升

传统媒体平台可以为主持人提供培训和技能提升的机会,以及新技术和新媒体平台的培训。

3. 建立良好的互动机制

例如,可为主持人提供社交媒体账号,让他们能够与听众进行在线互动和沟通,及时获取观众的反馈和建议,为主持人的个人品牌建设提供支持。

4. 给予更多的自主权和创作空间

传统媒体平台可以给予主持人更多的自主权和创作空间,让他们能够在节目中发挥自己的创造力和想象力。如,可让主持人参与节目的策划和制作,让他们能够更好地表达自己的观点和想法。

5. 建立激励机制和晋升通道

可建立激励机制和晋升通道,为主持人的职业发展提供支持。这包括提供具有竞争力的薪资待遇、提供职业晋升的机会、给予荣誉和奖励等,以激励主持人不断提高自己的专业素养和能力。

6. 创造跨平台传播的机会

跨平台传播,可让主持人在不同的媒体平台上展示自己的才华和能力。如网络直播、短视频平台等,以扩大主持人的影响力和观众群体。

六、结语

在新时代的媒体环境下,传统媒体主持人面临着前所未有的挑战,但同时也迎来了转型发展的机遇。传统媒体的创新改革之路任重道远,其与新媒体之间也并非彼竭我盈的关系,通过跨平台发展、创新内容形式和提升专业素养,传统媒体主持人能够实现自身的转型与发展,在新的媒体生态中找到自己的位置。传统媒体主持人的转型不仅对个人的职业发展具有重要意义,也将对传统媒体的发展产生积极影响,推动媒体融合进程,提升传统媒体的品牌影响力和内容创新能力。对于传统媒体人来说,要勇敢地拥抱变化,不断学习和提升自己,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。在未来的发展中,传统媒体人应继续努力,为媒体行业的繁荣发展贡献自己的力量!

参考文献:

[1] 人力资源和社会保障部. 深化播音主持专业人员职称制度改革的指导意见[Z]. 2021.