

# 新媒体时代传统舞蹈的传播研究

庞婷婷

(广东艺术职业学院, 广东 佛山 528223)

**摘要:** 新媒体时代的到来,为传统舞蹈的传播带来了新的机遇与挑战。随着数字化技术、虚拟现实、社交媒体等新媒体形式的快速发展,传统舞蹈在传播方式、内容呈现和受众体验等方面都发生了深刻的变化。本文以新媒体时代为背景,探讨传统舞蹈的传播特征、影响及策略,为传统舞蹈在新媒体环境下的传播提供了理论依据与实践建议。

**关键词:** 新媒体时代; 传统舞蹈; 传播研究

## 一、新媒体时代传统舞蹈的传播特征

### (一) 跨界融合的演绎方式

在新媒体时代,传统舞蹈的传播方式发生了显著变化,尤其是舞蹈与新媒体技术的结合,这种融合不仅体现在技术层面,更体现在艺术表达的深度和广度上。从形式上看,舞蹈与新媒体科技的结合打破了传统舞蹈单一的表演形式,通过数字技术、虚拟现实、增强现实等手段,将舞蹈与影像、音乐、灯光等多维艺术形态相结合,使得舞蹈不再是单纯的肢体语言,而是与新媒体技术共同构成的综合艺术形态。从内容上看,舞蹈与新媒体技术的结合为传统舞蹈的意象表达提供了更多可能性。借助数字技术,舞者的动作可以被实时捕捉并转化为动态影像,与舞台灯光、音乐等元素共同构成一种高度抽象的艺术语言,从而营造出一种超现实的艺术氛围。

### (二) 虚拟交互的审美体验

虚拟性是新媒体技术在舞蹈传播中的一大显著特征,通过计算机技术的模拟与处理,将舞蹈艺术的表现形式拓展至更为广阔的视野与空间维度。在新媒体的助力下,传统舞蹈的表演空间不再局限于物理舞台,而是延伸至数字化的虚拟空间中,让观众在虚拟与现实的交织中感受到舞蹈艺术的无限可能。虚拟性与交互性是新媒体舞蹈传播的两大核心特征,而虚拟交互则进一步将这两者深度融合,为观众带来更为沉浸式的审美体验。在新媒体舞蹈的呈现中,虚拟交互主要体现在演员与数字化影像之间的互动关系上,这种互动并非简单的视觉叠加,而是通过数字化技术实现的动态交互,形成一种动态的互动循环,不仅增强了舞蹈作品的表现力,也为观众提供了一个全新的观演视角。

### (三) 多维时空的整体构建

新媒体技术为传统舞蹈提供了更加丰富的表现形式,使得舞蹈的表演空间不再局限于物理舞台,而是通过虚拟技术、影像技术和交互技术等手段,将舞台延伸至数字空间和虚拟空间。在新媒体剧场中,舞台空间的多维性得到了充分展现。通过虚拟场景的叠加与切换,观众可以在同一时间感受到不同空间的氛围,例如通过数字投影技术将传统舞蹈的背景从现实舞台切换到虚拟的自然景观,如山川、森林或古代建筑。这种空间的转换不仅增强了舞蹈的叙事性,也让观众在视觉上获得了更加丰富的体验。在多维时空的整体构建中,观众的参与感和沉浸感也得到了显著提升。新媒体技术通过实时互动的方式,将观众的行动与舞蹈表演相结合,例如通过动作捕捉技术让观众的肢体语言与舞蹈演员的动作产生互动,从而在时间和空间上形成一种整体性的体验。

## 二、新媒体时代对传统舞蹈传播的影响

### (一) 丰富了传播介质

新媒体技术的快速发展为传统舞蹈提供了全新的传播媒介,

使其能够突破传统舞台的局限,以更加多样化的方式呈现给观众。传统的舞蹈传播往往局限于单一的表演形式,而新媒体技术则为舞蹈传播提供了更多可能性。通过灯光、投影和特效技术,舞蹈表演可以呈现出更加丰富的视觉效果。例如,在传统舞蹈中加入光电元素,可以让舞者在舞台上呈现出流动的光影效果,或通过投影技术在舞台背景中生成动态的图像,与舞蹈动作相呼应,不仅增强了舞蹈的表现力,还为观众创造了沉浸式的审美体验,使其能够更深入地感受到舞蹈所传达的情感和内涵。新媒体技术的引入还改变了传统舞蹈传播的内容,通过短视频平台,舞蹈表演可以被剪辑成短小精悍的内容,便于传播和分享,这样既丰富了舞蹈传播的形式,又促使其能够更好地适应现代观众的碎片化观看习惯。

### (二) 优化了传播形式

传统的舞台表演虽然具有直观性和现场感,但其传播范围受限于时间和空间,难以满足现代观众的需求。新媒体技术通过短视频、直播、虚拟现实等手段,将传统舞蹈艺术的传播从线下延伸到线上,打破了地域和时间的限制。在优化传播形式的同时,新媒体技术还为传统舞蹈艺术的传播注入了新的表现方式。传统舞蹈的传播形式多以单向性为主,观众的参与感较弱,而新媒体技术通过互动式传播,增强了观众与舞蹈艺术之间的联系,提升了传统舞蹈传播的吸引力和影响力。此外,新媒体技术的引入还推动了传统舞蹈艺术的创新发展。通过数字化处理,舞者能够更全面地记录和展示舞蹈的动作细节,为舞蹈艺术的传承与创新提供了技术支持。

### (三) 提高了审美素养

传统舞蹈作为一种具有深厚文化内涵的艺术形式,其传播在过去往往受限于地域、时间和传播介质的限制。新媒体的出现,尤其是短视频平台、社交媒体、虚拟现实技术等的普及,为传统舞蹈的传播提供了全新的平台和方式。通过短视频平台,传统舞蹈的表演片段可以被快速传播到世界各地,让更多人能够直观地感受到舞蹈的美。这种传播方式的变革,使得传统舞蹈从原本局限于专业舞台的表演,逐渐走向大众视野,让更多人有机会接触和了解这一艺术形式。新媒体的传播方式还通过互动性和参与性,进一步推动了受众审美能力的提升。一些舞蹈爱好者可以通过社交媒体平台发布自己的舞蹈视频,与他人进行交流和互动。这种互动不仅让观众从被动接受者转变为积极参与者,还让他们在参与过程中不断学习和提升自己的审美能力。通过这种方式,新媒体为传统舞蹈的传播注入了更多的活力,同时也为受众提供了更多提升审美素养的机会。此外,新媒体的传播方式还通过碎片化传播的特点,将传统舞蹈的美感融入人们的日常生活中。一些短视频平台会定期发布与传统舞蹈相关的短视频,这些短视频虽然

时长短,但却能够通过精炼的内容传递出舞蹈的美感。这种碎片化的传播方式,使得传统舞蹈的美感能够随时随地被人们感知,从而潜移默化地提升他们的审美素养。

### 三、新媒体时代传统舞蹈的传播策略

#### (一) 创新舞蹈内容,传播正能量

在新媒体时代,传统舞蹈的传播需要在内容创新和正能量传播方面下功夫,以吸引更多受众的关注并提升传播效果。传统舞蹈的创新不仅需要保留其文化内涵和艺术价值,还需要结合现代审美趋势和新媒体传播的特点,将舞蹈的表现形式与新媒体技术相结合。例如,通过数字化技术将传统舞蹈的动作与虚拟场景结合,创造出更具视觉冲击力的作品,让传统舞蹈在新媒体平台上更具传播力。同时,当前社会的信息传播速度较快,新媒体技术作为信息传播的主要渠道,为传统舞蹈的传播提供了更多可能性。短视频平台、社交媒体等新媒体平台的广泛使用,使得舞蹈作品能够快速传播并触达更广泛的受众群体。通过新媒体平台,传统舞蹈可以突破地域和时间的限制,让更多的观众了解和喜爱这一传统文化形式。在传播正能量方面,传统舞蹈本身承载着丰富的文化内涵和价值观,如团结、和谐、坚韧等。通过新媒体传播,这些价值观可以被更好地传递给受众,增强社会的凝聚力和向心力。为了进一步推动传统舞蹈的创新与传播,相关部门可以与新媒体平台合作,为优质舞蹈作品的创作者提供一定的经济支持。例如,政府或文化机构可以与短视频平台合作,设立专项基金或奖励机制,鼓励创作者将传统舞蹈与新媒体技术相结合,创作出更具创新性和传播力的作品。

#### (二) 提高舞蹈魅力,规范传播过程

新媒体平台的普及为传统舞蹈提供了更广阔的传播空间,但也带来了传播内容碎片化、艺术性不足等问题。因此,如何在新媒体环境中提升舞蹈魅力,同时规范传播过程,成为传统舞蹈传承与创新的关键。首先,舞蹈工作者需要明确新媒体平台发展的不足,尤其是在短视频平台上,传统舞蹈的传播往往受限于平台的算法推荐和用户注意力的分散,这种碎片化的传播方式容易导致舞蹈艺术的内涵被忽视,甚至出现低俗化、娱乐化的倾向。因此,舞蹈工作者需要主动创新传播内容,通过精心设计舞蹈作品的呈现形式,将传统舞蹈的艺术价值与新媒体传播的特点相结合。例如,哔哩哔哩平台与河南卫视联合推出的《舞千年》节目,通过精心设计的道具场景、舞蹈编排和构图,成功地将传统舞蹈的美学内涵与现代观众的审美需求相结合,赢得了广泛好评。其次,传统舞蹈的传播不仅需要注重艺术性,还需要注重传播的规范性和专业性。在新媒体环境中,舞蹈工作者需要严格把控传播内容的质量,避免为了迎合平台算法而降低艺术标准。与此同时,舞蹈工作者还需要通过专业的传播团队,对舞蹈作品的传播过程进行规范化管理,确保舞蹈艺术的传播能够更好地服务于传统文化的传承与发展。最后,新媒体技术的应用为传统舞蹈的传播提供了更多可能性。通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,舞蹈工作者可以将传统舞蹈的表演场景进行数字化重构,为观众带来更沉浸式的审美体验,更好地探索传统舞蹈的创新表达方式。

#### (三) 拓展传播渠道,丰富表现形式

在新媒体时代,微信公众号可以通过图文结合的形式介绍舞蹈的历史背景、文化内涵以及表演技巧;微博可以利用短视频的功能,将舞蹈片段以短小精悍的形式呈现,吸引用户的关注与互动。除了社交平台,舞蹈创作人员还可以借助短视频软件、直播平台等新媒体工具,创新舞蹈艺术的表现形式。例如,短视频软件可以通过特效、剪辑等技术手段,将传统舞蹈与现代流行元素相结

合,创作出具有新鲜感的舞蹈作品;直播平台则可以为舞蹈表演者提供一个实时互动的舞台,观众可以通过弹幕与表演者进行即时交流,增强参与感与体验感。这种创新不仅能够突破传统舞蹈在时间和空间上的限制,还能够通过新媒体技术的加持,为观众带来更加多元化的审美体验。在传播与发扬舞蹈艺术的过程中,不同视频软件APP需要严格筛选和审查舞蹈视频内容,确保推送的视频具有深刻的文化内涵与艺术价值。例如,平台可以优先推荐那些能够展现传统舞蹈精髓、传递正能量的视频,避免低俗、庸俗内容的传播。如此,观众不仅能够接触到高质量的舞蹈作品,还能够正确认识舞蹈艺术的内涵,精准了解和学习舞蹈。

#### (四) 多元传播形式,适应时代趋势

在新媒体时代,传统舞蹈的传播形式经历了深刻的变革,逐步形成了多元化、多层次的传播体系。数字化传播、自媒体化传播以及新媒体传播等新型传播方式的兴起,不仅为传统舞蹈的传播提供了新的可能性,也为传统文化的传承与创新注入了新的活力。

##### 1. 数字化传播

通过数字化技术,传统舞蹈可以以视频、动画、虚拟现实等多种方式呈现。例如,利用虚拟现实技术,观众可以在虚拟空间中感受传统舞蹈的身韵与节奏。数字化传播不仅突破了传统舞蹈传播的空间限制,还通过技术手段增强了舞蹈的视觉表现力和感染力,使传统舞蹈在新媒体时代焕发出新的生机。

##### 2. 自媒体化传播

随着短视频平台的兴起,越来越多的舞者和舞蹈爱好者通过自媒体账号分享传统舞蹈的表演和创作过程,这种传播方式具有互动性强、传播速度快、受众范围广的特点。通过自媒体,传统舞蹈可以突破地域限制,触达更广泛的受众群体。同时,自媒体的开放性也为传统舞蹈的创新提供了空间,舞者可以通过短视频平台展示对传统舞蹈的个性化诠释,吸引更多年轻人的关注。

##### 3. 新媒体传播

通过社交媒体平台、直播平台等新媒体渠道,传统舞蹈可以以更加灵活和多样化的形式与观众互动。例如,一些舞蹈团队通过直播平台进行实时表演,与观众进行即时互动。新媒体传播不仅丰富了传统舞蹈的传播形式,还通过互动性和参与性增强了观众的体验感,使传统舞蹈在新媒体时代更具吸引力和传播力。

### 四、结束语

综上所述,新媒体时代为传统舞蹈的传播提供了前所未有的机遇,但同时也带来了新的挑战。在新媒体与传统舞蹈的深度融合中实现传统舞蹈的传承与创新,让这一古老的艺术形式在新时代焕发出新的生机与活力。未来的研究与实践需要更加注重技术与艺术的结合,更加关注受众的需求与体验,更加重视传统舞蹈的文化内涵与时代价值。

#### 参考文献:

- [1] 孟梦. 新媒体时代舞蹈教育创新路径初探 [J]. 齐鲁艺苑, 2022(4):124-128.
- [2] 严紫莹. 新媒体时代舞蹈艺术创新与发展研究 [J]. 艺术品鉴, 2024(17).
- [3] 符洪健. 新媒体时代下非遗舞蹈传承的路径研究 [J]. 2024(1): 193-195.
- [4] 康小曼. 新媒体时代舞蹈艺术创新与发展研究 [J]. 南北桥, 2023.D0I:10.3969/j.issn.1672-0407.2023.22.057.
- [5] 张瑜. 新媒体时代舞蹈艺术创新与发展研究 [J]. 艺术品鉴, 2024(30).