

新媒体视域下高职英语教学模式创新实践探究

王佳玉

(四川文轩职业学院, 四川 成都 611330)

摘要: 在新媒体时代, 学生学习方式逐渐发生变化, 传统的高职英语教学模式已经难以满足学生实际学习需求, 教师需要主动迎接时代发展带来的新的机遇、新挑战, 加强教学模式创新。当前, 如何依托新媒体技术提供的新方法、新工具、新思路优化高职英语教学模式, 提升教学质量, 是一线教师需要深入研究的问题。笔者首先分析利用新媒体开展高职英语教学的优势, 而后结合高职英语教学中存在的教学手段单一、教学资源的整合利用不充分等问题, 提出创新高职英语教学模式的有效实践路径, 旨在为各位同行提供参考。

关键词: 新媒体; 高职; 英语; 教学模式; 创新

新媒体时代的到来, 为高职英语教学带来了许多新的机遇与挑战。教师面对学生学习方式的不断变化、教学技术的日新月异, 要立足于时代背景深入分析高职英语教学中存在的各种问题, 以解决实际问题为导向采取新教学手段、优化教学设计, 从而提升学生英语学习体验和自身教学质量。与新媒体时代相适应的高职英语教学模式, 能够进一步满足学生的个性化学习需求, 并衔接社会发展, 突出职业教育特色。

一、利用新媒体开展高职英语教学的优势

随着全球化的日益深入, 各国之间的交流逐渐增多, 各个领域对人才跨文化交流能力的要求也在不断提升。高职英语教学需要突出职业教育特色, 与行业发展需求紧密衔接, 帮助学生掌握跨文化交流技能和方法。在此过程中, 各种新媒体技术为教师构建、优化高职英语教学模式提供了新方法、新工具、新思路。新媒体在高职英语教学方面的优势主要体现在以下两个方面。首先, 新媒体集视频、音频、图像、文字等多种内容呈现形式于一体, 可以为学生创设出逼真、形象、生动的语言情境, 从而激发他们的学习兴趣、调动他们的学习主动性。教师利用新媒体技术, 将抽象的高职英语知识融入具体语言情境, 对其进行直观化呈现, 是帮助学生准确理解英语知识, 掌握英语知识应用能力的有效路径。在指导学生学习英语知识时, 教师可以利用新媒体呈现真实的语言场景, 比如商务谈判场景、技术交流场景等, 引导学生结合具体语境分析交流双方的语言表达与肢体语言, 促使学生在仿真情境中体验跨文化交流, 提高语言运用能力与沟通技巧。其次, 新媒体平台为学生学习高职英语课程提供了能够相互协作、随时互动的学习环境。教师可以通过各种新媒体平台, 对角色扮演、小组讨论、在线测验等环节进行优化, 提升学生的课堂活动参与度。这些新媒体平台在高职英语教学的应用, 让教学模式打破时空限制, 实现了更为便捷地互动。

二、新媒体视域下高职英语教学模式实施现状

(一) 教学手段单一

进入新媒体时代之后, 快速发展的信息技术为高职英语教学注入了新活力, 不断推动着高职英语课程在教学设计、实施等方面的创新, 但是在教学实践中, 仍有少部分教师故步自封, 未能将新媒体带来的丰富教学手段有效融入教学模式。这些教师通常过度依赖纸质教材、粉笔、黑板等传统教学手段, 习惯采用传统的“灌输式教学”, 而一定程度上忽视了师生互动、学生自主探究,

导致课堂氛围较为沉闷和单调, 学生学习知识的态度和方式较为被动。

(二) 教学资源的整合利用不充分

教育教学资源丰富, 是新媒体时代高职教学的主要特点之一。丰富的教学资源, 为高职英语教学模式构建和创新提供了巨大支持, 但是部分教师对新型教学资源的整合利用不够充分, 未能充分发挥新媒体在高职英语教学的优势。当前, 新型教学资源共享程度低、利用率低, 很大程度上制约了高职英语教学模式创新, 影响了高职英语教学效果的提升。比如, 部分教师缺少大数据分析能力, 面对海量的新媒体教学资源时往往感到难以抉择、无所适从, 不能快速筛选出需要的资源; 部分院校缺少新媒体教学资源共享平台, 导致很多优秀教学资源因为无法被及时发现而闲置。

三、新媒体视域下高职英语教学模式创新路径

(一) 开发新型教材, 突破传统模式束缚

传统的高职英语教学模式受限教材, 往往会向理论性语言知识教学倾斜, 在生活化、实践性元素渗透, 多样化教学手段应用等方面存在缺失。在新媒体视域下, 教师要重视新型教学手段的赋能作用, 通过开发新型教材让高职英语课程突破传统教学模式束缚, 与学生实际生活更紧密地衔接在一起。以新起点高职英语教材为例, 教师可以以原有教材内容为基础开发新型教材, 将新媒体教室、互动白板、音响系统、电脑、手机、投影仪等新媒体教学设施应用到日常教学中, 从而实现教学手段多样化。与传统教学手段相比, 这些新媒体教学设施能够直观化呈现教材内容, 并为学生提供海量学习资源、多元化学习方式, 促使他们的个性化英语学习需求得到进一步满足。教师可以依托新型教材, 构建师生双向交流机制与线上反馈机制, 随时随地为学生提供指导, 将高职英语教学向学生生活延伸。而且, 教师还可以指导学生将新媒体教学资源下载到手机上, 指导学生利用碎片化时间学习基础知识、练习口语发音。有了手机这个“陪练”, 学生可以针对自己在英语课程学习的短板进行强化训练, 逐渐跟上教学进度。

(二) 突出技术赋能, 优化新媒体教学模式

新媒体与高职英语教学的结合, 丰富了高职英语教学形式和手段, 提升了教学模式对学生的吸引力。尤其 MR、VR、AR 等新媒体技术在高职英语的应用, 为教师优化新媒体教学模式, 创设沉浸式学习情境, 带来新的可能。教师可以利用这些新媒体技术, 为教学模式赋能, 将课文中描述的场景进行再现, 使学生在虚拟

空间中体验跨文化交流过程,掌握英语基础知识与跨文化交流能力。比如,新起点高职英语教材中涉及一些形近词的辨析,教师利用传统教学模式很难帮助将它们区分开来,在跨文化交流中准确运用他们表达意思,则可以利用优化后的新媒体教学模式为学生提供虚拟的跨文化交流场景。学生在虚拟的跨文化交流场景中扮演不同角色,与他人进行对话,或者进行翻译、公文写作,从英语知识的被动接受者转变为知识的探究者、应用者,能够更充分发挥主体作用,主动对近义词拼写、发音、意义进行辨析,做到准确区分它们。优化后的新媒体教学模式,突出“应用”视角,让学生结合英语知识应用场景、体验准确理解词汇词义,掌握形近词之间的细微差别,能够提升学生学习效率,并产生对英语课程的浓厚兴趣。

(三) 加强大数据应用,构建“教学评一体化”模式

“教学评一体化”模式将教、学、评三者进行有机结合,为学生学习高职英语课程提供多方面支持,能够促进高职英语课堂教学效果进一步提升。教师在新媒体视域下进行高职英语教学模式创新时,可以通过加强大数据应用,构建新型的“教学评一体化”模式,对学生学习行为进行有效引导。如此,能够改变“教”与“学”之间关系,使二者之间密切配合。以“Unit Unit 6 Success”这部分内容为例,教师可以为学生设计自主学习任务,并进行问卷调查,了解学生完成学习任务所用时间、学习体验,对哪些内容掌握难度较大,而后结合收集到的信息数据评价教学过程与结果,为后续教学活动的安排提供依据。如果教师分析教学数据发现,学生理解个别语句时面临较大困难,希望教师针对相关学习任务提供更多教学资源,教师则可以制作与之对应的微课,同时在后续教学环节指导学生进行关于该句型的强化训练。微课内容中对个别语句的详细详解,和句型对应的应用场景,能够帮助学生准确理解该语句。

(四) 通过“互联网+”模式,营造“听”“说”环境

在很多工作场景中,工作人员需要掌握英语“听”“说”能力才能顺利完成跨文化交流任务。高职英语作为紧密衔接实际工作岗位的课程,要重视学生“听”“说”能力训练,通过“互联网+”模式,为学生营造“听”“说”环境。“互联网+”模式将传统高职英语教学措施与互联网进行结合,能够更好地适应新媒体背景,满足学生学习高职英语的多元化需求。比如,教师教学“1 Communication”这部分内容时,可以依托新媒体教学资源呈现沟通场景,让学生结合特定沟通场景进行“听”“说”练习,提升听力、口语能力以及跨文化交流意识。这需要教师在新媒体教学资源开发阶段结合学生所学专业选择沟通场景,将与学生未来工作相关的沟通场景融入其中。学生结合这样的新媒体教学资源进行模拟练习,能够纠正发音、了解相关工作岗位的英语交流需求,提升职业素养。当“说”得熟练之后,教师可以通过新媒体教学资源呈现新的交流场景,要求学生自由选择“身份”,进行分角色对话,完成跨文化交流任务。在学生进行对话练习过程中,教师要注意巡视,发现学生发音、表达中存在的问题,为他们提供个性化指导,或者强化训练方面的建议,以提升教学实施效果。

(五) 引入情境教学模式,突出岗位导向

如何激发学生学习高职英语课程的内在动力,促使学生自主

学习,是高职英语教学改革中需要重点关注的问题之一。教师要针对高职生兴趣特点,依托新媒体的技术优势,构建包含特定工作岗位英语交流场景的情境,突出岗位导向,从而更有效吸引学生兴趣,强化学生内在动力。这样的情境教学模式,能够为学生了解英语交流中涉及的英语知识与专业技能创造条件,符合高职生急于培养就业优势的心理。比如,教学“Unit 8 Environment”这一单元时,教师可以以职业岗位为导向设计信息化情境,引导学生以技术人员、调研人员、管理人员等不同身份,探讨专业领域技术创新与环境保护之间的关系。首先,教师需要分析课文与学生所学专业,找准两者的结合点,从而设计出贴合生活实际的情境,保证后续教学活动的顺利开展。在这一环节,教师可以通过新媒体平台向学生、专业课程教师收集素材,了解与学生未来的就业岗位密切相关的英语对话、写作、翻译场景。这些场景在情境教学模式的应用,能够提升教学生动性和吸引力,让学生沉浸其中。其次,教师通过新媒体设备呈现筛选出的场景,构建富有专业特色的信息化英语情境,为学生布置相应任务。如此,既保证了情境的适用性、启发性,又有效还原了职场中的英语知识应用场景,激发了学生参与课堂活动的热情,加强了学生对口语交流、写作、翻译注意事项的了解,促使他们能够更好地适应未来工作岗位。

结语

综上所述,教师要依托新媒体技术提供的新方法、新工具、新思路,探索新型高职英语教学模式,使教学活动适应学生学习需求,衔接社会发展,突出职业教育特色。这意味着教师要充分认识到利用新媒体开展高职英语教学的优势,以及当前高职英语教学中面临的教学手段单一、教学资源的整合利用不充分等问题,而后针对性开发新型教材、优化新媒体教学模式,并将“教学评一体化”模式、“互联网+”模式、情境教学模式与新媒体进行结合,从而提升学生英语学习体验和自身教学质量。

参考文献:

- [1] 梁文华. OBE理念下优质资源布局导向的高职英语写作教学模式构建[J]. 广西教育, 2024, (36): 124-127.
- [2] 祁玉洲. 立德树人视域下五年制职业教育公共英语课程实施策略与路径研究[J]. 校园英语, 2024, (52): 36-38.
- [3] 贾文婷. 高职英语教学中学生英语基础夯实策略探索[J]. 校园英语, 2024, (52): 84-86.
- [4] 宋丹. 高职英语教学中STEM理念的实践应用与创新路径探索[J]. 铜陵职业技术学院学报, 2024, 23(04): 27-33.
- [5] 孙漫娜. 场域理论视角下高职英语个性化教学策略研究[J]. 科教文汇, 2024, (24): 153-156.
- [6] 武薇, 刘玉柱, 顾涛. 关于高职高专院校国际商务专业课程教学改进的几点思考——以《国际高职英语函电》课程的项目化教学实践为例[J]. 学周刊, 2025, (02): 1-3.
- [7] 吴敏. 高职公共英语核心素养培育策略探析——基于新能源产业需求的视角[J]. 河北大学成人教育学院学报, 2024, 26(04): 43-47.