

数字化转型下高校物流管理专业教学模式探究

郭龙龙

(清远职业技术学院外语与经贸学院, 广东 清远 511500)

摘要: 互联网时代下, 数字化转型已成为物流行业发展的重点方向, 高校是培养高素质物流管理专业人才的主阵地, 也应将数字化转型融入教育教学工作改革当中, 为学生提供更具时效性与智能化的物流管理学习体验。基于此, 本文将浅析数字化转型下高校物流管理专业教学改革的价值意蕴, 以及高校物流管理专业教学现状, 并对数字化转型下高校物流管理专业教学的改革策略进行探讨, 以期教师今后开展教学工作提供理论参考。

关键词: 数字化; 物流管理; 教学模式

随着数字经济的蓬勃发展, 数字化转型升级已成为各行各业发展的必然趋势。物流行业是支撑运输行业与跨境电商有序开展的重要产业, 可谓是社会经济发展的基石之一。在此背景下, 高校物流管理专业应提高对数字化转型的重视, 基于数字化转型对教学内容、教学模式进行创新改革, 不断提升物流管理专业的教学质量与育人成效, 从而培养出更多符合物流行业数字化转型的创新应用型物流管理专业人才。

一、数字化转型下高校物流管理专业教学改革的价值意蕴

(一) 适应物流管理产业转型升级

随着物联网、云计算、大数据技术等信息技术的飞速发展, 物流管理产业也迎来了数字化转型升级的新机遇。由传统的仓库、货架到配送管理工作, 转变为基于物联网技术, 全程实时更新数据的智慧物流供应链。同时, 堆垛机、穿梭车等硬件设备的广泛应用, 也使得物流管理工作的效率与安全得到了进一步提升。在此背景下, 高校应紧跟物流管理产业转型升级的脚步, 对教学内容、教学模式进行创新改革, 有助于学生更加直观地了解数字化转型下物流管理工作的实际操作流程, 为他们日后步入工作岗位奠定坚实基础。

(二) 提升物流管理人才培养质量

数字化转型下, 物流管理企业对人才的要求也发生了新的转变。比如, 供应链管理相关工作要求从业人员不仅要掌握扎实的物流管理知识与技能, 还应具备一定数据挖掘和分析能力, 并能够根据市场发展趋势和企业运营情况对运营策略进行优化提升。对此, 高校物流专业应增设关于人工智能、云计算等相关课程或教学模块, 同时在教学过程中, 为学生拓宽学科视野, 讲解传感器技术的应用、数据可视化分析等内容, 以培养学生的数字素养和数字化思维能力。从而培养出更多懂得数据分析、具备供应链整体规划意识的复合型物流管理人才。

(三) 推动物流管理专业教学创新

在数字化转型的背景下, 高校物流管理专业教学将充分利用现代化、智能化的信息技术手段, 将物流管理行业的新需求、新技术、新设备等融入课堂教学, 加强理论知识与实践操作的有机融合。创新更加多元的教学模式, 利用虚拟实验室, 模拟真实的智能物流管理情境, 让学生在虚拟环境中进行实践操作。这既能使教学内容与实际工作相匹配, 又能够增强学生的实践能力和解决问题能力。此外, 高校物流专业在此过程中还会加强与物流企业的交流合作, 进而充分发挥校企协同育人的作用, 不断提高物流管理专业教学的针对性与实效性。

二、高校物流管理专业教学现状

(一) 课程体系有待优化

目前, 许多高校物流管理专业的课程体系设置主要按照学科、课程进行设计规划, 知识体系上也存在章节固化、内容片面化的局限, 从而导致学生在学习时容易感到理论知识与实践操作有一点割裂, 物联网技术的应用也显得形式化。这会使学生在毕业就业时难以快速适应岗位工作, 进而影响他们的职业发展。同时, 虽然物流管理行业数字化转型升级的进程不断加快, 但高校物流管理中的教学案例往往更新缓慢, 缺乏物流管理数字化转型的典型案例。此外, 部分教师在设置教学目标时, 只关注学生对理论知识的掌握, 忽视了学生数字素养、智慧物流管理能力的发展, 这不利于学生专业能力与职业素养的全面发展。

(二) 实践教学相对薄弱

物流管理是一门实践性很强的专业, 其实践教学尤为重要。然而现阶段的物流管理实践教学仍有较大提升空间。一方面, 在现有的实践教学中, 学生作为教学主体的地位并没有受到足够的重视, 教师只是要求学生完成一些简单还原性实践任务。这样的实践教学学生只能了解物流实物的操作步骤, 但并不明白每一环节背后所蕴含的深刻内涵, 这在一定程度上限制了学生的专业发展。另一方面, 部分高校并没有形成科学、系统的实训实习机制, 而且实践教学也缺乏明确的理念指导。甚至由于高校与物流企业的合作流于形式, 学生到企业实习也未能体验智慧物流工作的全过程。

(三) 缺乏信息化教学方法

在物流管理专业教学中, 部分教师只是简单地使用 PPT 课件开展教学活动, 并没有借助丰富多元的网络教学资源, 为学生展示、拓展物流管理实际工作的复杂流程和操作技巧。教学资源的单一, 不仅限制了知识的传授效果, 还难以激发学生的学习兴趣和创新思维。另外, 当前物流管理行业已基本实现了从仓储管理、运输调度到配送服务的信息化和智能化。然而, 这种数字化转型并未充分反映在高校物流管理专业的教学中。同时, 教师开展实践教学的方式也未能体现数字化, 虚拟实验室、VR 技术、大数据技术在物流管理专业教学中的应用仍待加强。

三、数字化转型下高校物流管理专业教学的改革策略

(一) 基于数字化转型, 优化物流管理专业课程体系

在数字化转型下, 如何优化物流管理专业的课程体系, 是高校教师亟须解决的问题。首先, 教师需要对物流管理专业课程体系进行精细化调整。随着物流行业发展的日新月异, 物流企业

人才的需求也在不断变化,尤其是对具备良好数字素养,懂得智慧物流的人才的需求日益凸显。因此,物流管理专业的课程体系设置必须与时俱进,以适应行业对数字化人才需求。对此,教师应在教学中融入数字化和信息化元素,顺应核心素养时代的教学理念,实现专业知识的系统整合,并充分利用“互联网+教育”的优势,打造高品质的物流管理课程体系。比如,教师应强化跨学科教学,在教学中加强物流管理与计算机科学、信息工程、经济学等相关学科的有机融合,以培养学生的跨学科思维和综合能力。其次,课程教学理念与教学资源的革新同样关键。数字化转型催生了物流行业发展的新趋势,高校物流管理教育应利用好网络资源,帮助学生拓宽知识视野,并在讲解企业物流管理实务时,紧密结合前沿动态。例如,教师在教学中可以为学生讲解菜鸟在全球建设和运营智慧物流枢纽、分拨中心、跨境物流仓库等物流节点设施,并通过物联网技术实现对货物的实时追踪和智能调度。通过讲解物流行业实际案例,让学生在课堂上就能把握行业发展,为将来从业打下良好基础。再者,物流管理专业教学评价体系也应创新改革,提高大数据、信息化等内容的比重和评价方式,构建有效的反馈机制。最后,教师还应加强大数据分析、人工智能和云计算等信息化技能的教学,将Python、SQL和数据可视化等工具纳入教学内容,培养学生掌握数据收集、处理和分析能力。

(二) 结合行业需求,加强物流管理专业教学理实结合

想要提升物流管理专业教育质量,首先应调整理论与实践教学的比重,加大实践教学课时占比。并注重理论与实践的相互融合,将理论知识融入实践操作中,让学生在实践中深化对理论知识的理解。例如,教师可以开设物流管理沙盘模拟项目实践,通过模拟真实的物流工作场景,让学生扮演管理者、快递员、客户等不同角色,体验物流管理的全过程,从而提升他们的实践操作能力和团队协作能力。另外,在理论教学时,教师应充分利用微课、慕课等信息化教学资料,来改善传统课堂教学的局限。在实践教学环节,教师应在教学前深入物流工作一线,了解当前物流行业的最新动态和发展趋势。或者邀请物流行业一线工作人员和管理人员担任企业导师,在实践教学课堂上传授学生行业知识和实战经验。并让学生珍惜到物流企业进行实习实训的机会,通过亲身体验物流工作的各个环节,感受智慧物流的魅力和挑战。其次,高校要加强实训基地的建设与虚拟实验室的应用。加大人力、物力投入,完善物流管理专业的实训基础设施,为学生提供更加真实、更加贴近一线物流工作的实践环境。同时,教师还可以引进先进的物流管理软件和系统,教授学生这些工作工具的操作步骤和功能应用。

(三) 深化校企合作,推动物流管理专业教学产教融合

校企合作是高校物流管理专业在数字化转型下对教学内容与教学方式革新的有效途径。因此高校与物流企业之间应加强合作交流,建立科学的合作机制,从而发挥二者协同育人的价值作用。首先,企业应将数字化转型下物流管理行业人才需求新变化反馈给高校物流管理专业,并协助高校教师一同调整物流管理专业的人才培养目标与方案。同时,企业还可以与高校合作开发校本课程。基于“互联网+”的时代背景,将物流行业的最新发展融入教学内容,以培养学生实践能力与创新思维的良好发展。其次,企业应为高校提供长期的实习岗位,并将学生的实习表现与其学分成绩挂钩,以提高学生对企业实习的重视程度。教师还

应积极落实“工学交替”的人才培养模式,将企业的实际人才需求融入日常课程教学当中,实现课程内容与职业标准的无缝对接。再者,企业还可以面向物流管理专业学生举办双创比赛。比赛过程中由企业精英担任行业评审和技术指导,为学生提供项目选题、营销策略以及创业策划书等方面的助力。在赛后,向比赛成绩优异的学生发出邀请,在学生毕业前锁定优秀人才。这不仅使企业更为高效的吸收优秀物流管理专业人才,还在一定程度上提高了物流管理专业的就业率。

(四) 引入信息技术,提升教师信息化教学设计能力

数字化转型下的物流管理行业对人才的信息技术应用能力提出了更高的要求。对此,教师应以身作则,在教学中通过言传身教,提高学生的数字素养和运用信息技术解决专业问题的能力。首先,高校应加强对教师的信息技术知识与技能的培训活动,并通过举办信息化教学工作坊、研讨会和远程教育等方式,让教师不仅掌握信息技术在教学工作中的应用方法,也熟悉智慧物流中所涉及的物流信息系统、数据分析软件等软件工具。在此过程中,教师不仅要注意吸收更多知识技术层面的能力,还应具备数字化思维意识,从而指导学生以数字化思维思考物流管理问题。其次,高校应建立数字教学资源库,为教师提供丰富多样的物流管理专业教学素材和案例。这些资源应包括但不限于物流管理领域的最新研究成果、行业动态、实践案例等,以拓宽教师的知识视野,提升其教学设计的前沿性和实用性。此外,高校还应建立健全的教师信息化教学能力评价与激励机制。高校可以通过学生的学习成绩、学生教评的结果以及校领导和与其他教师的听评课结果等途径,全面了解教师信息化教学的实施效果,从而及时发现并解决问题。对于在信息化教学方面表现优秀的教师,高校应给予其相应的奖励和表彰,比如优先晋升机会、参与国内外学术会议的机会等,激发教师参与信息化教学的积极性和主动性。

四、结语

综上所述,面对现今的数字化转型的浪潮,高校教师需要重新审视物流管理专业人才培养目标及培养方案,进而时代发展,对课程设置、教学模式进行调整优化。以改善物流管理专业教学中教学内容滞后、实践教学淡薄和缺乏信息化教学方法等不足。在实际教学中,教师可以通过优化物流管理专业课程体系、加强物流管理专业教学理实结合、推动物流管理专业教学产教融合、提升教师信息化教学设计能力等有效策略的实践,培养出能适应数字化转型的物流管理人才。

参考文献:

- [1] 吕莎莎,孙梓梦,刘强.高职院校物流专业升级与数字化改造的探索与实践[J].中国航务周刊,2024,(53):73-75.
- [2] 黄凯玲.数字化转型背景下高职院校物流管理专业教学的改革探索[J].中国物流与采购,2024,(22):53-54.
- [3] 长孙萌.数字化转型背景下应用型高校物流工程专业课程建设路径研究[J].中国管理信息化,2024,27(12):205-207.
- [4] 赵林林,占济舟.数字化背景下高校物流管理专业智慧教学改革研究[J].物流科技,2024,47(05):159-161.
- [5] 靖麦玲.高职院校现代物流管理专业数字化升级研究[J].中国储运,2024,(03):201-202.

课题名称:构建多方协同生态:产教融合企业深度参与职业教育激励保障体系创新研究