

社交媒体在河南省高校毕业生就业信息获取与就业渠道拓展中的应用研究

肖 菲 王泽民 赵聆茹

(郑州医药健康职业学院, 河南 郑州 452385)

摘要: 随着信息技术的快速发展, 社交媒体已成为高校毕业生获取就业信息和拓展就业渠道的重要工具。本文以河南省高校毕业生为研究对象, 探讨社交媒体在就业信息获取与就业渠道拓展中的应用、困境及优化策略, 旨在为河南省高校毕业生更好地利用社交媒体实现就业提供理论支持和实践参考, 同时也为高校、政府和社会各界在社交媒体时代的就业服务优化提供有益启示。

关键词: 社交媒体; 高校毕业生; 就业信息获取; 就业渠道拓展; 应用研究

一、社交媒体对高校毕业生就业的应用概述

社交媒体是指以互联网为载体, 以用户为中心, 通过多种技术手段实现信息传播、社交互动、资源共享的平台。其核心特征在于用户的高度参与性和信息的即时性、碎片化传播。社交媒体的快速发展, 使得信息传播的方式从单向传播转向双向互动, 用户不仅是信息的接收者, 更是信息的生产者和传播者。在社交媒体平台上, 用户可以通过文字、图片、视频等多种形式发布内容, 与其他用户进行互动。这种互动性使得社交媒体具有强大的社交属性, 能够构建起虚拟的社交网络。同时, 社交媒体的开放性和便捷性, 使得信息传播的范围和速度得到了极大的提升。社交媒体的社交网络属性也为就业渠道的拓展提供了新的可能性, 通过社交媒体, 求职者可以与行业内的人脉建立联系, 获取内推机会或职业建议。

二、社交媒体在毕业生就业信息获取及就业渠道拓展中的应用困境

(一) 经济下行: 紧张局势的就业压力

经济下行背景下, 河南省高校毕业生面临的就业压力显著增加, 这种紧张局势对毕业生的就业信息获取与就业渠道拓展产生了深远影响。一方面, 经济下行导致企业招聘需求减少, 尤其是针对应届毕业生的岗位数量大幅缩减。许多企业为应对经济不确定性, 采取了缩减招聘规模或暂停招聘的策略, 使得毕业生在求职过程中面临更加激烈的竞争。这种情况下, 毕业生不得不在有限的岗位中寻找机会, 而社交媒体上的招聘信息往往难以满足其需求, 进一步加剧了就业压力。另一方面, 经济下行背景下, 河南省高校毕业生的就业预期与实际市场供需之间的矛盾更加突出。许多毕业生在求职过程中对薪资待遇、职业发展、工作稳定性等方面有较高的期望, 但经济下行导致企业普遍压缩成本, 降低了对应届毕业生的薪资水平和福利待遇。这种供需失衡使得毕业生不得不调整自身期望, 甚至接受与自身专业背景不完全匹配的工作岗位, 导致职业发展路径受阻, 进而引发职业焦虑。

(二) 被动裹挟: 算法推荐下个性迷失

对于河南省高校毕业生而言, 算法推荐机制在就业信息获取

过程中发挥着重要作用, 但同时也带来了“被动裹挟”的困境。算法推荐的本质是通过大数据分析用户的兴趣偏好, 进而推送与其兴趣匹配的内容, 这种看似“贴心”的服务实际上可能导致毕业生陷入“信息茧房”, 进而迷失个性化需求。一个对互联网行业感兴趣的毕业生可能会频繁收到相关岗位信息, 而忽视其他潜在的发展领域, 如教育、公共服务等。这种单一化的信息获取模式不仅限制了毕业生的职业选择空间, 还可能导致其对某一行业产生过度依赖, 进而失去探索其他可能性的机会。算法推荐的“同质化”推送还可能引发毕业生的“个性化迷失”, 社交媒体平台的算法倾向于推送与用户历史行为相似的内容, 这种推送机制虽然提高了信息的相关性, 但也可能导致毕业生对自身需求的认知出现偏差, 使其在就业选择中迷失方向, 进而影响其职业发展。

(一) 参考对照: 比较心理下引发焦虑

在社交媒体高度渗透的背景下, 河南省高校毕业生在通过社交媒体获取就业信息和拓展就业渠道的过程中, 不可避免地会受到比较心理的影响, 从而引发一系列心理焦虑问题。社交媒体平台上的就业信息具有高度的开放性和透明性, 毕业生在浏览招聘信息时, 往往会将自身情况与其他求职者进行对比。这种比较不仅包括求职进度、薪资待遇等显性信息, 还包括学历背景、实习经历、技能证书等隐性条件。在社交媒体的放大效应下, 毕业生容易陷入过度比较的误区, 将自己与“优秀”的他人进行对标, 从而产生自我怀疑和挫败感。例如, 看到其他同学频繁更新实习动态或成功签约的消息, 部分毕业生可能会对自己的求职进度产生怀疑, 认为自己“落后于他人”, 进而陷入焦虑状态。更为严重的是, 社交媒体上的信息过载和碎片化特征, 使得毕业生在面对海量就业信息时, 难以有效筛选和整合。这种信息的不确定性进一步加剧了比较心理的负面影响, 导致毕业生在求职过程中陷入“选择性焦虑”。他们既担心错过优质机会, 又害怕自己的选择与他人相比不够“优秀”, 从而在决策时犹豫不决, 降低了求职效率。

三、社交媒体在毕业生就业信息获取与就业渠道拓展中的应用策略

（一）支持多维接触：就业信息获取渠道多元化

在就业信息获取与就业渠道拓展的过程中，高校毕业生需要面对信息来源的多样性与复杂性。社交媒体作为信息传播的重要载体，在这一过程中发挥着不可替代的作用。通过支持多维接触，即线上渠道与线下渠道的互相结合，毕业生能够更好地实现就业信息获取渠道的多元化，从而提升求职效率与成功率。线上社交媒体平台，如微信、微博、抖音等，以其便捷性、即时性和广泛传播性，为毕业生提供了丰富的就业信息来源。这些平台不仅能够发布招聘信息，还能通过短视频、直播等形式展示企业文化和岗位要求，使毕业生能够更直观地了解用人单位。同时，线下渠道，如校园招聘会、校友交流会等，也为毕业生提供了面对面的交流机会，帮助他们获取更具针对性和深度的就业信息。通过线上与线下的结合，毕业生能够充分利用两种渠道的优势，实现信息获取的全面性和精准性。不同社交媒体平台的属性差异为毕业生提供了多样化的信息获取途径，微信注重社交关系的维护，适合通过朋友圈或群聊获取就业信息；微博则以信息传播速度快、覆盖面广特点，适合关注热点招聘信息和行业动态；抖音等短视频平台则通过直观、生动的内容形式，帮助毕业生了解企业的文化氛围和工作环境。在实际应用中，社交媒体平台的信息往往具有一定的重合性，但同时也存在差异化内容。例如，同一家企业的招聘信息可能在多个平台上发布，但不同平台的侧重点可能有所不同。通过选择性、针对性地浏览不同平台的信息，毕业生能够更好地弥补信息差，避免因单一平台信息获取不全而导致的求职盲区。

（二）提供多元信息：PUGC 交织与高效率筛选

在社交媒体平台上，PUGC 模式为高校毕业生提供了多元化的就业信息获取方式，既保证了信息的权威性，又增强了信息的贴近性，从而满足了毕业生在就业信息获取中的多样化需求。PGC 内容主要由官方机构、权威媒体或专业人士生产，这些内容通常具有较高的可信度和专业性。例如，河南省教育厅、人社部门或高校的官方账号会通过社交媒体平台发布最新的就业政策、招聘信息以及招聘会预告等权威信息。这些内容为毕业生提供了可靠的信息来源，帮助他们及时了解就业市场的动态变化。与 PGC 相比，UGC 内容则更加灵活和多样化。社交媒体平台上，毕业生、校友以及求职者可以通过发布求职经验、行业动态、岗位要求等内容，形成一个开放的信息共享空间。例如，河南省高校毕业生可以通过微博、微信、抖音等平台分享自己的求职经历、面试经验或行业分析，这些内容不仅具有很强的实用性，还能帮助其他毕业生更好地了解目标行业和岗位的特点。在 PUGC 模式下，PGC 与 UGC 的结合为毕业生提供了更加全面的就业信息获取渠道。PGC 内容为毕业生提供了权威的政策解读和招聘信息，而 UGC 内容则为他们提供了更加贴近实际的求职经验和行业动态。

对于河南省高校毕业生而言，PUGC 模式的应用具有重要意义。首先，它能够帮助毕业生在海量信息中快速筛选出有价值的内容，避免信息过载带来的困扰。其次，它能够通过 UGC 内容的

分享，帮助毕业生更好地了解目标行业和岗位的实际要求，从而更有针对性地进行职业规划和求职准备。最后，PUGC 模式还能够通过官方账号与用户之间的互动，进一步增强毕业生对就业政策和市场的理解，从而提高他们的就业竞争力。

（三）补充社会资本：共享信息与情感支持

社交媒体作为一种新兴的社交平台，不仅为高校毕业生提供了丰富的就业信息资源，还通过共享信息和情感支持的方式，帮助毕业生构建和补充社会资本，从而在就业信息获取与渠道拓展中发挥重要作用。首先，社交媒体通过信息共享功能，为毕业生提供了获取就业信息的渠道。例如，微信公众号、微博、抖音等平台上的就业信息分享，不仅包括招聘信息、求职技巧，还包括行业动态、职业规划等内容。这些信息通过社交媒体的传播，能够快速触达更多毕业生，帮助他们了解就业市场的最新动态，掌握求职技巧，从而提高就业竞争力。其次，社交媒体的情感支持功能，为毕业生在求职过程中提供了心理上的慰藉和鼓励。求职是一个充满压力和挑战的过程，而社交媒体上的互动能够帮助毕业生缓解焦虑情绪。例如，许多毕业生通过社交媒体分享自己的求职经历，获得他人的共鸣和鼓励，这种情感支持不仅增强了他们的自信心，还帮助他们更好地应对求职中的困难。此外，社交媒体还通过构建虚拟社交网络，帮助毕业生扩展实际社交网络。例如，通过社交媒体平台，毕业生可以加入各类职业社群或兴趣小组，与志同道合的人建立联系，从而扩展自己的社交圈。通过校友推荐、行业专家引荐等方式，毕业生能够更快地进入目标行业或企业。同时，社交媒体上的互动也能够帮助毕业生提升自己的社交能力，例如通过线上沟通、活动参与等方式，锻炼自己的表达能力和团队协作能力，从而为未来的职业发展奠定基础。

四、结束语

综上所述，社交媒体在河南省高校毕业生就业信息获取与就业渠道拓展中具有重要的应用价值，但也需要在实践中不断优化其使用方式与效果。未来的研究可以进一步结合具体案例分析，探索社交媒体在不同专业、不同背景毕业生中的具体应用效果，为高校毕业生的就业服务提供更加精准的支持与指导。

参考文献：

- [1] 岳昌君,冯沁雪,辛晓佳等.中国高校毕业生就业趋势研究报告:来自2003—2021年调查数据[J].华东师范大学学报(教育科学版),2023,41(09):138-154.
- [2] 岳昌君.高校毕业生就业观念:特点、变化与差异研究[J].中国青年研究,2023,(05):5-13.
- [3] 仝冲,赵宇翔.基于内容分析法的弹幕视频网站用户使用动机和行为研究[J].图书馆论坛,2019,39(06):80-89.
- [4] 谢倩芸.农村籍高校毕业生的就业和就业选择变化及其影响因素——基于中国社会状况综合调查的实证研究[J].中国青年研究,2023,(05):14-24+94.

课题项目：本文系2025年河南省普通高校就业创业课题成果