

吉林省乡村旅游与农村电商融合发展研究

张卜元

(长春财经学院, 吉林 长春 130122)

摘要：“数商兴农”逐渐成为加快乡村振兴、促进农村经济发展关键措施的背景下，将农村电商与乡村旅游进行紧密融合，能够在很大程度上提升农村经济效益、扩大乡村居民收入来源。吉林省基于现有乡村经济基础，加快乡村旅游与农村电商融合发展，进一步拓展农村经济发展范围，让乡村电商、旅游资源成为打造全新生态农业发展格局的重要助力，有助于解决“三农”问题，促进农村经济发展。所以，笔者首先分析吉林省乡村旅游与农村电商融合发展基础与问题，而后针对性提出两者融合发展新路径，旨在为农村发展建言献策。

关键词：吉林省；乡村旅游；农村；电商；融合发展

近年来，农村基础设施建设逐步完善，为电商、旅游业发展奠定了基础。吉林省立足于“数商兴农”进吉林时代背景，农村电子商务发展良好态势，加快乡村旅游与农村电商融合发展，能够让农民增收，让消费者的多元化、个性化消费需求得到满足，是一举多得的发展路径。吉林省要以乡村旅游与农村电商融合发展为依托，让农村经济实现竞争高效化、生态协同化、经营智能化、品牌优质化、农产品流程在线化，为乡村产业振兴提供新动能。

1 吉林省乡村旅游与农村电商融合发展基础与问题

1.1 政府大力推进“数商兴农”进吉林

近年来，吉林省政府大力推进“互联网+”农产品出村进城工程、“数商兴农”，促使长白山西洋参、吉林大米、四平玉米等特色农产品实现品质跃升，让“吉字号”农产品品牌在消费市场的认可度、影响力再次提升。这既保证了绿色农产品的高质量供给，为消费者带来更多选择，又为乡村旅游与农村电商融合发展提供了物质基础。乘着数字化转型的东风，吉林省人民政府积极组织“数商兴农”进吉林活动，深入延边州指导生产，向农民、企业普及数字化转型知识，介绍电商运营的方法和技巧，为新农业品牌赋能。长春大学和吉林省数商兴农专家服务基地共同承办的“数商兴农专家服务团”下基层活动在集安市成功举行，为当地农业发展提供了专业的发展建议和宝贵知识。

1.2 农村电子商务发展态势良好

吉林省顺应数字化转型趋势，积极推进农村电子商务发展，进一步明确其具体发展目标和措施，使其呈现出良好发展态势。乡村地区结合吉林省地域特色，打造出多个“网红”农产品品牌，吸引不同类型的消费者购买的同时，也使消费者对这些农产品的生长、田间管理产生了浓厚兴趣，为开发乡村旅游资源提供了新视角。近些年，黑木耳、鹿产品、人参等吉林省的特色农产品走红网络，市场占有率持续提升，发展势头正好。乡村旅游可以与农村电子商务进行融合，让消费者一边零距离了解这些特色农产品，一边享受田园生活，放松身心。

1.3 产业体系逐步建立，但发展不均衡

吉林省农村依靠地域资源优势、政府大力支持大力发展旅游业和电子商务，目前，已经逐步建立产业体系。当地农村快递服务水平快速提升，形成了覆盖县、乡、村的物流体系，实现了城乡之间物流渠道基本畅通。“村村通快递”为吉林省农村电商发展奠定基础，让当地特色农产品、文创产品能够更快、更便捷地送到消费者手中。但是，吉林省农村电子商务发展并不均衡，存

在显著的地区差异，有部分地区农产品电子商务高质量发展，走在时代前列，也有部分地区的农产品电子商务发展还停留在初期阶段，并未实现产业化、集群化发展，且产品结构相对单一。

1.4 数字化网络覆盖范围不够全面

在吉林省，部分农村地区积极推进基础建设，实现5G网络全覆盖，但也有部分地区受到地理位置和环境限制基础建设相对落后的问题，面临着网络覆盖不足和网速慢的问题。在这些地区，通信设备不齐全、数字化网络覆盖率低等问题，一方面困扰着旅游项目开发，导致其推广、宣传工作受阻，另一方面影响了电商网站运营，导致其服务水平低、消费者体验差。比如，缺乏硬件设备，旅游网站和电商网站则无法实现实时的网络连接，为消费者提供连续服务。这不仅降低了网站运行效率与消费者体验，而且影响了农村产业数字化的整体进程，以及乡村旅游与农村电商的融合。而且，农民可能会因为“连不上网”不能及时获取农业技术知识、市场信息等重要发展资源，在经营旅游、电商项目过程中错失商机。

2 吉林省乡村旅游与农村电商融合发展路径

2.1 通过直播带货，持续推进乡村旅游产业发展

直播带货日益火爆，已经成为景区宣传，和旅游产品、农产品销售的重要途径。吉林省要立足于产业优势、资源基础扶持直播带货，借其持续推进乡村旅游产业发展。相关人员通过发布抖音短视频、直播等方式，向全国各地的人们介绍当地美景、美食，能够提升当地知名度，让当地特色文创产品、旅游产品走向世界。直播带货可以加快乡村旅游产品网货化发展，缩短产品分拣、送达时间，并形成较为稳定的网络系统，为消费者提供更优质售前服务、售后服务、物流服务。乡村旅游产品依托直播带货构建出的链条化服务体系，延伸乡村旅游产业的价值链，拓展产品实际销售渠道，有助于农业与旅游业融合发展，实现优势互补。吉林省可以通过发展直播带货，为乡村旅游产业发展提供助力，使其突破旅游点自身的发展瓶颈；为乡村产业赋能，实现产品优势的立体化呈现、产品信息的多渠道推广，从而避免同区域内农户之间恶性竞争问题。农户可以通过当地提供的各种扶持政策，学习数字化技术使用方法、直播带货模式，在增加自身收入的同时，为当地经济高质量发展做出一份自己的贡献。

2.2 推动农村电商持续发展，有效提升乡村旅游供给质量

农村电商发展能够为吉林省带来较大的流量，实现对当地旅游资源的广泛宣传。吉林省可以通过推动农村电商持续发展，并有效提高乡村旅游供给质量，夯实两者融合发展基础，为农村产

业发展带来新契机。比如,相关部门可以结合“数商兴农”进吉林背景提供各种扶持政策,吸引外部资本参与当地农村电商发展,从而整合多方社会资源为当地发展所用。这些资金的流入,有助于完善乡村基础设施建设,解决游客进乡村难、入住乡村难问题,实现乡村旅游综合服务水平大幅度提升。此外,高素质人才队伍建设也是限制乡村旅游发展的重要因素,吉林省需要加大乡村旅游方面数字化人才培养与引进力度,比如与高校合作进行定向人才培养,利用高校的资源优势培养大批掌握专业技能,了解吉林省农村实际情况、电商发展规律,擅长农村旅游资源开发的新型人才。在这些“专业对口”人才支持下,吉林省农村产业可以融合互联网、云计算、区块链、大数据、人工智能等先进技术,提升游玩、住宿、饮食等方面服务水平,持续推进数字化乡村、美丽乡村建设,丰富、优化电商与旅游业融合发展的方式。以查干湖景区为例,相关人员可以依托5G+千兆网络的双千兆建设基础,开发“景区定制内容+电商直播”的模式,通过VR云眼直播查干湖冬捕,让游客通过“云端”观赏冬捕的节庆活动。这种引入现代科技的智慧旅游模式,能够为“游客”带来全新的、沉浸式的“旅游”体验。

2.3 电商延伸旅游价值链,进一步激发乡村旅游活力

传统发展模式下,农村地区因受到环境因素的影响,只能将很多优质农产品供给附近区域,较容易出现恶性竞争、产品同质化等问题。这对农民增收而言是极为不利的。农村电商将生产信息、销售信息精准对接,帮助农户准确把握消费者喜好,以其持续发展推动原产地供给侧结构优化和改革的同时,让农产品从农村走进更为广阔的城市市场。它与乡村旅游进行融合发展,能够消除传统农村产业发展模式中存在的弊端,为农村产业发展带来更广阔前景。在此过程中,最重要的是电商延伸旅游价值链,通过乡村旅游项目开发进一步激发乡村旅游活力,提升乡村旅游效益。比如,在吉林省的很多景区,多数乡村旅游经营人员会为拍摄婚纱照的公司提供相应的物品和场地,比如防寒衣物、化妆室、更衣室等。这为农户再就业或者创业提供了新机会。当地可以通过在网站上科学化设计产品模块,详细讲解景点景物、故事,播放关于民俗风情、特色农产品的视频,说明景区物价水平,扩大景区影响力,创造出更多就业岗位和创业机会;进一步健全农村电商发展体系,在旅游网站上发布农业内容,推进当地旅游业、文化产业、农业融合发展,并构建出富有地方特色的田园综合体,使民俗风情园成为吸引游客、完善乡村旅游线路的重要抓手,为农民持续增收目标的实现提供助力。

2.4 建设农村电商产业集群,促进内部资源共享

吉林省打造乡村地区电商产业集群,有助于降低产业实际运营成本、扩大产业覆盖面、增强乡村区域品牌效应和规模效应、整合优质资源、实现专业化的分工,加快信息、资本、人才流动,提升产业的经济价值。吉林省乡村旅游与农村电商融合发展中,要积极推进农村电商产业集群建设,促进内部资源共享,以增强各个产业的发展活力。首先,要在因地制宜原则下,探索、实施与当地产业链条适配度较高的农村电商产业集群发展模式,比如针对集群所属的地区、产业特点,和产品特点,结合比较优势选择差异化、个性化发展模式,从而有效恶性竞争、同质化的情况,防止农村电商陷入低端博弈的困境。其次,应从根源上入手提升集群品牌在消费市场的影响力,同时实时跟踪分析售后服务情况、

营销战略推广情况、物流仓储情况以及生产情况,依据数据分析结果制定适宜的集群品牌化发展战略,进而落实集群高端化、智能化发展目标,促进产业发展方式转型。最后,要针对集群发展进度构建内部协调机制,形成合作组织,基于全局视角统筹管理乡村电商产业。这能够在加速内部资源共享的前提下,营造沟通、合作的良好集群内部氛围,促进各个集群成员之间的平等互助,最终落实合作纵深化发展目标。

2.5 宣传特色旅游线路和内容,落实乡村数字化转型发展目标

为了加快乡村旅游与农村电商融合发展,要广泛宣传特色旅游线路和内容,进一步推进乡村数字化转型发展。这需要乡村旅游产业相关负责人加强对农村电商的发展目标的了解和认知,基于目标导向推动各行各业转型升级,促进农民增收。与传统发展模式相比,农村电商具有流量大、辐射范围广的特点,旅游企业可以结合农村电商发展基础适当增加旅游线路,扩大对本地特色内容的宣传,从而吸引更多客流量,促进旅游产品销售目标达成,实现社会效益、经济效益提升,以及乡村旅游价值链优化。同时,乡村旅游企业要重视市场调研,了解农村电商市场需求,而后根据不同类型游客的喜好完善或者新开发旅游线路,提升乡村旅游的吸引力。在此过程中,VR、大数据、互联网、区块链技术能够提供必要的技术支撑,为企业调查市场需求、打造旅游路线带来便利,加快乡村旅游智能化进程。以此为基础,乡村旅游企业还应构建现代化人才评价、培养模式,依据评价结果推进人才队伍建设,夯实乡村旅游智能化发展的人才基础,比如根据吉林省乡村旅游与农村电商融合发展实际构建全面、个性化评价指标体系,了解当前人才队伍建设方面的不足,提供相应培训服务。

结语

综上所述,“数商兴农”已然成为加快乡村振兴的关键措施之一,这为吉林省乡村旅游与农村电商融合发展奠定了基础。吉林省顺应农村电子商务发展的良好态势,将其与乡村旅游进行有机融合,有助于提升农村经济效益、扩大乡村居民收入来源。落实乡村振兴战略过程中,吉林省可以针对两者融合发展的基础,及其两者融合发展中面临的产业发展不平衡、数字化网络覆盖范围不够全面等问题,采取直播带货、提升乡村旅游供给质量、电商延伸旅游价值链、建设农村电商产业集群、宣传特色旅游线路和内容等措施,旨在为乡村产业振兴提供新动能。

参考文献:

- [1] 陈芯仪,蔡琦,李广鹏.数商兴农视域下新电商助力文旅发展策略研究——以吉林省农村为例[J].现代商业,2024,(24):68-71.
- [2] 尹雪婷,崔菁菁.吉林省电商专业大学生返乡就业助力农村电商发展意愿及影响因素研究[J].山西农经,2024,(21):85-87.
- [3] 杨洁,谢宝清.高职电商专业助力乡村振兴经济发展路径研究[J].市场周刊,2024,37(31):21-24+130.
- [4] 梅雪.全面推进乡村振兴战略背景下吉林省县乡村三级物流体系建设研究[J].粮油与饲料科技,2024,(09):213-215.
- [5] 马跃,李娜,刘渊源.乡村振兴背景下吉林省梅花鹿产业发展现状及对策研究[J].吉林畜牧兽医,2024,45(10):136-138.

课题:吉林省教育厅科学研究项目资助-乡村振兴背景下吉林省乡村旅游与农村电商融合发展研究-JJKH20251560SK