

新高考改革背景下招生、培养、就业联动机制研究

——以柳州某高职院校为例

陆俞孜

(柳州城市职业学院, 广西柳州 545036)

摘要: 随着2024年广西等第四批省份启动新高考改革,我国高等教育面临从传统“唯分数论”向多元评价体系转型的挑战。传统模式中,招生、培养、就业环节由不同部门独立管理,存在信息割裂、专业建设与市场需求脱节、就业反馈滞后等问题。新高考改革要求高校探索“招生—培养—就业”联动机制,以破解资源错配、人才培养质量不高、就业结构性矛盾等难题,同时响应国家深化高等教育改革、提升人才培养精准性的战略需求。

本文通过揭示联动机制的重要性:论证其优化资源配置、提高人才培养质量、促进高质量就业的核心作用。分析改革的影响,探讨新高考对招生模式、人才培养模式及就业反馈机制的变革要求。并提出实践路径:通过制度设计、数据平台建设和校企合作,构建可操作的地方高校联动机制模型。

关键词: 新高考;招生;培养;就业;联动机制

随着新一轮高考综合改革的深入推进,我国高等教育领域正经历着深刻的变革。2024年起,广西是第四批全国高考改革的省份之一,打破了不分文理的传统模式,采用“3+1+2”的新高考模式。传统的高考模式存在“唯分数论”和“一考定终身”等弊端,不利于学生的全面发展和创新能力的培养。招生、培育、就业构成了高等院校发展的三大关键环节。在当前新高考改革的环境下,探索招生、培养、就业联动机制,对于优化人才培育水准、推动学生实现全面且优质的就业、增强院校综合竞争实力及社会辐射效应,具有不可忽视的战略价值。在我国高考改革的大背景下,促进“招生—培养—就业”有效联动,对于提升人才培养质量、学校生源质量,实现人才供给和需求的动态平衡有着十分重要的意义^[1]。

一、高校招生、培养、就业联动机制研究现状

伴随我国高等教育的迅猛推进,学生数量激增,高校的体量不断扩张,内设机构的设置愈发精细。当下,招生、培养以及就业在高校中分别由两个不同的部门负责管理。招生事务由招生与就业管理部门统筹,负责制定招生方案、设定专业选考科目、开展招生推广活动以及执行录取工作等职责。培养由教务处负责,承担专业招生规划、人才培养方案拟定、课堂教学、实习实训职责。就业环节属于招生就业处负责,负责为毕业生提供就业指导、拓展就业市场、发布就业资讯、推荐及派遣毕业生、开展毕业生追踪调研、分析及预测人才市场需求等职责。招生部门在制定招生计划时,往往只考虑专业热度,根据专业热度确定招生规模,热度高的招生规模大,热度低的招生规模小,从而忽略了该专业的就业质量和就业前景。由于培养部门对招生和就业事务缺乏深入了解,既未能把握招生环节的独特性,又未能洞察就业市场的社会诉求,加上办学理念的惯性束缚,导致专业发展滞后于市场变化,人才培育计划与学生的实际需求及社会期望相背离,专业动态预警体系存在缺陷,最终使得培养出的各领域人才在数量和质量上均与社会真实需求存在显著偏差。由于就业部门未能提供量身定制的求职辅导及岗位推荐,加之就业评估与反馈体系的协同效率低下,致使毕业生就业状况的优劣信息无法迅速传递至招生与培养环节。概言之,三大核心节点在信息上呈现封闭状态,彼此间缺乏有效互动,进而使得协同运作不畅,未能实质性地构建起一个深度融合的统一体系。

国内研究多从政策视角提出联动机制框架。教育部《关于深

化本科教育教学改革的意见》(2019)强调“招生培养就业”一体化设计,但具体实施路径仍不清晰。少数实证研究尝试构建数据驱动的联动模型,但缺乏跨区域、跨院校的普适性验证。国外研究重视大数据在招生预测、培养改进和就业分析中的应用。澳大利亚学者 Dawson et al. 通过学生学业数据与就业数据的关联分析,提出动态调整课程设置。

二、招生、培养、就业联动机制的重要性

(一) 优化资源配置

通过建立招生、培养、就业的联动机制,高校可以更加精准地配置教育资源,避免资源的浪费和重复建设。例如,开发联动机制的监测系统,将各专业的录取率、报读率、就业率、就业质量、用人单位满意度以及办学条件录入监测条件,设置预警值,根据监测系统里的条件值调整招生计划和专业设置,停办或减办办学条件和就业质量差的专业,提高教育资源的利用效率。

(二) 提高人才培养质量

研究强调,企业参与课程设计可提升毕业生岗位适配度。联动机制有助于高校将就业需求纳入教学目标,更准确地进行招生和培养规划。通过对就业质量的监测,倒推培养环节,对于就业质量差的专业,调整该专业的人才培养方案,提高专业的市场匹配度。通过深化实践教学环节及校企联合,提升学生的实操技能与职场素养,培育契合市场需求的优质人才。

(三) 促进毕业生充分高质量就业

通过深化与企业和社会的合作关系,为学生拓展更广阔的实习与就业平台。同时,加强职业规划与就业指导服务,引入智能化职业指导,精准匹配需求,用技术赋能就业服务。

开发AI分析平台,基于学生数据提供个性化就业建议与市场趋势分析。运用VR技术模拟真实面试场景,提升面试准备效果。打造分层指导体系,针对不同年级开设渐进式职业规划课程,低年级侧重认知探索,高年级强化求职技能。建立校友导师库,提供行业垂直领域的职业咨询助力学生确立科学的职业理念,增强职场竞争力,进而推动毕业生实现全面且优质的就业。

(四) 国家高等教育改革持续深化的要求

在我国高等教育革新不断深化的宏观背景下,近年来各大院校纷纷扩招,导致就业竞争愈发激烈。在国家新高考改革的宏观背景下,打造“就业—招生—培养”三位一体的联动体系,具有深远的战略意义。该体系将就业前景、招生策略与人才培养紧密

融合,促使高等院校与地方政府、企业等多方力量协同联动,针对各区域的发展实际,科学调整高校招生规模及专业布局,培育契合市场需求的优质人才。此举不仅能优化人力资源配置,提升人才培养的针对性和整体素质,更有利于区域间的均衡发展,实现资源互通与优势互补,为地方经济注入强劲动力,进而推动国家经济社会的高质量跃升。基于此,建立“就业—招生—培养”三位一体协同体系,是推动区域均衡发展的重要举措。

三、新高考改革对招生、培养、就业的影响

(一) 招生模式发生变化

新高考取消了文理分科,实行“3+3”或“3+1+2”模式,学生可根据自身兴趣和发展方向选择选考科目。高校需要适应新高考改革的需求,制定科学合理的招生策略。除了传统的统一高考录取外,自主招生、特长生招生等模式逐渐兴起。同时,高校还需加强招生宣传和推广,提高招生工作的精准性和高效性。

(二) 改变人才培养模式

新高考改革要求高校将教育目标从传统的“向考试看齐”转变为“向市场看齐”,注重培养学生的实际能力和创新精神。高等教育机构须积极开拓多样化的教学路径,诸如任务驱动型教学、实例引导式教学等,着力强化实践性教学环节,以全面提升学生们的实操技能与职场综合素质。根据市场需求和社会发展趋势,调整专业设置和课程结构。增设社会亟需及前沿学科,精简淘汰定位偏差、供给过剩及质量低下的专业,以强化人才培养与社会需求的精准对接。

(三) 建立就业反馈机制

1. 就业竞争力的提升:新高考改革背景下,高校应更加注重学生的就业竞争力。通过深化与企业和社会的紧密纽带,为学生们拓展更广阔的实习与职场发展平台。此外,强化职业生涯规划及就业辅导支持,助力学生确立科学的职业理念,增强求职竞争力。

2. 就业反馈机制的建立:招生、培养、就业每个环节都举足轻重,立足每个环节,关注各个环节,有效衔接各个环节,利用大数据手段,打造“招生—培养—就业”全流程精准服务数据库,优化招生计划编制方案、动态调整招生专业、改革人才培养模式、加强就业情况反馈^[2]。

四、探求招生、培育与就业三位一体联动模式之实践路径

(一) 做好顶层设计,完善制度保障

高等教育中的培养是一项复杂的工程,需要做好顶层设计,全方位协同推进。建立联动工作体系,校长担任组长,主管招生、就业及教学事务的校级领导为副组长,涵盖招生、培育、就业等职能部门的负责人作为组员,全方位协调与规划人才培养各阶段任务。统筹协调领导小组需对招生专业及其规模、录取准则、育人方案、课程布局、就业规划等事宜进行系统谋划、共同裁决。其次,畅通渠道。高等院校应广邀各界精英,包括各领域专家、企业高层管理者、校内资深教授等专业人士,参与人才培养方案的拟定、课程体系的构建与教学模式的革新,以及学生的实习实训和就业指导工作。同时,依据就业市场的反馈数据和生源市场的调研统计结果,灵活调整学科布局与人才培养路径,以提升市场预判的精准度和针对性。然后,构建专项建设全方位评估审核体系。高等教育机构需定期开展专业建设的全面评估,基于三大核心环节的数据支撑,对各个专业的人才培育成效进行一致性评判。对于那些培养力度不足、市场需求契合度低下的专业,应实施预警机制或予以撤销,从而有效激发教职工的工作热情。最终,高等教育机构需构建并优化专业的动态预警体系及退出流程。

(二) 搭建联动机制的数据平台

搭建联动机制的数据共享平台,构建“招生培养就业”全链

条数据库。通过对全链路数据库的深入剖析,能够呈现各专业招生计划的完成率、考生首选志愿填报状况、调剂录取数据、报到率等信息,进而构建起一套全面的招生状况评估指标体系。通过对就业数据的细致剖析,能够呈现各专业的就业率、专业匹配度就业状况、薪酬分布态势等信息,进而构建起动态化的就业状况衡量体系。对调研数据的深度剖析,能够揭示用人单位对该专业毕业生的认可度,以及毕业生对所学专业的满意程度,进而构建起一套全面评估专业人才培养水平的指标体系。并且,高校要建立并完善专业动态预警和退出机制、招生就业人员轮岗制度等相关配套制度,确保招生、培养、就业联动机制的有效运行^[3]。

(三) 搭建职业规划与就业指导中心平台

搭建职业生涯规划与就业辅导综合平台,为学生提供一站式就业辅导与支持,后台构建岗位信息资源库,学生们可根据自身需求筛选理想职位,优化职位契合度,并上传涵盖政策法规解读、就业创业指引、职业路径规划等多元资讯。此外,深化与企业的互动与合作,拓宽学生实习及就业的渠道。深化产学研协同:与业界构建持久稳固的联盟关系,携手规划人才培养策略、研发教学素材、打造实训平台等。

以柳州某高职院校为例,该校通过强化“招生—培养—就业”联动机制,形成了“全员、全程、全方位”的高质量就业服务体系。具体措施包括:开展全过程职业生涯规划教育:从新生入学开始,就对学生职业生涯规划教育,帮助学生树立正确的就业观念。构筑职业实训平台:携手企业共同打造职业实训基地,旨在为学生拓展更广阔的实操空间及就业机遇。每年主动推进应届生就业情况回访调研:将调研成果视作学科评审、专业布局及资源调配的关键参考,适时优化招生规模与专业架构。除此之外,该校定期召开招生、就业、培养联席会议,讨论制定招生专业设置和招生计划,制定修改人才培养方案,制定就业工作方案。招生就业处提供近三年的招生专业录取率、报读率、报到率、就业率、对口就业率、用人单位满意度等关键数据,教务处提供办学条件相关数据,通过呈现三个关键环节近三年的数据,形成联动,共同制定招生专业、人才培养方案和就业工作方案。形成了用就业环节助力人才培养环节的修订,人才培养环节助推就业工作,良好的就业情况吸引优秀生源助推招生工作,招生质量提高人才培养质量的良性循环。充分体现了学校层面对联动机制的重视。这些措施有效提升了人才培养质量和就业竞争力,为地方高校在新高考改革背景下探索招生、培养、就业联动机制提供了有益的借鉴。

五、结论与展望

新高考改革背景下,地方高校招生、培养、就业的联动机制是高等教育改革的核心任务之一。通过建立这种联动机制,高校可以更加精准地配置教育资源,提高人才培养质量,促进毕业生充分高质量就业。展望未来,伴随教育革新持续深化及社会经济稳步前行,地方高等学府需不断求索并优化招生、培育、就业的协同体系。运用系统性思维,深入剖析三者间的互动关系,此举将有效提升人才选拔的精确性、人才培养的契合度以及人才输出的认可度,从而切实发挥高考改革的制度红利,为我国高等教育事业的昌盛与进步注入更强劲的动力。

参考文献:

- [1] 吴乐盈.新高考背景下地方高校招生、培养、就业联动机制研究[J].湖北科技学院学报,2024,44(02):150-156.
- [2] 李敏.高考改革背景下高职院校“招生—培养—就业”联动机制探索[J].无锡职业技术学院学报,2021,20(02):89-92.
- [3] 覃伟丽.新高考背景下高校招生、培养、就业联动机制建设探索[J].西部素质教育,2022,(06):149-151.